

吹响品牌强农和科技兴农的新号角

——第二十三届中国中部(湖南)农业博览会侧记

□□ 农民日报·中国农网记者 梁嘉伟

深秋时节，稻穗饱满，瓜果飘香。伴随着丰收的喜悦，10月28日，第二十三届中国中部(湖南)农业博览会在长沙如期举行。

作为中部地区的大型农业综合盛会，今年农博会以“品牌引领现代农业 科技赋能乡村振兴”为主题，设立了七大展馆，共吸引4078家企业、1.6万余种产品参展，邀请到会采购商和专业观众5万余人次。据了解，本届农博会延续往年的精彩与火爆，共举办了20余场同期活动，现场零售额超5.16亿元。

湖南省委副书记朱国贤表示，要以农博会举办为契机，交流互鉴好经验、好做法，加强种业科技创新，提升农业机械化智能化水平，促进产业融合发展，做强做响农业品牌，延长产业链、提升价值链、优化供应链，筑牢端牢中国粮、做优做香湖南饭，加快建设新时代鱼米之乡，助力乡村振兴和农业农村现代化。

品牌强农，科技兴农。看本届农博会如何为农产品擦亮“金字招牌”、为农业发展注入科技动能、为百姓餐桌上多元美食，吹响农业高质量发展的新号角。

为农产品擦亮“金字招牌”

“这个啊，是来自我们山西的特色农产品，它有一个清新脱俗的名字，叫作玉露雪梨。让我来替大家尝一口，果然，是又清甜又爽口……”在开幕式上，星推官来自山西、江西、安徽、湖北、河南、湖南中部六省的农产品倾力代言。除了主持人的现场推荐，各省还创新推出说唱、相声、舞蹈、丝弦弹词串烧等表演，将当地传统文化、特色美食与农产品品牌融为一体，令人耳目一新。随着一个个区域公用品牌轮番出场，开幕式变成了一个有趣又好玩的农业品牌推介大会。

本届农博会还在各展馆开设了省际、市州、县市区等农产品品牌展区。在乡村振兴馆的“一县一特”展区，煎至焦黄的宁乡花猪五花肉散发出一股诱人的香味，来往游客被香味吸引，纷纷前去试吃。“味道很香，吃起来肉质也很鲜嫩，宁乡花猪名不虚传。”家住长沙市芙蓉区的陈女士说，“我是过来赶集的，准备带两盒宁乡花猪肉肠回家。”

除了宁乡花猪、安化黑茶、南县小龙虾、保靖黄金茶、临武鸭、湘潭湘莲、石门柑橘、炎陵黄桃等湖南省“一县一特”优秀品牌也齐聚展区。

10月28日下午，一场“特别”的品牌推介会吸引了众多游客驻足观看。在中部六省脱贫地区农产品产销对

接活动暨农业农村部定点帮扶县品牌农产品专场推介中，来自湖南的“湘西香伴”、湖北的“咸丰白茶”、江西的“赣南脐橙”等品牌纷纷“毛遂自荐”，邀请商家和消费者购买自家的农产品。

“赣南脐橙”这个农产品品牌为我们革命老区脱贫致富创造了非常好的条件。这次来参加产销对接会，就是为了进一步宣传这个品牌，让我们果农的‘钱袋子’不断鼓起来。”江西省赣州市赣南脐橙协会会长副会长黄传龙说。在现场，江苏凌家塘农产品批发市场与江西省赣州市赣南脐橙协会签订了5000万元的产销对接合同。

为农业发展注入科技动能

科技如何为乡村振兴赋能？在数字贸易助力乡村振兴及循环农业发展高峰论坛暨“我为十八洞村扫个码”启动仪式上，与会观众纷纷举起手机扫码消费助农，这一幕生动形象地回答了这个问题。

“我为十八洞村扫个码”是湖南盟非国际电子商务有限公司为十八洞村与消费者所搭建的一座数字贸易桥梁，通过网上直销、线上下单，把当地生产的特色猕猴桃、纯山茶油、湘西黄金茶等优质农产品推向更广阔的消费市场，促进当地产业发展、农民增收。

种子是农业的“芯片”。本届农博会首设农业科技·种业馆，集中展示标志性品种、创新技术等最新种业科研成果。近年来，湖南省着力推进种业创新高地建设，建立岳麓山种业创新中心和湖南省南繁科研种园，第三代杂交稻双季亩产突破1600公斤，杂交稻已推广到40多个国家，为维护世界粮食安全贡献了湖南力量。

在农机装备馆，孩子们兴奋地钻进最新的农机装备里，争着要和这些“庞然大物”合照留念。中联农机机械股份有限公司负责人韩墨林向记者介绍，今年中联重科带来了10款重量级农机，覆盖了耕种管收4个环节，包括纯电动拖拉机、水稻收割机、抛秧机等。除此之外，智慧育秧工厂也吸引了众多游客投来的好奇目光，智慧育秧工厂采取的是一种自动化、智能化的立体育秧模式，充分利用空间而减少占地面积，同时对秧苗的生长情况进行精准管控，实现育秧环节高质高效。

本届农博会同期举行了“2022数字农业创新发展高峰论坛”，对数字农业发展现状、未来前景、技术成果等进行了深入的分析、交流和经验分享。会上，湖南省农业农村厅与华为技术有限公司签订战略合作协议，双方将共同推进湖南省农业产业加速向数字农业转型升级，加快农业农村现代化。

为百姓餐桌上多元美食

走进长株潭馆，“味鲜街”飘出了各式各样的香味：长沙臭豆腐、糯油粑粑、香辣鱼尾、原酿糯米酒……像一条美食小吃街。游客吃着鲜、买得乐，手上大包小包都是湖南特色美食。

在特色产业1馆，正宗湘西腊肉展区格外醒目，湘西花猪肉、手工香肠、土猪排骨……琳琅满目的腊肉在灯光的映照下显得油光鲜亮。“这些都是用正宗湘西土猪做的，炒菜时加片腊肉，又香又甘，要不要来点？”老板娘热情地招呼着。

特色美食为农博会的一大亮点，本届农博会设置了三大展区，包括“做优做香湖南饭”展区、预制菜展区、特色小吃展区。此外，来自非洲的美食和农产品为本届农博会增添了一抹异域的風味。

在中部·省际及特色美食馆的中国(湖南)自由贸易试验区长沙片区雨花区块非洲进口农产品馆前，非洲友人正敲打着鼓，用音乐和舞蹈欢迎游客探馆。进馆一看，卢旺达的干辣椒、南非的坚果、乌干达的咖啡豆、埃塞俄比亚的芝麻……来自非洲多国的150余种特色农产品映入眼帘。

目前自贸雨花区块已经培育出不少本土化的非洲农产品品牌，像南非的“开普狮”坚果、卢旺达的“火酋长”辣椒酱、乌干达的“荣耀部落”咖啡豆等，本次都有展出。

有了本土美食、异域风味，当然还少不了餐饮界的“香饽饽”——预制菜。不需亲自下厨，只需几十分钟就能做出一桌好菜，预制菜开启了餐饮消费新模式。据了解，本届农博会采取线上线下同步营销的方式，吸引了超30家预制菜展商参展。

“潇湘永味 美食福礼”永州一桌预制菜评选颁奖活动在本地农博会举行。活动自8月初启动以来，经过315万余人次的网络投票和9位评委的现场品鉴，评选出了一桌十二道预制菜品，包括由湖南省东安县雄鸡食品有限公司生产的东安鸡、湖南湖湘茶食品有限责任公司生产的永州血鸭、祁阳曲米鱼等等。

好吃又好玩，有趣还有料。长沙市副市长邹特在总结大会上表示，本届农博会是一届意义重大、成果丰硕、氛围浓厚的农业盛会，充分展示了新时代三农工作新成就，积极发挥了农博会展示、展销、引领功能，为推动农业农村经济发展、促进农产品产销对接、提升农产品品牌影响力发挥了重要的作用。将以本次展会为契机，认真总结办展经验，努力推动农博会在新起点上向更高层次迈进，为加快实现农业强国作出新的更大贡献。



山东乐陵：浇好小麦越冬水

11月1日，山东省乐陵市孔镇王木腿村村民正在给小麦浇越冬水，促进小麦生长。

连日来，乐陵市广大农民因地制宜，适期浇好越冬水，保苗安全越冬，为“吨半粮”生产保驾护航。

贾鹏 崔昕 摄

为脱贫户上一把致富的“安全锁”

□□ 农民日报·中国农网记者 阎红玉

在素有八百里瀚海之称的吉林省白城市，一提起“鹤羽情”玉米耳，人们都会竖起大拇指称赞镇赉县建民乡大岗村，因为这里的“鹤羽情”玉米耳口感好，质量上乘，不但在当地热卖，而且销售到了宝岛台湾。

曾几何时，这里是镇赉县最大的贫困村，建档立卡贫困户最多时达到674户1445人，占全村人口50%以上。随着白城市脱贫攻坚工作取得胜利，大岗村也成功脱贫，投入到了乡村振兴的事业中。

防返贫监测不放松

大岗村在帮扶单位的支持下，先后建起了玉米食用菌、平菇食用菌和葡萄大棚，现在已全部产出产品，效益与日俱增，村党支部书记石虹红说：“我们党支部领办创办的这些产业，就是为脱贫户上了一把致富的“安全锁”，防止他们返贫。”

今年年初以来，白城市牢牢守住不发生规模性返贫底线。创新建立动态监测“四网一点”工程。对农业农村、教育等10个行业部门，定量细化排查要求和比对机制。建立驻村监测网，对535个非脱贫村选派乡村振兴驻村专干，全市919个行政村实现驻村第一书记和驻村专干全覆盖。建立“一村一员”工作网，今年全市累计排查农户29万户70万人次，对纳入监测的农户，全部落实了

帮扶措施。在医疗保障上，严格实行脱贫人口先诊疗后付费、分类救治等健康政策，实现慢病随访率、大病救治率两个100%。在教育保障上，实行贫困家庭学生网格化管理，确保“零辍学”，资助家庭经济困难学生22322人次1640万元。在住房保障上，将符合政策的2026户，全部纳入今年改造计划。目前，已开工建设2021户，竣工638户。在饮水安全上，计划投入资金4000万元，新建和修复供水工程500处，目前已完成投资325万元，完成维修供水工程120处。

据了解，通榆县先后在15个乡镇31个村实施易地扶贫搬迁，建设21个安置新区，居民住宅楼166栋7313套，涉及人口11608户27232人。在兜底保障上，将符合条件的4179名脱贫人口新纳入低保，156名脱贫人口新纳入特困供养，临时救助6172人次，资金466.6万元，发放残疾人两项补贴35万人次资金2872万元。

在大岗村玉米基地干活的脱贫村民刘金才说：“我今年55岁，患有风湿病和腰椎间盘突出，是村里的“五保户”，以往靠四处打零工赚点生活费和医疗费。如今村里建设了玉米耳大棚，俺也当起了看管员。玉米耳采摘晾晒需要工人，这让我们都有了活儿干，再也不用四处奔波去找活了。”

干劲不松 力度不减

白城市在推进乡村振兴的工作中，始

终保持干劲不松、责任不摘、力度不减。

据了解，全市计划遴选50户相关农业产业化龙头企业、100户农户合作社(每个县20户)。全市18.5万千瓦村级光伏电站正常运营发电，收益9477万元。全市庭院经济发展到25万户23万亩，比去年增1万户1万亩，落实补贴9356万元。今年以来，全市脱贫户、监测户就业总人数3.7万人，其中外出务工8827人，就近就地务工2.8万人。全市各预算单位确认2022年度扶贫产品采购预留份额390万元。明确2022年各单位工会经费采购集体福利产品中至少有50%是农副产品，帮扶部门职工每人要采购不少于200元的脱贫户、监测户的农副产品。

积极开展“春播希望政府来帮”电商促销活动 and 启动带货“网红”培育活动。目前，已培育“网红”20人，农村电商服务站发展到878个，全市农产品网络零售额达4.2亿元。着力落实小额信贷政策，发放小额信贷1358户6068.2001万元，比去年同期增长51.9%，居全省第一位。建立“1+16”工作体系。目前，16项行动均已启动。持续加大“六清”整治力度，全市示范创建清理柴草垛924处，清运垃圾5004吨，治理乱搭乱建539处，动用车辆2.7万台次。今年计划评选5748个“干净人家”，现已评选出2914个。启动镇赉乌兰召村(民俗民宿村)、通榆向海村(乡村旅游村)等特色村庄建设。

瀚海绽开振兴花

白城市为进一步扩大脱贫成果，助力乡村振兴，全市各地采取不同措施，结合实际，兴建了一批帮扶车间、工厂等。

大安市红岗子乡南岗子村于2020年成立就业帮扶车间(当时为扶贫车间)，注册为大安市润煦生物科技发展有限公司，是一家集中药材种植、加工、销售于一体的企业。

帮扶车间总投资50万元，使用一汽社会资金，总占地面积1350平方米，厂房面积约570平方米，包括450平方米车间一栋(内含196平方米密封无菌车间一个)、及120平方米的办公区、直播间和电商展示大厅等。

坐落在镇赉县的和合牧业在自身发展的同时，也不忘履行社会责任，自2020年5月公司提出“放母还犊”带户政策至今，共带动养殖户63户，其中千头规模牧场1户、百头以上规模牧场5户、百头以下散户57户，累计下放优质母牛2312头，并有部分农户已经真正实现第一笔资金回笼并且有了不错的经济效益。

为了更好地放大农户带动模式，在技术服务平台的基础上，单独组建了一支20余人的专业技术服务团队，帮助农户建立肉牛养殖档案，协助完成繁育、治疗、防疫等生产环节当中的技术壁垒，定期对肉牛的日常管理、营养配方做出专业细致的技术指导。同时，充分发挥物产采购平台的重要作用，让农户免费享受质优价廉的饲草、饲料、冻精、兽药、疫苗等生产必备物资。

河南商丘：

为保障国家粮食安全作出更大贡献

本报讯(农民日报·中国农网记者张培奇 范旭旭)“我们坚决扛稳粮食安全政治责任，深入贯彻落实‘藏粮于地、藏粮于技’战略，粮食总产量连续6年稳定在140亿斤以上，是全国29个粮食产量超百亿斤的地级市之一。”日前，河南商丘市委书记李国胜介绍。

商丘作为传统的农业大市，农业一直被重视重中之重，扛牢粮食安全责任已成为商丘义不容辞必须完成的任务，是商丘经济展亮亮丽的底色。商丘市委副书记、市长张勇阳说：“今年全市夏粮产量再创历史新高，总产量达到91亿斤，占全省的1/8、全国的1/30，可以说国人每30个馒头有1个出产自商丘，为保障国家粮食安全作出了商丘贡献。”

扛牢政治责任，充实国人“米袋子”。一直以来，商丘市坚持最严格的耕地保护制度，耕地面积只增不减，划定永久基本农田927万亩，累计建设高标准农田787万亩，主要农作物良种覆盖率稳定在97%以上，主要农作物的耕种机械化率达95%以上。十年间，全市粮食总产量跨越130亿斤和140亿斤两个台阶，粮食生产实

现“十八连丰”。

发展优质高效农业，打好农产品“特色牌”。商丘市注重农产品的品牌建设，提升农产品的附加值，大力发展果蔬业，蔬菜产量稳定在1000万吨以上。累计认证名优特产农产品31个、绿色食品121个、地理标志农产品20个、绿色食品原料标准化基地9个，永城富硒小麦、柘城辣椒两个区域公用农产品品牌入选中国农业品牌目录，擦亮了食用菌、西瓜、辣椒、酥梨、草莓等品牌。其中，商丘农产品中心批发市场年交易额突破700亿元，位列全国农产品批发市场前5强，“商丘价格”成为全国农产品价格的“风向标”。

培育乡村新业态新模式，架起城乡“联通桥”。商丘市鼓励发展新型农业生产经营主体和服务主体，培育农民专业合作社1.4万家、家庭农场近万家。推进农村电商与农村寄递物流融合，全市培育农村电商3000多家、网上店铺5000多家，建成村级寄递物流综合服务站3581个，打通了农产品出村进城“最后一公里”。

黑龙江齐齐哈尔：

扩面积提单产大豆迎来丰收年

本报讯(农民日报·中国农网记者刘伟林)黑龙江省齐齐哈尔市按照党中央、国务院“稳粮扩豆”决策部署，切实当好维护国家粮食安全压舱石，今年，全市粮食喜获丰收。

全市以稳粮增豆为主线，压实市、县、乡、村四级干部主体责任，在玉米主产区适度扩大豆、在米豆轮作区稳步增大豆、在新增耕地面积上种大豆、在超采地下水的非灌区探索“稻改豆”，全市形成扩豆共识，较去年增加433.6万亩。

“从没见过这么好的豆子，往年好的时候能打330多斤，今年能达到400多斤。”拜泉县龙泉镇群富村党支部书记丛富弟说。

今年，群富村通过垦地合作，大豆由北大荒集团齐齐哈尔区域农服中心全程托管种植，应用大马力机械分层定位定量施肥，采用垄上双行、三行栽培技术模式科学合理密播，并对收获机械进行视频监控等改装，有效提升了指挥调度效率、提高了抗灾减灾能力，减少了田间收获损失，实现良种、良法、良田配套，达到增产、增收、增效目的。

齐齐哈尔聚焦科技抓产量，将种子作为提单产增总产的重要突破口，与中科院、省农科院和北大荒集团等开展合作，加快技术攻关，打赢种业翻身仗，今年与北大荒集团合作种植的大豆良种覆盖率

达到百分之百。据农情测算，全市大豆亩增产16.28%。

克东县抓住创建全国大豆绿色高效行动示范县的契机，大力推进绿色发展，以种植大户、家庭农场、农民合作组织

等新型经营主体为依托，示范推广绿色高效技术模式，推进规模化、良种化、标准化、产业化、机械化、品牌化和社会化服务体系。目前，创建万亩大豆攻关田30个，千亩大豆示范方10个，辐射带动全县6个乡镇10个行政村2个农牧场，面积达到12.5万亩。

齐齐哈尔将有机土地转换作为黑土地保护的重要途径，开展农业“三减”、绿色种养循环等模式，切实保护好“耕地中的大熊猫”。经测算，通过“有机肥还田+秸秆粉碎翻还田”等，每万亩土地施用有机肥1500吨，减少化肥使用250吨、二氧化碳排放量6763吨。今年，全市土地有机转换11.5万亩。

全市通过品牌建设引领大豆产业升级，不断提高“两头两尾”产业链层级，培育壮大一批亿级产业，引进了山东禹王、临沂山松、华源大豆、益海嘉里等企业，培育了克东腐乳、千鸿豆粉、黑龙酱油、棒棒蛙豆干等品牌，其中大豆分离蛋白、有机豆粕等产品远销国外，延伸了大豆产业链，提升了价值链，促进了农户增收。

“从捕鱼到护渔,我觉得值!”

□□ 李慧敏
农民日报·中国农网记者 邓俐

深秋，涪江上雾气笼罩，江畔连綿上千亩的芭茅在清晨的江风中摇曳，护渔员周光伦站在船尾凭栏远眺——他已经和搭档唐涛驾驶着快艇在负责巡区的十多公里江面上走了一个来回，“护渔员工作虽说累点，但能为守护涪江做贡献很值得。”这是周光伦当上护渔员的第二个年头。

前年，重庆市铜梁区按照长江十年禁渔计划全面启动了禁渔工作。345名渔民“上岸”，18艘渔船被拆解，其中就包括周光伦的机动渔船，那是他从事捕鱼生涯以来换的第一艘船。

五十多岁的周光伦，是安居镇杨乐村人，从小在涪江边长大，三十年来以捕鱼为生，养大了两个子女。

周光伦回忆，二十年前，涪江的渔业资源十分丰富，一天轻轻松松就能打到几十斤鱼。鱼的品种也丰富，船钉子、母猪壳、黄辣丁……应有尽有。但从大约十年前开始，江中的鱼越来越少，周光伦的收入也锐减，甚至无法维持生活开销。“鱼越来越少，我们心头都明白。从内心希望禁渔，保护生态。但是打了一辈子鱼，上了岸又不知道能做什么。”周光伦感觉很迷茫。

为了解决渔民上岸后就业问题，铜梁区启动脑筋：开展退捕渔民培训就业情况调查摸底，有转为转业意愿的渔民提供政策宣讲、职业介绍等，让一部分渔民进车间、进工厂。

刚上岸那年，周光伦也曾参加退捕渔民专场招聘会，要不就跟着别人外出打零工。习惯了“水上漂”的他，无法适应这样的工作方式，收入的不稳定也让他对未来的生活更加茫然。

转机出现在去年。铜梁成立起护渔

巡护队伍，并从退捕渔民中优先招募护渔员。经过遴选和培训，周光伦成为了25名专业护渔员中的一名，负责巡视江面，监督非法捕捞，劝导违规垂钓，宣传禁渔政策、科普禁渔意义。

上岸一年多后，周光伦又如愿回到了“船上生活”。他承担巡江护渔任务的这一段涪江，正是过去他捕捞江鱼主要的地点。熟悉负责的水域，又有扎实的船舶驾驶技术，能将捕鱼经验转化为护渔技能。周光伦知道哪些地方钓鱼的多，哪些地方可能会安装非法渔具：“前段时间从水下收了几幅渔网，还有使用非法渔具的。”

“有一次看到有人在江面钓鱼，是一人一竿，我们本来都准备离开了，结果再一看甩钩水花那么大，那一看就是禁用的海竿!”周光伦驾驶船只迅速靠岸，经过确认后，将违规渔具收缴，并对钓鱼者进行了普法教育。

护渔一年多，周光伦目睹“鱼跃”江面的场景逐渐回归，江水清澈的天数也变多了。“看到家乡这些变化，从捕鱼到护渔，我觉得值!”周光伦说，党委政府对上岸渔民的政策也很周到，有经济补偿也给了五险，解决了大家的后顾之忧。

现在涪江流域生态越来越好，周光伦最近还得到一个好消息——他办农家乐的申请许可下来了，一家人对未来充满了希望。



以拼劲助，让丰产成为真正的手收