

15 名主播荣膺“乡村星主播”大奖

本报讯（农民日报·中国农网记者 李丽颖）丰收节前，一场为期一个月的线上电商大赛落下帷幕，15位乡村主播脱颖而出，荣膺“乡村星主播”大奖。据悉，“大国农匠”全国农民技能大赛（农村电商人才类），由中国农民丰收节组织指导委员会办公室指导，力求通过赛事专属平台，以乡村主播直播技艺的碰撞展示乡村主播的形象，诠释乡村的新风貌。这是“农村电商”首次被“大国农匠”全国农民技能大赛纳入为“农民技能”的范畴。

 竞赛开启以来，来自全国超过30个

地方的乡村主播，在淘宝直播上展开竞技，以鲜明的直播风格，接地气的直播场景和让人耳目一新的农品，在全网掀起助农热潮。

 竞赛平台监测数据显示，选手直播总时长达3000小时，销售额近400万元，用户观看总时长约9万小时，观看人次约700万。特别在决赛周期内，多个参赛选手的直播间高居平台同时段、同品类榜首，内容互动量实现超5倍增长。

 在决赛期间，东北乡村主播“林中浪子”仅一场直播，观看人数就高达201万，

赛后，其粉丝量激增至30万，借助赛事与平台，她成功将“长白山人参”这一区域特产作成“网红爆品”，为参农和消费者找到了一条双赢的营销通路。

 “感谢大赛，不仅通过流量扶持，让我们的产品卖得更好，而且给我们进行了体系化的直播技能交流、培训。”多位参赛选手表示，赛事首创赛训一体的模式让他们受益颇丰。竞赛期间，竞赛平台阿里对主播进行了“一对一”的帮扶、培训，同时还组织交流性质的友谊赛，让大家都从平台和对手身上，学到了更为深刻的实操经验。

 精彩的竞赛不仅火了主播，更多的区域产品、个性化品牌也迅速出圈：汶川的西梅、大荔的冬枣、周至的猕猴桃、合理的石榴、福建羊肚菌……在主播们的加持下，被大量消费者放进了购物车。

 “我们除了用AI、物联网等技术为农业生产赋能外，还需要为更多的区域、品牌寻找销售解决方案。”竞赛平台阿里相关负责人表示。在帮老乡们卖产品的同时，帮他们做好品牌，老乡们才会真正的富起来，这也是乡村直播兴农多年来一直践行的责任和使命。

本报讯（农民日报·中国农网记者 王艳）9月23日晚，“2022中国农民丰收节”湖南主题活动主会场（衡东）活动启动仪式暨文艺展演（颁奖）在衡东县罗荣桓故居纪念馆广场举行。活动期间还为“全省十佳农民”颁奖颁证。

 文艺展演紧紧围绕“端稳端牢中国粮，做优做香湖南饭”主题思想，分为芙蓉竞朝晖、稻香话丰年、三湘换新颜、“农”墨绘振兴4个篇章，通过互动式、情景式组团表演，展演湖南有好物、三湘四水美、湘菜分外香、同心向未来4个方面的内容。

 活动在气势如虹的《四海一粟米》歌舞中拉开序幕，紧接着大型非遗歌舞《一江春水踏歌来》、唢呐《百鸟朝凤》、说唱歌舞表演《洞庭鱼米乡》、群诵《领航新时代》、歌伴舞《共圆中国梦》等精彩纷呈的节日轮番上演。

 据了解，衡东县农业资源丰富，独特的地理条件、源远流长的农耕文化和精耕细作的优良传统，孕育出了中国十大名椒三樟黄贡椒、金黄牌咸蛋黄等一大批富有地域特色、绿色有机、品质优良、闻名天下的特色农产品。衡东也是一方红色热土，炎帝文化、遗址文化、状元文化、红色文化、民俗文化在这里一脉相承、交相辉映。衡东土菜在米酒、茶油、黄贡椒等“三件宝”的加持下，形成了“鲜、辣、美、简”的独特味道，具有浓郁的地域特色。

 作为2022中国农民丰收节湖南主题活动主会场，衡东县紧扣主题举办了系列重点活动。当天还举行了万吨黄贡椒窖藏封池仪式；衡阳名优农产品展示展销；衡阳味道风味小吃展示与品鉴；衡阳农耕文化和非遗文化展示；衡东土菜（茶担子）文化体验（晚餐）等5大重磅活动。

 除了主会场活动丰富多彩外，湖南省还同步设置了嘉禾、南县、永顺三大分会场，各地市、县、镇（乡）、村以及相关单位也同期开展了系列主题活动，在三湘大地的各处随处可以听到属于农民的幸福欢歌。当天，大家纷纷采用新媒体直播带货的方式，将丰收硕果分享给全国人民，感受新时代、新农业、新农村的壮美与豪迈。

天津：津门厨娘颂丰收

本报讯（农民日报·中国农网记者 金慧英）秋日晴方好，农人收割忙。在天津市津南区小镇镇的稻田里，饱满的稻穗沉向大地，述说着丰收好年景。“您瞧，这稻子颗粒饱满、晶莹油润，做出来的米饭香、黏、糯、筋、甜，这就是咱们小站稻独有的味道……”天津市市帼现代农业示范基地——春回大地家庭农场的负责人说起自己种的小站稻，从其特点、历史，到种植方式、成果，她滔滔不绝、豪情满怀。

 这是9月23日中国农民丰收节，由天津市妇联主办、津南区妇联承办的“稻花香里庆丰收、津门厨嫂秀厨艺”巾帼迎盛会庆丰收活动现场，一张张喜悦的笑脸，装满了农家人的希望。

 为了庆祝第五个中国农民丰收节，天津市各级妇联组织以“津门巧厨嫂厨艺秀”的形式展厨艺、庆丰收，颂丰收，将收获的9月装点出别样的烟火韵味。

 在活动主会场，10位巧厨嫂用巾帼农业示范基地的产品烹制出家乡的味道、妈妈的味道、健康的味道。“甬腊鲤鱼”“金玉满仓”……一道道菜肴色香味俱佳，也寓意着农民的生活蒸蒸日上、节节高。“好吃也不能多吃啊，一来不能浪费，二来也要注重身体健康。”一位大嫂对品尝的群众言笑晏晏地提醒。

 在巾帼现代农业示范基地农产品展区，直播带货活动更是高潮迭起。“一元抢”优惠受到热烈追捧，此直播带货活动将连续举办7天，在暖心助农的同时更惠及广大消费者。活动现场的高氏空竹、麦秸画、工艺面塑等非物质文化遗产展示区域，让参观的人们沉浸在传统文化的魅力中。

 现场图文布置和活动安排，展现的是一场丰收的盛宴，让人们尽情地品味生活的幸福、文化的自信、奋斗的精神，充分表达对党的二十大胜利召开的无限憧憬和祝福。

河北邢台：摆上果蔬迎丰收

本报讯（农民日报·中国农网记者 李杰）金秋九月，瓜果飘香。9月23日，由河北省邢台市农业农村局和平乡县人民政府主办的“邢台市2022年中国农民丰收节暨平乡桃品牌营销会”在平乡县滏阳果蔬农业示范区举办。

 活动以“庆丰收 迎盛会”为主题，旨在充分展示邢襄大地乡村振兴的丰硕成果和新时代新农民的新风貌以及京畿福地优秀农耕文化、民俗特色、产业优势和光明的振兴图景。打造拉动乡村产业、活跃城乡市场的重要平台，打造农民干事创业、扶农助农的重要平台，增添发展活力，提振发展信心，全面推进乡村振兴，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

 活动分为主会场开幕式和特色农产品展览展示两部分。在展览展示区域，富岗苹果、邢台枣杏仁、鲜桃、威县梨等各地特色农

产品有序摆放，果农们纷纷推荐自己的农特产品，吸引不少人驻足品鉴，现场到处洋溢着欢声笑语。在主会场还有好听的现代民俗歌舞，如平乡丝弦、梅花拳等当地特色非遗技艺表演，还有喜闻乐见的戏曲、小品等，展示了广大农民从翻身解放到脱贫致富小康的光辉历程，营造了各地农民共庆丰收的喜庆氛围。

 在现场，还对“平乡桃”品牌进行了推介。当地桃树种植历史悠久，现已建立了4个100亩蜜桃新品种示范区，并获得了“国家农产品地理标志保护证书”及“地理标志商标”。

 据了解，近年来该市先后出台一系列支持乡村产业发展的政策措施，涌现一批享誉国内外的产业典型。未来将继续深耕三农，推动农业产业化发展，全力推进乡村振兴。

吉林柳河：欢天喜地庆丰收

本报讯（农民日报·中国农网记者 高文）9月23日，在吉林省柳河县姜家店国信农机专业合作社举办的“科技助农结硕果 欢天喜地庆丰收”2022中国农民丰收节活动在欢快的“丰收歌”中拉开了帷幕。

 农机忙，农民乐。轰隆隆的4台收割机正在稻田里忙着收割作业。农民们踏歌起舞，用自己编排表演舞蹈“丰收歌”的庆祝方式，表达她们丰收的喜悦。据姜家店国信农

机专业合作社理事长侯正发介绍，今年共种植了3500亩优质的火山岩水稻，从今天开始，就陆续进入收割状态。近年来，由于大力推行水稻新品种和现代高产栽培技术，国信米业水稻种植逐步实现耕田、播种、收割的精细化和机械化。

 丰收节是农民的盛宴，此次活动充分展现了柳河县新时代的新农村面貌、新农民的新风采。

内蒙古兴安盟：名优特产品亮相丰收节

□□ 农民日报·中国农网记者 李昊

 晶莹剔透的“兴安盟大米”、金黄的玉米、美味的山珍、乳香四溢的奶制品……9月23日，在2022年内蒙古兴安盟农牧业高质量发展现场会暨“庆丰收、迎盛会”中国农民丰收节活动现场，来自全盟的116家企业的700余种名优特农牧产品集中亮相，琳琅满目的农产品，吸引了不少市民挑选和购买。

 庆丰收，展风采。在科右前旗津滨食品园区会展中心设置的13个展区内，来自全盟各地的企业、合作社、经销商铆足力气向前来参加活动的嘉宾和市民，推介

产品。“这次丰收节活动不仅为参展企业、合作社提供了展示产品和交流经验的平台，也为本地农特优产品提供了更大的销售平台，更让老百姓买到放心产品。”科右前旗展区负责人张立建说。

 为进一步加快绿色农畜产品生产加工输出基地建设，提升“兴安盟大米”“兴安盟牛肉”等地理标志产品知名度、美誉度和产品竞争力，9月22日至26日在科右前旗津滨食品园区会展中心，展示兴安盟“三农三牧”蓬勃发展态势，加大“源在兴安”区域公用品牌宣传推广力度，打好“兴安产、安心选”金字招牌，扩大兴安盟特色农牧业品牌影响

力，推进现代农牧业提质增效、促进农牧民增收。

 “这场丰收节，是政府为我们搭建的产销融合平台，让兴安盟的农特优产品能够销往全国。”扎赉特旗现代农业示范园区管理委员会主任许慧敏介绍，她负责的扎赉特旗农产品数字商城展区，借助这次活动的影响力，被人迅速熟知推广，私人订制的“兴安盟大米”销量已达5000余单。

 在农垦发展中心展区，兴安农垦群工部部长杨秀红高兴地介绍：“这次展会我们共带来了‘遇见农垦’‘索伦河谷’‘玉迷公主’等100多种产品，深受消费

者喜爱，展会刚开始我们的销售额就达到了8000余元。”

 政府搭台，企业唱戏，集中展示了兴安盟“兴安产 安心选”区域公用品牌风采、产供销对接于一体的“丰收节”平台，尽话丰收。“活动为打响兴安盟品牌产品的知名度，助推兴安盟农业全产业链发展，促进乡村振兴起到了推动作用。”兴安盟农牧局副局长付晓锐说。

 种好“塞外粮”，丰盛“中国碗”。作为内蒙古优质水稻之乡和中国草原生态稻米之都，近年来兴安盟粮食和畜牧生产保持连续增长态势，粮食产量稳定在135亿斤以上。

新疆阿克苏：千里沃野奏唱“丰收曲”

□□ 刘红文
农民日报·中国农网记者 李道忠

 从天山脚下的秋粮收割，到阿克苏市周边的瓜果飘香，再到塔里木河畔的棉花吐絮……连日来，新疆阿克苏地区各族群众忙秋收、晒丰收、品丰收，收获着汗水结出的硕果，用丰收的喜悦迎接自己的节日——第五个中国农民丰收节。

 9月22日，拜城县亚吐乡帕什塔其村的农田里，一排排玉米植株挺拔整齐，一个个玉米棒颗粒饱满，该县的60余万亩玉米再次喜获丰收。

 “今年玉米长势好，预计采收完能增收2万元以上。”吐尔地·买合木提一边组

织收割机采收玉米，一边盘算着今年的收成。

 今年阿克苏地区粮食种植面积达495万亩，预计总产达267万吨，各地采取加大良种推广力度以及科技投入，确保粮食丰产丰收，让农民种得下、有产出、有收入。 记者从阿克苏地区农业农村局了解到，小麦收割全部结束，今年夏粮丰收已成定局，夏粮总产131.36万吨，同比增加3.94万吨，小麦的种植面积、单产、总产均创历史新高。

 随着特色林果的相继成熟，阿克苏地区处处果香四溢，果农们一边开心地忙采摘，一边畅谈着幸福生活，喜悦之情溢于言表。

 眼下，沙雅县3.2万亩红枣陆续进入成熟期，在一眼望不到边的枣园里，果农们抢抓有利时机，忙着采收红枣。

 9月19日，走进海楼镇羌尔铁热克村的一处红枣园发现，果农们正忙着采摘红枣，挑拣、装箱、称重，忙而有序。“今年又是一个丰收年！去年我家卖了40多吨红枣，因今年加强了田管，红枣的品质好、产量高，预计收入要高于去年。”果农连彩凤说。

 就在连彩凤忙着采摘红枣的同时，远在乌什县依麻木镇亚贝希村的果农古丽努尔·吐尔逊也没闲着，这几天，她和家人一起忙着采收核桃。

 今年乌什县的35万亩核桃再次喜获

丰收，当地及时组织果农采收，让特色林果成为果农的“致富果”。

 阿克苏地区是特色林果种植大区，今年挂果的面积达到433.8万亩。为把资源优势转化为经济优势，让果农得实惠，地区持续深入实施林果业提质增效工程，紧盯果树整形修剪、疏密改造、增施有机肥、技术培训与指导服务等关键生产管理措施的落实，促特色林果业增效、农民增收。

 据阿克苏地区林业和草原局统计，今年全地区特色林果产品总产量将达到260.93万吨，较2021年252.59万吨增加8.34万吨。林果业提质增效工程结出丰收的硕果，有效带动果农增收，为乡村振兴增添动力。

数字产地仓让全国1/3菠萝有了新出路

 果，丰收节期间也将通过产地仓与全国消费者见面。

 “产、供、销”三方面都要学，现在有了产地仓，很大程度上解决供应链和销售问题，我只需专注生产，相当于创业难度降低了60%以上。”徐闻“90后”新农人魏仕旗开着直播查看大家对菠萝的反馈，返乡几年来，他对数智化畅通产销全链路深有体会。

 通过产地仓对接盒马、大润发等渠道，魏仕旗的“鲜切小菠萝”累计销售达150万

斤，乡亲们每亩地也能增收近2000元。

 走进徐闻产地仓，只见一颗颗菠萝正通过数字化分选线，按大小、外表、糖度、是否黑点等标准进行分选分级与自动化打包，并通过相应的冷链储运发向全国——这些菠萝是当地人最为看重的“红土金菠”，是广东农垦集团统一打造的区域公用品牌。

 广东农垦与阿里巴巴合作中的重要一环，就是基于产地仓的数字供应链。这是

广东首个集菠萝交易、服务于一体的现代农产品物流贸易综合体，包含大数据中心、智能产地仓、冷链等板块，也为当地农人提供公共服务，实现物流成本降低20%。

 “在乡村振兴大背景下，广东农垦和阿里巴巴从农业产业链短板处切入，通过提供数字技术综合服务，深入产业链全链条，开展了基于多种场景的数字化创新探索。”华南农业大学数字乡村研究院副院长易法敏在走访产地仓时表示。



邮储银行兰州分行工作人员走访兰州新区农投集团花卉产业基地。

 多年来，邮储银行兰州市分行不断加大对民生、三农和实体经济等领域的支持力度，在助力兰州三农乃至经济发展上精准发力，连续两年荣获中国邮政集团“年度邮政用户满意企业”称号，荣获邮储银行“2021年度优秀重点城市二级分行”称号，以及甘

肃省“金融五一劳动奖状”及“先进支农单位”等诸多荣誉。

打造“绿色”通道助民生

 虽然半年时间过去了，但当初那100万元“救急的贷款”，一直让张孝伟“心心念念”。张孝伟是甘肃省兰州市焦家湾冷冻厂的商户，今年3月17日，受疫情影响，张孝伟的冷冻厂库存储备告急，急需资金购进食材。

 关键时刻，在走访客户的过程中得知这一情况后，邮储银行兰州市分行东部支行客户经理唐春香主动上门找到了张孝伟，向他推荐了“冷鲜流水贷”，并在现场完成了受理和贷款调查。回到单位后，唐春香加班加点赶写调查报告，迅速上报审查审批。仅仅一周时间，100万元贷款到了张孝伟手上。“真没想到邮储银行的贷款业务这么‘接地气’，服务这么贴心，这真给我帮了大忙。”张孝伟说。

 焦家湾冷冻厂是位于兰州市的生鲜农产品及冷链的集散地，业务范围辐射周边多个省份。“好钢用

在刀刃上。这是兰州市分行办理的首笔‘冷鲜流水贷’，这笔贷款的投放，不仅解决了商户的资金短缺难题，更有效支持了生鲜农产品及冷链的市场保供问题。”邮储银行兰州市分行行长楚华彬说。近年来，邮储银行兰州市分行扎实推动稳定经济各项政策落地见效，积极落实保市场主体、保就业、保民生举措，发挥国有银行的骨干力量，全力保障农副产品生产 and 农资供应信贷资金需求，围绕兰州地区的“菜篮子”“米袋子”工程，分行大力开发了冷冻厂、高原夏菜、糖酒市场、粮油市场等民生专业市场。为全力保障农副产品生产和农资供应信贷资金需求，邮储银行兰州市分行着眼支持农产品生产、加工、流通、销售全链条，重点扶持从事粮食、蔬菜、水果、生猪、禽蛋奶、水产品等种植养殖的涉农企业和规模农户，为他们开辟了一连串的“绿色”服务通道，累计发放涉农贷款95亿元。

注入金融活水助农业

 “今年5月，兰州新区疫情态势严峻，为确保上

游业务发展‘不打烊’，有效解决民众最关心的民生保障问题，我们集团紧急向邮储银行兰州市分行咨询融资产品。”兰州新区现代农业投资集团有限公司总经理焦堂国说。

 “为了解决兰州新区农投集团公司的融资需求，我们立即派工作人员上门了解情况，根据对方需求和发展情况推荐合适的产品。同时，分行各相关业务部门加班加点，按照规定流程提前开展了准备工作。”楚华彬说，通过省、市分行上下联动，及时为兰州新区农投集团提供了4.55亿元金融支持。

 兰州新区现代农业投资集团有限公司是一家以科技创新、进出口贸易、休闲农业、花卉产业等为主要产业的国有企业。该公司始终致力于激发兰州新区现代农业新活力，探索农业发展新路子，通过“国有（龙头）企业+合作社+农户”形式，盘活村集体资源，走出了一条带动群众增收、产业发展、企业壮大、多方共赢的乡村振兴新路子。“这笔贷款既降低了我们企业融资成本，又提升了融资效率，将助力我们更好地带动兰州新区的农业现代化发展，助力兰州新

区的乡村振兴。”兰州新区现代农业投资集团有限公司有关负责同志表示。

履行社会责任促经济

 多年来，邮储银行兰州市分行认真贯彻落实新发展理念，积极服务新发展格局，投身服务国家战略，全力支持地方经济建设。新冠肺炎疫情发生以来，该行积极履行社会责任，以党建引领为抓手，在做好内部防疫的前提下，积极开展志愿服务，强化金融支撑，多措并举提高贷款办理效率，提升客户体验，为全市在疫情下推进创业就业和实体经济发展添砖加瓦。

 据介绍，自2020年初新冠肺炎疫情发生以来，邮储银行兰州市分行已累计为小微企业主办理了161笔延期还款，并且坚持做到不抽贷、不断贷，全力为地方小微企业纾困解难。此外，分行持续强化与甘肃省农业融资担保有限责任公司之间的合作，开展对涉农行业的信贷服务，与兰州市就业局合作，发放创业担保贷款，支持创业人员17398户。

龙青 文/图