

农业农村部召开全国经济作物高质量发展暨种植业“三品一标”提升行动推进视频会议

本报讯(农民日报·中国农网记者 王田)11月23日,农业农村部召开全国经济作物高质量发展暨种植业“三品一标”提升行动推进视频会议。会议强调,要深入学习贯彻党的二十大精神,牢固树立大食物观,坚持问题导向和系统观念,深入分析新形势新要求,找准着力主攻点,加快推进经济作物、特色产业高质量发展,以实际行动助力全面推进乡村振兴。

会议指出,加快推进经济作物高质量发展是贯彻大食物观、适应人民群众食物结构变化趋势、促进农民增收致富的需要,也是

当前破解耕地等资源约束、统筹粮经发展、提升经作产业质量效益和竞争力的有效途径。各地要从全局和战略高度,进一步增强紧迫感紧迫感,抓住机遇,加大力度,加快促进经作产业转型升级、提质增效。

会议强调,对标高质量发展要求,我国经济作物生产还存在不少问题短板。要坚持问题导向,完整、准确、全面贯彻新发展理念,坚持大食物观,统筹粮经协调发展,统筹保数量、保多样、保质量,以构建经济作物高质量发展的产业体系、生产体系和经营体系为目标,强化市场导向和创新驱

动,推行适区适种、绿色标准化机械化生产,发展适度规模经营和社会化服务,着力提高全要素生产率,走规模适度、结构合理、特色鲜明、模式先进、环境友好的高质量发展之路。

会议要求,要加强领导、强化协作,上下联动、多措并举,扎实推进经济作物产业高质量发展。一是强化顶层设计带动。坚持适区适种、有序发展,避免盲目引种、无序扩种。坚持不与粮争地的原则,严禁在永久基本农田、高标准农田上种果栽茶。二是集聚资源力量驱动。统筹用好产业融合发展、主

体培育、质量安全等支持政策,灵活用好金融服务,积极引导社会投入,形成多元投入格局。三是明确主攻方向推动。以种植业“三品一标”提升行动为重点,加快高品质棉花、双高甘蔗、特色果菜等品种选育,推进老果园改造,推行化肥农药减量绿色生产方式,打造一批示范样板。四是加强产业融合拉动。示范推广“按图索菜”“按图索果”等订单生产模式,加快推进“互联网+”经营模式,打造一批知名品牌,因地制宜发展休闲采摘等新兴产业新业态,实现产业兴、百姓富、生态美的统一。

“云蔗0551”“云蔗081609”正式发布 云南育出全国最“甜”甘蔗新品种

本报讯(农民日报·中国农网记者 邵晋亮)近日,云南省农业科学院甘蔗研究所昆明举办自主选育甘蔗新品种成果发布会。国家糖料技术专家指导组组长张跃彬正式发布了“云蔗0551”和“云蔗081609”两个高产高糖新品种。

经全国甘蔗糖业信息中心监测与统计分析,2022年,“云蔗0551”和“云蔗081609”在云南种植面积分别为50.12万亩、37.84万亩,种植面积位列全省第一和第三。其中,“云蔗081609”蔗糖分达

20.3%,创造了国际上甘蔗品种峰值蔗糖分的最高纪录。

云南省农业科学院甘蔗所研究员刘家勇说:“这两个新品种,‘云蔗0551’抗旱性更加突出,在临沧市耿马傣族佤族自治县旱地百亩连片甘蔗平均亩产高达9.2吨,打破了全国无灌溉区甘蔗单产最高纪录。”云蔗081609”的高糖特性尤为突出,目前是全国最“甜”甘蔗品种。”

云南是我国第二大糖料基地,食糖总产量占全国的20%以上。2020/2021榨

季,云南入榨甘蔗1696万吨,蔗糖产量221.23万吨,创“十三五”以来的新高;出糖率达13.04%,创历史新高。

甘蔗品种改良更新是蔗糖产业发展的关键。近年来,云南省农科院甘蔗研究所大力挖掘高糖高产优质甘蔗种质资源,并首创集“家系选择、理想株型选择、高糖基因检测和抗性(抗旱、抗病)”评价”为一体的高糖育种技术体系,为选育甘蔗新品种奠定了坚实基础。

据介绍,白云蔗型高产高糖甘蔗新

品种推广应用以来,云南甘蔗亩产由2016年的4.1吨增加到了目前的4.8吨,蔗糖分也由13.5%提高到了15.1%。云南由此跃升为全国甘蔗出糖率最高省份,而且吨糖耗蔗比全国低10%。

张跃彬表示:“此次公布的两个甘蔗新品种是国家糖料产业技术体系的育种科研成果之一,必将有力提升云南蔗糖产业竞争力,为国家食糖供给安全提供保障。下一步,我们将进一步挖掘优势种植资源,培育更多的优质甘蔗新品种。”

保种稳供应 强链提品质

(上接第一版)

2021年,湘潭市组建成立沙子岭猪特色产业科技创新团队,聘请中国工程院院士尹遇龙担任首席专家,计划用5年左右时间,将已完成两个世代性能测定的“湘岭猪”培育为国家级优质猪新品种。

在地方保种、育种基础上,湘潭市积极争取国省有关认定保护。自1984年被列入《湖南省家畜家禽品种志》,沙子岭猪屡获“殊荣”:1986年,沙子岭猪作为华中两头乌猪的主要类群被编入《中国猪品种志》;2010年,沙子岭猪荣获国家“农产品地理标志登记证书”;2014年,沙子岭猪正式进入《国家级畜禽遗传资源保护名录》,获得“国保”身份。

“我养了一辈子沙子岭猪,从来没想到一不小心就进了‘国家队’。”如今已84岁高龄,家住湘潭县云湖桥镇的彭梅根老人在参观沙子岭猪科创馆时指着“农产品地理标志登记证书”诙谐地说。

非洲猪瘟疫情发生后,为确保品种安全,湘潭市对沙子岭猪采取集中与分散相结合的保种方式,以国家级沙子岭猪资源场为主,同时划定云湖桥镇、石鼓镇、花石镇三个沙子岭猪保种区。

“早在2019年,我们科研团队就完成了60头沙子岭猪的耳组织、体细胞、肠道菌群及1.5万支冷冻精液遗传材料保存。”沙子岭猪特色产业科技创新团队成员谭红表示,坚持做好沙子岭猪的保种、育种工作,就是保障好“菜篮子”产品的稳定供应,不断提升百姓餐桌的肉品类品质。

兴龙头:培育关键“引擎”

熟悉农业的人或许会有疑问,聚焦核心技术,强化联合攻关,方向肯定没错,但对农民而言,小型轻型农业经营体受用,可像智能化的育苗流水线、育苗工厂,以及大型加工设备等,平日用不上、更用不起。

对此,金华的观点是,科技与机械的应用,本身也得基于一定规模与实力。因此,兴龙头,不断健全新型农业经营体系,让龙头发展更稳更顺,再通过组织化带动,借船出海、借梯登高,从而接轨大市场。

怎样兴龙头?金华因地制宜,最常见的自然是培育像“广诚生物科技”这样的龙头企业。这些主体大多市场意识强、产业链健全,政府只需优化服务、配套政策,通过贸工农一体化、产加销一条龙,可将千家万户的小生产与千变万化的大市场有效衔接,往往能够事半功倍、水到渠成。数据显示,金华目前共有3760家农业企业,辐射周边农户近82万户,全年可助农增收近110亿元。

还有种模式是发挥合作社功能。在金东区,有个婺州蜜梨专业合作社,采取生产管理、农资供应、分级包装、品牌营销等“六统一”。合作社嗅觉灵敏,整天跑展会、逛市场,有何新品种,啥技术好用,就拿来先试,用得好再推广至各个梨农。组织共建、发展共谋、技术共享、品牌共塑、风险共担的模式,还真让农民挑起“金扁担”,种植户亩均效益普遍过万元。

在义乌市,近两年来还涌现出另一条新路子:为改善蔬菜产业“低、小、散”现状,当地采取“国企+镇街”的合作模式,联合打造了3个现代化蔬菜产业园区。今年9月,

工、冷链物流、品牌经营等各个环节。

记者了解到,由长盛科技开发的梅菜扣肉,在长株潭等地日销量达1.5万份,毛家食品开发的毛家红烧肉等系列产品年销售额逾2000万元,三旺实业开发的烤乳猪、肉丸等预制菜畅销广州、深圳。

“湘潭沙子岭猪要在全产业链上走出新路子,就要不断推出优质特色产品,切实提高产品价值,而预制菜就是一个很好的切入点,也是助推沙子岭猪特色产业进一步发展的‘风口’。”湖南长盛科技开发有限公司负责人说。

从2020年开始,湘潭沙子岭猪特色产业领衔湘猪产业集群,被列入国家首批优势特色产业集群项目支持范围。项目实施以来,全市新增沙子岭猪特色养殖产能10万头,屠宰加工产能100万头,一二三产业产值增加6亿元以上,已形成年产值达30亿元的湘潭地方特色生猪产业集群。

放大品牌效能 擦亮沙子岭猪“金字招牌”

今年5月,“美食之城 香约湘潭”——做优做香“湘潭饭”系列活动启动仪式暨沙子岭猪品牌推介专场活动,在湘潭市沙子岭猪文化体验馆举行。在活动现场,以沙子岭猪为原料的红烧肉、莲蓬扣肉等美食香味俱全,吸引着众多与会嘉宾品尝体验。

毛氏红烧肉是湘菜中的经典名菜,肉香味醇,肥而不腻。“做毛氏红烧肉,离不开沙子岭猪。”宾宾在直播推介这款经典湘菜时特别强调。围绕做优做香“湘潭饭”的战略

首批5万多平方米的种植大棚集聚入园,农户拎包入住,就能享受现代化设施。

从水肥一体化到现代数字农业中心,从智能育苗到无土栽培,还有琳琅满目的物联网技术,着实让人眼前一亮。值得一提的是,集聚以后,农户无须担心技术,也无须操心销售,后续的中央厨房、物流配送、研学观光等全都由国资平台“农开公司”兜底负责。

据了解,这种模式的背后就是金华近几年力推的“农业标准地”,通过土地集约利用,有效解决了流转率不高、碎片化严重、产出率低下等问题,倒逼企业自我提档,着力提升产业层次、亩均效益,让“好地”流向“好主体”,也让强引擎更好带动农户。

建平台:打造关键“组织”

“老把式”熊伟华种了十多年稻子,这两年越来越轻松,从育秧、机耕、机插,到机植、机收、机烘,全由机器代劳。“新农人”陈树林转行种田,起初家里人苦心劝退,都说这桩活可不好干,又累又脏。没曾想时过境迁,现在穿着皮鞋站田埂,就能轻松“种田”。

两人都是金华市婺城区汤溪镇的稻农,相同感受源自日益健全的社会化服务。近两年,金华新增了35万余亩种粮流转面积。怎样既能保住“米袋子”,又能鼓起老百姓的“钱袋子”?社会化服务功不可没。

金钟是上市企业“万里扬”旗下农业板块“万里神农”的总经理,最初以土壤改良起家,将丰富的科技成果应用落地后发现,社会化服务大有可为,也很有必要。于是,政府“抛绣球”,“万里神农”一拍即

合,计划投入4000万元建设“好乐耕”农事服务中心。

“这里引入的新技术和新设备,采用数字化、标准化管理,可提供水稻全程机械化托管服务,覆盖面积达3万亩以上。种植户无须再投资金买设备,政府推动地力提升、减肥减药等也有了抓手。”金钟坦言,今后,公司更看重从土壤、育种,再到产加销一体化科学管理,打通产业链上下游。

如果说,兴龙头的价值在于培育“带头大哥”,那么接下来,诸如“好乐耕”等一众农事服务中心的涌现,则扮演了公共服务的集成平台,提供一家一户做不了,或者做起来不经济的服务。这样的实践效果,其实早在武义县的食用菌产业上得到印证。

武义创新食用菌有限公司成立于2011年,主要聚焦最关键的菌棒生产,解决了传统一家一户生产过程中用工量大、效率低下、安全隐患等问题。中间养菌出菇则分户管理,可自建基地,也可在园区内租赁温室大棚。农户若自有市场渠道,则各显神通,当然也能交给公司,保底收购价的模式化解了后顾之忧。

通过“1+N”模式,如今,武义菌棒机械化生产实现百分百,十多年来,已累计推广菌棒2亿多棒,节本增收1.2亿元。目前,全县从事香菇种植销售农户约4000余人,年栽培香菇2905万棒,人均年增收5万元以上。

据了解,眼下在金华,共有375个农资供应网点,15个土壤修护机构、94家新型庄稼医院,以及445个农机服务组织,可提供从农技、农机到农资等综合服务。接下来,通过提升优化,全市还计划培育130个农事(农机)服务中心(点)。

天津:“津农精品”再添28个品牌

本报讯(农民日报·中国农网记者 林单丹)日前,天津公用品牌“津农精品”阵列再添28位新成员,其中本地品牌、国内知名品牌、国际有名品牌均有新增。

天津作为全国首批国际消费中心城市,农业品牌化发展成为引领农产品消费时尚的创新举措。2022年,天津市新认定“津农精品”品牌28个,“国内知名”品牌5个,“国际有名”品牌1个。为突出公用品牌打造,提高农业品牌建设水平。此前,天津市已打造“津农精品”187个,其中沙窝萝卜被农业农村部认定为“2017年中国百强区域公用品牌”,小站稻、沙窝萝卜、茶淀玫瑰香葡萄、宝坻黄板泥鳅4个区域公用品牌入选中国农业品牌目录。

此次,天津市农业农村委依据《天津

市“津农精品”认定管理办法,认定杨家泊对虾、胡张庄葡萄区域公用品牌2个,芦台春等企业品牌6个,澳白种羊、渔菜公社蔬菜、庆义传承大蒜等产品品牌20个。本次认定中,“国内知名”品牌分别是宝坻黄板泥鳅、长宏金羊、腾羽、百世耕耘、津宝地小站稻五大品牌。其中宝坻黄板泥鳅是天津市地理标志证明商标,曾在2019年时入选中国农业品牌目录。近年来,天津大力发展小站稻以及稻泥混养、生态种养使得宝坻黄板泥鳅品质进一步提升。“国际有名”品牌1个,为百世耕耘。天津百世耕食品有限公司是以中式酱腌菜、腌渍蔬菜等食品为主要经营产品,以国内外快餐食品行业、航空餐饮等为主要客户对象,专业从事腌渍菜生产和销售的企业。

甘肃平凉:坚持“一村一策”推进乡村建设

本报讯(农民日报·中国农网记者 鲁明)记者了解到,甘肃平凉市委、市政府坚持以“全域推进、全面振兴、逐村规划、一村一策”的乡村建设思路,积极开展乡村建设示范县、乡、村创建,强化规划引领,注重建管并重,分类梯次推进,推动乡村建设取得新成效,为乡村全面振兴奠定了坚实基础。

据介绍,平凉市坚持高起点编制绘就发展蓝图,优化生产生活生态空间布局,因地制宜明确乡村特色风貌和发展定位,对全市1456个行政村进行摸底调查和村庄分类,划分出了集聚提升、城郊融合、特色保护、搬迁撤并、暂时看不准“五种类型”编制规划,确定“示范带动”“重点推进”“巩固提升”三种模式有序推进村庄建设。全市编制完成“一村一策”工作计划1351个,326个村完成年度建设任务,642个村完成80%以上,有效解决了乡村建设“干什么、怎么干”和“无序建设、盲目发展”等问题。

平凉市坚持高标准优化提升基础设施,在全力抓好1个省级示范县、4个示范乡镇、35个示范村建设的同时,筛选确定

100个市级示范村、64个县级示范村,统筹推进、全面加强道路、水电、快递物流网点等基础配套,均衡发展教育、医疗、社会保障等公共服务,持续推进农村人居环境整治提升五年行动,深入开展农房安全整治,加强村庄建设管理和农房质量安全监管,乡村面貌显著改善。同时,该市坚持深入推进现代生态循环农业整市建设试点,以优势特色产业三年倍增行动为抓手,全面推行产业链链长制,集中资源做大平凉红牛、静宁苹果两条百亿级和设施蔬菜、中医中药两条十亿级产业链,大力发展高附加值节水农业、旱作农业和设施农业,积极培育农民合作社、家庭农场等新型经营主体,实施了吴康牧业万头牛场二期、优然牧业灵台万头全群奶牛养殖示范园区、泾河流域“两带七片”蔬菜产业园等一批产业项目。该市还积极探索多元化产业发展路子,推进农业、林业与旅游、文化、康养等产业融合,提升打造了34个省级乡村旅游示范村,推动以生态山水、红色文化、美丽乡村、传统文化为代表的美丽乡村绽放了新颜值、迸发了新活力。

首届湖南旅游发展大会成功举行

本报讯(农民日报·中国农网记者 梁嘉伟)三湘四水,相约湖南。日前,首届湖南旅游发展大会在湖南省张家界市举行。

本次大会包括开幕式暨文化旅游推介会、文旅项目观摩和湖南省旅游产业发展推进会议三大主体活动,以及2022中国旅游高峰论坛、湖南省首届非遗博览会、湖南文旅产业投融资大会三个配套活动。

旅游业是湖南经济社会高质量发展的重要引擎。今年年初,湖南省委、省政府决定从2022年起,每年举办一次全省旅游发展大会,实现“办一次会、兴一座城”,引领旅游业全面发展、整体提升。

2022湖南文旅产业投融资大会发布湖南省重点文旅招商项目302个,总投资6040亿元,投融资需求5296亿元。签约省

级重大招商引资项目85个,总投资1147.17亿元,涵盖旅游景区开发、文旅产业融合、度假酒店、康养中心、乡村振兴以及文旅配套基础设施等多个领域,会上选取16个文旅项目进行集中签约。今年以来,张家界市推进重点项目284个,总投资482亿元,其他13个市州共推进重点项目193个,总投资1537.16亿元。

张家界是世界自然遗产地、中国重要旅游城市。在脱贫攻坚期间,张家界充分发挥旅游带动作用,让农民“田间地头做产业、唱着山歌搞旅游”,带动8.34万人脱贫致富,旅游贡献率达40%以上。站在新征程上,张家界将继续发挥旅游引领作用,全面推进乡村振兴,描绘新时代山乡巨变新画卷。



11月23日,党员志愿者在浙江省建德市更楼街道桥岭村共富工坊的直播间里进行网上直播销售地瓜干。

近期,建德市更楼街道桥岭村数百亩地瓜进入收获季,在当地共富工坊的标准化加工车间里,收获的地瓜经过去皮、蒸煮、烘干,成了当地的特色畅销农产品——地瓜干。

新华社记者 徐昱 摄