

奋斗者正青春

薛景霞:在农村大地上干出一番事业

农民日报·中国农网记者 刘学

黑头白身,耳大稍下垂,四肢修长,体躯呈桶状,膘厚体肥……通过山东省阳谷县鸿运牧业有限公司创办人薛景霞发来的图片,可以看到以往刻板印象中细线条的绵羊,在公司养殖基地内,仿佛都上了健身房,健美后线条有了肌肉感。
“虽然个头大,体重300多斤,但是性格可温顺了。”薛景霞介绍,基地里养殖的是山东省农业科学院畜牧兽医研究所历时18年潜心培育的品种鲁西黑头羊,是我国北方农区首个被认定的肉用绵羊新品种,目前养殖场内共计养殖2000多只,年销售额达千万元。
“别看现在养得如此红火,刚开始干的时候赔得一塌糊涂。”薛景霞回忆,“我生在农村,长在农村,对家乡有着深厚的感情。正是这份感情,让考入北京邮电大学、学业有成的他毅然放弃了在北京的工作机会,回到家乡。”站在在这片生我养我的土地上,我心中格外踏实,暗暗告诉自己一定要干出点事业,做一名新时代农民。”但现实给了薛景霞当头一棒,由于养殖经验几乎为零,只能沿用老一辈传统散养模式进行规模化养殖,导致原计划3个月出栏的1137只羊养了7个月才勉强达到出栏标准,通过银行贷款、亲友借贷筹的100多万元创业资金一次亏了40多万元。第一次养殖就遭到了前所未有的打击,下一步是坚持,还是放弃,他的内心充满了挣扎。
正所谓不破不立,沉寂了3个月,薛景霞决定从头开始。“在哪里跌倒,就在那里爬起。”这次薛景霞没有急于动手,而是从上次失败中总结出几点原因:缺乏科学的养殖管理知识;没有掌握营养全面的饲料配方;不懂常规的免疫程序;缺乏专业的兽医师。找出问题,对症下药。通过县畜牧局的引荐,薛景霞来到山东省农业科学院畜牧兽医研究所学习,为了尽快掌握养殖技术,他带着被子在试验羊场住了下来,每天早上5点钟起床和试验羊场的工人一起喂羊、打扫羊舍、配料、防疫,晚上睡觉之前把所学到的知识用随身携带的本子记下。
就这样学习半年后,薛景霞重拾信心。但有了前车之鉴,薛景霞这次没有冒进,他先小规模引进200只杂交母羊练手,摒弃传统养殖模式的陋习,合理化分群、精细化管理、科学防疫、营养饲料精准配比,运用在农科院学习到的知识渐渐走上了科学养殖的道路,养殖场也慢慢有了起色。但由于当时没有招到技术人员,一系列工作都得他亲力亲为。“特别是做育种工作时十分辛苦,每天零点喂一次,凌晨5点喂一次,下午4点再喂一遍。回到家,累得动弹不了。”薛景霞苦笑着说,“连老婆都说我天天就知道喂羊,都不喂喂孩子。”
付出总会有回报,随着羔羊成活率的不断提高,数量逐渐增长,薛景霞在当地成了小有名气的养殖专家,200只羊的小型养殖场也发展到现在年出栏5000余只的大型养殖场,年销售额达到1000多万元,被聊城市评为“农业产业化龙头企业”。薛景霞本人也于2018年被共青团山东省委评为“山东省乡村好青年”,2019年被聊城市委、市政府评为“归雁兴聊”返乡兴业优秀企业家。
饮水思源,创业成功的薛景霞心系家乡,毅然加入到家乡脱贫攻坚和乡村振兴的事业中。薛景霞所处的高庙镇是纯农业乡镇,养殖业作为一项主要产业,养殖技术显然尤为重要。然而在羊生产过程中,一直难以解决两个问题,一个是羔羊管理不到位,导致死亡率高,另一个是品种选择不对路,导致产量低、品质差。
羔羊管理是农户的头等大事,对此,薛景霞作为农技推广技术指导,不断入户指导养殖技术,羔羊管理期成活率大幅提升,养殖户的收入也随之水涨船高。同时,对于羔羊品种不对路问题,薛景霞与当地政府合作,免费下发一批鲁西黑头羊给有意愿的养殖户养殖,另外还采取“送羊还羔”模式为周边村民增收,为其免费发放基础母羊,统一饲料、统一防疫、统一提供技术支持、统一保护价格回收羔羊,据测算每只母羊每年可为农户带来3000—4000元利润。
“接下来,我们将进一步延长产业链,大力发展三产融合,带动当地更多人就业,助力家乡乡村振兴。”薛景霞对未来充满信心。



近日,云南省昌宁县气候凉爽地区的水稻丰收,当地群众正在收获水稻,金灿灿的稻田勾勒出一幅醉人的画卷。据了解,目前,该县66.1万亩秋粮已全面进入收获,预计全年可生产粮食2.22亿公斤。近年来,昌宁县坚定扛好粮食安全责任,加快建设高标准农田,提升现代农业机械装备水平,真正把“藏粮于地、藏粮于技”落到实处。
吴再忠 段玉珊 农民日报·中国农网记者 郜晋亮 摄

中部六省脱贫地区农产品产销对接活动暨农业农村部定点帮扶县品牌农产品专场推介在湖南举行

本报讯 日前,中部六省脱贫地区农产品产销对接活动暨农业农村部定点帮扶县品牌农产品专场推介在湖南长沙举行。来自湖南、湖北、江西、山西、安徽、河南等中部六省及贵州、西藏等地的农产品生产经营企业,带来了脐橙、大米、茶叶等上百种产品,与来自全国80多家采购商代表洽谈,达成签约意向9.5亿元。
本次活动是巩固拓展脱贫攻坚成果,增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力的具体举措。活动充分展示了中部六省脱贫地区及农业农村部定点帮扶县脱贫攻坚成果,线上线下结合,推动农业生产企业与采购商交流合作、贸易洽谈,助力构建农产品产销对接长效机制,促进脱贫地区优质特色农产品顺畅销售。
活动现场进行了品牌农产品专场推介。湖北的咸丰白茶、江西的赣南脐橙、安徽的铜

陵白茶、河南的信阳毛尖、山西的旱地西红柿、贵州剑河的食用菌、西藏的朗县辣椒、湖南的湘西香伴等品牌闪亮登场,来自各地的品牌“代言人”充分展示资源禀赋和产品特色,用好对接活动“大舞台”,开展了形式多样、别开生面的品牌推介,进一步提升了区域公用品牌知名度和影响力。
本次活动由农业农村部市场与信息化司指导,中国农产品市场协会、湖南省农业农村厅主办。下一步,农业农村部将继续指导开展脱贫地区农产品产销对接活动,深入推进脱贫地区农业品牌帮扶,推动脱贫地区构建农产品现代流通体系,为脱贫地区产业增效和农民增收提供有力支撑。
龙新

中共中央关于认真学习宣传贯彻党的二十大精神的决定

(上接第二版)
1. 切实抓好学习培训。紧密结合党中央即将在全党开展的主题教育,面向全体党员开展多形式、分层次、全覆盖的全员培训,组织广大党员、干部认真学习党的二十大精神。党中央将举办新进中央委员会的委员、候补委员学习贯彻党的二十大精神研讨班。各级党委(党组)理论学习中心组要把学习党的二十大精神作为重点内容,制定系统学习计划,列出专题进行研讨。各地区各部门要举办培训班、学习班,集中一段时间对全国县处级以上党员领导干部进行集中轮训,分期分批对党员干部进行系统培训。基层党组织要采取多种形式,组织广大党员认真学习党的二十大精神。要把学习党的二十大精神作为党校(行政学院)、干部学院教育培训的必修课,作为学校思想政治教育和课堂教学的重要内容,组织开展对相关教材修订工作,推动党的二十大精神进教材、进课堂、进头脑。在学习培训中,要运用好《党的二十大报告辅导读本》、《党的二十大报告学习辅导百问》等辅导材料。
2. 集中开展宣讲活动。从现在起到明年年初,在全国范围内集中开展党的二十大精神宣讲活动。党中央将组织学习贯彻党的二十大精神中央宣讲团,赴各省市区开展宣讲。各地要参照这一做法,抽调骨干力量组成宣讲团,深入企业、农村、机关、校园、社区进行宣讲。坚持领导带头,中央政治局同志和各省市区、中央各部门主要负责同志在所在地、分管领域亲自宣讲,各级党政军群主要负责同志带头宣讲,以实际行动带动广大党员群众的学习。开展面向党外人士的宣讲工作,增进党外人士对党的二十大精神的认识认同。要着力增强宣讲的说服力、亲和力 and 针对性、有效性,紧密联系广大党员群众思想和工作实际,把党的二十大精神讲清楚、讲明白,让老百姓听得懂、能领会、可落实。
3. 精心组织新闻宣传。各级党报、党刊、电台、电视台要精心策划、集中报道,大力宣传党的二十大精神,宣传全党全社会对党的二十大精神的热切关注和积极评价,宣传各地区各部门学习贯彻党的二十大精神的具体举措和实际行动。要充分利用各种宣传形式和手段,采取人民群众喜闻乐见的形式,使宣传报道更接地气、更动人心,引导广大党员干部群众坚定信心、同心同德,埋头苦干、奋勇前进。要积极开展网络宣传,把网络传播平台作为党的二十大精神宣传的重要阵地,坚持分众化、差异化、精准化,开设网上专题专栏,制作推出新媒体产品,开展网上访谈互动,在网络宣传上展现新面貌、新作为,推动形成网上正面舆论强势。要精心组织对外宣传,多渠道宣介党的二十大精神,宣介我国推动经济社会发展的重大举措,充分反映国际社会的积极评价,生动展示我们党和国家的良好形象。
4. 深入开展研究阐释。围绕党的二十大精神,确定一批重大研究选题,组织专家学者深入研究,撰写刊发一批有分量的理论文章。组织召开系列理论研讨会,交流研究成果,深化思想认识。中央主要媒体要通过推出权威访谈、开设专

栏等形式,从不同角度撰写推出相关文章,分析背景、提取要点,进一步延伸阐释深度和广度,各省区市主要报刊理论专版、专刊同步开设相关专栏。针对广大党员干部群众关注的热点问题,各媒体要主动邀请有关部门负责同志,进行深入解读,加强正面引导、回应关切。针对思想理论领域可能出现的模糊认识和错误观点,要组织专家学者撰写重点理论文章和短文短评,及时进行辨析澄清。
四、坚持知行合一,贯彻落实好党的二十大精神作出的重大决策部署
学习宣传贯彻党的二十大精神,要立足我国改革发展、党的建设实际,坚持学思用贯通、知信行统一,把党的二十大精神落实到经济社会发展各方面,体现到做好今年各项工作和安排好今后工作中。
1. 坚决做到“两个维护”。学习宣传贯彻党的二十大精神,要推动全党深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,以实际行动践行对党忠诚。要健全总揽全局、协调各方的党的领导制度体系,完善党中央重大决策部署落实机制,确保全党在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同党中央保持高度一致,确保党的团结统一。要加强党的政治建设,严明政治纪律和政治规矩,落实各级党委(党组)主体责任,提高各级党组织和党员干部政治判断力、政治领悟力、政治执行力。
2. 切实推动改革发展稳定。要把党的二十大精神转化为指导实践、推动工作的强大力量,统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局,紧紧抓住解决不平衡不充分的发展问题,着力在补短板、强弱项、固底板、扬优势上下功夫,推动经济社会持续健康发展。要坚持在发展中保障和改善民生,着力解决好人民群众急难愁盼问题,完善社会治理体系,畅通和规范群众诉求表达、利益协调、权益保障通道,及时把矛盾纠纷化解在基层、化解在萌芽状态。要切实做好新冠肺炎疫情防控工作,落实党中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的明确要求,坚决筑牢疫情防控屏障,最大限度保护人民生命安全和身体健康。
3. 防范化解风险挑战。当前,世界百年未有之大变局加速演进,世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开,这是改革开放以来从未遇到过的,给我国的现代化建设提出了一系列新课题新挑战,直接考验我们的斗争勇气、战略能力、应对水平。要保持时时放心不下的精神状态和责任担当,始终做好应对最坏情况的准备,不信邪、不怕鬼、不怕压,知难而进、迎难而上,统筹发展和安全,全力战胜前进道路上各种困难和挑战。要加强斗争精神和斗争本领养成,着力增强防风险、迎挑战、抗压力能力,主动识变应变求变,主动防范化解风险,依靠顽强斗争打开事业发展新天地。
4. 坚定不移全面从严治党。要推动全面从严治党向纵深发展,保持战略定力,始终绷紧从严

Advertisement for 'Agricultural Superior Brands' (农优品牌) and 'Vanguard of Revival' (振兴先锋). It features logos for various brands: 天开自然 (Tian Kai Zi Ran), 老宋瓜王 (Lao Song Gua Wang), 品品鲜 (Pin Pin Xian), 祥云兴隆 (Xiang Yun Xing Long), 庞各庄世同 (Pang Ge Zhuang Shi Tong), 老齐头 (Lao Qi Tou), 花仙子 (Hua Xian Zi), 杂杂鲜 (Za Za Xian), 志海楼 (Zhi Hai Lou), 大城小院 (Da Cheng Xiao Yuan), 自驾游 (Ji You Zhuan), and 净鲜园 (Jing Xian Yuan).