

文化视点

潜心陶艺传承创新60余年，见证千年窑火兴衰起伏——

梁先才眼中荣昌陶的“前世今生”

□□ 农民日报·中国农网记者 邓刚

立冬已过，重庆市荣昌区安陶小镇的悠长老巷里，飞檐翘角，白墙灰瓦，偶有陶片碰撞叮咚作响。

在安陶小镇，每走几步便可见一个荣昌陶铺面。每逢节假日，这里游人如织。

走进沿街而建的鸚鵡陶艺工作室，形态各异的陶器琳琅满目，各个质地细腻、设计灵巧。工作室后间，荣昌陶国家级非物质文化遗产项目代表性传承人、重庆市工艺美术大师梁先才正专注地捏泥制陶。

出生于制陶世家，从小耳濡目染，梁先才9岁时便跟随父亲学习制陶。选泥、制坯、打磨、刻花、上釉……24道制陶的工艺流程，让梁先

才着迷了一辈子。如今虽已年过古稀，梁先才仍坚持亲自烧制陶器。

潜心于荣昌陶研发生产、窑炉设计建造、陶艺传承创新60余年，从青丝到白发，梁先才见证着荣昌陶的兴衰起伏。

盛极一时，荣昌陶成为支柱产业

荣昌陶兴起于汉代，距今已有2000多年的历史。荣昌陶与江苏宜兴紫砂陶、广西钦州陶、云南建水陶并称为中国四大名陶。

20世纪60年代至80年代的川渝地区，几乎家家户户都在使用荣昌陶。淘米罐、泡菜坛、陶缸……这些荣昌生产的坛罐罐不仅是西南地区人民的生活必需品，还广泛出口到东南亚、非洲、欧洲等地，平均每年出口量在10万件以

上。制陶业无疑成为了荣昌的支柱产业之一。

当年的瓦子河畔，鸚鵡山上，陶窑遍地都是。其中，有一座清朝古窑，名为复兴窑。梁先才初中毕业后，曾在这里拜师学艺。

“当时，陶窑里30多米的梯子上有十几个窗口。每次开窑，伴随着火光和热浪，十几个光着膀子的汉子叫着号子，把成百上千的陶器一批一批地搬出来。”回忆起当时的场景，梁先才仍历历在目。“我们复兴古窑那时候有职工50多人。在当时我们做民用陶，销路很好，紧俏得很。”

开窑之后，陶器制作完成，成千上万的荣昌陶便通过山下的瓦子河运往全国各地。

由盛转衰，千年窑火渐渐沉寂

彼时，荣昌陶产业盛极一时，一心扑在陶艺上的梁先才开始四处“游学”，学习各种制陶技术。

“我在学手拉坯的时候，起早摸晚地在练，每天都坚持10个小时以上。”功夫不负有心人，23岁那年，梁先才就能制作各种工艺陶，并且掌握了泡菜坛一次拉坯成型的绝技。

1978年，梁先才进入荣昌工艺陶瓷厂工作，肩负起改建烧窑生产线的重任，在充分调研的基础上，对窑室和窑炉进行改建，极大地提高了产品的烧成率和烧成效果。

然而，20世纪末，时代的洪流席卷而来，未能实现产品更新换代和产业转型升级的荣昌制陶业开始逐渐式微。

当时的梁先才，虽创办了自己的鸚鵡制陶厂，也不得不放弃荣昌陶手工技艺，只用倒模的方式生产瓦罐、酒瓶等生活用品。

后来，为适应市场需求，梁先才的制陶厂开始由日用陶向工艺陶转型，但在激烈的市场竞争下，梁先才企业经营的规模也大不如前。

衰败和沉寂似乎成了荣昌陶的宿命。

焕发新生，荣昌陶从沉寂走向崛起

真正的变化始于2008年。为推动荣昌陶的转型升级，重庆世国华陶瓷工艺制品有限公司挂牌成立，由此，沉寂多年的荣昌陶开始重新起航。

2010年，荣昌陶博物馆的筹建工作逐步展开，馆内设有荣昌陶工作室，原安富镇文化站长刘守琪负责邀请荣昌陶老工匠免费入驻。制陶技术娴熟的梁先才自然在受邀名单之列。

“荣昌陶现在根本没有市场。”接到刘守琪的电话时，梁先才的第一反应是拒绝。

“你放心，荣昌为保护荣昌陶放出了一系列大招，博物馆建成后，荣昌陶这窑火一定会再‘烧’起来。”在刘守琪的劝说之下，梁先才的内心也逐渐燃起了希望之火，“行，我入驻。”

不仅是梁先才，钟鸣、刘吉芬等年过半百的老工匠也纷纷接受邀请，回荣昌建起了工作室。他们重聚一堂，共同期待着荣昌陶的新生。

2011年，荣昌陶器制作技艺成功入选国家级非物质文化遗产名录。2018年，历经两年精心打造的安陶小镇正式开街，这个明清风格的古镇颇受游客青睐。自开街以来，安陶小镇年均接待游客300万人。

最令梁先才感到欣慰的是，越来越多的人加入到了荣昌陶技艺的传承中。“我想一直做下去，也想多带几个徒弟，把手艺传下去。”谈及荣昌陶的传承，梁先才的眼神从容而坚定。

现在的安富，从事传统手工艺制陶的大小企业和工作室，已从原先的几家发展到40多家，从业人员达到几百人。千年窑火不熄，荣昌陶拥抱时代的变革，从沉寂走向崛起。目前，荣昌正在创建“中国陶瓷之都”，力争到2025年，形成陶瓷产业总产值160亿元的规模。

望着眼前日渐繁茂的安陶小镇，梁先才感叹：“传承千年的窑火必将越烧越旺。”



图为梁先才在制作陶器。

资料图

山东鱼台县

让城乡孩子同享优质文化教育

□□ 缪学振

校园风景如画，文体活动丰富多彩。近日，山东省鱼台县第三实验中学和第三实验小学共建项目投入使用，不仅配套完善了数字化多媒体教学平台，还扩大和新设多功能厅、实验楼、图书馆、标准塑胶运动场等，可满足谷亭街道和唐马镇辖区内适龄中小学生的入学需求。这是鱼台县整合教育资源、推动县域教育优质均衡发展的一个缩影。

今年初，鱼台县全面启动教育资源整合，以教育优质均衡发展为目标，坚持“小学就优、初中进城”的基本方向，有效破解教育资源“城区挤、镇街散、农村弱”难题。“我们打破城乡、镇域界限，使学校布局更加科学、合理；尊重民意，确保学生、老师、家长三方支持率、赞同率达到100%；解决学生交通和午餐问题，消除家长后顾之忧。”鱼台县副县长、教育局局长张伟表示。目前，全县农村小学由71所整合为30所；全县12处农村初中，已完成5所农村初中进城，2023年第五实验中学建成后，再接收5所农村初中进城。教育资源整合后，闲置的校舍资源改造成标准化公办幼儿园，可提供公办学位5460个，提高了乡村幼儿园的公办率和普及率。千余台多媒体大屏和学生电脑、1.2万套音体美器材、25万册图书等进入全县大循环，进一步提升了办学条件。

唐山“烧饼哥”传承创新名声响

□□ 国海涛 农民日报·中国农网记者 孙维福

里里外外的仿古建筑，建材用料一点都不将就。每一块青砖，都来自当地老宅老院；所有门窗家具，全淘自山东古旧家具市场。前不久，在河北省唐山市丰润区的老城正中心，一座名为“丰润棋子烧饼非遗文化体验馆”的建筑，在当年正宗老店祥顺斋旧址上喜庆开张。

大门入口处，一个30几岁的男子看着人流进出，听着欢声笑语，一时百感交集：“为了做出最好吃的棋子烧饼，弘扬丰润棋子烧饼文化，这些年所有的付出，都值得了。”

他，就是人称“棋子烧饼哥”的谷小光。一个因为幼年难忘的舌尖记忆，17岁开始痴迷烧饼制作，四处访师寻艺，最终将这道地方名吃，原汁原味继承下来，又守正创新发扬光大的农家小伙。

拜师学艺只为儿时舌尖味

棋子烧饼因状如小鼓、个似棋子而得名，有500多年历史。如今，谷小光已成功将丰润棋子烧饼申请为“唐山市非物质文化遗产”“河北老字号”。

谷小光出生在丰润北部山村狼儿峪村，

从小就爱吃棋子烧饼。17岁时不顾父母反对，一人来到城关白家沟，向牛朝彦第三代传人“杨烧饼”杨国栋学习制作棋子烧饼。学成后，回到小山村端着盘子卖烧饼。

“‘武大郎卖烧饼’，连媳妇都说不上，有什么出息！”面对家人和朋友的质疑，谷小光从来没有动摇过。他说儿时和奶奶一起吃棋子烧饼的“最好味道”，早早地植入了他灵魂深处。

为了制作出最好吃的棋子烧饼，谷小光从未中断过遍访名师。很多老手艺人从不传外人，但谷小光用一颗赤诚之心，无数次登门拜访，让对方看到了什么叫诚心。

在唐山，提起棋子烧饼，大多数人都认为起源于七树庄。”谷小光说，“这是因为我师父王亚洲”。

王亚洲是丰润区七树庄人，他制作的棋子烧饼被称为“一口酥”，外酥内嫩，享誉唐山。“小光有我当年的影子，这门老手艺终于有传人了。”说起多次登门求学的谷小光，王亚洲很是称赞。

通过向多位名师求教，谷小光的棋子烧饼制作技艺，已经到了很高的水平。但他的师傅们总感觉“味道”中还是缺了一些什么：“没有了当年的十三香！”

在丰润，最有名的调料大师叫贾长存。谷小光经过3年登门拜访，才感动了贾师傅。师徒二人经过近半年的反复试验，才调制出制作棋子烧饼的“十三香”，终于得到其他几位师傅的认可：“曾经的老味道回来了！”

继承加创新 名声更响亮

此后，谷小光又不断研发，将用电炉烤制的棋子烧饼，做出了手工缸炉的效果。现在，经他手制作的棋子烧饼，个个层次分明、色泽诱人、外酥里嫩、入口即化、满口清香，掉在地上表皮酥脆，但肉馅不乱，技艺超绝，放置半月口感和味道丝毫不变。

2013年，谷小光投资500多万元创建了唐山谷津坊食品有限公司，创立了“谷小光”“谷家小子”等棋子烧饼品牌，恢复了“祥顺斋”品牌，让棋子烧饼规模化生产，远销全国各地。

2018年，“谷小光”棋子烧饼在唐山乡村旅游“六大值得”品牌评选中，荣获唐山最值得吃的十大乡间特色小吃之一。2019年，唐山谷津坊食品有限公司被中华老字号委员会、河北省文联联合授予“燕赵老字号”，被河北老字号认定工作委员会认定为“河北老字号”。继承加创新，名声越来越响亮。

中式台球国际职业联赛江西玉山揭幕

日前，江西省上饶市人民政府、玉山县人民政府及北京星牌体育用品有限公司联合举行新闻发布会，宣布中式台球发展史上第一个职业联赛——中式台球国际职业联赛，将于2022年11月29日在玉山体育中心举行第一站比赛。中国台球协会主席王涛表示，中式台球国际职业联赛对全民健身和体育产业发展有着重大促进作用。

近年来，玉山县着力打造“中国台球之都，世界台球名城”，连续举办9届中式台球和斯诺克世界顶级比赛，打造台球特色县域体育品牌，成为江西省“体育一县一品”排头兵。玉山县委书记郑国良表示，中式台球国际职业联赛在玉山举行，是对玉山县体育事业发展成果的一次检验，玉山县将以此为契机，加快推进体育强县和健康玉山建设。

农民日报·中国农网记者 陈涛

大型纪录片《新三峡》首播仪式在京举行

11月16日，由水利部、湖北省人民政府、重庆市人民政府、中国长江三峡集团和中央新影集团等单位联合摄制，中央新影国际传媒有限公司承制的七集大型纪录片《新三峡》首播仪式在北京举行。该片是自2020年11月1日三峡工程整体竣工后，首部全景展示“三峡之新、三峡之变、三峡之美”的影像作品。

《新三峡》经过10年时间的拍摄、制作和打磨，以开放式的结构用《坝》《水》《山》《人》《景》《城》《梦》七个字作为标题，构成了一幅立体的新三峡全景图。该片以时空为经纬，跳出三峡看三峡、纵览历史看三峡和放眼世界看三峡，理性、客观地向世界讲述真实的三峡、发展的三峡。《新三峡》共7集，11月17日开始在中央广播电视总台纪录频道播出。

农民日报·中国农网记者 李锐

山东阳信县 村民点“菜单” 戏曲送进村

11月17日，在山东省阳信县商店镇生金李村，来自该县的“乡村流动大舞台”正上演着快板书《三打白骨精》、吕剧《红嫂》、西河大鼓《一只蓝花碗》……这是今年该县开展“戏曲进乡村”的缩影。

该县“戏曲进乡村”为村民群众提供“菜单式”文化惠民服务。演出队伍采取“专业院团(阳信县非遗中心)+庄户剧团”相结合的方式，根据剧目需求清单进行排练和演出，戏曲、曲艺、歌舞、小品、杂技、乐器演奏等轮番上场，为农村群众送去“文化服务大餐”，深受村民们欢迎。目前，该县“戏曲进乡村”活动已经演出了近600场次。该县文旅局党组书记马振华表示，将进一步加大线上“送戏下乡”力度，真正把文化惠民“惠”进群众心坎里。

林世军 尹胜男

浙江绍兴安桥头村 文化为笔描绘振兴画卷

鲁迅文学场景打卡地、艺术乡村诗意图居地、田园童趣体验目的地……近年来，浙江省绍兴市越城区大力推进乡村文化振兴取得可喜成果。该区孙端街道安桥头村在深挖“鲁迅外婆家”IP和“祝福”“社戏”等非物质文化遗产内涵的同时，创新乡村产业运营模式，走出一条独具特色的乡村振兴之路。

安桥头紧扣“《故乡》的故乡”主题，深化鲁迅文化IP品牌建设和强村富民乡村集成改革工作，将安桥头打造成为鲁迅文学场景打卡地等乡村文化旅游目的地，并制成上架了玩偶、西瓜棋等产品设计，形成独特的文化标识。民宿酒店、特色餐饮、文创零售等，为村内增添了现代气息。

谢成辉



近年来，山东省宁津县深挖村级红色资源，不断推动党史学习教育走深走实。以长官镇全县第一个红色党支部为起点，建设了长北村党史展览馆、崔杨抗日战争纪念馆等22处村史馆。图为郭阜村志愿者在郭澄清纪念馆进行讲解服务。

康玉冰 摄

邮储银行聊城市分行：

多项措施支持乡村振兴

□□ 高欣

近年来，邮储银行山东省聊城市分行贯彻落实政府、监管部门、上级行金融扶贫、服务乡村振兴工作部署，聚焦金融扶贫、乡村振兴涉农群体，构建专业化农服体系，全面提升金融服务效率，以普惠金融务实举措有力支持乡村振兴。

持续构建金融服务乡村振兴工作机制。为全力做好乡村振兴工作，该行设立乡村振兴金融部，发挥乡村振兴领导小组作用，制定落实2022年全面推进乡村振兴重点工作意见，为2022年乡村振兴工作的开展提供保障。截至2022年9月末，涉农贷款余额达到69.24亿元。

加大乡村振兴重点主体支持力度。该行通过农村信用体系建设，做好对农户的资金支持，截至2022年9月末，累计建成信用村2700余个、评定信用用户超

万户；深化数字化转型，推出线上信用户贷款，发放线上信用贷款近4亿元，方便快捷地满足了广大农户用款需求。加大对家庭农场、专业大户、农民专业合作社、产业化龙头企业等新型农业经营主体贷款支持力度；围绕“一县一品”全力做好蔬菜种植、育苗种植、肉牛羊养殖、木材加工、轴承加工、大蒜种植收购销售、粮食收购等特色行业的扶持；以“农村产权为单一抵押的贷款”和“组合其他担保方式的贷款”模式为切入点，开启农村承包土地经营权抵押贷款模式。截至2022年9月末，新型农业经营主体贷款余额近10亿元。

优化作业模式，丰富农村地区金融服务方式。为全面做好乡村振兴工作，为农村地区提供更加优质高效的服务，邮储银行聊城分行大力推广移动展业，设备在信用村建设、农贷通、政贷通全流程，贷后管理，线下签约流程环节的普及

与使用，优化作业流程，全面提升作业效率。

充分发挥遍及城乡的网络优势，持续加大县域及农村地区基础金融服务能力，全力做好“农民丰收卡”“金融社保卡”“乡村振兴主题信用卡”等主题卡推广，在县域及以下地区配备ATM、POS机、商易通等受理终端，大力发展网上银行、手机银行、自助银行，开办微信银行，完善线上线下融合的全渠道服务网络，努力实现“物理网点+电子化渠道”共同开展。

截至2022年9月末，邮储银行聊城市分行在县域及以下地区配备ATM、POS机、商易通及其他受理终端750余台，农村地区网上支付、移动支付、电话支付近4600万笔，实现了金融服务与消费场景的进一步融合，让广大农民享受无纸化电子支付，提高了金融服务体验与满意度。

邮储银行东营市分行：

精准支持“贷动”农户发羊财

□□ 郎威震

邮储银行山东省东营市分行深度融入乡村振兴战略，充分发挥资源禀赋优势，以高效优质的三农金融服务，建设具有沿黄沿海盐碱地特色的乡村振兴“齐鲁样板”，推进乡村振兴取得新进展、农业农村现代化迈出新步伐。

走进东营市利津县盐窝镇，一片片养殖棚区映入眼帘，作为著名的肉羊养殖基地，盐窝镇建设了“黄河口滩羊产业园”。“我们夫妇二人能饲养两千多只羊，这要是过去根本不敢想，自从进入产业园区以后，养殖规模和效益得到了大幅增加，是过去散养收入的好几倍。”有着十年肉羊养殖经验的林勇，一边驾驶着自动喂料车，一边介绍道。

羊舍的放水、排污依靠的都是

自动化装置，污水也能够自动分流并循环使用，环境污染问题得到解决。随着养殖规模日渐扩大，资金问题却也让养殖户犯了难。“想继续扩大经营规模，更新场地设备，扩大养殖规模，改造环保设施等，前期投入资金较大，就想通过贷款筹集资金。说感谢的话，一定要感谢邮储银行四年来的支持。”林勇表示向邮储银行申请的贷款不仅不需要抵押，办理手续也简便，额度也大。

针对肉羊养殖的特点，邮储银行东营市分行创新推出以经营流水为额度测量尺度的“黄河口滩羊肉羊养殖流水贷项目”，该产品不需要提供担保和抵押，彻底解决了养殖户担保难、贷款难的问题。“现在针对该行业多以抵押和保证类贷款为主，我行推出的流水贷，单户授信金额最高200万元，审批方便快捷，不

仅弥补了无抵押物客户的贷款需求，同时对于已有贷款但仍资金不足的客户可以起到适度增信的作用，非常适合肉羊养殖户流水大、用款时间集中等特点。”邮储银行利津县支行客户经理说。今年以来，邮储银行东营市分行通过流水贷这一项目，支持了辖内二百余户肉羊养殖户，累计投放贷款超1.2亿元。

近年来，邮储银行东营市分行积极响应市委市政府号召，聚焦黄河流域生态保护和高质量发展这一国家战略，针对县域特色细分优势产业，加大产品及服务模式创新，在生态保护、特色产业、乡村振兴、新旧动能改造方面提供全方位、多元化金融服务。截至2022年9月末，邮储银行东营市分行涉农贷款余额46.65亿元，新型农业主体贷款8.38亿元。