

锐观察

立足资源优势发展六大特色产业——

“原味乌兰察布”品牌声名鹊起

□□ 农民日报·中国农网记者 李昊 文/图

深秋时节，“中国薯都”内蒙古乌兰察布市迎来丰收。在察右中旗土城子乡马铃薯种植基地，马铃薯收获机在松软的土地上来回穿梭，将一串串“金豆”翻到地表，地垄间到处是鼓鼓囊囊的纤维袋，不远处是整装待发的货车，一派丰收的繁忙景象。

近年来，该市依托特色农畜产品优势和独特的气候生态，突出品牌战略，发展壮大“马铃薯、牛羊乳”六大优势产业，全面打响“原味乌兰察布”区域公用品牌战略，做大做强农畜产品加工基地。

小土豆变成“金蛋蛋”

阴山脚下，海拔1400米，北纬41度，马铃薯黄金产区肥沃疏松的沙质土壤，孕育了绵沙可口的乌兰察布马铃薯。目前，全市从东到西形成了长达250公里的马铃薯产业带，种植面积达300万亩左右，产量350万吨，均占内蒙古种植面积和产量的近1/2，占全国马铃薯种植面积和产量的近5%。

走进该市察右中旗的内蒙古蒙薯食品科技有限公司加工车间，几条生产线正开足马力，加紧生产。“乌兰察布种出来的土豆干物质含量高，口感好，再加上一流的设备和先进的工艺，公司的薯条产品比较受市场欢迎。”公司常务副总经理孙爱国告诉记者。

乌兰察布独特的凉爽气候加上大部分沙性土壤，赋予了马铃薯独特质地，其中“后旗红”马铃薯尤为出名。

“后旗红”品牌创始人郭润是察右后旗乌兰哈达苏木前进村村民，他从1989年开始贩卖马铃薯，是当地最早的马铃薯经纪人之一。“我的马铃薯当时就出口到



“原味乌兰察布”优质农畜产品展销活动上，燕麦、冷冻蔬菜、马铃薯、牛羊肉制品、乳产品等特色农产品一应俱全。

十几个国家了，那时候交易很简单，一手交钱一手交货。”为了继续让“后旗红”发扬光大，2016年，郭润的女儿郭晨慧从北京辞职回乡开设网店，通过设计礼品包装、附赠火山石和薯粉等措施，极大地提升了“后旗红”的附加值，1斤的价格可以卖到8到9元不等。

好土豆需要好种子。在内蒙古中加农业生物科技有限公司的组培中心，一株株绿色秧苗生长在无土环境中，秧苗根部结着2至5厘米不等的小土豆，是“原原种”。

乌兰察布市农牧局副局长郭有贵介绍，乌兰察布马铃薯品牌不仅荣获中国百强区域公用品牌称号，还入围中国农业品牌目录，被中国农产品市场协会评为“最受市场欢迎优良农产品”。

阴山下的“黄金谷物”

“三十里的莜面二十里的糕，十里的

荞面饿断腰”，这是流传在乌兰察布多年的老话。“燕麦去壳磨粉后就是莜面，过去要靠燕麦吃饱肚子，现在靠种植燕麦致富。”察右后旗八号地乡燕麦种植户张贵笑呵呵地说。据统计，目前全市3万多农户从事燕麦种植，燕麦已成为当地农户增收的“香饽饽”。

作为世界公认的燕麦黄金纬度产区，被誉为“中国燕麦之都”。过去，由于缺乏先进的农业科技，无法深挖和拓展燕麦的价值，也一直没有形成一条完整的产业链，燕麦仅仅是当地人的口粮，市场上的燕麦产品大部分被进口燕麦所占据。

“乌兰察布燕麦在耕作过程中不施肥、不用农药，完全自然生长，在营养成分、口感、新鲜程度、种植条件等方面明显优于国外。如今燕麦成了人们追求的有机绿色食品。”内蒙古阴山优麦食品有限公司负责人卢继兵说。

贴上健康标签的燕麦，如今被越来越多的人青睐。目前，乌兰察布市燕麦种植面积稳定在150万亩左右。现有全产业链燕麦企业6家，从事加工销售的中小企业200多家，形成了引、育、繁、推、加、销、贮的全产业链格局。

草原酸奶——天赐的“金饭碗”

酸奶最传统的做法是由鲜奶自然发酵而成，但要想做出好酸奶，首先就要有好奶源、好菌种。

乌兰察布位于北纬41度至43度温带草原，是世界公认的黄金奶源带。“乌兰察布酸奶最大的特点就是，使用优质菌种采用低温发酵工艺，发酵的温度比常温酸奶低，发酵的时间也更长，使得酸奶香气更加浓郁，口感更加细腻，其中的活性益生菌被更多地保留下来。”内蒙古兰格格乳业有限公司董事长崔继平介绍。

“兰格格”的前身是雪原乳业，企业凭借“宽度一公分，深度十公里”的发展理念，聚焦低温酸奶，研发出“兰格格”“蒙古熟酸奶”“蒙马苏里”等一系列特色酸奶产品，挺进一线城市，声名鹊起。

“中国酸奶之都”的盛名也吸引了众多外地企业入驻。“乌兰察布不仅有优质奶源，而且交通便利，招商引资力度很大，我们决心依托本地优势，拓展京津冀大市场，扎扎实实做好乌兰察布酸奶产品。”北京今时代乳业有限公司董事长高军红告诉记者。

目前，乌兰察布市将马铃薯、燕麦、酸奶作为优先突破口，以品牌战略为强大引擎，积极抢占市场份额，逐步推进整体区域公用品牌建设，形成全品与单品的互补融合式发展格局，“原味乌兰察布”正以铿锵步伐走向全国迈进。

区域风采

湖北

“荆楚好粮油”带动农业产业提质增效

□□ 农民日报·中国农网记者 李丽

到“鱼米之乡”湖北，选啥米面油更好吃？近日，2022年“荆楚好粮油”产品名单正式出炉。其中有大米类产品10个、食用植物油类产品5个、小麦粉类产品1个。

多年来，湖北通过重点打造区域粮食品牌，持续扩大“荆楚好粮油”品牌的影响力，成为企业增效、质量提升、销量增长和产业发展的重要引擎。其中38个粮油品牌获评“中国好粮油”产品。

“荆楚好粮油”产品遴选工作由湖北省粮食局指导，湖北省粮食行业协会组织开展，经企业申报、市州推荐、集中送检、样品检测、资料审核、专家评审、会长办公会研究等相关工作程序，产品遴选从种植、质量、品牌、营销、管理、效益六个方面，对参选产品进行了全面客观、公平公正的评审。截至目前，共有国宝桥米、虾子稻香米、芦花涝福米、京山桥米、竹溪贡米、荆楚大地冷榨菜籽油等124个产品入选“荆楚好粮油”名单。

为了方便消费者品鉴“荆楚好粮油”，还在武汉市设立全省“荆楚好粮油”品牌展销中心（湖北粮油公用品牌推广中心）。在今年全国粮食安全宣传周，系列宣传、展示和优质粮油促销回馈活动在该中心轮番举办，400多款精品粮油在该中心展出推介，不少慕名而来的武汉市民纷纷带着推车前去“扫货”。

此外，为了宣传推介好“荆楚好粮油”产品品牌，湖北省粮食局多次召开媒体与企业对接交流会、粮油公用品牌论证会，找准品牌定位，落实财政资金1500万元，创新开展“荆楚粮油”双品牌宣传。国宝桥米走向全国，潜江虾稻、洪湖再生稻、孝感香稻等区域公用品牌蓬勃发展，远安瓦仓米、石首鸭娃稻、谷城贡米等地方特色品牌迅速兴起。湖北积极贯彻落实国家马铃薯主粮化发展战略，在鄂西大力扶持富硒马铃薯产业，现已成为当地脱贫致富的支柱产业，“恩施土豆”已成为恩施马铃薯的“金字招牌”。

通过品牌建设，湖北粮油产品和产业持续优化，资源优势进一步转化为经济发展优势。2021年湖北粮油加工业复苏重振，全省规模以上粮油加工企业近2000家，粮油加工规模近2000亿元，米面油加工产值全国5强，大米加工企业工业产值全国前三强。

山东青岛市崂山区

“云上涧”助力品牌农业发展

□□ 农民日报·中国农网记者 郝凌峰

2022年，山东省青岛市崂山区第二届新时代文明实践志愿服务项目公益大赛中，一支山村队伍打造的“扶弱助农”品牌项目“云上涧”成功入围。据了解，“云上涧”主要以打造樱桃品牌为出发点，以助农富农为目的，带动当地青年参与乡村助农和品牌农业发展。近年来，“云上涧”在“党建引领+文明实践助力”的模式下，开辟出一条品牌富农路。

“万绿从中点点红，玲珑剔透掩映中。”在崂山的五龙涧村，每年樱桃成熟时，百姓们是既喜且忧。喜的是颗颗樱桃品质喜人，忧的是农户们除了等着城市客户上门采摘，一直找不到合适的销路，只能眼见樱桃熟透从枝头掉落。

要让家乡的樱桃“走出去”！2020年，五龙涧村党支部书记王俭龙凭着一股闯劲儿，带领村里的年轻党员和青年群体组建了云上涧农副制品有限公司，希望借助网络的力量带领优质农产品走出山村、走向全国。“云”代表网络，我们当初为我们的农产品品牌取名‘云上涧’就是谐音‘云上见’，我们通过网络云端相见，把崂山的优质农产品带给远方的消费者。”王俭龙向记者介绍“云上涧”品牌的含义。

王俭龙回忆，他们第一次邀请网红一起参与的一场樱桃直播就卖了3000多斤。2020—2022年，“云上涧”以樱桃为主打农产品，帮助了几百户农户解决了樱桃的售卖问题，价格从原先的每斤15元卖到了20元，产品也远销国内20多个省市。随着“云上涧”试水云端初见成效，新问题又摆在王俭龙眼前，品牌要长远发展，不能只靠自己跟村民摸索，还得借助更广阔的平台，更强大的助力——新时代文明实践站成为“云上涧”再上新台阶的“加油站”。2020年开始，崂山区志愿服务协会组织多次文明实践志愿服务活动，走进北宅帮助农户采收樱桃，为“云上涧”对接市内大型企业和团体，联系优质销售渠道和平台，推动“云上涧”农产品销售数据一路飙升。

河北大名：品牌建设助力小磨香油飘香全国

□□ 农民日报·中国农网记者 冯军兵

大名县位于冀鲁豫三省交界处，交通便利，地理位置优越，是享誉海内外的历史文化名城。近年来大名县紧密结合推进高质量发展历史机遇，着眼于高品质，凭借“中国小磨香油之乡”的地理优势，不断发展香油母体芝麻种植基地，发展芝麻文旅产业。同时不断延伸芝麻食品精深加工，香油产业链条不断完善，小磨香油制作传统技艺被列入

国家和省级非物质文化遗产名录，并获得国家地理标志产品保护。

“小磨香油遍全国，谁人不知大名府。”大名县把香油产业作为特色产业进行重点扶持，立足挖掘传统产业，创名牌闯市场，不断提升这一品牌的发展前景。据大名县农业农村局局长李庆田介绍，大名人在国内外开设了7500多家小磨香油磨坊，在县内形成了西杨村、辛寨村等40多个香油专业村，从业人员3.4万余人。

近年来，大名县牢固树立“创一个品牌、

兴一个产业、富一方百姓”的发展思路，以创建“国家级农产品质量安全县”为契机，围绕优势特色产业，把农产品品牌建设作为增强农产品市场竞争力、提高农业附加值、增加农民收入的重要工作来抓，集中力量、整合资源，强化培育、扶优扶强，全力做好农产品品牌建设。根据农业结构调整目标构建“三特一主一新”农业产业化发展格局，真正把优势调强、产业调大、布局调优、效益调高、品牌做大。集中力量打造“大名小磨香油”

“大名花生”“大名大蒜”等优势农产品。该县把培育“领头羊”作为发展品牌农业的关键环节。发挥政府引导作用，大力培育各类示范户、示范农场、示范合作社、示范园区、示范企业等，通过典型引路、算账对比、参观学习等方式，提高生产者发展品牌农业的积极性和自觉性。抓实抓好“两品一标”申报和认证工作。目前，全县“两品一标”认证数量达21个。强化对农业标准化、农产品品牌和农产品质量安全知识的宣传，逐步建立市场化运作、规范化管理的新型特色产业，结合休闲农业新业态，走三产融合的发展模式，不断延长特色产业链，促进农业增效和农民增收。

“党建+养护”赋能农村公路管理

作为全国深化农村公路管理养护体制改革试点县，浙江淳安近年来以党建为引领，以“美丽公路”为主线，探索出一条既符合农村实际，又适应社会主义市场经济要求的“党建+养护”新路子，为打赢脱贫攻坚战、实施乡村振兴战略奠定坚实基础。

淳安公路总里程达2862公里，其中农村公路2677公里，占总里程的93.5%，是浙江省农村公路里程最长、比重最大的县。为促进农村公路持续健康发展，淳安早在2015年就在杭州市率先提出实施“路长制”，由县、乡（镇）、村主要领导担任“党员路长”，负责农村公路管理养护的监督巡查及上报工作。截至目前，全县23个乡镇337个行政村已实现全覆盖。

与此同时，淳安交通部门也与各乡镇积极沟通，借助“淳北”“大下姜”等党建联盟力量，充分整合保洁员、河道管理员、护林员等现有资源，“抱团”提升农村公路管理养护整体水平，全力助推乡村振兴和共同富裕建设。

余鑫

党建引领 构建现代农业发展新格局

今年，浙江省淳安县威坪镇“红姑娘”无核柿刚上市订单就爆满，当下预计每天发往上海等地的无核柿达600余箱。

近年来，威坪镇坚持党建引领，围绕“保护至上、创新唯先”目标，通过“支部+合作社+农户”模式，明确以蚕桑产业为主导，重点发展无核柿、脐橙、贡菊、茶叶、铁皮石斛、蓝莓、山核桃等“七彩”特色农产品，积极构建现代农业发展新格局。截至目前，该镇已建立农业产业基地65个，总面积达3120亩，其中“红姑娘”无核柿成功入选全国名特优新农产品目录。

同时，该镇强化“党建+专家人才”作用，成立“桑果农都”专家指导委员会，聘请育种、植保、加工等领域专家12名，参与项目申报桃园套种前胡等特色农业产业项目。今年已先后开展十天蚕桑法、山核桃技术培管等培训8场，涉及基层农技人员226人次，辐射桑园、茶园等2.3万亩。今年来，该镇已实现村集体经济总收入2552万元，经营性收入1495万元。林克亮

探索旅游促共富新模式

作为浙江省山区26县共同富裕示范区之一，浙江淳安近年来坚持党建引领和人才助力发展方式，立足自身乡村旅游优势，以启动乡村旅游共富专线等形式，努力打造旅游促共富“淳安模式”。

近年来，淳安乡村旅游业态日益丰富，为推动乡村旅游产业发展，淳安县文广旅体局创新成立民宿行业党委，以民宿集聚村为依托，将党支部建设与民宿产业结合起来，通过组建民宿党建网络，致力于打造一流民宿服务平台，并出台杭州市首个县级民宿开展服务等级评选，首批认定县级精品民宿47家、三星级民宿31家。

同时，通过引导旅行社与乡镇、村“一对一”合作，召开乡村旅游经营管理人才，培训乡村旅游从业人员等，实实在在助力乡村旅游发展和乡村振兴。近五年来，淳安每年培训各类乡村旅游人才达1500人以上。2021年，淳安县乡村旅游共接待游客673.79万人次，实现收入17.41亿元，成为乡镇增收、农民致富，实现共同富裕的有力助推器。余程峰

推行党建联建机制 做大乡村产业增值

今年以来，浙江建德聚焦产业链链强链，充分发挥党建联建机制优势，以“链”建“组”、以“组”强“链”，全力打造特色党建链富品牌——共富链组。

以“产”建“链”，推动多元主体集聚共富链。以业态丰富的乡村产业为基础，以链接上下游、拓展后端为目标，一个产业一条链，一个链组一联盟。

以“链”强“组”，实现各方利益联结组团发展。借助“链组党建”，抱团发展利益联结更加紧密，村企共建、特色产业、城乡一体等新型共富模式迭代升级。

以“破”促“变”，提升基层组织共富引领力。突破过去抓共富就是要资金、跑项目的传统思维，围绕乡村产业强链延链补链精准发力，推动基层党组织变革重塑。如大洋镇“三合富”共富链组，成员单位资源入股成立强村公司对水田资源实现品牌化运行，提高品牌效应，增加村民收入，为村集体节省160余万元，新增收益300余万元，为村民提供40余个就业岗位。董明锋 钱君俊

柑橘产业党建联建助农文旅融合发展

浙江建德市三都镇素有“中国优质柑桔之乡”的美誉，柑橘种植面积约2.8万亩，年产量近4.2万吨。近年来，三都镇充分发挥浙江省特色农业强镇优势，通过柑橘产业党建联建，将村、企业、科研院所、协会、新型农业主体吸收为成员单位，“链上”整合农文旅资源，“组团”补强产业链短板。

“我们成立了农开公司，聘请了职业经理人来负责运营，打造了柑桔研究所、柑桔分拣中心、共富吉（桔）市、采摘园、主题乐园等共富新场景，促进柑桔产业品种增多、品质提升、品牌打响。”三都镇党委书记方睿介绍道。

同时，三都镇还开展“党员结对·助农共富”、志愿者橘园直播带货等活动。截至10月，吸引青年人返乡创业30余人，四个上链村农户收入同比增长25%，新增低收入农户就业岗位135个。

下一步，三都镇将继续拓宽“三江荟”链组党建辐射范围，让更多村企、人才上链，让其富项目落地见效，形成党建链富的标志性和成果。郑权 潘佳棋

“红粉绿银”齐上阵 暖心服务“零距离”

“我们每年都能享受到村里的福利，自然也应该为村里做一些力所能及的事情。”浙江建德市乾潭镇安仁村75岁老党员董光星说。每天清晨，都能看到安仁四色服务队的身影，他们坚持每天劳动一小时，开展环境整治、疫情防控、困难帮扶、为老助农、平安巡访等多种志愿服务。

2020年，安仁村由“两委”干部和党员带头，发动群众广泛参与，成立由党员、妇女、退伍军人、老人等组成的红粉绿银“四色服务队”，依托党建带群建，统筹推进乡村治理资源力量整合提升，压缩村级误工开支，实现“群众的话群众说，群众的事群众办”。截至目前，安仁村固定志愿者人数360余人，年度开展志愿服务活动4700余人次，荣获2020年“浙江省善治村”称号。

“我们成立‘四色服务队’，就是希望实现‘干部干，群众看’向‘千群连心一起干’的转变。”安仁村书记叶建芳说，“今后我们会继续把这个做法推广下去，让更多人参与进来。”宋梦洁

“书记工程”项目发展壮大集体经济

为进一步明晰各级党组织抓党建促乡村振兴的思路，压实各级党组织职责，切实增强基层党组织队伍的凝聚力。近年来，贵州省遵义市汇川区着力推动实施基层党建“书记工程”项目，通过区、镇、村三级党组织书记分别领衔“双培养”工程、村集体经济产业发展、基层党组织建设、乡村治理等书记工程项目88个，逐步构建了“3+8+77”的书记工程体系，全面推进乡村振兴工作取得实效。该区山盆镇将发展壮大村级集体经济作为镇党委书记领衔实施的“书记工程”项目，通过镇级组建联社引领抱团发展、镇村联合组建公司整合资源、村企组建联盟实现利益连接等措施，不断激发村集体内生动力，全力促进村级集体经济实现质的提升、量的突破。

截至目前，山盆镇共成立1个镇级合作社联社，5个镇村公司，5处“村企共建”示范点，累计实现经营性收入1217万元，带动村级集体经济累积增收168.3万元。

王珏 何雨沐

多措并举促进脱贫群众持续增收

近年来，贵州省道真自治县坚持党建引领，多措并举，全方位促进脱贫群众持续增收。一是抓监测帮扶“提”增收。依托国家、省级防止返贫监测信息系统，精准落实帮扶措施，严把风险消除关口，以精准帮扶提升增收能力。二是兴特色产业“带”增收。不断健全完善产业联农带农富农机制，提升脱贫人口经营性净收入比重。三是保稳岗就业“固”增收。统筹用好劳务合作站、就业帮扶车间和公益性岗位等资源，强化就业技能培训和“点对点”岗位对接服务。四是稳政策落实“强”增收。严格落实就业创业补贴政策，持续推动粮食补贴、公益林补贴等政策性保障举措到户到人，确保脱贫群众政策措施“应享尽享”“应助尽助”，切实增加其转移性收入。五是盯项目建设“促”增收。紧盯县发改、住建、交通、水务、农业农村等行业在建重点项目，鼓励施工单位吸纳当地群众务工就业。

邓聪

“三员”先锋队筑牢燃气安全屏障

今年以来，贵州省道真县聚焦关系公共安全的人员密集场所，集中力量整治燃气安全突出问题，严厉打击威胁燃气安全的违法行为。该县综合行政执法局组织党员干部成立了“三员”先锋队，开展燃气安全专项整治行动，推动辖区安全生产持续稳定向好。

党员干部勇当“宣传员”，进企业、进社区、进家庭向燃气使用者、经营者等开展安全用气宣传讲解，牢固树立人民群众安全生产生活底线；党员干部勇当“排查员”，在餐饮场所、老旧小区、小吃街、农贸市场、学校、等人员密集场所开展燃气安全隐患排查，确保问题发现一个整改一个；确保全区燃气存贮、经营、使用安全。

据悉，“三员”先锋队今年以来共开展村（社区）燃气安全知识普及14次，发放宣传资料2400余份；抽检配送中心、销售网点和燃气用户1200余家，瓶装燃气罐1000余个，整改隐患112个；立案查处4起燃气领域违法行为，处罚罚款5.11万元。李南

产业招商最高奖励500万元

近日，贵阳综合保税区充分发挥党建、人才、区位等优势，出台市场化招商奖励实施办法，聚焦重点产业加大招商引资力度，招商奖励费用单个项目最高可达500万元。

据了解，日前，《贵阳综合保税区市场化招商奖励实施办法(试行)》正式实施，旨在进一步充分调动投资者、中介组织、企业招商的积极性，引进更多国内外知名企业落地，吸引高层次人才集聚，努力构建全方位、多层次、宽领域的招商引资新格局。据介绍，该《办法》对贵阳综合保税区招商重点、受委托招商主体、奖励原则、奖励标准等关键环节进行了详细规定，并紧紧围绕“两主一特”产业，通过以商招商、产业链招商等方式协助政府招商，重点开展面向电子信息制造、先进装备制造、生态特色食品(进境粮油及食品加工)等制造业项目进行招商，以及面向跨境电商、总部结算等现代服务业项目进行招商。龚超

遵义市播州区积极推进秋冬种

连日来，在贵州省遵义市播州区的田间地头，随处可见村民移栽油菜、种植蔬菜，一派繁忙的耕作景象。在三岔镇苏山村油菜基地，村民正在农技专家的指导下分工协作，忙着移栽油菜。每年辣椒等农作物采收完毕后，土地就进入了闲置期，为了充分利用土地资源，三岔镇充分发挥基层党组织的带头作用，通过“支部+合作社+农户”的模式，完善村集体经济与农民的利益联结机制，积极推广套作、轮作模式，提升土地综合利用效能，带动农民增收。

播州区坚持党建引领，按照“抓秋促明春、抓秋定来年”思路，坚持“早安排部署、早规划布局、早储备物资”，积极创办粮油高产示范点，组织专家团队深入田间开展技术培训，大力推广“油菜”“三精一”育苗、翻耕、免耕、育苗移栽、浅耕分厢定量机直播或机械化移栽等关键技术，推广稻油轮作，推动秋冬季农业生产。何艳 王馨瑶

“汇川银辉”助力乡村振兴

近年来，贵州省遵义市汇川区以党建引领，以提升组织力为重点，着力建设“汇川银辉”离退休干部党建品牌，积极为老干部发挥作用搭建平台。该区松林镇充分发挥老干部政治立场坚定、工作经验丰富、群众基础深厚、社会影响广泛等独特优势，鼓励引导离退休老干部积极投身乡村振兴，有效推动离退休干部党建工作提质，真正让银发力量在基层党组织建设中增辉生彩。

现年68岁的陈文勇同志，是松林镇离退休党支部书记、关工委副主任，有着46年党龄。退休8年多以来，他积极带领支部党员、关工委成员走村串户，通过开展送农技进村志愿服务活动，各类科普宣传、组织“五老”宣讲团，用文艺展演的形式为群众宣传好政策，积极为松林镇乡村振兴建设出谋划策，贡献余热。这些致力于乡村振兴的前辈们，以实际行动诠释了离退休干部们“离岗不离党，退休不褪色”的政治本色。鄢大