

人居环境

建得成 管得好 用得久

——浙江省推动农村公厕提档升级

□□ 农民日报·中国农村记者 朱凌青

“这公厕建得挺好的！卫生搞得真干净！外墙还有漂亮的墙绘。”“是啊！原来那种老公厕，没有隔间，没有隐私可言。现在的配套设施多齐全，无障碍卫生间对我们这种行动不便的老人可友好多了！”这天，在浙江省嘉兴市南湖区凤桥镇新民村，公厕所长干晓勇在对村中公厕进行例行一周一巡查时，无意中听到了村民的夸赞。他感到特别开心，告诉记者：“能在日常聊天中被认可，说明我们的工作真做到位了。”

作为公厕所长，干晓勇一直留意着群众的反馈。他的联系方式就张贴于公厕醒目位置的“所长公示牌”上，时刻接受群众监督。同时，他还有一本工作日志，用于记录村中公厕日常运维情况。目前，这种农村公厕“所长制”常态化管理方式已在浙江全省推行开来。

近年来，浙江省以便理化、智能化、人性化、特色化、规范化为基本要求，以新建、改造、提档、升级为重点，切实解决一些地方存在的农村公厕脏、乱、差、少、偏等突出短板，实现全省农村公厕布局科学、数量合理、质量提升、管理规范、服务优化、群众满意。

按需布局，有颜值更便利

公厕建在家门口，听上去似乎让人很担忧，但80多岁的汪火耀却高兴得很！“做梦都没想到公厕会这么漂亮！”在衢州市常山县东案乡梅树底村，他指着村里这座仿照茅草房设计的新式公厕说：“这厕所一点味道都没有，听说还装了无排污口污水处理设备，太先进了。”

这座公厕的前身是一座路边旱厕，多年来，人们进进出出上厕所，味道难闻，令住在旁边的汪火耀伤透了脑筋。村里将旱厕改造成高颜值、整洁通透的公厕后，汪火耀多年的心病得到了解决，一家人开开心心搞起了农家乐。

村党支部书记王为平说：“我们梅树底村是景区村，常有游客来游玩。过去没有公厕，人们只能在路边、胡柏林里或农户家的露天厕所里解决，既污染环境，也不是很文明。现在，村里建起了6座公共厕所，干净整洁、配套完善，极大地方便了村民和游客。”

“近年来，按照行政村规范化农村公厕全覆盖的目标，我们全面拆除改造旱厕、露天粪坑和简易棚厕，并对人流量大、运行负荷高、功能落后、设施陈旧、有碍观瞻的农村公厕进行了改造提升。”浙江省农业农村厅社会事业处副处长汪佑福介绍道：“按照每600人设置一座公厕、服务半径不宜大于500米的标准，我们已建成省级星级公厕6000座，其中省级示范性公厕600座，AAA级景区村庄、历史文化（传统）村落重点村、新时代美丽乡村特色精品村实现每村一个省级星级公厕全覆盖。”

在嘉兴市海盐县秦山街道丰山村，村民万群从一座青瓦白墙、绿植环绕的公厕中走出来后，也对其赞不绝口。惊讶于公厕内不仅配备了冷热水龙头、烘手器、无障碍设施，居然还有婴儿护理台、儿童坐厕，万群称赞道：“公厕颜值很高，洗手间内不仅没有异味，各种设施还非常周到！”



浙江省嘉兴市农村公厕。

谢志敏 摄

据了解，为强化农村公厕软硬件设施的技术创新和人文关怀，浙江省倡导采用节水、节能、除臭等新技术、新材料，科学设置男女厕位比例，有条件的地方可配套残疾人厕位、第三卫生间、无障碍设施等，逐步推进景区村庄厕纸、衣帽钩、置婴台、手机架、充电插座、无线网络等设施配置。

公厕增设了无障碍通道、无障碍卫生间等设施后，身患残疾、行动不便的梅树底村村民阮玉根对此感触颇深。他说：“现在的公厕考虑得很周到，我坐着轮椅上厕所再也不怕麻烦了。”

管护升级，勤维护很智慧

不知道身边最近的公厕在哪里？只要打开手机上的地图应用，就能一键寻厕、精准导航。

近年来，浙江创新应用“互联网+”信息技术，探索推动全省农村公厕网上一张图，及时发布公厕信息，在微信公众号、手机应用和旅游网站融入公厕数字地图，并鼓励有条件的景区村庄推广厕位智能引导等管理新方式。

在湖州市吴兴区，通过搭建农村公厕大数据管理平台，当地将现有的223座农村公厕制成“数字一张图”。公厕坐标点位置一目了然。

据吴兴区农业农村局社会事业科科长何丹妮介绍，当地还为每个农村公厕定制了“身份二维码”。“村民游客上完厕所后，可通过微信‘扫一扫’进行‘点赞’或者‘吐槽’，作出满意度评价，建议意见可通过文字或照片形式上传管理平台，让群众全面参与监督管理。”她说。

而通过将智慧手段与农村公厕“所长制”结合，农村公厕长效运维管护机制得到了进一步完善。何丹妮介绍，在吴兴区，依托第三方技术平台研发“公厕掌上日志”微信小程序，巡查人员和公厕“所长”通过手机管理端识别厕所“身份码”，可将检查发现的问题实时上传大数据管理平台，建立“报修”和“检查”两张问题清单，业主单位3天内完成整改和反馈，日常管理形成“巡查—整改—反馈”工作闭环，

区、乡镇、村能及时掌握农村公厕维修、整改、服务等情况。

针对农村公厕的日常保洁维护，浙江要求充分发挥村级组织和农民主体作用，鼓励采取政府购买服务等方式，建立政府引导与市场运作相结合的管护机制，建立有制度、有标准、有队伍、有经费、有督查的长效管护机制。

“我们常山县的农村公厕实行‘一对一’保洁，由财政统一支出，按照农村公厕每座每年5000元保洁费用的标准，聘请专人管理，截至目前，已累计发放保洁费477.5万元。”常山县农业农村局副局长徐礼贤介绍道。

在梅树底村，聘用村里的低收入农户组建了一支卫生保洁队伍。保洁员凌兰兰每天7点到岗，对照《浙江省农村公厕建设改造和管理服务规范》的服务要求开展工作。“我要保证厕所随时随地走进进去后，无味、无垢、无尘、无积水，有电、有厕纸、有洗手液、有音乐……”说起自己的工作内容，她骄傲地表示，城里来游玩的人都对当地的公厕很满意。

创新模式，补短板用长久

华灯初上，在常山县何家乡江源村，

江万里文化广场的热闹才刚开始。散步的、骑自行车的、游泳的村民陆续来到这里，一个个夜宵摊也蓄势待发、准备营业。在这幅充满烟火气的景象中，一座依树而建、以青竹为外墙的公厕显得十分低调。但在村民江加水的眼里，这座公厕可是成就眼前美好生活画面的“大功臣”！

“以前我们出来散步娱乐，想上厕所只能往家里跑，特别不方便。有些不讲理的人就直接去田地里解决，不卫生也不文明。这座公厕建好后，对我们来说方便多了！”江加水感慨。

据江源村党支部书记江峰介绍，这座雅致的生态公厕于去年建成，它不但填补了周边公共服务设施短板，也让广场更具人气。得益于此，江万里文化广场夜宵摊主日最高营业额可达1.2万余元，已带动村集体经济增收5万余元。目前，厕所由广场各经营摊贩共同分摊出资负责管护，为村级节省了1万元厕所管护费。

目前，浙江各地都在探索农村公厕个性化、市场化、社会化的建设、管理、运作方法，创新推广企业冠名赞助等“以商建厕、以商养厕、以商管厕”模式，引进专业公司和社会团体参与建设管理，提高农村公厕管理水平。

据嘉兴市农业农村局社会事业处处长盛丽君介绍，嘉兴拓展公厕服务功能，结合美丽乡村精品线建设和乡村休闲旅游开发，在公厕增设接待区、休息区、购物区等空间，拓展旅游咨询、运动休憩、物资补给等配套功能，打造了“嘉乡驿”农村公厕特色品牌。

在常山县，当地积极探索以商养厕，推进政府兜底式养护为主向社会广泛参与的开放式养护转变，动员热心企业主动参与周边公厕建设。“目前，辉埠镇吸纳了6家企业认领公厕管护，同时在公厕投放广告，每年收入约3万余元用于公厕维护支出，占年维护支出的38%，大大减轻了财政压力。”徐礼贤说。

同时，除了新建改建公厕，为了最大化利用现有资源、缓解部分地区或特殊时段如厕难问题，浙江各地正积极组建“农村厕所开放联盟”。据汪佑福介绍，多地已倡导村办公大楼、文化礼堂、党群服务中心、村卫生室等驻村企事业单位，通过捐赠厕所、共享厕所、“认养”厕所等方式，向社会免费开放。

农村公厕要按需而建

唐旭

近日，农业农村部等七部门印发《关于加强农村公共厕所建设和管理的通知》，要求各地因需建设农村公共厕所，根据区位条件、村庄大小、人口规模等科学论证必要性和可行性，避免盲目建设、重复建设和过度建设。

农村公共厕所建在农村，主要为了方便农民使用，建不建、建在哪儿、怎样建都应该充分尊重农民意愿，应建则建、建则建好，建一座就要发挥一座的作用。因需而建是农村公共厕所建设的基本原则，建设前要通过广泛入户走访调研摸清情况、了解意

愿、听取建议，以需求为导向科学规划建设，绝不能“一刀切”，也不要要求每个村都建公共厕所。有的村地处偏远、流动人口较少，对公共厕所需求较低，要充分论证建设的必要性；有的地方以人口规模测算公共厕所建设的数量，这种做法过于简单化；一些中心村留守的老人、妇女、儿童较多，公共厕所的位置选择、厕位配比、设施设备要充分考虑他们的实际需求，以实用性为圭规划建设，不能只要“面子”不管“里子”，确保建得成、用得上、长受益。

前三季度农业农村经济稳中向好、稳中有进

（上接第一版）

脱贫攻坚成果持续巩固，守住了不发生规模性返贫底线。脱贫地区特色产业加快发展。832个脱贫县每个县都培育了2—3个优势突出、带动能力强的主导产业，中央衔接资金用于产业发展的比重达到55%以上。组织消费帮扶，累计帮助脱贫地区销售农产品797.4亿元，有力带动了脱贫群众增收。就业促进行动，做好脱贫人口稳岗拓岗转岗工作。9月底脱贫劳动力务工规模达到3268.7万人，超额完成年度目标。监测帮扶机制进一步健全。截至9月底，超过65%的监测对象已消除返贫风险，其余人员均已落实帮扶措施，经过一段时间努力可消除风险。

种子耕地农机支撑不断夯实，现代农业稳步推进。种业振兴行动扎实开展。新收集农作物种质资源11.8万份，采集制种畜禽种质资源33万份和水产种质资源9.3万份。启动农业关键核心技术攻关，遴选270家国家种业领军企业，加快打造种业振兴骨干力量。耕地保护建设持续加力。已建成高标准农田7166万亩，占全年1亿亩任务量的71.7%。实施黑土地保护性耕作面积8300万亩，超额完成年度计划面积。农机装备条件持续改善。加快推进农机装备补短板，开展农机研发制造推广应用一体化试点。实施农机购置与应用补贴政策，截至9月底补贴购置各类农机具250.4万台（套）。大力推进机收减损，小麦、水稻机收平均损失率分别控制在2%、3%以内。

乡村富民产业培育壮大，农民就地增收渠道不断拓宽。农产品加工业稳定发展。前三季度规模以上农副食品加工业增加值同比增长1.9%。9月份农业产业化国家重点龙头企业采购经理指数（PMI）59.7%，为2021年以来最高水平。新产业新业态持续发展。农产品网络零售额3745.1亿元，同比增长8.8%。乡村游、近郊游、周边游不断升温，乡村休闲旅游持续恢复。农民收入平稳增

长。在产业带动、就业创业拉动下，前三季度农村居民人均可支配收入1.46万元，实际增长4.3%、增速快于GDP1.3个百分点，快于城镇居民2个百分点。

乡村建设稳妥推进，农村改革持续深化。农村人居环境不断改善。全国农村卫生厕所普及率超过70%，生活垃圾进行收运处理的自然村比例稳定在90%以上，农村生活污水治理率达28%左右。农村公共基础设施建设持续加强。支持各类市场主体建设1.6万个以上农产品产地冷藏保鲜设施，不断完善农村水电路气讯等基础设施，探索谋划县乡村公共服务一体化示范建设，持续提升农村公共服务质量水平。重点领域改革稳步推进。第二轮土地承包到期后再延长30年整县试点稳妥推进。农村集体产权制度改革成果巩固提升，确认集体成员约9亿人，建立农村集体经济组织97万个。新型农业经营主体发展壮大，全国农民专业合作社、家庭农场超过610万家，农业社会化服务组织超过104万家。乡村治理效能不断提升，清单制、积分制稳步推开，数字化治理方式加快应用。

农业农村消费投资稳中有增，内需潜力持续释放。农业投资继续增长。全力推动高标准农田、设施农业等重大项目建设，扩大农业农村有效投资。前三季度第一产业固定资产投资10558亿元，同比增长1.6%。乡村消费加快恢复。乡村消费品零售额42552亿元，同比增长0.9%，比上半年回升1.2个百分点。农产品进出口势头良好。农产品进出口总额2485.1亿美元，同比增长10.4%。其中，出口722.6亿美元、同比增长21.5%，进口1762.5亿美元、同比增长6.4%。

下一步，各级农业农村部门将深入学习贯彻党的二十大精神，按照疫情要防住、经济要稳住、发展要安全的要求，保质保量完成秋收秋种，切实保障“菜篮子”产品稳定供给，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，统筹做好乡村发展、乡村建设、乡村治理等工作，全力完成全年农业农村经济发展各项任务。 龙新

（上接第三版）

第八十五条 销售种畜禽有本法第三十一条第一项至第四项违法行为之一的，由县级以上地方人民政府农业农村主管部门和市场监督管理部门按照职责分工责令停止销售，没收违法所得的（种）畜禽和违法所得；违法所得在五万元以上的，并处违法所得一倍以上五倍以下罚款；没有违法所得或者违法所得不足五万元的，并处五千元以上五万元以下罚款；情节严重的，并处吊销种畜禽生产经营许可证或者营业执照。

第八十六条 违反本法规定，兴办畜禽养殖场未备案，畜禽养殖场未建立养殖档案或者未按照规定保存养殖档案的，由县级以上地方人民政府农业农村主管部门责令限期改正，可以处一万元以下罚款。

第八十七条 违反本法第四十三条规定养殖畜禽的，依照有关法律、行政法规的规定处理、处罚。

第八十八条 违反本法规定，销售的种畜禽未附具种畜禽合格证明、家畜系谱，销售、收购国务院农业农村主管部门规定应当加施标识而没有标识的畜禽，或者重复使用畜禽标识的，由县级以上地方人民政府农业农村主管部门和市场监督管理部门按照职责分工责令改正，可以处二千元以下罚款。

销售的种畜禽未附具检疫证明，伪造、变造畜禽标识，或者持有、使用伪造、变造的畜禽标识的，依照《中华人民共和国动物防疫法》的有关规定追究法律责任。

第八十九条 违反本法规定，未经

定点从事畜禽屠宰活动的，依照有关法律法规的规定处理、处罚。

第九十条 县级以上地方人民政府农业农村主管部门发现畜禽屠宰企业不再具备本法规定条件的，应当责令停业整顿，并限期整改；逾期仍未达到本法规定条件的，责令关闭，对实行定点屠宰管理的，由发证机关依法吊销定点屠宰证书。

第九十一条 违反本法第六十八条规定，畜禽屠宰企业未建立畜禽屠宰质量安全管理制度，或者畜禽屠宰经营者对经检验不合格的畜禽产品未按照国家有关规定处理的，由县级以上地方人民政府农业农村主管部门责令改正，给予警告；拒不改正的，责令停业整顿，并处五千元以上五万元以下罚款；对直接负责的主管人员和其他直接责任人员处二千元以上二万元以下罚款；情节严重的，责令关闭，对实行定点屠宰管理的，由发证机关依法吊销定点屠宰证书。

违反本法第六十八条规定的其他行为，依照有关法律法规的规定处理、处罚。

第九十二条 违反本法规定，构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第十章 附则

第九十三条 本法所称畜禽遗传资源，是指畜禽及其卵子（蛋）、精液、胚胎、基因物质等遗传材料。

本法所称种畜禽，是指经过选育、具有种用价值、适于繁殖后代的畜禽及其卵子（蛋）、精液、胚胎等。

第九十四条 本法自2023年3月1日起施行。

新华社北京10月30日电

用真情舒展群众的笑脸

常言说“人不伤心不落泪，人无难处不上访”。山东省菏泽市巨野县核桃园镇党委政府，用真情舒展了上访群众的张张笑脸。

一天，有位老汉子气冲冲地走进该镇信访调处中心，大声嚷起来：“你们修路把俺的庄稼轧坏了恁多，赔得太少俺不愿意。”看着他那涨红的脸，镇长宋永强立即上前搀扶老人坐下，送上一杯热茶，温和地说：“老人家，喝点水，不要急，慢慢说。”然后认真听着老人的诉求。老人的青苗补偿问题当天圆满解决。

“信访部门在群众的眼里，那就是话有处说，难有处解，怨有处诉，事有处办的地方。我们核桃园镇信访调处中心甘当上访群众的‘出气筒’，让他们发泄‘怨气’。甘当维护社会安定的‘稳压阀’，制止矛盾扩散的‘防火墙’，避免重大问题发生的‘缓冲器’。用真诚谱写了山乡和谐乐章。架起了党委政府与人民群众的‘连心桥’。”镇党委书记徐巨转深有感触地说。

王如雨

练硬信访功 架起“连心桥”

山东省菏泽市巨野县因古有凤凰落桐，成就了今天的凤凰街道办事处美名。而今，该办事处积极练强信访“硬功”，为党的二十六大添彩。

近年来，巨野县凤凰办党工委认为，信访调处工作是党群工作的重要组成部分，是了解社情民意的重要窗口。每个信访工作者都是党和政府的形象“代言人”，都必须把为民解难、为党分忧当作工作的出发点，要有为群众着想、热心为群众排忧解难、自觉把群众当亲人，才能暖民心、得民心。

“今年是落实党的二十大的开局之年，做好信访工作意义重大、责任重大。我们要进一步厚植为民情怀，把送上门来的群众工作做细做实，诉求合理的解决问题到位，生活困难的帮扶救助到位，诉求不合理的解开心中结、情绪疏导到位，更好架起党工委与人民群众的‘连心桥’，为‘扛起新使命，谱写新篇章’汇聚强大力量。”凤凰办事处党工委书记姚晨辉说。

刘谓磊

依法治访维护信访秩序

“信访工作是送上门的群众工作。只有坚守在群众工作第一线、化解矛盾最前沿，了解民情、集中民智、维护民利、凝聚民心，才能唱响这四首为民歌，才能赢得民心，才能处理好党的二十大精神。”山东省菏泽市巨野县柳林镇党委书记王阳泽说。

近年来，柳林镇委镇政府始终坚持人民就是江山，江山就是人民的执政理念，积极做好群众信访工作。首先规范信访行为，妥善处理好群众反映的热点难点问题，其次规范信访工作程序，畅通群众诉求表达、利益协调和权益保障渠道。严格实行信访分离，分类处理信访诉求，引导群众在法治框架内解决矛盾纠纷。坚持依法信访，依法解决闹访等不法行为，切实维护了全镇良好的信访秩序。

张舒辰

以人民为中心化解信访难

“源头治理是做好信访工作的关键。治理好源头最好的办法就是坚持以人民为中心，千方百计为民解难题，将矛盾化解在基层，将问题化解于未然。以实际行动落实党的二十大精神。”山东省菏泽市巨野县龙堭镇党委书记、镇长郑义如是说。

近年来，龙堭镇政府首先建立健全重大行政决策社会风险评估制度。实行部门论证、专家咨询、公众参与、专业机构测评相结合，充分尊重和保障群众的知情权、监督权，从源头上规避、预防信访风险；其次是畅通群众诉求表达渠道。公开访、网、电、信等多种反映电话；落实领导定期接访制度。实现群众上访到领导下访的转变；织密网络服务。以镇为一级网格，行政村（社区）为二级网格，做到纵横覆盖，不留盲区、不交叉重叠，实行多方协作、一网联动，实现小事不出村、大事不出镇、矛盾不上交、打通了信访服务“最后一公里”，守护了一方平安。

张体征

“老支书”带来调解“新活力”

10月18日，在贵州省遵义市汇川区高桥街道“老支书工作室”，退休老支书们通过案例解析、答疑解惑、专题研讨等形式，与街道、社区年轻干部结帮带对子，提升年轻干部的调解工作能力。

今年1月以来，高桥街道发挥退休老干部人熟、地熟、情况熟、业务熟的优势，由3名退休优秀社区党总支书记组建“老支书工作室”，用好“建、访、研、贴、宣、帮、化、跟、结、带”10字诀，搭建矛盾纠纷化解平台，上门出诊找准症结，及时研判信访案件或排查出的风险隐患，与当事人面对面沟通、心贴心交流，广泛宣传政策法规，主动帮助调解工作中的困难群体，坚持调解优先，持续跟踪巩固成果，做到总结复盘、举一反三，带领年轻干部共同进步，形成一套矛盾纠纷调解工作成熟高效的“高桥经验”。

截至目前，累计调解行程超过1800公里，调解金额超过125万元，成功调解疑难案件11件，有效化解历史积案5起，有效推动“小事不出社区、大事不出街道”。夏雯珊 邓杰

党建引领共筑云上致富路

今年以来，浙江省建德市下涯镇坚持党建引领，突出党组织和种植大户党员在草莓产业数字化改革中的引领作用，加大云培训、云联络、云推介力度。

据介绍，下涯镇是远近闻名的草莓种植大镇，有莓农3200多户在外地种植草莓，今年举办了好几场草莓产业数字化培训。“培训后，下涯镇由党员种植大户带头，1700多户莓农入驻建德‘数智草莓’平台，他们不管在哪里种草莓，只要点击‘莓农入驻’，在线就知道怎么种草莓、怎么进行线上销售。”下涯镇相关负责人介绍。

“在外的种植大户，时常会碰到蕾不结果，病虫害多等技术难题。现在由镇党委牵头，党员种植户带头成立云讲师团，进行线上答题解惑，帮助莓农解决技术难题，受到莓农广泛欢迎。”联和村党支部书记邵义林说。

“党建+数智+农户”是浙江建德下涯推进的未來草莓业态新模式，借助数字化东风，倒逼农业的升级，助力共同富裕。

王宇峰