

# 人人都是志愿者 人人都是受益者

## ——山东昌乐开展“五为”志愿服务传递时代文明新风

□□ 刘宁宁  
农民日报·中国农网记者 吕兵兵

为老、为小、为困难群体、为需要心理疏导和情感慰藉群体、为社会公共需要服务,是重要的民生工作,也是山东省潍坊市昌乐县新时代文明实践志愿服务的重中之重。

在丹河之畔、首阳山下,有约9.3万名志愿者活跃在基层治理、乡村振兴、新冠肺炎疫情防控、全国文明城市建设等“五为”志愿服务活动一线,他们用一个个爱心善举,绘就昌乐的温暖底色,用实际行动践行着“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神。

一组数据留下了昌乐志愿服务的温暖印记:2022年以来,该县已组织志愿服务活动170余次,参与志愿者1万余人次,服务群众30万余人次。

### 微光成炬,织密志愿服务大网络

“慢着点儿,排着队,看着脚下……”身穿志愿服务红色马甲,近日一早,张效红如同往常一样出现在昌乐县人民医院西门公交站点,引导市民文明乘车。上午10:30,她又赶到昌盛社区赵长智老人家中,和尚善社工的志愿者们一起开展“便民服务进社区”活动,与老人们签订“心连心结对卡”,帮助他们打扫卫生、跑腿买药、代充电费水费……

作为县尚善社会工作服务中心的理事长,今年是张效红成为志愿者的第8个年头。2019年就通过社会工作者考试的她,一直坚持通过“社工+志愿者”的方式开展志愿服务活动,8年来,累计开展志愿服务活动近300次,累计志愿服务时长超1500小时。“爱心其实就是一盏灯,一点点燃,就会照亮周围的人。通过组织各种社会公益活动,我们就是想把爱心以各种方式传递下去,用

爱心照亮黑暗,用行动温暖大地。”张效红如是说。

无私奉献,微光成炬。在昌乐,有困难找志愿者,有时间当志愿者,是“五为”志愿服务队员们说的最多的一句话,成千上万个“张效红”走上街头巷尾,以道德之美雕刻下城市文明的高度,用爱的力量托举起昌乐的美好未来。

正是这股力量,在昌乐织起了一张大大的志愿服务网络。该县已成立理论政策宣讲、文艺文化、科学普及、医疗卫生等17支县级志愿服务专业中队。10个文明实践所、370个文明实践站分别结合各自实际,成立了516支“五为”志愿服务分队。同时,充分发动社会力量,在雪豹应急救援、春雨义工、暖心志工、尚善社工等12支社会志愿服务组织中成立了60支“五为”志愿服务小队。各级各类志愿者围绕党政所急、民众所盼,广泛开展有针对性、特色化、多元化的“五为”志愿服务活动,用实际行动传递温暖和文明。

### 创新载体,打造鲜明志愿服务品牌

近日,在五图街道董家坊子村,昌乐县特殊教育学校教师王雅丽正在为残疾学生小裴开展一对一的“送教上门”服务。经过一段时间的辅导,小裴学会了学校自制教材第十册,并能够使用拼音发微信、看信息。

“通过老师的耐心辅导,孩子认识的汉字越来越多,也开朗活泼多了。”小裴的父亲欣慰地告诉记者,享受“送教上门”服务以来,孩子的文化知识进步很快,自己看在眼里,喜在心上。

据悉,“送教上门”志愿服务项目由昌乐县特殊教育学校于2012年创立。成立以来,志愿者队伍从最初9人发展到现在的90余人次,共服务重度残疾

少年儿童153人,行程140余万公里,服务对象覆盖全县8个镇街区,提供送教服务4万余人次。“圆重度残疾儿童上学梦”送教上门志愿服务项目作为昌乐“五为”志愿服务的典型品牌项目,被评为2017年度山东省“四个100”最佳志愿服务项目;送教团队中有29人次先后被评为“中国好人”“山东好人”“潍坊好人”“潍坊市最美志愿者”“教书育人楷模”。

这是昌乐创新载体形式,打造鲜明志愿服务品牌的缩影。今年以来,昌乐将“五为”志愿服务与各级新时代文明实践站建设、“复兴乡村少年宫”建设、社区网格化治理结合起来,同步调度、同步推进,打造了“送教上门”“安全‘童’行”“春雨暖阳敬老老”等一批具有昌乐特色的志愿服务品牌项目。志愿服务领域的下沉和拓展延伸也让基层群众的获得感、幸福感、安全感大为提升。近期,该县又在230个城市社区网格全部配齐专职网格员,常态化开展“五为”志愿服务,“春雨义工”等42个群团组织和公益组织也主动到网格开展“进网格送服务”活动。同时,社区民警、法律工作者等志愿服务力量下沉到网格,基层社会治理更加高效有力。

### 民呼我应,把服务做到群众心坎儿里

“小王,一次次地麻烦你真不好意思,我今天又想上镇上买点药!”“这有啥麻烦的,我这不是顺路去镇上开会嘛,您在这还得等公交,下次您再去镇上办事,提前联系我们就行。”

近日上午,正在等车去镇上买药的红河镇大宅村村村民田名溪碰上了社区干部王树增驾驶的“红旗顺风车”,招手即停的“顺风车”服务让田大爷连连称赞。

那么何谓“红旗顺风车”呢?“就是为

了解群众特别是老弱病残出行难题,我们动员党员志愿者以‘亮身份’的方式,在车内靠前醒目位置,放置红色的‘红旗顺风车’标识牌,群众可以通过标识牌对服务车辆进行识别,只要群众摆摆手,就可放心乘坐,‘捎’带到目的地,既节省了时间,还方便了出行。”红河镇党委副书记、政协委员联络室主任高锡伟说。

如今,红河镇的“红旗顺风车”越跑越顺,群众看到红底色的“红旗顺风车”,就像看到了自己的“娘家人”一样亲切。

群众在哪里,志愿服务工作就延伸到哪里。在昌乐,像“红旗顺风车”一样凝聚社会力量,全力为群众办好解难题的志愿服务项目还有很多。当前,该县将“暖心·同行”志愿服务活动与“情暖夕阳”爱老助老、关爱少年儿童“阳光成长”“我们的节日”等文明实践志愿服务活动紧密结合,以老年人、青少年、残疾人、困难群体等重点关爱人群为服务对象,聚焦他们的心理特征和实际需求开展各类志愿服务40余次。比如,团县委的“希望小屋”项目,已筹集资金55万余元,为低收入家庭无独立居住和学习环境的8至14岁儿童建成“希望小屋”38间;县公益志愿者协会开展的“关爱老人村村行”志愿服务项目,采取志愿者结对帮扶的方式,为老人提供生活照料、心理抚慰、应急救助、健康体检、文体活动等服务,受益低收入老人1万余人。

今年,昌乐又成立了志愿服务联合会,专门筹集25万元用于全县“五为”志愿服务,为各级各类志愿者提供积分兑换、物质保障等服务,大大激发了全社会参与志愿服务的热情,越来越多的群众由参与者变为志愿者,成为热心公益的带头人、文明新风的传递人,形成了“人人都是志愿者,人人都是受益者”的良好氛围。

# 中国农业银行安徽省分行: 党员先锋队深入田间地头服务三农

本报讯 2021年以来,中国农业银行安徽省分行在全省范围内成立1000支党员先锋队。党员先锋队深入当地村镇,在乡镇、社区、村干部的支持配合下,深入田间地头,积极开展农户信息建档、信用村信用评级、整村授信工作。凡是通过信用等级评定的农户即可享受农行“贷款优先、额度提高、利率优惠”等政策,真正做到让利于诚实守信群众,让群众得实惠。

截至目前,政银双方已开展党建共建活动500余次,完成1800余个信用村评

定,评定信用户123万户,建立171万户农户信用建档,居同业首位。

据悉,早在2019年7月19日,中国农业银行安徽省分行与安徽省委组织部签署了农村信用信息共建共享共用公约,发布了农行“信易贷”产品,联合开展党建引领信用村建设,把党建引领信用村作为建设文明和谐乡村的重要内容,发挥政银双方基层党组织合力,共同推进乡村振兴,通过党建引领,提高乡村信用水平,推动村级治理完善,提升对村级和村民金融服务质量。 侯杰

# 强党建 抓队伍 优服务 浙江武义:“强村十法”促乡村共富

本报讯 近年来,浙江省武义县针对村党组织带富能力偏弱问题,从强党建、抓队伍、优服务等方面,以“一把钥匙开一把锁”的理念,实施“强村十法”,加快促进乡村宜居宜业、农业高质高效、农民富裕富足。截至今年8月底,武义县村(社)总收入达4.17亿元,同比增长20.52%,经营性收入达3.28亿元,同比增长28.12%。全县258个行政村实现经营性收入10万元以上,总收入20万元以上全覆盖。

对于闲置资源较丰富、村集体和村民收入较单一村,武义县鼓励盘活资源要素,通过集中配置各村闲置土地、村留地、景观等资源,引进民间资本或让农民以资源、资金、资产入股,谋划强村项目,改变“单打独斗”“小打小闹”的单村运作模式,走出协作共富新路子。目前,全县累计收储流转土地4.7万亩,招引规模化农业经营主体36个,新增农业投资1.5亿元,预计增加村集体收入1200余万元,增加农户收入2500余万元。

对于具有较优质田园景观、乡村美食、民俗文化和农特产品等资源的村,武义县积极做深产业文章,通过挖掘本土特色资源,以龙头企业为依托,培育生态游、观光游、休闲游、体验游等文旅融合产业,

增强村集体“造血”功能。

对于村内经营性产业较少、地域限制较大的村,提倡做大共富平台,该县通过引导县乡统筹组建强村公司,打破村庄地域边界,整合利用各村资源、资产、资金,打造“组团发展”新模式,统筹谋划强村项目,实现资源互补、红利共享。目前已组建县乡两级强村公司18个,吸引155个原经营性收入50万元以下的行政村入股,打造众腾高新科技生产基地等项目,预计实现年经营性收入700万元,收益分红达10%。

“‘强村十法’为不同类型、不同特点的村提供了助力村集体和村民‘双增收’的方法和路径,村党支部书记因地制宜跟学借鉴,成效明显。”武义县委组织部相关负责人表示。

毕凯圆 陈程



# 初心如磐担使命 笃行不怠续新篇

## ——中国农业发展银行全力服务巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接

党的十八大以来,党中央将脱贫攻坚作为全面建成小康社会的标志性工程,组织推进人类历史上规模空前、力度最大、惠及人口最多的脱贫攻坚战取得了全面胜利。作为全国唯一的农业政策性银行,中国农业发展银行坚持以服务脱贫攻坚为主线,服务发展大局,精准扶贫贷款投放额占全国四分之一,贷款余额稳居全国金融系统首位,连续5年来荣获全国脱贫攻坚奖,5个集体和3个人在全国脱贫攻坚表彰大会上荣获表彰,在历年中央单位定点扶贫考核中均获得“好”,切实发挥了金融扶贫主力军作用。

脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点。站在新的起点上,农发行将服务巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接作为重大政治任务,传承服务脱贫攻坚好经验好做法,聚焦国家乡村振兴重点帮扶县、脱贫县、定点帮扶县、易地扶贫搬迁安置区等“四大区域”,优先带动服务防返贫监测对象、易地搬迁群众、脱贫人口等“三类人群”,2021年以来投放精准帮扶贷款8933亿元,余额17548亿元,再创历史新高,连续两年在金融机构服务乡村振兴考核评估中获得“优秀”,继续发挥了金融服务巩固衔接先锋主力军作用。

### 落实“四个不摘” 健全机制接续强化支持

农发行坚持服务巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,做到工作不留空档,政策不留空白。坚持组织领导不减弱,扶持政策不减少,工作要求不减轻,考核标准不降低“四个不摘”,做好政策、制度、产品、工作、机制“五个衔接”,全力服务巩固衔接。

坚持党的领导。农发行坚持和完善首义题学习制度,深入学习贯彻党中央、国务院对三农工作的重要部署,坚决捍卫“两个确立”,做到“两个维护”,切实扛起农业政策性银行服务巩固衔接的职责使命。坚持总省市区四级书记一起抓,“一把手”负总责、班子成员各负其责,组织签订责任书,确保党中央关于巩固衔接的决策部署在农发行落地见效。

加强工作部署。农发行连续两年召开全行工作会议,专门部署和推动服务巩固衔接。将支持巩固衔接作为全行“十四五”规划重要内容,在全国金融系统率先出台支持巩固衔接的意见,明确了5年过渡期的目标任务、支持重点、政策举措、实施路径等。紧紧围绕落实国家政策,聚焦“四大区域”“三类人群”等重点工作,累计出台专门工作意见或方案17份,逐项细化时间表、任务书和路线图,配套明确了

一系列倾斜支持政策。

创新工作机制。农发行充分发挥支持乡村振兴和国家重大区域发展战略领导小组作用,成立总行和省级分行乡村振兴部门,注重调动各条线各层级协同发力,用好各专业领域各专项产品,创新服务模式,提升服务效能。强化政银企合作,总行与农业农村部、国家乡村振兴局签订三方战略合作协议,联合开展政策性金融服务乡村振兴创新示范,携手283家央企及子公司、涉农重点企业,共同服务巩固衔接。

强化考核督导。聚焦重点工作、重点业务、重点指标,建立按周监测、按月分析、按季通报的监测督导机制,采取下发提示函、视频督导等方式,督促落后行加大工作力度,补齐短板弱项。健全省级分行支持巩固衔接工作考核方案,将党中央决策部署和重点任务落实情况全部纳入考核,加大考核力度,考核结果按一定比例纳入年度绩效,最高的达40%。

### 围绕守住底线 全力服务巩固拓展脱贫攻坚成果

农发行紧紧围绕巩固脱贫成果目标任务,优化金融服务,加大支持力度,坚决助力守住不发生规模性返贫底线。

优先带动“三类人群”持续增收。农发行把增加脱贫群众收入作为根本措施,积极对接国家防止返贫动态监测帮扶机制,开发精准帮扶贷款管理系统,将“三类人群”帮扶信息纳入办贷流程,强化贷款联农带农作用,因地制宜促进建立就业务工、带动生产、资产入股等利益联结;出台精准帮扶7项政策,根据带动服务脱贫群众的数量和比例,在资源配置、利率定价、贷款期限等方面给予不同倾斜力度。2021年以来投放的精准帮扶贷款带动服务脱贫群众4149万人。在四川大凉山腹地昭觉县,农发行投放贷款7500万元,支持虹谷拉达现代农业产业园建设运营,带动487户1461名脱贫群众,每户年增收超1.2万元。

聚焦重点帮扶县打出支持“组合拳”。农发行把支持160个国家乡村振兴重点帮扶县摆在突出位置,组织开展十大专项行动,主动参与各地巩固衔接规划方案编制,帮助设计融资项目和模式,出台放宽贷款条件、优化贷款方式、简化业务流程等31条倾斜政策,叠加使用财政、土地、金融与信贷产品政策,支持补短板促发展项目快速落地。2021年以来,累计投放贷款927亿元、余额2242亿元,增长30.81%,高于全行贷款平均增速。在贵州册亨,农发行投放贷款8.83亿元,支持建成水库、学校和医院等补短板项目,



图为农发行贵州黔西南州安龙县支行信贷支持的易地扶贫搬迁蘑菇小镇项目。

有力支撑了当地民生和发展需求。

持续开展易地搬迁后续扶持专项行动。农发行聚焦支持安置区配套设施建设、富民产业发展和就业帮扶等“一区两业”,“一区一策”提供金融精准服务,开展“我为搬迁群众办实事”活动,助力搬迁群众稳得住、有就业、逐步能致富。2021年以来累计投放贷款1302亿元,贷款余额1729亿元,增长188.44%,共支持全国696个大中型集中安置区,其中万人以上特大型安置区65个,覆盖率达到92.86%。

深化“四融一体”定点帮扶。农发行坚持把定点帮扶作为服务巩固衔接的窗口和标志,持续深化融资、融智、融商、融情帮扶体系,围绕“五大振兴”打造亮点示范,2021年以来累计投放贷款26亿元,投入和引进捐赠资金9884万元,帮助招商引资8.3亿元,帮助销售脱贫地区农副产品超16亿元,帮助培训干部群众22935人,做到了支持防止返贫、巩固“三保障”和饮水安全成果、推进乡村振兴“三个贯通连接”。

着力在协作支持上下功夫。农发行出台做好东西部协作工作的意见,优化调整省级分行间结对关系,重点支持做好产业协作、劳务协作和消费帮扶,推动产业梯度转移和协同发展。与全国工商联签订战略合作协议,联合印发“万企兴万村”实施意见,配套出台实施方案,支持参与行动企业2904家,其中

“回报家乡”企业830家。

### 聚焦加快发展 推进脱贫地区乡村全面振兴

农发行坚持把支持脱贫地区加快发展作为主攻方向,围绕粮食安全、农业现代化、乡村建设、绿色发展等重点领域,持续推进脱贫地区乡村全面振兴。

突出支持国家粮食安全。农发行充分发挥“粮食银行”品牌优势,统筹支持政策性收储和市场化收购,2021年以来累计向832个脱贫县投放粮油贷款900亿元,全力保障政策性收储信贷资金供应,确保了脱贫地区农民没有出现卖粮难和主要农产品市场稳定,支持部分脱贫县打造了种植、仓储、加工、流通、供销一体的粮食全产业链。

全力支持乡村特色产业发展。农发行积极对接脱贫县乡村特色产业规划,累计向832个脱贫县投放农业现代化贷款1747亿元,支持建成了一批高标准农田、种业振兴发展、“三品一标”提升行动、光伏产业和帮扶车间等产业项目,推动种养规模化、加工园区化、一二三产融合化,帮助补上技术、设施、营销等短板,促进脱贫地区特色产业提档升级。农发行向重庆14个脱贫县投放产业帮扶贷款50多亿元,支持西阳油茶、万州生猪、丰都金鸡等产业发展,打造了

“巴味渝珍”“三峡”等特色品牌。

大力支持乡村建设行动。农发行充分发挥支持农业农村基础设施建设的专业优势,累计向832个脱贫县投放基础设施贷款3140亿元,支持建成了一大批交通、水利、人居环境等基础设施项目和教育、医疗等公共服务设施,推动了加快乡村建设行动的进度,有力地保障和改善了脱贫地区基本民生和发展需求。农发行向湖南40个脱贫县投放基础设施贷款228亿元,支持了乡镇污水处理、岸线生态修复、黑臭水体整治等重点项目,助力脱贫地区乡村环境面貌焕然一新。

重点支持绿色发展。立足脱贫地区生态资源优势,聚焦清洁能源、生态环境、基础设施绿色升级、清洁生产、节能环保、绿色服务等六大绿色产业,出台37条措施,创新碳排放权、排污权等绿色融资模式,全力推动将绿水青山变成金山银山。在吉林通榆,农发行采取投资联动的方式,支持30万千瓦风电项目建设,项目建成后每年可节约标准煤约68.46万吨,减少CO<sub>2</sub>排放量约165.9万吨。

一切过往,皆为序章。农发行将坚决贯彻落实党的二十大精神,继续做好服务巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作,全力助推农村共同富裕,为实现农业农村现代化持续贡献政策性金融力量。