

# 科学谋划 融合发展 振兴西藏特色产业

## ——西藏自治区青稞、牦牛产业调研报告

西藏自治区常年高寒缺氧，自然条件恶劣，长期以来形成了以青稞、牦牛为主导产业的农牧业发展格局。青稞占西藏粮食产量的75%以上，牦牛肉占西藏肉类产量的65%以上，西藏农牧民近五分之一的收入来源于这两大产业。支持青稞、牦牛产业发展，对西藏巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接、实现全面乡村振兴至关重要。

### 提高良种水平 夯实产业发展基础

西藏特有的青稞、牦牛种质资源是品种培育的重要基础，近年来西藏在种质资源保护和良种选育推广方面取得了明显进展。按照种业振兴行动的部署，2021年启动新一轮西藏农业种质资源普查，新收集青稞资源561份，查吾拉牦牛选2021年全国十大新发现优异畜禽遗传资源。全区先后选育青稞新品种22个，打造了扎囊县国家区域性青稞良种繁育基地，年可生产良种3500万公斤，良种覆盖率达到90%以上。牦牛也从过去自繁自育转向有计划选种选配，目前已建成11个良种场和1个种公牛站，保障了生产用种需求。

但从调研情况看，西藏种业发展水平低、市场化滞后，良种对产业支撑作用不明显。主要表现在三个方面：一是好品种少。目前西藏青稞更新换代慢，高产广适品种少。牦牛种牛科学选育意识薄弱，品种退化现象没有得到根本解决。二是市场化程度低。青稞良种推广仍然依赖行政手段，推广效率不高。牦牛良种推广也主要靠中央财政转移支付的良种补贴项目实施，缺乏有效的市场化手段。三是政策支持力度不够。种牛场基础设施条件差，群体规

模小，良种登记、性能测定等选育工作未能有效开展。西藏农业农村厅反映，今年西藏自治区统筹资金将牦牛良种补贴提高到4000元，但与好的每头种牦牛2万—3万元比，仍有较大差距，无法有效调动起农牧民用良种的积极性。

为此，笔者建议，加快品种创新攻关。组织国内优势单位，广泛开展资源鉴定评价，培育适宜西藏的高产广适、粮饲通用型的青稞新品种。提高牦牛品种生产性能，避免近交退化。建设高质量的青稞良种繁育基地和牦牛良种场，积极鼓励引导市场主体参与商品化良种生产供应。同时，引导农牧民科学选用良种，尽快改变传统的自繁自用方式。有关援藏部门和省份要采取针对性措施，在青稞、牦牛育种攻关、基地建设、良种推广补贴等方面加大支持力度。

### 强化科技服务 推动种养方式转变

科学种养是产业发展的关键。近年来，西藏自治区积极引进科技人才，选派技术人员到内地学习交流，加快培养本地适用人才，推动了青稞、牦牛种养方式的转变。数据显示，2021年西藏农作物耕种收综合机械化率达到了66.1%，青稞亩产达380公斤，较2012年增加20公斤；实施牦牛增肥增效计划，发展规模化养殖，开展集中育肥，推动由冬季集中出栏向四季均衡出栏转变。

在调研过程中，能够时刻感受到各方面对科技和人才的需求都很强烈，尤其是农业科技推广人才。受自然条件和经济社会发展等因素影响，西藏吸引人才、培养人才、留住人才难度很大，青稞、牦牛专业技术人员十分匮乏。

据统计，西藏从事农牧业技术推广服务的有8719人，但从从事牦牛研究工作的仅20余人。当地农牧民的文化水平普遍不高，科技普及不到位，导致实用技术推广缓慢。目前青稞还是传统的种植方式，农牧民主要依靠代代相传的经验从事生产放牧，生产效率和收益水平低。

应加大科技攻关支持力度，围绕青稞、牦牛品种选育、科学种养、农业机械、病虫害防治和动物防疫、产品加工等环节，研制适宜西藏的新技术新方法。还

要加快完善基层农技推广体系，充分发挥高素质农牧民的示范带动作用。加大对本地人才和引进人才的支持力度，落实好相关政策待遇，组织专家指导组、技术服务团等进藏，为西藏培育本土人才。

### 培育市场主体 推动产业融合发展

龙头企业是产业发展的主力军。近年来，西藏自治区通过创建产业园、培育产业集群，积极鼓励企业投入加工营销，打造品牌，延伸种养产业链，推动产业融合发展。

目前，已建设了以桑珠孜、江孜、白朗等三县区为核心的青稞产业集群，形成了青稞优势产业带。全区青稞加工企业发展到53家，年加工转化量16万吨，产值约11亿元。创建的国家色尼现代农业产业园聚焦牦牛种业和肉奶加工两大产业，出台优惠政策吸引龙头企业和合作社入园发展，示范带动农户4720户，增收6289万元。培育了西藏青稞、康巴类乌齐牦牛等区域公用品牌，打造了桑旦格、格藏等青稞品牌和奇圣、藏北等牦牛肉品牌，现有青稞、牦牛地理标志产品和认证绿色食品8个。

但总的来看，受基础薄弱、起步晚等影响，青稞、牦牛生产经营主体能力不足、产品竞争力差、产业化程度低、产业链建设严重滞后。

当前在产业发展上还存在问题，首先是加工水平低。西藏青稞企业年加工能力多数在5000吨以下，受销售渠道、加工水平等限制，近一半处于半停产状态。其次，产品种类单一。青稞产品多为糌粑、青稞米等初级产品，缺乏具有高附加值、营养健康型精深加工产品。再者，产业竞争力弱。多数青稞企业只负责代加工，产品被内地企业和经销商贴牌销售，未形成自身品牌。牦牛未建立统一的屠宰分割标准体系，产品缺乏竞争力。

因此，必须推动加工业提档升级。注重发挥本地中小加工企业作用，同步引入有资本、有能力的大企业，引导开发高端精深产品，提高产品附加值和竞争力。科学谋划指导建设产业集群和产业园，强化招商引资政策举措，有关部

门、援藏省份加大对青稞、牦牛产业企业的扶持。同时，结合西藏生态优势和高原特色，培育一批规模大、质量优、市场份额高的“藏”字头、“特”字头优质品牌，充分发挥好区域公用品牌效应，利用农业展会、产销对接会、电商平台，加大西藏企业品牌宣传营销力度。

### 弘扬青稞牦牛文化 营造产业发展生态

青稞、牦牛与西藏人民生活紧密相连，是独特的文化符号。西藏乃东青稞种植系统和西藏当雄高寒游牧系统入选第六批中国重要农业文化遗产名单。青稞文化和牦牛精神已成为西藏文化振兴的重要内容。

调研期间，笔者沿途看到群众收获青稞的丰收景象，青稞代表了希望，更被赋予坚毅、吃苦耐劳等文化内涵，融入藏族同胞的生产生活之中。看到了牦牛在海拔4400米的牧场上自由栖息、感受到憨厚、忠诚、坚韧的“牦牛精神”，与“特别能吃苦、特别能战斗、特别能忍耐、特别能团结、特别能奉献”的“老西藏精神”高度契合。

但青稞文化和牦牛精神在推动产业发展中的力度远远不够。以中国重要农业文化遗产的福鼎白茶文化为例，福建省通过打畲族文化和健康养生牌，促进了白茶产业迅猛发展。而内蒙古锡林郭勒盟、新疆伊犁州昭苏县等结合自然风光，大力开展马文化宣传，举办赛马节等系列活动，带动了马产业和地方经济的发展。相比之下，青稞文化和牦牛精神与产业发展没有形成“文化+经济”的融合发展模式，对产业发展带动不够。

建议从传统文化中提炼出符合当代时代需求的青稞文化和牦牛精神，讲好乡村振兴故事，引导产业发展。产品销售中要弘扬青稞文化和牦牛精神，融合健康文化因素，增强消费者信心。同时，通过中国农民丰收节、青稞牦牛文化节、田园观光、赛马节等载体，在美丽的风景、传统的种养方式、原生态的产品中融入民族风情、餐饮文化、故事传说、歌舞娱乐等，拓展青稞、牦牛产业文旅功能，带动农牧民增收致富。

**国务院第九次大督查第十五督查组 执笔人：吴凯锋 刘刚 郭刚刚 顿宝庆**

□□

董忠云 彭海兰

在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接过程中，如何进一步发挥金融业特别是证券行业对三农领域的支持与助力作用，是证券行业履行社会责任、助力涉农行业发展的历史使命。

当前，涉农金融服务中主要的融资通道仍是间接融资。据统计，截至2022年年中，农林牧渔行业整体的金融机构本外币贷款余额4.95万亿元，同比增9.2%。直接融资方面，2021年农业食品行业企业上市融资283.09亿元，直接融资规模的绝对值与整体行业万亿级的信贷规模相比仍然很小，提升空间较大。

证券业作为金融行业的重要组成部分，对于涉农产业来说有诸多的融资特性和优势，在助力乡村振兴上大有可为。但目前，证券业服务乡村振兴、助力涉农直接融资上仍存在一些难题。首先，存在信息不对称现象。缺信息是农村资金工作中的长期痛点。一方面，金融机构能够深入到乡村一级的并不多，而证券行业公司在基层的网点就更少。地理距离决定了信息距离和时间差，给金融服务带来不小难度。另一方面，乡村幅员辽阔，各地情况差异较大，而证券业在乡村服务人力配备较少，信息量有限。其次，直接融资门槛较高，参与能力有限。优质涉农企业普遍规模不大，存在营收净利润体量偏小、科创属性不足等问题。而资本市场上融资对经营财务和科创能力有较高的要求，这给优质涉农企业直接融资带来挑战。第三，涉农资产的金融属性不强。一方面，农村资产存在保值和保值的问题。比如养殖疫病风险、种植气候风险等都会影响涉农资产品质和价值。另一方面，涉农用地等乡村资产受制于政策、产业、地理等因素尚未得到充分开发，金融属性和价值没有得到体现，也限制了证券化等金融服务的嫁接。

针对当前痛点，证券业应主动作为，积极挖掘服务的潜力，更好地助力涉农产业发展。

首先，加快完善证券业在涉农领域的风控体系。一方面，在组织上搭建从总部到基层的多层次服务乡村振兴专业队伍，挖掘涉农产融机会、跟踪涉农农情，缩小三农领域服务的信息差；另一方面，积极与政府和相关科研单位合作，加快信用信息的互联互通，结合“天空地”大数据，把三农信息处理成为真正有用的信用数据，增强对涉农证券业务融资主体的风险评估能力，支持证券金融服务。

其次，畅通优化涉农企业的融资渠道。一方面，优化二级市场对涉农企业上市融资的制度要求，推进服务中小企业交易平台的建设，为涉农企业开辟更有利的融资条件。另一方面，依托证券业在股权投资的投研能力和金融资源，为涉农经营主体提供天使投资、风险投资、创业投资等多元、多阶段的非标准化投融资服务。

第三，深入研究、大力盘活涉农资产。在涉农生物性资产方面，加大对生物性资产过程管理和监控，运用金融工具锁定价值或进行科学评估来反映资产价值和金融属性，支持金融服务；在涉农土地资产方面，当前国家层面正在积极推进农村集体经营性建设用地入市改革，未来有望成为开展涉农经营主体发债、相关资产证券化等金融服务的新突破口。

第四，持续推进证券业的服务创新，探索证券、银行、保险、期货等的协同创新服务新模式。农业周期性、季节性、地域性特征明显，期货、保险等单一服务已经在解决涉农产业问题上发挥了较好的作用。未来可以持续探索推广期货、保险与证券投资、银行信贷结合的服务新模式，通过金融工具分散、转嫁风险为支持创新金融服务落地。

第五，积极开展基层金融普及和财富管理。证券业可以发挥自身投研和资产管理优势，积极推进专业服务队伍下基层，普及金融和资产管理知识，帮助农业从业者提升财富管理理念和能力。另外，还可以通过支持发行专项债券、组建乡村基础设施建设基金等方式，积极参与乡村环境治理项目、建设和美丽乡村。此外，部分机构也在积极推进碳资产开发和交易的业务，未来农林资产碳汇开发和交易也有望成为证券业新的服务领域。

乡村振兴是推动乡村全方位的振兴，包括乡村产业、人才、文化、生态、组织的振兴。证券业应根据乡村特点，因地制宜，创新金融产品，在遵循市场化运作的前提下，对乡村项目提供包括长周期、低成本资金在内的综合性优质金融服务支持，为实现农业高质量发展、乡村宜居宜业、农民富裕富足贡献行业力量。

(作者董忠云系中航证券首席经济学家；彭海兰系中航证券农业首席分析师)

# 多措并举挖掘证券业服务三农潜力



## “村村响”奏响防疫反诈“最强音”

“以抽奖领奖为由让您点击陌生链接的都是诈骗，以疫情防控为由向您索取手机验证码的都是诈骗。”四川省泸州市合江县石顶山村委会的宣传大喇叭正在广播，内容是农行泸州分行与合江县文化广播电视和旅游局联合推出的防疫反诈金融知识宣传“村村响”广播节目。

据农行泸州分行相关负责人介绍，目前“村村响”广播已覆盖合江县21个乡镇，239个行政村。共计1900多个终端和4000余只大喇叭每天三次向全县群众循环播放15分钟防疫反诈知识，让全县68万群众足不出户就能提升反诈意识。下一步将总结结合江“村村响”经验，推出存款保险、安全用卡、守护征信等其他金融知识主题的“村村响”广播节目，争取让“村村响”在泸州每一个乡镇、行政村都能奏响防疫反诈、金融知识“最强音”，打通金融知识公益宣传的“最后一公里”。

李莹 何春潮

## “党建引领+村民自治”共建美丽家园

走进贵州省特色田园乡村，乡村振兴集成示范点建设第一批试点村坪生村，只见四通八达的硬化路将房屋串联了起来，青砖黛瓦的小洋楼散落山间，特色的墙绘点缀其中，村民们在房前屋后的基地上忙碌着……一幅美丽的生态田园画卷赫然眼前。

“近年来，贵州省正安县桴槎镇坪生村坚持党建引领，不断提升基层自治能力，形成村民共商、共建、共管、共享的格局，建设立足乡土社会、富有地域特色、承载田园乡愁、体现现代文明的特色田园乡村。”坪生村党支部书记黄仕远说。

据悉，坪生村通过加强“一中心一张网十联户”健全网格化村党组织体系化建设，推行“组委会”“党建+村管事”等治理模式，充分激发群众主体作用，人人参与村内人居环境整治和动物防疫、产品加工等环节，形成群众自治、群群联抓、全民共享的基层治理新格局。

杨媛媛 丁雁飞

## “红色哨兵”成基层治理“移动探头”

今年以来，贵州省遵义市红花岗区长征街道积极探索新业态新就业群体党建工作，以新业态人员中的党员带头，志愿者共同参与，成为基层治理的流动“红色哨兵”“移动探头”，营造党建引领、多方协作的良好氛围，全力推动辖区基层治理走深走实。

通过定期组织召开座谈会，倾听新业态群体意见和建议，为他们颁发“义务流动网格员”聘书，组建了一支“红色哨兵”志愿服务队，围绕辖区基层治理、疫情防控、安全生产等重点工作，以志愿服务积分制方式，激发新业态新就业群体主动参与街道、村(社区)基层治理。推进街道、村(社区)党群服务中心等服务设施向新业态新就业群体开放，实现资源共享。

“看到不文明行为主动劝阻，看到垃圾分类不规范帮助分类，看到安全隐患及时上报，参与基层治理，咱也能尽一份力。”坪丰村“红色哨兵”志愿者谷晓东说。

张莉涓

## 党建引领聚力“组团式”医疗帮扶谱新章

中共中央组织部等十部委联合发布《“组团式”帮扶国家乡村振兴重点帮扶县人民医院工作方案》，明确广东省珠海市人民医院“组团式”对口帮扶贵州省正安县人民医院，开启了“党建+”引领医院高质量发展新篇章。

“组团式”帮扶工作开展以来，珠海市人民政府以党建引领聚力，以提高贵州基层医疗服务水平为导向，针对正安县人民医院重点学科建设方面的需求，派出医学博士及业务骨干到正安县人民医院，从提升工作精度出发，通过开展技术帮扶、业务培训等多种方式培养专科人才，提升医院的诊疗水平。协助正安县人民医院开展了14项新技术、新项目，提高了该院在心血管内科疾病方面的诊疗水平，填补了当地医疗领域多项诊疗技术空白，为把正安县人民医院打造成为黔东北地区医疗中心奠定了坚实的基础，推动“组团式”医疗帮扶取得新成效。

杨媛媛 丁洪

## 永和服务商会聚力纾困促发展

今年以来，为助力辖区企业发展，实现企业与企业、企业与社区之间资源共享、协同发展，引导更多的经济人士参与基层社会治理，贵州省遵义市红花岗区忠庄街道永和社区党支部探索建立了永和服务商会，以党建为引领，联合了辖区39家单位，涉及物业服务、餐饮等10余个行业。

商会积极探索“走出去”“引进来”“联起来”的机制，构建“商会+企业”“商会+群众”的双循环服务体系。组织辖区企业“走”出去考察3次，“引”进外地企业到辖区考察，截至目前辖区已经落户中小型企业家2家；“联”合法律、金融等部门开展上门服务活动120次。同时，社区党支部与商会间通过党建联席会议制度，定期组织党员、会员开展政治理论学习，鼓励党员发挥先锋模范作用，用好永和服务商会，以党建引领助力辖区企业发展和基层社会治理。

范茜 赵瑜

## 织密“网格党建” 共建“文明家园”

今年以来，贵州省遵义市红花岗区舟水桥街道着力打造“网格党建”工作体系，深入推进全国文明城市建设，探索出了一条基层治理创新新路径。

“凉厅家属区一区户外座椅坏了。”“33栋2单元房屋渗水。”在舟水桥街道凉厅社区党群服务中心会议室内，身穿红马甲的网格员们正你一言我一语，交流着“责任田”里的“大事小情”。街道以凉厅社区为试点，搭建体系平台，提升“应响速度”，调整优化社区党总支、网格党支部、楼栋党小组、党员中心户的纵向组织体系，配备配强网格员105名，承担疫情防控、信息采集等7类16项工作，持续强劲“网格党建”红色动能。

“行舟·聚爱”志愿服务，“党建+春风小院”带动辖区商户服务居民养老……“‘网格党建’构建起了多元主体联动、职责清晰、分工明确、功能耦合、反应迅速的社区治理机制。”舟水桥街道党工委副书记欧阳逊表示。

张辑

## “特殊号”情暖老兵心 “浓情暖域”再升温

近日，一句“麻烦大家理解一下，让退役军人优先办理！”在农行古蔺支行二部理财处大厅响起，原来是一位年过八旬的退役老兵来办理退役军人优待证激活业务。大堂经理在老兵进入营业厅后迅速接过他手中的证件，将老兵搀扶到爱心座位坐下，并为他排了一个特殊号。几分钟过后，老兵的退役军人优待证顺利激活，这位年迈的“最可爱的人”接连说着感谢离开了网点。

据了解，这样的场景只是农行古蔺支行为退役军人提供服务的其中一个缩影。农行古蔺支行近期已激活退役军人优待证超500张，其中大部分均是老年退役军人。同样是退役军人的农行员工罗庆飞说：“这张小小的优待证深深感染着我。”据相关负责人介绍，农行古蔺支行接下来将继续全面开展“浓情暖域”网点服务提升计划，致力于将最暖心、最便捷、最高效的服务带给地方群众。

王凤玉

## 党建引领小微企业发展动力强

“在家创业，不仅能盘活土地资源，发展产业，还可以带着村民一起致富。”在联合党支部的带领下，贵州省正安县的县级领军人才张帮兵返乡创业，经营了一家集农业、旅游一体的石云家庭精品农场，农场种有葡萄、李子、樱桃等水果，另外还发展了林下赤松茸种植、林下养鸡等产业，年产值约150万元。

张帮兵返乡建设小微企业是兴庄社区小微企业发展的缩影。近年来，正安县兴庄社区党总支依托当地资源禀赋、地域特色，做大做强小微企业，探索出一条适合当地群众稳定持续增收的新路径。

陈娟 吴娟

## 党建引领激活村集体经济新动能

在贵州省正安县瑞溪镇三把车村瑞香食品有限公司厂房里，骆小会正忙着与同事们一起磨浆、烧浆、点卤，将一颗颗黄灿灿的豆子变成一块块白嫩嫩的豆腐。

“现在就在厂门口的厂里打工，一个月也有3000多元的收入，和在外务工收入差不多，还能照顾家人，比在外漂泊好多了。”三把车村村民骆小会笑着说。成立瑞香食品是三把车村通过党建引领，采取“党支部+公司+合作社+农户”模式，壮大集体经济的举措之一。通过公司示范带动，三把车村已种植黄豆5000余亩。

截至目前，三把车村集体固定资产逾800万元，每年纯收入达50万元以上，解决脱贫户长期就业23人，联系转移就业2000余人次，全村人均可支配收入从2018年的6500元到现在达1.3万元以上，为三把车村巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接奠定坚实基础。

陈祥波 杨媛媛

## 党建引领助推医院高质量发展

近年来，贵州省正安县中医院紧紧围绕公立医院党的建设，深化医疗卫生体制改革，不断优化党员队伍的知识、年龄和文化结构，充分发挥党委把方向、管大局、做决策、促改革、保落实的重要作用。

在常态化开展党史学习教育和平台理论学习的同时，中医院针对院内各党支部建设现状，坚持以上率下，今年以来，党支部书记亲自抓党建，医院三支党支部共召开支委会30余次，上党课10余次，宣讲10余次，集中学习40余次。

中医院还把全面从严治党主体责任工作与医院业务工作同部署、同检查、同考核，严格落实“一岗双责”。医院党委按照《党政领导干部选拔任用工作条例》的要求，制定内部组织机构负责人选拔任用流程，全年选拔任用4名中层干部，公开选调12名专业技术人员，其中获得省级优秀表彰1名，市级优秀表彰12名，县级优秀党务工作者1名。

叶欢 向文品

## 税惠“春风”激活“归乡雁”发展内生力

“非常感谢税务局的同志们上门服务，我们一直以来都很重视税收工作，从发票到报税都严格按照国家的要求，税务局的老师们也帮我们解决了很多难题，让我们有了更好的发展。”全国人大代表、神曲乐器总经理郑传玖握着税务局同志的手激动地说。

随着时代发展，越来越多在外农民工回乡创业。针对“归乡雁”们新办企业经常遇到的问题，贵州省正安县税务局机关党委积极担当，党员干部发挥先锋模范作用主动作为，为新办企业开展专题培训3次、网络直播2次，累计超过270家新办纳税人参加了“开学第一课”，夯实了创业税收基础。

正安县税务局机关党委委员和机关一般党员积极作为，走进企业、问需企业、服务企业，为返乡创业的农民工纾困解难，切实做到雁归兴业、雁归兴旺。据悉，正安县他文化产业园企业享受“六税”“六保”税收优惠30余万元、出口退税近千万元。

陈婷婷 张镇鹏

## “网格党建+580”互助平台提升群众幸福感

“虽然遇见了罕见的高温干旱天气，但我们还是迎来了丰收年，这还得感谢我们当时在政府的‘580’平台下单求助后，平台的网格员们立即接单并一直跟单到现在，为我们的粮食生产保驾护航。”正在海龙贡米千亩坝区收割的村民母志才高兴地说。

今年以来，贵州省遵义市红花岗区海龙镇坚持党建引领，依托网格党建，以网格化实体运行为抓手，以信息化技术运用为支撑，充分发挥“一中心一张网十联户”作用，建设海龙镇“580”互助平台(“580”寓意为“我帮您”)，在全镇划分23个党建网格，由网格员党支部书记或网格员小组长任网格员，网格下设83个网格党员，253个联户长。在网格内引导党员志愿者、乡贤村老等组建“580”互助平台志愿者小分队，做好辖区群众的服务管理。

截至目前，通过“网格党建+580”互助平台，已接单38次，帮助群众解决实事近100件。

赵理