全力服务“藏粮于地” 农发行打响“农地银行”品牌

农发行贵州黔东南州岑巩县支行信贷支持的杂交水稻“育繁推”一体化项目基地。

土地是农业的命脉，是保障国家粮食安全的基石，是实施乡村振兴战略的保障。中国农业发展银行始终把服务“藏粮于地、藏粮于技”战略作为重要使命和主责主业，把重要农产品特别是粮食供给作为首要任务，把提高农业综合生产能力放在更加突出的位置，创新“农地+”融资模式，全力支持农地保护与质量提升，夯实粮食和重要农产品稳产保供基础。

今年以来，农发行累计投放农地贷款近2000亿元，超过上年同期投放的2倍，成为全行贷款增速最快的业务领域，“农地银行”品牌知名度显著提升，品牌优势更加突出，成为农发行发挥政策性银行“当先导、补短板、逆周期”职能作用的“新名片”。

加强品牌顶层设计 打造有生命力的“农地银行”

农发行将“农地银行”品牌建设纳入全行发展规划，从信贷政策、制度体系、资源倾斜、保障措施等方面完善品牌架构，从内外协作、上下联动等方面构建业务发展格局，多措并举、多管齐下，积极打造“农地银行”特色品牌。

一是统一思想，凝聚品牌建设共识。总行党委高度重视服务“藏粮于地”落实工作，多次进行专项部署，并于2020年提出了全力打造“农地银行”特色品牌发展战略，要求全行紧紧围绕土地做文章，全力加大高标准农田建设、黑土地保护、中低产田改造等耕地保护与质量提升领域的信贷支持力度，打造“农地银行”品牌的理念日益深入人心。

二是把准方向，明确品牌发展路径。农发行紧跟国家政策动态，丰富“农地银行”品牌内涵，明确高标准农田建设、黑土地保护、农业社会化服务体系建设等为重点领域，明晰耕地保护提升贷、农地综合整治贷、农地产业振兴贷、农地生态服务贷、农地制度改革贷、农地新型抵押贷六大细分品牌，不断拓展农发行服务“藏粮于地”的广度和深度。

三是加强研究，夯实品牌发展根基。根据《全国高标准农田建设规划（2021-2030年）》的要求，到2030年将建成及改造提升近15亿亩高标准农田，当前及今后一个时期，大力推进高标准农田建设是保障国家粮食安全的紧迫任务，急需引入政策性金融活水。围绕如何更好发挥政策性银行在服务“藏粮于地”中的作用，农发行主动加强与农业农村部沟通交流，积极与科研机构开展合作，深入研究政策性银行服务“藏粮于地”的路径，推动建立政策性金融支持高标准农田建设的长效机制，厚植“农地银行”品牌生长的土壤。

深耕品牌特色优势 打造有影响力的“农地银行”

农发行充分发挥政策优势、专业优势和产品优势，牢牢抓住耕地这一关键“要害”，突出“四个聚焦”，不断加大信贷资金投入，持续擦亮“农地银行”特色品牌。

一是聚焦高标准农田建设，为“农地银行”品牌赋能。高标准农田建设是巩固和提高粮食生产能力、保障国家粮食安全的关键举措，也是农发行服务“藏粮于地”的主攻方向。近年来，农发行按照新一轮全国高标准农田建设规划部署，聚焦国家下达的高标准农田建设任务，全力支持在永久基本农田、粮食生产功能区、重要农产品生产保护区开展高标准农田建设，全力配合国家构建“大国粮仓”。今年以来，农发行支持的高标准农田建设、耕地提质增效等服务“藏粮于地”面积已超千万亩，“农地银行”品牌含金量持续提升。

二是聚焦耕地保护与供给能力提升，为“农地银行”品牌增效。树立耕地保护“量质并重”和“用养结合”理念，以提高农业综合生产能力为目的，全力加大对中低产田改造、黑土地保护、损毁农田修复等地力等级提升的项目，盐碱地综合治理改造利用、土地复垦等提升耕地供给能力的项目，土壤污染治理与防治、水土流失治理等耕地生态改善项目的支持力度。特别是在黑土地保护方面，切实加大信贷支持力度，促进黑土耕地资源持续利用，真正把黑土地这个“耕地中的大熊猫”保护好、利用好。

三是聚焦农村土地盘活利用，为“农地银行”品牌聚力。深入贯彻落实最严格的节约集约用地制度，积极支持全域土地综合整治，通过盘活利用三农资金、资本、资产，统筹解决农村耕地碎片化、空间布局无序化、土地资源利用低效化、生态系统质量退化等问题，构建区域集约高效的生产空间、宜居适度的生活空间、山清水秀的生态空间。全力配合国家深化农村土地制度和农村产权制度改革，积极采用组合担保、补充抵押等多种担保方式推进农村承包土地的经营权抵押，充分激发农村发展内生动力。

四是聚焦农业社会化服务，为“农地银行”品牌添色。围绕破解小农户与现代农业发展有机衔接的问题，聚焦综合性农业社会化服务和农业生产托管服务等重点领域，加大对重点区域和重点企业的信贷支持力度，助力我国农业社会化服务发展成具有一定规模和竞争力的现代农业大产业。

提升品牌服务水平 打造有吸引力的“农地银行”

坚持以客户为中心，发挥农发行特色优势，建立与市场需求高度契合的“优质优先优惠”政策体系，形成业务模式更加科学、办贷流程更加高效、金融服务更加专业的“农地银行”服务机制，做优做强“农地银行”特色品牌。

一是创新模式，激活“农地银行”品牌活力。紧紧抓住土地这一核心生产要素，农发行开展多元化的融资模式创新，结合地方产业发展规划与资源禀赋、产业基础、自然条件、经济社会环境等因素，探索形成了一批“农地+供应链”“农地+产业导入”“农地+整体推进”“农地+绿色金融”等模式。在模式创新的推动下，“农地银行”品牌规模逐年扩大、品牌质量逐步提升，品牌美誉度进一步提高，农发行支持全域土地综合整治模式被农业农村部评为2021年度金融支农八大创新模式与十大经典案例。

二是优化服务，提升“农地银行”品牌温度。针对耕地保护、农业生产等项目投资回报低、周期长、担保资源不足的特点，农发行不断优化信贷政策，努力提升信贷政策匹配度。在贷款准入、贷款办理、贷款期限、贷款投放、利率定价、延期还本付息等方面均给予最大限度的优化，真正做到开辟绿色办贷通道，将政策性金融资金第一时间注入到关键重点领域。在绩效考核、内部定价、信贷资源配置等方面予以倾斜，延长农地贷款的贷款期限，予以内部定价优惠，积极为高标准农田建设、黑土地保护等关键重点领域提供更加充足的长期低成本的政策性资金支持。

三是完善机制，强化“农地银行”品牌效应。立足新发展阶段，贯彻新发展理念，坚持将服务“藏粮于地”与服务稳住经济大盘相结合，用足用好各项信贷政策，抓住重点项目、重点客户精准发力，全力提升服务“藏粮于地”质效。加强与农业农村部沟通合作，共同探索财政资金与政策性金融资金合力支持高标准农田建设的路径措施，打造“1+1>2”的高标准农田建设格局。推行按月通报进度、强化业务指导等有效做法，及时总结推广服务“藏粮于地”中好的贷款模式和典型案例，督促各行持续打好高标准农田建设攻坚战，推动形成比学赶超、你追我赶的良好工作氛围。

图文由中国农业发展银行提供

农发行福建宁化县支行信贷支持宁化县6万亩高标准农田建设项目。

浙江省临海市：

“社区自治+”模式推动融合型大社区大单元治理

融合型大社区管理主体多元、单元构成复杂、利益诉求多样等问题突出，浙江省临海市聚焦融合型大社区大单元自治，发挥社区党建、社会工作和社会组织作用，动员广大群众共同参与社区治理。

党员助力，群众的贴身管家

鹿城社区是临海市最典型的融合型大社区，地处古城街道中心区，常住人口2.5万余人。这里老年人多、外来人多、低收入人群多、重点人口多，治安状况较为复杂。如何走出困境？

社区党委书记方华芬意识到要发动群众的力量，于是，从发挥党员队伍入手，挨个上门拜访每位党员。2012年6月，她动员24名社区老党员和老干部，组建起一支“夕阳红守护队”。还别说，正是这支队伍不计报酬日夜巡逻，周末无休、风雨无阻，第二年，刑事案件数量明显下降。随着社区面貌的逐渐改善，大家的积极性由此激发。于是，文明劝导队、夕阳红调解队、老人陪聊陪医队……截至目前，社区已涌现出了31个社会组织，志愿者达1860多人。为统筹社会组织管理，社区党委牵头成立全省首个社区社会组织联合会党支部，构建了“1个社区联合会党组织+31家社会组织+N名党员志愿者”的治理模式，首创了全省首家社区温暖之家、全省首家社区反邪教支会等七个第一，被评为浙江“枫桥经验”100例基层治理示范单位、省级城乡社区治理和服务成绩突出单位。

激活社区的自治力量、用好部门的下沉力量、挖掘辖区的共建力量，以群众实感为导向，把好事办到群众心坎上，让群众在家门口、细微处时时感受党的温度。

定制服务，群众的守护天使

哪里有困难哪里就有“定制服务”。南门社区是融合型大社区的一个老社区，辖区内老人很多，家门口的医疗服务是他们迫切需要的。“把医生请到家门口，让我们能享受到这么多项免费服务，真是太贴心了。”刚做完中医推拿的王奶奶称赞道。社区门前，市中医院组建的13名党员专家义诊团队，正在开展“做你身边的‘红色健康管家’义诊活动”，为老人提供医疗咨询、中医针灸、推拿、血压血糖测量等健康服务，当天共服务群众100余人。

每月9日是富康社区的“固定服务日”。家住富康小区的张大爷是名留守老人，因邻居小冯回家时间晚，影响生活作息，导致两人关系紧张，发生口角。为此，张大爷求助“九九有约”工作室，在调解团多次上门调和下，成功调解邻里矛盾。“九九有约”工作室创建于2013年重阳节，先后吸纳28名有经验的社区党员干部组成矛盾调解团、健康守护团等服务团队6个。

泉井洋幸福驿站是一个为新业态新就业群体、环卫工人等提供歇脚服务的场所，驿站里每天都有党员志愿者轮流值守，慢慢地这里成为了社区小型的邻里交流中心、民情收集站。快递外卖员、环卫工人们每天穿梭在社区的大街小巷，边工作边“找茬”，发挥“探头”作用，将收集到的信息及时反馈到驿站。“累了有地方休息，渴了有地方喝水，在工作之余还能帮助他人，让我感到很有归属感和成就感。”正在驿站休息的外卖骑手胡祁威感叹。

近年来，临海市建立健全以社区党群服务中心为主导、社区社会组织为主体、志愿服务活动为抓手、群众参与为基础的运行机制，把党建的触角延伸到社区居民生活的每个角落，为一老一小、特殊人群等提供法律援助、心理疏导、矛盾纠纷化解等多元服务。值得一提的是，该市还创设智慧平台，提供“点单式”一键服务，实现“预约在网上、代办在网格、服务在社区”，已帮助解决医疗保健、物业维修、家政便民等“关键小事”6200余件。

协商共治，群众的安心保障

大洋社区是临海市最大的社区之一，2021年入选浙江省未来社区创建名单，项目刚启动，就有居民“跳”出来反对。“小区停车这么难，基础设施一定要改造”“居民活动中心活动设施太少，要提升”“数字化好是好，但是费钱，我们更想多一些基础改造”……在大洋社区的党群联席会上，几十位党员代表、居民代表正在畅谈……两个多小时，大圆桌上的茶水添了又添，最后大家达成一致意见：同意创建。社区琐事，需要面对面、心贴心地沟通，谁来搭“桥”？社区党总支站了出来，线上，通过微信群、QQ群等，畅通党群联系；线下，召开党群联席会，动员群众共同参与社区治理，就这样，在党组织的引领下，居民内在的自治动力被激活了。

如何让党建引领真正发挥作用？临海打出了一套“组合拳”。首先，明确社区党组织引领小区治理职责，将议事权、建议权、监督权和评议权同步赋予小区党组织，推动实现业主自治和小区建设、治理有机统一。其次，健全小区党组织领导下的“三位一体”联动运行机制，建立街道社区牵头、小区党组织、业委会、物业等共同参加的多方联席会议制度，制定共驻共建协议书、共治资源清单、治理需求清单、服务项目清单“一书三单”，商议解决辖区民生服务等重要事项。第三步，创立“周末议事会”居民协商议事平台，按照收集意见、确认议题、组织协商、结果反馈等四个环节，重点解决公共事务、政策咨询、矛盾纠纷等难题。 沈雅倩

浙江台州路桥区：

“共富工坊”实现群众家门口增收

国庆节返工第一天，浙江台州真达灯饰公司“共富工坊”内，工人们在生产线上忙碌着。一串串节日灯从这里“走”下生产线，被装车出海运往欧美市场。工人陈玉娥说：“我就晚上来这里干活，一个月能额外增收2000多元。”

这是浙江省台州市路桥区“共富工坊”带动群众在家门口增收的生动缩影。今年以来，该区深化村企党组织结对共建，实现送项目到村、送就业到户、送技能到人，点燃乡村共富新“引擎”。目前，路桥已建成运行来料加工、电商直播、农旅融合等模式的“共富工坊”共51家，吸纳从业人员1700余人，发放工资总额超850万元。

整合资源，“小工坊”展现大作为

路桥区蓬街镇小伍份村有个闲置的红旗粮仓，通过闲置资源再利用，当地以“非遗+文创”为切入点，在红旗粮仓建立“共富工坊”。眼下，该“共富工坊”已入驻贴画、印染、草编等6个非遗工作室。

“从选材、编织步骤到编织技巧，老师讲得很细很全，能听懂也有用。”小伍份村村民陆翠英说，草编按件计算，最简单的10元每件，“能照顾家里又能赚点零用，大家积极性都很高。”

“共富工坊”设立后，如何使其作用最大化，既有人气又接地气？为此，路桥区整合多方资源，提供各类要素保障，各个“小工坊”展现出大作为。

该区成立“共富工坊”综合服务中心，建立本地资源、供给需求、政策支持、农村剩余劳动力（低收入农户）“四张清单”，为筹建“共富工坊”提供对接。同时针对有合作意向、尚未落地的“共富工坊”主动介入，帮忙协调解决问题。

路桥各村（社区）党组织搭建“村党组织+共富工坊+村民”共富架构，通过盘活农村闲置房屋、土地等资源，为“共富工坊”建设提供基础支撑。

今年，路桥区还与路桥农商银行联合推出了“共富·工坊贷”。该贷款面向路桥区内参与“共富工坊”的三方成员，根据运营情况和带动农户增收的效果，银行对其进行综合考评给予积分奖励。在积分使用方面，利率最多可申请下调0.5%，贷款额度最高个人50万元、企业1000万元，贷款期限最长可达3年。

党建引领，凝聚发展新活力

路桥金清镇是中国编织凉席之都，纸编凉席占全国市场90%，年产值超34亿元。每年的元宵节至端午节，是纸编凉席生产旺季。一到这时期，企业得联系技术熟练的农户接单，还得提供货车运送原材料，成本较高。

今年，当地以“纸编凉席”产业链党建联建机制，带动200多家行业企业和个体户“链”在一起，22个村社党群服务中心挂上了“共富中转站”的牌子——通过党建联建对接需求、招引员工、统筹调配，组建共富车队，企业将货料交给共富车队对应片区负责人，由其运输至“共富中转站”；“共富中转站”的党员志愿者们再将货料分送至各家各户；农户们则进行打单丝、打包芯线、编织半成品、吊牌加工等特定环节的生产，最后由企业查验回收。

党建引领，凝聚发展新活力。路桥实行“1名镇街领导、1名驻村干部、1名村‘两委’委员、1名党员”“四个一”联系工坊制度，成立“共富工坊”党小组，牵头落实工坊日常管理、工资协商、质量把控和安全生产等规章制度，确保工坊安全健康运行。

“共富工坊”要办得实在，运转得好，就必须发动更多主体参与进来。“我们依托党建统领网格智治体系，组织党员常态化走访联系，全面掌握网格内村民情况，第一时间传达工坊用工信息，并根据群众需求，积极对接引入合适的项目。”路桥区委组织部负责人介绍。

加强培训，技能提升促共富

“授人以鱼不如授人以渔”，如何以“共富工坊”为契机，提升村民创富技能？路桥有着一套做法。在该区“共富工坊”综合服务中心，电商创业培训成了热门课程，中心为此还制定主播培训计划清单，为有意向的“共富工坊”和党建联建企业培育带货主播。

针对部分农村“共富工坊”电商运营、发货经验欠缺等问题，路桥电商园区党建联建成员单位轮值接单，为点单对象提供“一对一”精准培训，实地面对面或远程点对点指导“共富工坊”管理人员掌握网络营销基本技能，为产品拓展销售渠道、提高销量夯实基础。

当地还积极召开业务技能培训班，这些课堂设在培训室、田间地头、车间，将种养大户、致富带头人、农民企业家等优秀乡土人才集聚起来，他们讲经验教做法，成了创富“土教师”。

路桥桐屿街道小稠村“共富工坊”主要由阳光工厂、鲜果售卖、电商产业等部分组成，吸收了周边村民从事采摘、筛选、加工、电商直播等工作。“我们针对学习能力较强的农户开展‘新农人’孵化班，由辖区内的互联网企业和选派党员电商达人，开展淘宝客服、带货直播等简单的技能教学，提升村民的‘造血’增收能力。”桐屿街道相关负责人介绍。

台州市路桥区新桥镇“铭溢客”共富工坊内的工人正在采摘和处理蘑菇。

地址：北京市朝阳区惠新西街15号 邮政编码：100029 电话：(010)84395001 传真：(010)85832154 新闻热线：(010)84395139 每份：1.35元 月价：35.00元
广告经营许可证：京朝工商广登字20170186号 广告部电话：(010)84395213或84395219 广告总代理：农民日报(北京)文化传媒有限公司 开户行：中国农业银行北京小营支行 账号：11-042601040011350