

电商助农

“拼出好丰景”——两千万网友在线观看“科技多美味”背后的故事

□□ 农民日报·中国农网记者 欧阳靖雯

秋色转眼即浓,从江南到漠北,从平原到丘陵,金的稻谷、黄的玉米、橙的柑橘、红的辣椒,正绘就着一幅浓墨重彩的丰收画卷。每一次的丰收都并非轻而易举,从去年北方罕见秋雨秋汛到今年的南方局部高温干旱,良种和良田稳住了基础,科技和服务抢回了产量。

农业科研为每一次的丰收铺垫着基石,增强了国民吃上更多中国好粮的底气 and 信心。中国农科院的健康燕麦、云南农科院的美味土豆、比“大盘鸡”还好吃的新疆辣椒、从“国信一号”上现捕直供的大黄鱼、具有冰淇淋口感的“烟薯25”……无数“高科技”美食正因为电商的发掘变身“网红”,从试验地走向大市场。

为庆祝第五个中国农民丰收节,9月23日,作为今年丰收节金秋消费季承办单位之一的拼多多受邀参与了北京、成都两大主会场的庆祝活动,并于当天晚上在中国农业科学院国家农业科技创新园,举办兼具“含农量”及“含技量”的“拼出好丰景·科技多美味”专场直播活动,讲述“学霸美食”背后的科技故事。据悉,这场“美食与科技”的组合吸引了近两千万网友在线观看。

“我们希望吸引更多人关注中国农业的最新科研成果,支持更多年轻人以老一辈农学家为榜样,以农业为事业,加快推动农科创新从试验地走向大市场,激励更多农业学者带来农业科研的‘丰收’喜报。”拼多多相关负责人表示。

试验地美食变身网红农货

过去,科技成果与被市场接受的商品之间往往横亘着一条技术落地的鸿沟,而今,填平“沟壑”的路径正变得越来越多,更多“科技美食”正在变为现实。

“农业学子进入校门,迎接你的可能是成片的麦穗。路边采的不是花,而是水果。路上还会遇到学长,护送价值上百万元的猪到实验室。”这场直播在云南农大丁同学的招生“加”章中迎来第一波小高潮。此前,他因策划招生“减”章而被广大网友熟悉和喜爱。

“很多人了解云南的鲜花和菌子,可云南的土豆那么好,知道的人为什么那么少呢?”从丁同学的“吐槽”开始,直播带领网友开启了一场科技美食之旅。

“中国农科院的燕麦片,过去一直作为减脂的食品在销售,靠着北京市民口碑相传,大家到门市排队购买,而且每人每天最多买5包。”北京特品降脂燕麦开发有限公司总经理杨鹏说,“近些年,随着电商平台的发展,线上销售激增。目前,这款产品的线上占比已达到80%以上,消费人



北京昌平第5个中国农民丰收节庆祝活动现场,来自全国六大产区的360斤苹果,组成“庆丰收 迎盛会”几个大字,吸引观众驻足“打卡”。

群主要是‘80后’和‘90后’的年轻女性。”

而壹亩地联合创始人刘朝丽则把甜过西瓜与荔枝的“烟薯25”带进了直播间。这是一个突破性的烤薯品种,因储藏过程中被老鼠咬了一口而受到烟台农科院专家的特别关注,最终历经十多年培育成功。与很多走出试验地就被遗忘的新品种不同,在新电商平台的助推下,自2016年始,“烟薯25”从线上火到线下,从“网红”变成“长红”。

更多的科技美食正在变为现实。人工养殖大黄鱼过去难度很大,但从找到“开口食”开始,科学家攻克了一个个难题,过关难过关过;全球首艘深海养殖船“国信一号”将蓝色海洋变成了广阔的“鱼塘”,在海上牧鱼,一艘船的产量相当于一个查干湖。由中国农业大学农学院小麦研究中心培育,受拼多多百亿农研专项支持的系列小麦新品种在高产、优质、抗病和耐旱等方面表现优异,在本次农民丰收节展台上频频吸引嘉宾驻足。

未来,还将有更多鲜味通过电商销往天南地北,抵达无数“吃货”们的餐桌。

平台助力农研喜报频传

从云南农大将红皮土豆不用任何添加剂加工成“网红”土豆片,辣椒中提取的辣椒红素被用于制作口红;到中国农科院

燕麦片的“丑包装”直接实地将“世壮(strong)”作为品牌,“国信一号”海上牧鱼将茫茫大海变成移动“鱼塘”;再到农学家开启“二倍速”种粮食,水稻、小麦、大豆、玉米等主要作物的生长周期都成功实现减半,网友们纷纷感叹:“原来,国内的农业科技也正迎来‘丰收’”。

除了这些如今就能上嘴的“科技美味”,这场科普直播还向屏幕前的广大观众展示了更多“储备”中的农业科技。

比如,过去,在大田环境下,水稻、小麦、大豆、玉米等我国主要粮食作物通常需要120天才能成熟。中国农业科学院都市农业研究所党委书记杨其长介绍,如今,在植物工厂通过精准调控种植环境与营养,60天就能收获。

“粮食以前只能住平房,现在能住楼房了。在多层立体的条件下栽培粮食,产能够达到陆地的20—30倍。未来,一亩地的产量可能达到几万斤甚至几万公斤,这为粮食安全提供了很好的技术支撑。”杨其长说。

与之类似,一个月前,光明港绿(上海)种业科技有限公司、中国农业大学、浙江大学及拼多多宣布联合启动第三届“多多农研科技大赛”。本次比赛的主题是,参赛团队需在无土壤与日照的条件下,精细调控温、光、水、肥、气,挑战两个月内,设计、

优化智能算法,以更低能耗、更短时间,种出更高产量、更好品质的“水果生菜”。这场旨在变革传统农业生产形态,探索现代都市农业创新解决方案的比拼很快吸引了数十支国内外顶尖团队报名。

直播的最后,网友跟着直播镜头来到了位于中国农科院内的植物工厂。在这里,中国科学院院士、中国农科院作物科学研究所所长钱前培育的矮秆水稻“小薇”即将丰收。同样的“小薇”,还有一株正在我国空间站“天宫”的问天实验舱中茁壮生长。如果实验顺利,未来无论去月球还是火星,中国人的饭碗都能牢牢端在自己手里。

“‘小薇’远吗?远,远在上天。‘小薇’近吗?近,因而足够接地气。这无疑说明,越高的科技,其实正是为了越越好地服务日常生活。”主播郭嘉宁说。

“未来,我们将持续对高科技农产品及精深加工产品倾斜资源,以现实需求为导向,助力农产品优良品种及优质加工产品的培育、研发。”拼多多相关负责人表示,平台目前已上线“多多丰收馆”,并将在11月30日之前,累计投入50亿元平台惠农消费补贴,与全国各大农产品产区和近9亿平台消费者共庆丰收节。其中,农学家培育或研发的初级及精深加工农产品是补贴重点之一。

地方实践

湖北罗田县 出台政策重奖助农直播电商

□□ 农民日报·中国农网记者 乐明凯

恰逢2022年中国农民丰收节,首届燕儿谷乡村振兴助农直播活动在湖北省黄冈市罗田县举行,14个省市的20多名三农直播带货团队参赛。活动采取“线上+线下”方式进行,从9月18日开幕持续到10月11日。开幕现场,罗田县委书记郝芳发布10条支持助农直播电商发展的政策措施,分别对助农主播在罗田设立公司、新建直播基地、直播带货销售量等方面作出了奖励规定,单项最高奖励金额达到100万元。

罗田出台政策规定:对助农主播在罗田设立公司的,给予5万—10万元启动资金;罗田县国有企业广源集团农投公司每年安排500万元专项资金,根据初创企业

意愿,进行股权投资,可以混改或适时退出;助农主播终身免费使用政府投资建成的特色直播间,拎包入住人才公寓,子女优先就近入学;对助农主播在罗田新建直播基地的,给予最高100万元的固定资产投资奖励;连续6年给予助农直播电商企业办公及仓储租金补贴,前三年补贴50%,后三年补贴30%;连续5年给予助农直播电商企业当年实际地方综合贡献额50%的奖励;对助农直播带货销售量或单品销售量达到一定数额的,分别给予10万—50万元的一次性奖励;对组织电商主播培训的,每场给予2万元经费补助;对获省级、国家级认定的助农直播电商示范企业,分别给予10万元、20万元奖励;每年评选“罗田县十大助农直播达人”,给予每人5万元奖励。

山东阳谷县寿张镇 电商创业孵化中心引领“数商兴农”

□□ 李贵波

“原来是在外地打工,一年到头在外边,现在返乡了,我开始使用电商平台带货,现在‘粉丝’量已达8千多人,预计今年的收入能够达到5万元。”山东阳谷县寿张镇吕庄村村民方琳琳高兴地说道。

寿张镇于2021年10月正式筹划电商创业孵化中心,并于2021年12月6日正式运营,该中心投资近30万元,面积达540平方米,既有展厅、物流配送站,又有直播间、培训室和会议室,到目前为止已无偿培训1127人次,培训电商精英22人。

下一步,待时机成熟,寿张镇电商创业孵化中心将走公司化运作模式,吸引更多的电商爱好者走电商之路,以农村电商升级引领“数商兴农”,以“数商兴农”助力乡村振兴。



近年来,莱西山后韭菜成为山东青岛市品牌农产品的代表。农业银行青岛分行充分发挥金融资本优势激活地方经济,为辖区内韭菜种植大户解决融资难题。在该行的信贷资金支持下,“山后韭菜”成为当地特色产业,还依托电商平台打开了线上销路,种植大户实现了收入翻倍。依托“山后有机韭菜”品牌,一个占地2000余亩、年接待10万人次的超大型农业综合体已经崛起。

图为山后田园综合体农户种植的韭菜喜获丰收。

丛连青 摄



近年来,浙江省淳安县按照“做大总量”与“提升质量”并重、成为“网购达人”“引进增量”与“优化存量”并举的发展思路,充分发挥千岛湖“中国好水”水源地的影响力,全力打造百亿水饮料产业基地。2021年,该县23家水饮料企业通过“党支部+企业+电商直播”等多元化发展模式,主营业务收入突破百亿元大关。

图为淳安经济开发区机关和社区党员志愿者助力企业直播带货。 茅军芳 摄

邮储银行江苏南京市分行：

金融活水灌溉“专精特新”企业

□□ 何加

“邮储银行的贷款真是一场及时雨,而且没想到贷款利息这么低,办理贷款的效率这么高,从申请到到账就一周时间。”日前,南京长江工业炉科技公司董事长周德福对笔者竖起了大拇指:“今年企业扩大产能,所需要的原材料增加比较多,资金周转成了一大难题,这项贷款产品正好解决了我们的后顾之忧。”

南京长江工业炉科技公司是一家“专精特新”企业,奔驰、宝马、奥迪等国内外知名品牌的铝合金零部件,如轮毂的热处理,基本都是出自该公司的

热处理设备。邮储银行南京市分行相关人士介绍,“专精特新”类企业是指具有“专业化、精细化、特色化、新颖化”等特征的中小企业。这类企业技术实力强,业务发展快,资金需求较大,但大多属于轻资产,缺乏抵质押物,往往出现“融资难”的问题。今年以来,邮储银行南京市分行组建专业团队,设置专属产品,着力纾困惠企,用金融活水灌溉“专精特新”企业,有效解决了相关企业在担保方式、融资规模等方面的难点,持续提升了对“专精特新”企业的服务水平。

邮储银行和长江工业炉科技公司的合作,还得从一笔无法转贷的贷款说

起。据周德福介绍,2021年,长江工业炉科技公司和一家长期合作的银行签署了1000万元的一年期贷款,没想到贷款到期还款后,该银行迟迟不续期,多方打听后才知晓,企业财务报表显示同比销售额减少,银行方担心有风险,中止了和企业的合作。周德福又好气又好笑,气的是,银行中止贷款后迟迟不向企业说明情况,造成企业流动资金紧张,好笑的是,按照重型装备行业的付款习惯,前一年销售收入大部分,都会计入下一年财务报表中,看上去当年企业销售额减少,实际上订单和业务都大幅增加了。周德福说,在得知自己的融资需求后,邮储银

行客户经理没有简单地翻阅财报,而是主动上门,认真梳理了公司每年合同签订与执行情况,得出了与前一家银行完全相反的结论,并迅速安排了1500万元的信用贷款,满足了企业的正常运转。

“木业有专攻,不深入企业一线,真的不好做业务。”邮储银行南京市分行客户经理黄雯雯说,“专精特新”类企业,往往在某一个细分市场有着独特的技术优势和市场优势,这些细分市场往往又有着自己独有的行业规律,按照传统的信贷标准,银行做这些业务颇为吃力。今年年初,邮储银行推出了“专精特新”专案,实施线上审批、名单制管理,对“专精

特新”认定企业提供手续简便、用款灵活的线上信用贷款,保障了“专精特新”企业的融资需求。

南京宁庆数控机床制造有限公司也有着相似的经历:该公司是当前最专业的生产横梁移动式龙门加工中心的机床厂家之一,产品广泛应用于航空航天行业,并参与了国产大飞机C919的零部件制造,订单、收入等逐年快速增长。但在增长背后,该企业也面临着预付资金多、收款慢等问题,现金流不足的状况制约着企业的发展。邮储银行南京市分行针对该公司的实际需求,为其授信1200万元,大大缓解了企业在资金流动性等方

面的困扰。目前,南京宁庆数控机床公司已经开始了新一轮的扩产计划。

截至今年6月末,邮储银行南京市分行普惠型小微企业贷款余额超过126.56亿元,本年净增超31.63亿元,有贷款余额户数7362户,有效促进了电子信息、生物医药、高端制造等领域的高精尖企业发展。下一步,该行将以支持地方经济发展为己任,主动作为,针对“专精特新”企业特点,紧盯企业发展,以股权重组、股权直投等产品为抓手,以总行产品研发创新为支撑,以良好的金融服务,助力“专精特新”企业稳健成长、扬帆远航。