

质量特报

奋力开创农产品“三品一标”新局面

编者按

农产品“三品一标”是指绿色、有机、地理标志和达标合格农产品。近年来,伴随着农产品“三品一标”持续高质量发展,农产品的知名度、美誉度和影响力不断提升。今年9月,农业农村部部署实施农产品“三品一标”四大行动。为持续营造全社会关注农产品高质量发展的良好氛围,挖掘各地成效和经验做法,本版特刊发系列典型报道,以飨读者。

高品质地标保护工程加速南宁火龙果“破圈”

高品质地理标志农产品从何而来?追根溯源,品质提升的“密钥”在于建设高水平地标农产品核心生产基地。站在广西佳年农业有限公司火龙果生产基地的观景台,3000亩火龙果苗整齐划一。为了增加光照时间促丰增产,每当夜幕降临,千亩果园又瞬间变成灯的海洋,场面十分震撼。

2020年,南宁火龙果实施国家地理标志农产品保护工程,全面建设火龙果核心生产基地,重点推进南宁火龙果的品质提升。在保护工程的实施引领下,

该农业生产基地按照“农业生产工业化”理念打造现代农业示范基地,标准化田块采用统一的设施栽培技术,配套“水肥一体化”喷滴灌系统,抑草膜、物理防虫灯等。“我们从种植、田间管理到采收全部严格采用标准化的作业流程。”该企业负责人王恺介绍。

在保护工程的实施带动下,南宁火龙果核心生产基地建设如火如荼。目前,共选取广西佳年公司等4家企业建立品种繁育和核心生产基地。同时,授权28家企业使用“南宁火龙果”农产品地理标志,

统一按照技术规范,积极构建全产业链标准化体系,普及农业机械在生产加工中的应用,并通过开展专项抽样检测,从77个基地抽取156批次产品进行检测,南宁火龙果特色品质得以长期保持。

农产品“三品一标”既要产得出、产得优,更要卖得出、卖得好。多年来,南宁火龙果坚持“请进来”“走出去”战略,全面打造南宁火龙果品牌。

霓虹闪烁的灯墙,裸眼3D的火龙果形象展示……2022年3月,南宁市民们欣喜地看到,一座崭新的“南宁火龙果”主题

地铁站在南宁市正式亮相。

据了解,这是南宁市农业农村局加快创建南宁市农产品地理标志品牌建设的一次全新宣传尝试。以“南宁火龙果 甜蜜你和我”为宣传主线,通过多方位展示南宁火龙果的品牌区域价值、文化价值及产品价值,“南宁火龙果”主题地铁站被成功打造成为富有地域特色的网红打卡点,形成独特的城市IP。以农业品牌助力乡村振兴,进一步提高了南宁地理标志农产品的社会认知度,促进地理标志农产品的成功“破圈”。

走「猪稻」结合的都市绿色农业发展之路

“这种猪肉有一种独特的肉香味,我经常会来买一些给孩子做红烧肉。”临近傍晚,家住上海市松江区的市民李女士拎上菜篮,径直前往松林猪肉直营店采购。最近店里上市了一种“吃着绿色稻米长大”的“绿色猪肉”,品尝这种猪肉成了李女士眼下的新期待。“其实我对猪肉品质有些挑剔,但是这种本地产的松林猪肉我们一家都爱吃。”李女士笑着说。

在上海,松林猪肉和松林大米是家喻户晓的两个绿色产品。上海松林食品(集团)有限公司负责人王龙钦告诉记者,目前企业年产松江大米4200吨,年上市生猪规模达25万头,牵头带动108户家庭农场建立了1.2万亩的松江大米标准化绿色食品生产基地。

2017年,松林食品旗下的米业公司获得绿色食品标志许可,2020年,松林田园鲜猪肉获得上海市首张禽畜类绿色食品证书。“目前公司已经构建起田园鲜猪肉和绿色有机大米两条闭环产业链,不断提升绿色产品的品质、产量和效益。”王龙钦说。

上海的农业用地面积不到240万亩,可谓是寸土寸金。特大城市农产品保供任务艰巨,同时又要符合城市严苛的环保标准,在这种处境下,王龙钦果断将生猪养殖与水稻种植相结合,探索出一条种养结合、生态循环绿色食品发展道路。

产品“绿”不“绿”,关键还得看原料。种养结合的基本方式就是将生猪养殖产生的粪液经发酵作为水稻种植的有机肥,稻谷加工大米后的磨糠和碎米作为生猪养殖的饲喂辅料。粪尿还田资源化利用可改良粮田土壤质量,减少化肥使用,使生产过程符合绿色食品发展理念。

2020年,上海市首家楼房式(四层)规模化生态养猪场在松林厂区成功建成。该养猪场采用集约化饲养、智能化管控、绿色环保的现代生猪饲养模式,产生的粪肥集中处理,“变废为宝”形成大量有机肥,为绿色食品发展提供源源不断的保障。

据统计,松林每个农场年饲养肉猪1500头,养殖粪肥发酵形成的有机肥就近还田减少化肥用量50%以上。把可能污染环境的粪肥转变为优质资源并有效利用,形成种养结合、生态循环的绿色都市农业发展新模式。

“三三三”机制助力合格证推行上新台阶

在河南省汝州市焦村镇土博生态园内,2000亩软籽石榴已经采摘完毕。采摘下的石榴装箱后,工作人员在石榴箱子封口处逐一贴上承诺达标合格证。用手机扫描包装箱上的二维码,它们的“前世今生”即刻出现。

“我们的石榴一直销量不错,这张小小的‘身份证’功不可没。”土博生态园负责人李彩霞介绍说,作为河南省绿色食品示范基地创建单位,土博生态园率先建成了可视化追溯系统、水肥一体化喷滴灌系统、智能化生产管控等系统,农产品质量安全实现全程追溯管理。

这是汝州市着力推行食用农产品承诺达标合格证制度的一个缩影。自2016年成功创建为国家农产品质量安全县以来,汝州市构建“三三三”工作推进机制,不断开创合格证推广工作新局

面。如今,合格证已成为上承追溯体系建设,下启农安信用管理的有力抓手。

首先是“三个保障”,即强化组织保障,强化网格化管理体系保障,强化培训宣传保障。由此,全市561名网格员构建起覆盖“市-镇-村-企业”的农产品质量“网格化”的监管网。同时,组织开展专题培训600余人次,现场咨询活动20余场,发放宣传资料21000余份。利用微信等多种网络媒介开展专题宣传,营造合格证制度推行的浓厚氛围。

其次是“三个衔接”。通过制定食用农产品产地准出和市场准入管理机制,共享产地来源信息和抽检结果,实现监管无盲区。通过加强与追溯管理体系衔接,全市21个乡镇监管站及101家追溯示范点全部配置检测及合格证一体机,实时监控产品合格率及带证

实施农产品“三品一标”四大行动恰逢其时

丁乐坤

“三品一标”是政府主导的优质农产品公共品牌,是当前和今后一个时期农产品生产消费的主导产品。纵观“三品一标”发展历程,虽有其各自产生的背景和发展基础,但都是农业发展进入新阶段的战略选择,是传统农业向现代农业转变的重要标志。

“十四五”时期,我国农业面临着全新的发展机遇,即城乡消费加快向绿色、健康、安全方向升级,农产品消费需求从“吃得饱”向“吃得好”“吃得营养健康”转变,这就为发展“三品一标”农产品提供了广阔空间。

笔者认为,发展绿色、有机、地

理标志农产品和达标合格农产品是供给适配需求的必然要求,是提高农产品质量品质的有效途径,是提高农业竞争力的重要载体,是提升农安治理能力的创新举措。我们欣喜地看到,为推动农产品“三品一标”高质量发展,农业农村部日前部署实施农产品“三品一标”四大行动,在全国范围内推动实施优质农产品生产基地建设行动、农产品品质提升行动、优质农产品消费促进行动和达标合格农产品亮证行动。

让农产品既要产得出、产得优,也要卖得出、卖得好。通过实施优质农产品生产基地建设行动和优质

农产品品质提升行动,农业生产从靠天“凭感觉”转变为精确“定标准”,农产品品质得以进一步升级。

而消费促进行动和合格证亮证行动,则将大幅度增加优质农产品的市场规模,正如方案中所说:让农产品“三品一标”成为高品质、有口碑的“金字招牌”。通过亮证行动,带证销售的农产品将全面占领市场,不合格产品将无处遁形。

在农产品“三品一标”四大行动的引领下,从“种得优”跨向“卖得好”,农产品“三品一标”打造成品质好、口碑好、安全有保证的农业“金字招牌”令人期待。

动态资讯

广西百色

强化农资监管执法 提高质量安全意识

农民日报·中国农网记者 丁乐坤

近日,为贯彻落实2022年全国和全区农资打假专项治理行动视频会议精神,扎实推进广西壮族自治区农资打假宣传工作,2022年“金秋护农”放心农资下乡进村农业执法宣传活动在广西百色市田阳区举办。

活动通过开展农技科普咨询、农资产销信息展示、农资法律法规宣传、假劣农资曝光、放心农资展示、农残检测服务、投诉举报受理等形式,向群众宣传农业法律法规,讲解农资及种子如何识假辨假、应用绿色防控技术、科学合理用药防治病虫害等方面的知识,引导农民群众理性购药、科学使用农资产品,树立正确的消费观念,提高质量安全意识 and 维权能力,受到了广大农民朋友的热烈欢迎。

江西

合格证制度让农产品全程可溯源

高译丹

今年初,江西省印发《全省农产品质量安全大数据智慧监管工作方案》,全面试行承诺达标合格证制度。目前,江西全省已累计开具合格证180万余张。

据了解,该制度依托智慧监管平台合格证开具系统(合规宝),推行“区块链溯源+合格证”合二为一的开证模式,落实“区块链溯源+合格证”企业信息、农事记录、检测结果、巡检报告“四必链”,鼓励企业电商平台链入,让消费者可以在线购买。建立健全产地凭合格证准出和市场查证准入的制度,实现农产品全程溯源。

到2022年底,纳入智慧监管平台主体的每批次农产品都要开具合格证,特别是销往批发市场、农贸市场、超市等经营场所的农产品。积极引导辖区内暂未纳入智慧

四川眉山

着力宣贯《农产品质量安全法》

农民日报·中国农网见习记者 胡燕俊

自《农产品质量安全法》通过修订以来,四川省眉山市大力组织学习宣传新法,取得良好成效。眉山市农业农村局制发了《关于贯彻落实〈农产品质量安全法〉的通知》,组织市县监管、检测、执法工作队召开了《农产品质量安全法》培训会;各县(区)结合“百县千乡万户”培训、职业农民培训等工作,对乡镇、村工作人员、农业主体开展培训。



日前,山东省菏泽市单县曹庄乡谢庄大队400多亩有机蔬菜面临销售困境。邮储银行菏泽分行利用“线上+线下”的方式进行帮扶,助力乡村电商农产品销售,并提供多元化金融服务,不仅及时缓解销售困境,并且有效推动了当地有机种植业规模化、现代化发展。

图为邮储银行菏泽分行及相关负责人在单县曹庄乡谢庄大队的有机蔬菜种植基地进行实地考察。

张迪 摄

浙江省三门县蛇蟠乡:渔旅融合带动乡村产业发展

“没想到我也可以带着大家一起做直播了”,浙江省三门县蛇蟠乡选调生颜忆铭开心地说。如今,蛇蟠岛的养殖户可以通过蛇蟠乡渔旅融合共富工坊的红色直播间进行直播带货,不用再担心小海鲜卖不出去。

三门县蛇蟠乡渔旅融合共富工坊位于国家4A级旅游景区蛇蟠岛,工坊聚焦展销和教培功能,通过党建联建机制串联全县基层党组织,招引县农创客联合会团队入驻运营,对全岛养殖的农渔产品及三门县农特产品进行统一资源整合、品牌策划和产销对接。同步开展全岛旅游推荐,通过服务咨询、产品展陈等实体化可持续运营方式吸引游客前来打卡,助力国家5A级旅游景区、国家级旅游度假区创建,打响“鲜甜蛇蟠”渔旅金名片。

蛇蟠乡党委书记林平介绍,今年以来,蛇蟠乡以党建联建为纽带,立足养殖业与旅游业两大支柱产业,聚焦延链补链强链,

全域创新搭建渔旅融合共富工坊,有效激活共同富裕内生动力。运营以来,工坊内海产品累计销售达200万元,预计可带动村集体经济年增收20万元,带动当地养殖户人均年增收9000元以上。

“以前我卖小海鲜只能等外地的游客来购买,售价也不高,有时候还卖不出去。现在工坊统一收购、包装,然后进行线上直播和线下展销,直接卖给共富工坊,既省心又赚钱。”蛇蟠乡黄泥洞村党员养殖户王飞说,今年受疫情影响,本地游客流量减少,塘口收购价也不高,多亏了共富工坊,由农创客经营团队将市场供给的最新需求反馈到共富工坊,再由强村公司及时对接全岛养殖户,对青蟹、蛏子、对虾等海产品进行统一收购,并依托“蛇蟠岛”区域公用品牌进行包装,极大地提升了养殖品牌溢价能力,工坊直播的青蟹售价至少增加110%。这种采用“党建联建+党支部+强村公司+工坊运

营主体+养殖户”的模式,不仅提高了全岛养殖户的经济收入,也推动全岛渔旅产业高质量发展。

今年,蛇蟠乡依托千帆渔光队志愿服务党支部,建立“共富工坊”志愿服务队,发动离退休干部、在村党员、群团干部担任“共富工坊”的宣传员、调解员、医务员、安全员、代办员等职务,为工坊建设运营、村民就业、旅游推荐提供“暖心”服务。同时依托党建统领网格智治,发动由村两委干部、共富工坊红管家、网格工作组等力量,了解岛上养殖户产品销售、养殖技术、直播带货等需求,用好工坊内“红色课堂”,设置生态养殖、电商直播等培训课程,不定期邀请农科专家、院校导师、直播达人、养殖党员入驻课堂进行授课,培育一批新型农村实用人才,让直播成为“新农活”,助力农村产业共兴,百姓共富。

梅艺 何郁文

早茶共富工坊助就业增收

今年以来,浙江省瑞安市高桥镇充分发挥党建引领作用,由云湖早茶专业合作社牵头多家合作社,携手打造“东瓯清明早茶”共富工坊,为周边村民提供岗位350余个,带动村集体经济增收超60万元。

多级联动,创新运营模式。健全“村社+合作社+农户”运营新模式,村社党组织牵头,云湖早茶、峨尖等6家专业合作社负责生产组织、农资统购和技术支持,120多农户专心种植,保证高产高质,市场价提升至600元/市斤。

农旅融合,延长产业链条。在茶叶收获季精心打造早茶共富文化节,举办“白云茶寮”摄影大赛,有效推动农旅融合,带动茶农增收。该镇还送岗上门,带动农户就业。释放采茶等多个闲置岗位,把致富岗位引流到山区一线。目前,工坊吸纳农村就业人员352人,人均增收2000余元,有效带动山区剩余劳动力在家门口就业增收。

林张翔 周冰莹

智慧考勤破解村干部管理难题

为提升村干部管理专业化、规范化水平,浙江省温岭市开发应用数字化考勤系统,通过无感识别、高清抓拍、数据分析,全面实行村干部在村便民服务中心值班数字化监管,积极破解村干部考勤管不过来、管不到底、管不严格等难题。

数字化考勤系统设置数据采集、视频监控等10大模块25项子应用,串联考勤打卡、工作监督等10项功能。“目前,我们在全市村便民服务中心安装633个摄像头,不时时进行在岗人员脸部抓拍,平均打卡率达92%。”该市委组织部组织科科长李丹峰表示。

该市还出台《村干部日常考勤管理办法》,实行考勤情况同年度考核、评先评优、报酬发放挂钩,以智慧考勤推动工作习惯大变革。今年6月以来,村干部在便民服务中心化解矛盾纠纷、办理党务村务等事项6200多件,满意率达99%,让村民找得到人、办得成事。

温钊轩

为产业振兴贡献金融力量

邮储银行金华市分行在浙江省金华市金融监管部门指导下,坚守“人民邮政为人民”的服务宗旨,坚持服务三农、城乡居民和中小企业的定位,聚焦乡村振兴战略,发挥数据驱动作用,为实现人民群众对美好生活的向往贡献金融力量。

该行组织户外媒体、当地融媒体、网点、员工、合作伙伴五大渠道,开展广泛的下沉市场宣传工作,全产业链服务乡村振兴。通过邮银协同,以资金助力、电商助销、物流助运,为葡农提供一体化全方位的综合金融服务。截至2022年10月末,邮储银行金华市分行投放特色农业贷款超过8亿元,惠及超过1600户农户。

该行还组建普惠金融宣传队,积极深入农村,建设农村信用体系,推广“信用村”“信用户”,助力推进主动授信和综合服务。截至今年10月末,已累计评定信用村超过2580个、信用户超过5.7万户,涉农贷款余额超过287亿元。

俞富强