

地理标志农产品保护工程在行动

内蒙古着力打造地标农产品“名片”——

绿色发展促进农牧业提质增效

□□ 农民日报·中国农网记者 李昊

“春种一粒粟,秋收万颗子。”连日来,在内蒙古乌兰察布市察右中旗的田间地头,人头攒动,机声隆隆,拉运车辆来来往往,丰收的马铃薯成为一道亮丽的风景。

金秋十月,正值油菜籽的采收期。呼伦贝尔农垦特尼河农牧场有限公司的油菜绿色高效行动高产攻关田实收产量达到平均每亩261.5公斤,274亩集中连片种植,创北方春油菜产区百亩以上集中连片种植的高产纪录。

类似“乌兰察布马铃薯”和“呼伦贝尔油菜籽”,这些农产品有个共同的身份——农产品地理标志。据了解,内蒙古共有农产品地理标志135个,用标企业总数420家,地理标志农产品登记产品数量排名全国第10位。自2019年农业农村部会同财政部实施地理标志农产品保护工程以来,内蒙古积极落实工作部署,着力打造地标农产品“名片”,绿色发展促进农牧业提质增效。

保品质 让地标产品名副其实

每年夏末,呼伦贝尔农垦的原野上金黄的油菜花竞相开放,与碧水青山、茫茫草原交相辉映,构成了梦境般的美景,吸引成千上万游客沉醉在万亩油菜花海中。

这片青山绿水不仅汇成了一处灵山水地,在600万亩黑钙土种植基地,更是长出了一粒粒品质最佳的双低油菜籽。陕西省杂交油菜研究中心研究员田建华是油菜育种方面的专家,他说:“从生长环境来看,呼伦贝尔农垦水源干净,土地无污染。从地域环境来看,油菜种植区域与加拿大同处于北纬49度,是世界公认的芥花油黄金产区。”

呼伦贝尔土壤中含有丰富的有机质和钙质,特别适合油菜种植。呼伦贝尔农垦集团凭借优良的生态环境和资源,经过多年培育,已成为全国知名春油菜“成果转化示范基地”。

拉布大林农场粮食科科长王学东说:“呼伦贝尔农垦种植双低油菜主产区在岭西农场,种植优势特别明显,双低油菜籽的品质高于全国其他地域。双低油菜籽是最优的,全程绿色种植,生态轮耕,集中耕种,统一管理,组织化、集约化、标准化生产。小农户在油菜种植全程管控及仓储运输上,都达不到企业的标准,品



“乌兰察布马铃薯”种植户展示收获的大马铃薯。受访者供图

质上自然有差距。我们严格按照农业农村农业部农产品质量安全管理体系(追溯)系统建设要求,涵盖从集团统一物资采购到春播、夏管、秋收、销售各环节,在质量控制的每个关键环节实现标准化生产,标准化水平不断提升。”

自呼伦贝尔油菜籽地理标志农产品保护工程项目实施以来,呼伦贝尔农垦注重提升质量安全管控水平和地理标志农产品综合生产能力,在原有全国绿色食品原料(油菜)标准化生产基地的基础上,进一步改善地理标志农产品“呼伦贝尔油菜籽”生产基地的设施条件。2021年呼伦贝尔农垦拉布大林农场有限公司新建1800平方米标准化油菜晾晒大棚,进一步改善了配套仓储设施条件,提高了生产效率和抗灾能力。

为高起点、高标准开展油菜籽生产,进一步完善全产业链发展模式,呼伦贝尔农垦科技公司经过多方论证采用油菜种子丸粒化包衣技术,在源头上提升了油菜种植水平。经过实验,油菜包衣种比裸种发芽率提高3%,整齐度提高8%。在亩保苗3万株时,每亩可节约用种100克,且包衣种萌发的芽比不包衣对照组更加健壮。油菜种子丸粒化包衣技术的应用,大幅减少油菜制种面积,减轻劳动强度,实现了精量播种,进一步实现油菜良种供应产业化。

促产业 一二三产融合发展

眼下,兴安盟扎赉特旗的水稻已经成熟,种粮大户趁着晴好天气抢收稻谷,收

获勤劳致富粮。

“你看,这是我们自有的水稻种植基地。为了保证大米的‘纯洁’,全部使用农家肥,并进行人工除草、物理杀虫。我们严格按照有机生产的标准制定了生产流程,今年已经是有机农业转换期的第三年,有望很快获得有机认证。”扎赉特旗魏佳米业有限公司负责人魏建明告诉记者。

扎赉特米是国家地理标志农产品,水稻种植面积达到90万亩,用标企业已经达到26家。

产品“绿不绿”,源头是关键。2021年,农业农村部公布第一批100个全国种植业“三品一标”基地,扎赉特旗好力保镇水稻成功入选,标志着该地在更高层次、更深领域推进农业绿色发展上取得了成效。

正本清源,不只扎赉特旗在行动。阿拉善白绒山羊作为国家地理标志农产品,所产山羊绒享有“纤维钻石”“软黄金”之誉。为保护绒山羊优质资源,提升产业整体发展水平,阿拉善盟全面推进“标准化畜牧业”步伐,严格选育优良品种,通过政策扶持、技术推广等服务措施层层把关,打造阿拉善白绒山羊产业优质高端发展路线。目前,已建设7个国家级、地市级保种场、13处人工授精站、80个核心群,建成标准化三级繁育体系,加快提升阿拉善白绒山羊整体质量水平。

近年来,内蒙古充分发挥地理标志农产品保护工程锦上添花、延链补链的作用,建设核心生产基地或特色品种繁育基地215个,平均每个产品达到21个。

2022年,建设核心生产基地或特色品种繁育基地10个以上,核心基地种植面积将达到32100万亩,推动9家羊肉、驼乳生产主体向精深加工延伸,不断提升地理标志农产品价值。

“内蒙古聚焦品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产,强化培育认证,建设国家重要农畜产品生产基地蹄疾步稳。”内蒙古农牧厅农畜产品质量监管处处长白音表示。

强品牌 地标产品“名利双收”

家住巴彦淖尔市五原县胜丰镇新丰村的村民刘姿是“灯笼红”西瓜种植大户,今年他种了4亩温室的“灯笼红”西瓜,收益颇丰。“西瓜是每斤40块钱卖出去的,主要销往呼和浩特等地,收益相当可观。”

河套地区拥有日照时间长、昼夜温差大的气候特点,给瓜果生长提供了优越的环境,瓜果的糖分能得到很好的积累,加上水质优良、土壤肥沃,种出的西瓜飘香四溢、香甜可口,深受消费者青睐。2014年,“灯笼红”西瓜通过国家农产品地理标志认证,2019年被正式纳入全国名特优新农产品名录。

依托这一品牌,五原县目前已建成包括胜丰镇庙壕“灯笼红”西瓜产业园在内的15个各具特色的产业园区,全县有近20家合作社、300多户农户从事“灯笼红”西瓜生产和线上线下销售,全县年产“灯笼红”西瓜达4000吨,年产值达9000万元,产品从4月份至11月份货源不断,畅销全国,成为远近闻名的知名品牌,“灯笼红”西瓜真正成为农民增收致富的“金瓜蛋蛋”。

内蒙古地标农产品品牌价值的快速提升,离不开地理标志农产品保护工程的实施。从2019年开始,内蒙古先后对苏尼特羊、乌珠穆沁羊、乌兰察布马铃薯、通辽黄玉米、乌海葡萄、达里湖华子鱼等39个产品实施地标保护工程项目,有力拉动了农产品提质增效,地标农产品带动全区农户50余万人,人均收入年增幅10%以上,体现出良好的社会效益和经济效益。

目前,锡林郭勒羊肉、科尔沁牛、赤峰小米等11个特色农产品区域公用品牌和“草原丰马马铃薯”“极北香稻大米”等6个企业产品品牌入选“中国农业品牌目录”。通辽黄玉米、科尔沁牛、乌兰察布马铃薯3个区域公用品牌价值超百亿元。

动态资讯

上海浦东 信用监管打造农产品质量安全区

□□ 许素菲

鲜美多汁的南汇水蜜桃、又甜又爽的8424西瓜、生脆水嫩的浦东翠冠梨……上海市浦东新区如何有底气打造“市民最放心”的农产品质量安全区和“市场最欢迎”的农产品品牌集聚区两块招牌?信用监管是不能不提的法宝。

上海浦东已构建起覆盖所有规模化生产主体(农业生产企业、合作社、家庭农场等)的信用体系,建立了科学的立信、评信、示信、用信机制。通过线上、线下并行的信用评价体系,广泛获取与农产品质量安全相关的信息和数据。

浦东新区农产品质量安全中心主任瞿文学介绍,基于农用地GIS信息系统、农产品质量安全追溯系统,新区开发了农业主体信用监管平台,“目前,全区1255家生产主体的基本信息全部纳入平台管理,这些生产主体涉及种植业、畜牧业、渔业。”

在完成信用信息采集的基础上,新区农产品质量安全中心全面开展农业企业、合作社和家庭农场的信用评级工作。具体分两步走:一是固定评级。依托镇监管员,按照一年一评一表的人工打分办法对生产主体进行等级评定。二是动态评信。随着“一网统管”应用场景综合性信息监管平台的建设和运用,在形成量化评分评级的基础上,结合日常的网格化监管、生产主体生产行为(如农药农资的购买、生产档案信息的记录上传等)、监测检测数据、评优获奖情况等,在平台上实现动态智能化的实时行业信用评级和信用修复。

同时,系统平台及时抓取公共信用信息,让行业信用评级更具时效性和实效性。目前,浦东新区农安信用相关数

据和信息已纳入全区大数据中心进行管理。信用等级评定结果会在相关媒体和政府官网等平台进行公示,广泛接受群众和社会监督。评信的作用和价值在于用信。浦东通过线上线下联动,着力运用好农安信用。“在线上,农安信用与合格证开具是挂钩的,对于D级单位,合格证打印后会自动关闭打印功能,待信用恢复后再自动开放。”瞿文学介绍。

在线下,依据信用评级结果,实施动态的分类监管和精细化管理,对守法经营信用好的A级经营单位减少执法检查频次,强化服务;对信用较好的B级经营单位的监管坚决不放松,强化宣传和管理;对信用低的C级和D级经营单位,实行“重点监管”,增加执法检查频次,对违法行为加大处罚力度。信用等级还将作为“放心基地”创建、推优评奖、加入农协会品牌联社、享受涉农优惠政策扶持等的前置性条件。

为助力农安信用建设,浦东还联合太平洋安信农险研究开发了一个新险种——“农产品质量安全保证保险”。浦东新区农业农村委农业处一级主任科员闵青介绍,该保险2019年12月13日正式通过银保监会审核,在全国属于首创,为农安信用建设全面推进提供了安心保障。“投保的浦东农业企业,遇到产品退换货、质量检测等问题,符合规定都能够得到相应赔偿,这也为企业加强质量建设打消了成本方面的后顾之忧。”

浦东新区农业农村委农业处相关负责人表示,通过多年探索实践,农安信用建设取得了一定成效,近5年来地产农产品质量安全监测合格率稳定在99%以上,为浦东新区打造成为“市民最放心”的农产品质量安全区和“市场最欢迎”的农产品品牌集聚区夯实了基础。

新疆 加大检测力度守护“舌尖安全”

□□ 刘东莱

当下,秋季农产品正大量上市,新疆持续进行农产品质量检测工作。2022年以来,全区累计完成蔬菜、畜禽、水产品、水果和食用菌定量检测样品4.5万批次,不合格率0.36%,对不合格产品生产者依法处置率达100%。

“目前,新疆农产品质量安全呈现产品质量稳中向好、消费安全有保障、监管能力快速提升态势。”新疆维吾尔自治区农业农村厅总农艺师刘总表示,通过加强绿色、有机农产品认证管理,培育发展地理标志、名特优新农产品,构建以区域特色农产品为主线,全程质量控制为核心的现代农业全产业链标准体系,有效供给绿色优质农产品,不断提升农产品品质。在新疆九鼎农产品批发市场,一辆

辆从疆内外各地满载新鲜果蔬的货车经过严格检测消杀后,有序进入市场卸货。市场实行分区交易和“零接触”配货,持续进行环境消杀,实现了闭环管理。同时构建“源头可溯、去向可查”的追溯体系,通过逐车查验产品合格证等溯源证明,进行快速抽检,要求商户不采购、不贮存、不销售来源不明的产品,确保群众“舌尖上的安全”。

2022年以来,新疆维吾尔自治区持续加强农产品质量安全监测,在严格落实国家规定的监测量千亩1.5批次基础上,继续增加监测频次,提升监测覆盖面。结合蔬菜种植情况,优化监测方案,增加洋葱、茼蒿(恰玛古)、马铃薯、大白菜等市场需求量大的蔬菜,并有针对性地新增蔬菜类检测参数,切实保障农产品质量安全。



近年来,江西省泰和县积极发展有机蔬菜产业,遵循安全、天然的种植生产方式,可以极好地保持生态平衡。有机蔬菜无化学农药残留,口感佳,更具营养,有效保障农产品质量安全。图为该县塘洲镇洲头村有机蔬菜种植基地,农民正在采收冬瓜。邓和平摄

聚焦标准化 国家乡村振兴科技特派团赴云南宣威市开展帮扶行动——

全产业链标准化体系建设助力高质量发展

□□ 农民日报·中国农网记者 丁乐坤

“请问蓝耳病怎么防控?”“我们想知道这个火腿的绿毛到底是由什么菌群组成?”“火腿中到底含有哪些营养成分和芳香物质?”“为什么没有它火腿质量就不好……”秋日的滇北地区已经微凉,但乡亲们的困惑和求知热情深深地打动着国家乡村振兴科技特派团云南宣威生猪产业组的专家们。

专家组一行就生猪养殖、疫病防控、火腿加工等领域的关键点,对云南宣威生猪养殖大户和火腿加工企业进行了实地考察和调研。精准匹配宣威生猪养殖和火腿加工实际需求,组织火腿产业发展座谈会。同时,对29个乡镇兽医站长、村兽医和养殖大户

进行生猪养殖技术培训。“这是非常难得的专业技术培训,大家都非常珍惜这次难得的学习机会。”参会人员说道。

云南宣威是生猪养殖大县,是云南省火腿及生猪“一县一业”示范县,2021年末生猪存栏达217.8万头,占全省总存栏量的6.94%,生猪存出栏、能繁母猪存栏及猪肉产量均位居全省第一。宣威火腿产业是上连种植业、养殖业,下连餐饮服务业、文化旅游业的一二三产业相融合的地方特色产业,是宣威全民性、全境域的传统优势产业,也是宣威农业农村经济的重要支柱产业。

2021年宣威全市生产火腿6.8万吨,精深加工4万吨,火腿产值达104亿元。截至今年7月底,实现火腿产量4.1万吨,精深加工2.4

万吨,火腿产业产值61.9亿元。宣威火腿先后荣获国家原产地域保护产品、地理标志证明商标、中国驰名商标、国家级非物质文化遗产保护、中华老字号等荣誉100余项。

宣威火腿及生猪产业基础良好,具有鲜明的地方特色和品牌美誉度。如何将传统工艺与现代技术相结合,如何将产业价值转化为品牌价值,如何实现火腿产业高质量跨越式发展,是摆在宣威火腿和生猪产业面前的一大现实课题。

经过两天的实地调研和深度座谈,生猪产业专家组提出“以特定品种保品质、以特色品质打品牌、以全产业链标准化促提升”的发展思路。按照农业农村部门2022年地理标志农产品保护工程提出的“六个一”建设标准,

培育一个区域特色品种,建设一个以上核心生产基地,建立一套特征品质指标,集成应用一套全产业链标准,叫响一个区域特色品牌,健全一套质量管控机制。从一头种猪到最终餐桌上的成品火腿,每一个生产环节都实施全产业链标准化质量控制,“让产品可展示、可量化、可感知。”国家乡村振兴科技特派团云南宣威生猪产业组组长汤晓艳介绍。

下一步,宣威市和国家乡村振兴科技特派团云南宣威生猪产业组将围绕宣威生猪及火腿产业,在技术领域展开紧密合作。双方将共同合作筹建宣威火腿产业研究院,以科学研究、技术创新及全产业链标准化体系建设,为宣威生猪及火腿产业注入科技力量,助推宣威生猪及火腿产业高质量发展。

监管在线

江苏:以检为基确保农产品质量安全

□□ 农民日报·中国农网记者 丁乐坤

“三、二、一,开始!”随着一声令下,第五届全国农产品质量安全检测技能竞赛江苏选拔赛在江苏句容市拉开帷幕。

此次选拔赛为全国农产品质量安全检测技能竞赛地方分赛,赛后将分别从种植、畜牧、水产品检测技术能手选拔一名选手,组成江苏代表队参加第五届全国农产品质量安全检测技能竞赛。

选拔赛采取“理论考试+技能操作”的方式,分为半决赛和决赛两个环节,竞赛内容为种植业产品、畜禽产品和水产品三类检测项目。经过激烈角逐,镇江获团体一等奖,扬州、连云港获团体二等奖,常州、苏州、泰州获团体三等奖。

近年来,江苏积极推动农产品质量安

全检验检测体系建设,不断提高监测能力和水平,切实加大经费投入,强化能力提升,提高检测技术服务水平,逐步形成以部省级检测中心为龙头、市县检测中心为骨干、第三方检测机构为补充的检测队伍体系。

目前,江苏全省农业农村部门共有农产品质量安全检测机构46家,在承担全省农产品质量安全风险监测、监督抽查的同时,还为农产品生产主体提供检测服务、技术指导、宣传培训等相关服务。以农产品质量安全检验检测机构考核为抓手,积极引导第三方检测机构开展农产品质量安全检验检测,为基层组织开展农产品质量安全检测提供多元化技术支持。目前通过计量认证和省级农产品质量安全检验检测机构考核(“双认证”)的农产品质检机构达70家。

农产品质量安全检验检测能力大幅提升。通过每年组织开展农产品质量安全检验检测机构能力验证和飞行检查,督促指导获证机构不断提升检测业务水平,不断加强农产品检验检测机构证后监管,确保农产品质量安全检测结果精确有效。加大考核力度,引导基层提高地农产品质量安全定量检测服务能力,为更多农产品提供上市前检测。2021年,江苏全省共开展农产品定量检测16万批次,抽检产品覆盖主要种植业、畜禽和水产品,抽检范围覆盖主要规模农产品生产主体,为保障全省地农产品质量安全提供了强有力的技术支持。

不仅要会检,还要用好检。近年来,江苏积极推动农产品质量安全检验检测结果的有效应用。推动农产品质量安

检验检测结果与农产品评选选、品牌推选、产品认证、信用管理等挂钩。以实施“十万规模主体网管行动”为抓手,在全省农产品质量追溯管理平台上开发定量检测模块,省市县三级定量检测通过系统进行“双随机”抽样,并将检测结果纳入平台管理,初步实现了全省农产品质量安全定量检测结果信息化管理。推动实现定量检测结果与追溯信息对接匹配,消费者通过扫描生产主体产品包装上的追溯二维码,可以查询相应的抽检信息,实现放心消费。

江苏农业农村厅副厅长孙翔表示:“下一步,江苏各级农业农村部门将以此次竞赛为契机,从队伍、职能、考核、保障四个方面进一步推动江苏农产品质量安全检验检测体系建设。”



近年来,山东省广饶县稻庄镇加强农产品质量安全检测,全镇设立8处检测点,覆盖家庭农场、学校食堂、超市等多个单位。通过农产品质量安全检测,提高农产品生产者的质量安全意识,保障居民“菜篮子”安全。图为该镇蘑菇生产企业检测点正在对白蘑菇进行农残检测。张玉霞摄