

行业动态

内蒙古巴彦淖尔市 产业链建设激发白绒山羊产业新动能

□□刘彦如 农民日报·中国农网记者 李昊

最近,在内蒙古巴彦淖尔市乌拉特中旗同和太种畜繁育中心,农牧和科技局工作人员与负责项目建设的内蒙古北方纺织集团技术人员积极对接项目进度,二狼山白绒山羊国家优势特色产业集群基地正在紧张建设中,基地将建成羊绒收储交易中心、绒毛分梳中心、优质种源供给保障基地、绒山羊产业开发转换中心四个主体功能区。

二狼山白绒山羊是全国乃至世界稀有珍贵的优良品种,为绒肉兼用品种,所产绒以其纤维细长、拉力大、净绒率高、颜色正白等优点,曾获意大利“柴格纳”奖,第二届中国农业博览会金质奖,享有“纤维宝石”“软黄金”的美誉。巴彦淖尔市是世界优质羊绒基地和国内最大的无毛绒分梳基地之一。

2022年,巴彦淖尔市乌拉特中旗通过“政府主导+企业牵头+合作社+家庭农牧场+技术支撑+金融助力+商贸物流+农牧户”模式,引进现代育种技术,加快绒山羊选育,提升羊绒品质。支持养殖户发展规模养殖,建立羊绒专业合作社,建设标准化畜群,保护内蒙古白绒山羊优良品质。

黑龙江齐齐哈尔市 牛产业发展迈向新的标杆

□□ 农民日报·中国农网记者 刘伟林 见习记者 岳海兴

近日,中国肉类协会授予黑龙江省齐齐哈尔市“中国牛都”“中国高端肉牛示范基地”称号,为牛产业发展注入了新动力。

以飞鹤乳业、龙江元盛等龙头企业为代表,齐齐哈尔市牛产业已基本形成集饲料加工、良种繁育、规模养殖、屠宰分切、乳制品精深加工、冷链物流、终端销售等一体化的发展模式。2021年,全市肉牛饲养量173.8万头,奶牛饲养量27万头,占全省总量的近1/4。目前,齐齐哈尔市正全力推进牛产业规模化、标准化、高端化、数字化、品牌化、国际化发展,聚力打造牛产业发展新标杆。

近年来,通过不断努力,齐齐哈尔市牛产业形成了扎实的养殖基础,强劲的屠宰加工能力,极具竞争力的市场占有率。齐齐哈尔市是世界公认的肉牛、奶牛黄金养殖带,养育了高品质的肉牛、奶牛,为牛产业发展提供了良好的上游基础。全市现有

目前,巴彦淖尔市已形成原料牧场基地及羊绒选、洗、梳、染、纺、织的主产业链条。全市有重点绒纺加工企业35家,具备年集散仓储和分梳加工原绒1万吨、纺纱750吨、羊绒制品930万件的生产能力。

“2022年,巴彦淖尔市加大力度组织实施羊绒产业链建设项目,重点聚焦龙头企业 and 产业化联合体的培育,切实加强二狼山白绒山羊保种繁育基地、精深加工和品牌培育等产业链建设,不断延长产业链、优化供应链、提升价值链。”巴彦淖尔市农牧局畜牧业服务中心主任李虎山表示,通过项目建设,可以实现二狼山白绒山羊的育种、保种、扩繁、标准化饲养、冷冻精胚胎的应用研究和转化,可以带动牧民构建全新的利益联结机制,进一步增加牧民收入,提高产业效益。

下一步,巴彦淖尔市将以乌拉特中旗、乌拉特后旗、乌拉特前旗等旗县为重点区域,落实绒山羊补贴政策,保护优质绒山羊品种,严禁导入外血进行杂交。运用现代育种技术,加快绒山羊选育,提升羊绒品质。支持养殖户发展规模养殖,建立羊绒专业合作社,建设标准化畜群,保护内蒙古白绒山羊优良品质。

元盛、政润、草原宏发、飞鹤、蒙牛、光明等国内屠宰加工领域知名企业,围绕屠宰加工的综合生产能力在全国名列前茅。同时,以飞鹤为代表的齐齐哈尔市乳制品产品销售范围已覆盖全国乃至部分国外市场;以“龙江和牛”为代表的高端牛肉产品已销往北京、上海等大中型城市,并通过网上旗舰店销售覆盖全国市场。

齐齐哈尔市坚持创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念,充分发挥牛产业资源优势、区位优势及历史优势,抢抓牛产业发展黄金机遇期,打造产业供应链、消费链、生态链,推动牛产业朝着“规模化、标准化、高端化、数字化、品牌化、国际化”的方向发展。

未来五年齐齐哈尔市将稳步提升牛肉产业整体竞争力,培育一批具有行业竞争力的龙头企业和知名品牌,打造牛产业新标杆,擦亮“中国牛都”“中国高端肉牛示范基地”城市名片,让齐齐哈尔市肉牛产业立足本地、走向全国、迈向世界。

“稻油轮作”确保粮油安全

初冬时节,贵州省务川县丹砂街道官学社区的田间地头一面面党旗迎风飘扬。走进官学社区,一大片绿油油的油菜映入眼帘,田间地头,党员干部和群众正在锄草、施肥、培土,一片繁忙景象。家住官学社区的邹华在自家油菜地里忙着施肥,据他介绍,今年,丹砂街道给他们免费发放了优质的油菜品种进行种植,并提供了技术指导,既给群众减轻了负担,又保障了油菜丰收。

据了解,该街道紧扣保障粮油安全,积极组织农业生产,全面推动“藏粮于地、藏粮于技”战略落地落实。党工委班子成员领办油菜基地,大力推广“稻油轮作”模式,提高土地使用率,全力守护群众“油瓶子”“菜篮子”。丹砂街道的油菜种植总面积达到2500余亩,按亩产800斤预算,产值可达200余万元。为有效拓宽群众增收渠道,为全县粮油安全提供了坚实保障。

钱烨

特色产业推动镇域经济发展

连日来,在黄河口滩羊产业园,工人正在加紧施工建设3.0版本的羊舍。“从外观上看,3.0版本羊舍最突出的特点是斜顶。”山东省利津县盐窝镇畜牧办主任星华介绍道,“但是其实内有乾坤。3.0版本羊舍采用高床养殖,配套雨污分排系统,可实现粪污日产日清、污水集中处理,有效解决养殖污染等问题。”随着黄河口滩羊产业园规模不断壮大,效益不断提升,盐窝镇的特色产业进一步带动镇域经济提质增效。

深化肉羊全产业链发展。盐窝镇围绕标准提升、链条延伸、品牌培育等方面,实施“黄河口滩羊+”工程。年内投资2.1亿元的黄河口滩羊产业园二期项目,通过牧光互补打造3.0版本养殖棚。与中科院杨果研究员团队签订合作协议,投资1.5亿元,建设12万只雪花肉羊繁育基地,羔羊年出栏量达30万只,年销售额达3.6亿元,将打造全国首个雪花肉羊繁育基地。

韩层层

“三支队伍”深入宣讲弘扬正能量

近日,为深入学习宣传党的二十大精神,贵州省务川县委教育工委组建了教育工委班子教员宣讲队、优秀思政教师宣讲队、优秀团员(少先队员)宣讲队“三支宣讲队伍”开展宣讲活动。

教育工委共成立45个宣讲组,通过主题党日、教师例会、主题班会、国旗下讲话等方式,在全县各中小学校开展全覆盖宣讲。截至目前,共开展各类宣讲活动140余场次,涉及师生6万余人。

他们还特别开展了全县教职工参与学习、宣传贯彻党的二十大精神知识问答线上答题活动以及中小学校党支部书记学习研讨等系列活动,在全县教体系统掀起了良好的学习宣传氛围。

该县教育工委专职副书记田超说:“通过开展学习宣讲系列活动,进一步增加了全县教师教书育人的信心,激发了学生的学习动力。”

阎焱焱

苦练“真本领”锻造“生力军”

近日,在贵州省遵义市红花岗区舟水桥街道,一场别开生面的党建比武比武拉开序幕,19名年轻干部依次登台,立足本职岗位,结合自身经历晒实绩,亮实招,展示工作思路。

“业务比武是‘干部能力提升年’行动的一个环节,我们还有‘周四开讲啦’等培训载体,为干部搭建练兵比武、展示风采的舞台,提供相互学习、交流经验的机会。”舟水桥街道党工委副书记欧阳逊表示。

今年以来,遵义市红花岗区以建设堪当民族复兴重任的高素质干部队伍为主线,实施“干部能力提升年”行动,健全导师帮带、擂台比武、书记论坛、蹲点实训等培养机制,选派38名年轻干部到省市机关、区级群团、乡镇一线跟岗挂职锻炼,促年轻干部拓宽工作视野、提升工作格局、培养全局思维。同时,提拔和进一步使用59名年轻干部到镇街及重要职能部门实战锤炼,让年轻干部历练在一线、成长在一线、使用在一线。

张韬

让货车司机出行有光归途有爱

2022年11月16日,在等待卸货的间隙,从陕西渭南运货到新雪城西农农产品交易中心的司机孙小雷来到“红城驿站·司机之家”休息洗漱,对于这里的服务站,他赞不绝口:“在这里可以吃上热乎饭、洗上热水澡、停个放心车,遇到麻烦事也能够快速帮助解决,非常方便、贴心。”

今年以来,贵州省遵义市红花岗区坚持党建引领行业奋进,推行暖心服务深化货车司机党建工作,积极打造“红城驿站·司机之家”阵地,编制服务清单,涉及基本生活、安全知识培训、权益保障等5个领域20余个项目,提供饮水、热饭、充电、淋浴等免费服务及法律援助、同时,畅通“货车司机-党员司机-流动党员党支部-行业党委”反馈渠道,通过“12328”“12345”等专线,主动接单办理货车司机证件审查、救援维修、车辆检测、就业社保等“关键小事”46个,办结率达100%。

马星星

“五心”服务贴心

贵州省正安县城投集团旗下的正安县城投物业管理有限公司与县信用联社合作,在瑞隆安置还房小区开设了便民超市,选购商品、水电费代缴、存取钱服务一站式解决,大大方便了居民生活。

“便民超市是我们提升物业管理服务质量的有益尝试。为服务好16个安置还房小区的2.6万余名居民,我们始终坚持党建引领物业健康发展,注重典型,强化激励考核,激发党员的先锋模范作用,加强安置还房小区规范化、精细化管理,让群众安居安心。”正安县城投物业管理有限责任公司总经理简吕静说。

为提升服务质量和水平,正安县城投物业积极转变传统物业管理模式,激发党员示范带动作用,创建“红色物业”,创新“党员1+N”工作机制,开展“党员+困难住户”结对帮扶活动,打造集“民心、安心、贴心、舒心、省心”于一体的“五心”物业服务品牌,让小区管理有速度有温度。

杨媛媛 向志敏

生猪年底供应加大 猪肉价格稳中有降

□□农民日报·中国农网记者 雷少斐 文/图

“五花肉25元一斤,前尖后尖肉22元一斤,排骨30元一斤,最近猪肉价格没有太大波动。”在北京市朝阳区一家菜市场里,猪肉店老板说。近日记者走访多家菜市场,得到一致反馈,今年冬季猪肉行情稳定。

目前生猪行业处于“猪周期”上行阶段,猪肉市场也处于冬季消费旺季,但是猪价上涨情况并未出现。

农业农村部对全国500个集贸市场和采集点的监测数据显示,2022年11月以来,生猪价格呈现下降趋势,12月份第1周,全国生猪平均价格23.65元/公斤,比前一周下跌4.2%,同比上涨29.0%,全国30个监测省份生猪价格全部下跌。猪肉价格也同步下跌,12月份第1周,全国猪肉平均价格38.44元/公斤,比前一周下跌2.4%,同比上涨33.0%,29个省份出现价格下跌,其中西北地区猪肉平均价格较高,为39.63元/公斤,东北地区较低,为35.70元/公斤。

生猪供给增加,是导致猪价稳中有降的主要原因之一。据统计,今年前三季度,全国生猪出栏5.2亿头左右,全国猪肉产量4150万吨,同比增长5.9%,预计全年生猪供应稳中有增,为猪价稳定奠定了坚实基础。

出栏节奏的调整也影响着生猪行



北京市朝阳区的一家菜市场里,顾客正在选购猪肉。

情。今年9月,一些养殖场户看好四季度行情,出现二次育肥和压栏行为,生猪供应减少,导致国庆节后生猪价格快速上涨。农业农村部及时发布市场信息,引导养殖场户合理安排出栏节奏,顺势出栏肥猪,国家储备肉也在需求高点投放市场,生猪价格才开始稳步回落。

元旦、春节临近,猪肉供应量还将持

续增加,也意味着猪价不具备大幅上涨基础。一方面,能繁母猪存栏量、新生仔猪存栏量等指标从今年5月以来连续数月回升,预示着年底出栏生猪将会增加,另一方面,养殖户前期压栏、二次育肥生猪会在春节前集中投放市场。

中国农业科学院农业经济与发展研究所副研究员、农业农村部生猪产业监

专家表示,由于肉类消费结构的变化,猪肉需求量将维持在5500万吨-5600万吨之间——

猪肉消费已经进入稳定平台期

□□ 农民日报·中国农网记者 雷少斐

右下降到不足60%,而禽肉消费占比达到25%-30%。牛羊肉消费比重逐渐升高到15%左右。

猪肉需求总量取决于人口总量以及人均猪肉消费需求量的变化,受到经济发展、人口结构、猪价波动以及疫情等因素影响。朱增勇表示,过去30年,我国经济高速增长时期也是猪肉产量快速增长阶段,随着国民经济发展到一定阶段,居民消费到达一定水平,包括肉类在内的食品消费结构将优化升级。相关研究发现,当人均GDP增长到1万美元后,居民对于鸡肉、牛羊肉、奶类的需求就会有明显的提升。

2016年全球禽肉消费超过猪肉消

费,成为最大消费肉类。我国禽肉和牛肉人均消费量较发达国家仍有一定差距,具有较大增长空间。

人口结构也会对生猪消费产生重要影响。我国从2015年开始,15-64岁人口数量和比重下降,人口老龄化程度加深,猪肉消费增长动力将会有所下降。

朱增勇介绍,2020年我国居民人均猪肉消费量比2014年下降了9.2%,但是禽肉消费增加60%,牛肉消费增加51%,羊肉消费增加25%。禽肉和牛羊肉供应也在不断增加,相比2017年,2021年禽肉和牛羊肉的供给量增幅在700万吨以上。新冠肺炎疫情也对生猪消费产生一

定影响。朱增勇介绍,我国猪肉消费中,约60%是家庭消费,40%是外出消费。疫情导致堂食减少,抑制了部分猪肉消费需求。此外,疫情部分时间影响一些区域的流通运输,猪肉购买渠道和猪价上涨,也对猪肉消费产生了阶段性影响。

2021年二季度生猪产能已经恢复到常态水平,猪肉消费量有所回升,目前我国人均猪肉消费量恢复到40.1公斤左右,但是难以再达到2014年42.6公斤的历史高点。

“猪肉消费已经进入稳定期、平台期,猪肉需求量将维持在5500万吨-5600万吨之间。”朱增勇说。

乡村振兴 人才先行

近年来,浙江省台州市路桥区坚持乡村振兴关键在于人才培育的理念,通过培养本土人才,引导人才下乡,吸引培育各类“土专家”在乡村振兴中建功立业。

资源集聚打造人才高地,集聚各大职业院校、各农机工作站等优势资源,加强与各院士专家进行产学研合作,有效招引各类高端涉农人才来当地创业。已累计引进涉农相关院士3人、台州市“500精英计划”人才8人。标兵品牌营造人才用地,以市级农技标兵评定为契机,推选评定15名农业种植“土专家”为市区级农技标兵,带动本地种养产业大规模提升。

精准培训构建人才阵地,健全农村人才培养工作机制,建立区镇村三级联动培训架构,围绕“诚信农夫”培育,开展网上直播、线下实操培训,成功入选省级“台农学”应用推广试点单位。2022年共培训农民4.58万人次,培育农创客152人,农村实用人才841人。

蒋涛

提升三农服务质效

邮储银行温州市洞头区支行贯彻落实党中央关于全面推进乡村振兴的重大决策部署,坚守服务三农的发展定位,立足当地资源禀赋、产业特色,结合政策支持和贷款产品特点,围绕养殖、种植、渔业、乡村旅游等产业,发挥行业优势,加大金融支持力度,着力满足客户贷款需求,提升服务效能,持之以恒做好农村金融服务工作,持续为三农和实体经济经济发展赋能,全面助力乡村振兴战略落地落实。

今年以来,邮储银行温州市洞头区支行贯彻落实温州银行业保险业服务乡村振兴要求,在温州市当地金融监管机构的指导下,围绕三农工作大局,创新金融服务,不断加强特色化产品服务创新,以金融“活水”灌溉田野陌陌,切实提升三农服务质效。

截至目前,该行累计为养殖、种植、渔业等农村产业发放经营性贷款1.3亿元。

虞阿忠

村银携手共建信用村

为满足新农村建设、构建和谐乡村的迫切需要,保证农村领域金融信贷资金平安高效运行,切实改善区域内信用环境,邮储银行湖州市安吉县城中支行通过前期与梅溪镇干溪村村委对接,以该村为中心,逐步向周边村落推进,积极开展金融知识进万家宣传活动,同时针对防范金融诈骗等问题,通过接地气、讲重点、上干货的方式,让村民们听得懂、记得住、用得上。

该行通过为村民发放“信用村”宣传单、主动上门宣讲等形式为群众讲解该支行信用村建设政策,该产品申请手续简便、放款速度快、随借随还、免抵押、免担保,可以快速有效地解决农村群众的融资难题。

自上月月中旬正式开展活动以来,目前已上门宣传300余户,授信50余户,接下来,该支行将继续深入推进信用村体系建设,完善提升业务办理效率,逐步探索出助力乡村振兴的新路。

雷义恺

助力青年干部健康成长

为培育一支忠诚担当的青年干部队伍,国家税务总局广西百色市田阳区税务局建立青年干部成长业绩积分管理制度,为青年干部设置积分账户,将工作业绩等指标纳入考评内容,细化各项积分规则及加分指标,采取季度评价方式,以积分形式量化青年干部成长。

该局还安排局班子成员及业务能手担任青年干部“职业导师”,通过“一对一传帮带”的方式在思想、学习等方面对青年干部精准开展指导,激励青年干部比学赶超,勇当先锋。

该局青年干部在积分制激励下不断增强本领、释放潜力、担当作为。2018年以来青年干部有2人考取研究生,2人获“三师”资格,6人入选“素质提升115工程”,6人入选广西税务系统“千人才”,21人次获得职务晋升,担任税费征管与服务的主力军,助推该局成为广西“创建模范机关示范单位”。

潘世明 黄艳萍

“共富工坊”助力共同富裕

日前,浙南片区电商直播式“共富工坊”建设工作现场推进会在浙江台州举行。路桥区蓬街镇“云商四季”非遗共富工坊作为全市唯一一个现场参观点,示范展示了直播电商助力共富经验。

今年以来,路桥区聚焦“扩中提低”,依托党建联建机制,构建“区级中心-镇(街道)服务中心-村社服务站”三级平台,统筹梳理农村闲置资源、闲散劳动力、企业需求订单、工坊行动计划等“四张清单”,形成“党建引领、产业为基、村企联动、多方共赢”的工坊助力共同富裕体系。

为高质量推进“共富工坊”建设,该区加大政策资源倾斜力度,从场地、设备、就业、金融等方面出台扶持奖励政策15条。截至目前,路桥区已建成“共富工坊”64家,实现10个镇(街道)全覆盖,吸纳农村闲置劳动力2356人,其中低收入群体42人,实现产值8512万元,发放工资1731万元。

陈静

党建引领“共富工坊”建设

浙江瑞安市湖岭镇以党建联建为纽带积极推进“共富工坊”建设,聚焦本地资源开发,送项目到村,送就业到户,送技术到入。目前已打造10家共富工坊,吸纳低收入群体70余人就业,带动村集体增收逾300万元。

联合镇域企业,搭建共富连心桥。与人力资源公司、职业技能培训机构合作搭建“共富工坊·零工驿站”,为30个村社劳动力及低收入农户提供招工用工等服务。8家规上企业面向闲置劳动力,量身打造共富车间,设置保洁员等10种就业岗位,定向招录低收入农户52人。

盘活闲置资产,建设共富新引擎。流转林地、荒地2000余亩,打造小王子农庄、“温泉+”农旅路线、龙井风景区等特色项目,以产业带动集体年均增收300余万元。开发山路沿店铺,开展家门口租赁、采摘野炊等服务,促进店铺在农闲时就业,累计带动120名村民年均增收2.6万元。

叶佳慧