

# 文明新风，激荡在希望的田野上

## ——我国深入推进移风易俗助力乡村振兴阔步前行

□□ 新华社记者

文明浸润乡土，乡村振兴更好舒展精神之翼。推进移风易俗，乡村振兴更多注入文明力量。乡村振兴既要“塑形”，更要“铸魂”，这是新时代提出的崭新考题、面临的重大课题。近年来，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，各地各部门把深入推进移风易俗作为乡村振兴的重要内容，坚持守正创新，弘扬良好风尚，一个有力举措破除陈规陋习，一项项重大部署厚植新风正气，淳朴清明、向上向善的文明新风激荡在神州大地广袤的田野间，获得感、满足感洋溢在亿万农民幸福的笑脸上。

### 立足全局 深切关注 ——党中央高度重视，矢力推进移风易俗建设文明乡风

“高价彩礼、人情攀比、厚葬薄葬、铺张浪费等陈规陋习在部分地区持续蔓延势头得到有效遏制，农民群众在婚丧嫁娶中的人情、宴席、彩礼等支出负担明显减轻，婚丧礼仪倡导性标准在行政村实现全覆盖，县、乡、村推进移风易俗的工作制度基本完善……”

不久前，中央有关部门联合印发《开展高价彩礼、大操大办等农村移风易俗重点领域突出问题专项治理工作方案》，在方案提出的“治理目标”中，记者看到这样清晰而深刻的一段话。

乡村振兴，乡风文明是保障；文明乡风，移风易俗是关键。立足全局高度，牵挂人民期盼，党中央始终高度重视移风易俗工作。习近平总书记在不同时间、不同场合，多次就遏制农村陋习、推动移风易俗、树立文明乡风作出一系列重要指示批示。

在地方考察时，习近平总书记强调：“实施乡村振兴战略要物质文明和精神文明一起抓，特别要注重提升农民精神风貌。”

在重要会议上，习近平总书记强调：“要弘扬新风正气，推进移风易俗，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，焕发乡村文明新气象。”

在中央政治局集体学习时，习近平总书记强调：“很多风俗习惯、村规民约等具有深厚的优秀传统文化基因，至今仍然发挥着重要作用。”

……

习近平总书记提出的明确要求，坚决贯彻；习近平总书记作出的重大部署，重在落实——

一份份重要文件陆续出台。中央宣传部、中央文明办、农业农村部等相关部门，先后印发《关于进一步推进移风易俗建设文明乡风的指导意见》《开展高价彩礼、大操大办等农村移风易俗重点领域突出问题专项治理工作方案》等，对移风易俗工作进行全面安排、专门部署。

一次次重要会议相继召开。连续多年召开全国农村精神文明建设工作会议总结经验交流，推动各地综合运用教育引导、规范约束、典型示范等手段，倡导科学文明健康的现代生活方式。

科学的决策部署、真挚的深沉关切，引发社会强烈反响和广泛关注。

有专家对此深有感触地说，“充分感受到了我们党推进移风易俗、建设文明乡风的巨大决心，切实增强了人们对农村精神文明建设的无穷信心。”

### 聚焦重点 全面推进 ——各地各部门探索创新，实践举措在中华大地恢弘铺展

江西赣州的刘女士，今年参加一场同学婚礼后赞不绝口：“整个婚礼过程简单朴素，少了人情负担，多了文明新风。”

“请客不收礼、节俭办宴席”蔚然成风的背后，是当地扎实推动形成村规民约、制度规范。

这是我国近年来积极推进移风易俗工作的一个缩影。在习近平总书记和党中央的高度重视、统一部署下，各地各有关部门聚焦重点难点，创新方式方法，精心组织、密切配合，扎实有效推动工作持续深入开展。

这是党员干部的示范表率——

坚持女儿出嫁“零彩礼”，母亲去世后葬礼简办……多年来，宁夏石嘴山市惠农区礼和乡银河村党支部书记马学仁以身作则移风易俗。在他的影响和带动下，“酒席减负、喜事新办、丧事简办”被写进村规民约，成为乡亲们的一致。

这是制度机制的强化约束——

“自己定的村规民约，自己就要不折不扣地执行到位。”贵州省息烽县养龙司镇的一位村民这样说。养龙司镇各村按照征集民意、拟定草案、提请审核、审议表决、备案公布等程序，对村规民约进行制定和修订，全镇18个村（社区）均实现村规民约修订全覆盖。

这是宣传方式的创新引领——

“这就是一面会说话的墙。谁做得好、谁做得差，群众心里都有数。”陕西富平富平村村民纷纷点赞当地推出的“道德红黑榜”，对先进典型大力宣传，对不敬父母、乱倒垃圾的村民公布曝光，广大群众深受教育，引以为戒。

这是工作实践的载体平台——

“我这毛笔字写得怎么样”“来，我们下盘棋”……广西宾阳县黎塘镇新时代文明实践站，村民们有说有笑，其乐融融。“理论宣讲、健康义诊、休闲娱乐，这里的活动真不少，我也成了一名志愿者。”农民刘民登这样说。

推进移风易俗、建设文明乡风，任务复杂艰巨，涉及面广，从部门到地方，从专家到群众，一次次专题会议，一次次调查研究，一项项改革举措，都凝结着无数人的汗水与奉献，都汇聚着无数人的智慧与力量。

突出重点、整体推进，改革创新、举措频频，一场移风易俗的改革实践在这片土地上逐步展开，一种日渐深刻的文明气质在农村大地悄然生长。

### 成效彰显 滋润人心 ——文明之花璀璨绽放，乡村面貌群众风貌气象崭新

“两情若是长久时，又岂在彩礼聘金。”山西省襄垣县付村村村民王科和王靖对这句话有深刻体会。他们是村里第一对“零彩礼”夫妻。

因为这对夫妻看重，王科家花光积蓄还欠了一笔外债。夫妻俩准备结婚时，正逢县里大力推动移风易俗，如今两个人靠着奋斗不但还清了欠债，还了不少积蓄。

摒弃繁缛仪式，回归婚姻本质，移风易俗让农民不再“谈婚色变”。

数据显示，截至2021年底，民政部确认32个国家级、近300个省市级婚俗改革实验区，各个实验区的高价彩礼、大操大办等陋习得

到有力遏制。农民群众在婚丧嫁娶中的支出负担明显减轻。

滋润人心、德化人心、凝聚人心，随着移风易俗深入开展，乡村环境面貌和群众精神风貌焕然一新。文明的种子日益植根到每个人的心田，成为人们的自觉行为准则和基本价值取向。

我们看到了提升幸福度、带来获得感：贵州省贵阳市南明区永乐乡水塘村村民张兴勇儿女出嫁，只请家里亲戚简单地吃了一顿饭，街坊邻居送礼都被他拒绝了。他说：“少请客人，不收礼金，这一次婚礼办下来，不仅节省了精力，省下了不少酒席钱，更减轻了以后街坊邻居往来之间的‘人情债’，省心、省事、省钱！”

我们看到了培养自觉性、激发道德感：作为村里“道德积分银行”的储户，江西省新余市渝水区良山镇白沙村村民盛绍羊2021年被光荣评为“积善”模范。他说：“别人有困难，我如果能帮上一把，自己的心里觉得特别高兴、特别舒坦。”

我们看到了赋予自主权、强化责任感：重庆市巫山县双龙镇笔架村曾经基础设施薄弱、产业发展滞后，村两委和驻村工作队在全村开了60多次村民会议，推行“改厨、改厕、改院落、改风貌、改习惯”工作，村民建言献策、完善细节，一个人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体正在笔架村加快形成。

开展移风易俗，培育文明乡风，归根到底是为人民谋福祉，让生活在这片土地上的人因文明而更幸福。

放眼全国，农民的文化生活日益丰富多彩，精神世界越发充实丰盈，内生动力更加激发澎湃，移风易俗、文明乡风正日益融入并影响着农村的发展和农民的生活。

### 使命在肩 未有穷期 ——踔厉奋进直挂云帆，希望田野续写文明新篇

十里不同风，百里不同俗。不良乡风的形成具有长期性、复杂性，培育和涵养文明乡风也不可能一蹴而就、一朝功成。推进移风易俗，助力乡村振兴，需要持之以恒、久久为功。

先易后难、循序渐进，各地各部门研究安排针对性措施，从农民群众愿接受、易实施、能见效的问题入手，以咬定青山的韧劲，以埋头苦干的狠劲，脚踏实地、担当作为，持续发力、常抓不懈，努力取得群众满意的实际效果。

云南省昆明市把移风易俗工作重心从注重外延发展向注重内涵提升转变，建设阵地、设施、环境、载体的同时，更加注重提高人的精神文化素养，把精神文明建设重点工作融入乡村文化振兴考核，促进农村精神文明建设工作常态化长效。

广西隆林县以改革创新的精神继续深入抓好移风易俗工作，不断“除陋习、树新风”，在当地积极推动社会主义核心价值观日常化、生活化，全面倡导移风易俗，让文明乡风吹遍乡村的各个角落。

中央文明办有关负责人表示，要从思想上形成自觉、制度上形成规范、风气上形成氛围，在治理上不搞一刀切、齐步走，落细落小，以点带面推动乡村治理工作再上新台阶。

长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。在习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引下，全国各地扎实有效、全力推进农村移风易俗工作，必将让文明乡风劲吹希望田野，让乡村振兴在新时代的伟大征程上阔步向前。

新华社北京9月25日电

## 农行河南许昌分行精准施策“贷”动乡村振兴

本报讯 今年以来，农行河南许昌分行立足县域，扎根乡村，主动扛实扛牢服务三农国家队和主力军责任，以巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接为主线，打好“惠农e贷”组合拳，全力支持乡村振兴战略走深走实。

因地制宜，精选特色。该行认真梳理辖内特色产业，重点针对农作物种植、中药材销售、花木园林、钧瓷、发制品加工等行业实行“一县一品”模式，制定金融服务乡村振兴专项行动方案，组织骨干员工进村入户集中开展信息建档活动，逐步实现“一行一特色、一县一模式”全覆盖。截至8月末，该行“惠农e贷”农户贷款余额达9亿元，较年初增长2.6亿元；家纺产业余额2654万元、蜂产品产业余额3596万元。

因势而为，稳健发展。该行践行责任担当，把服务乡村振兴作为重要工作来抓，抽调业务骨干成立三农突击队，在政策资源上予以倾斜，全力抢占县域涉农贷款“最高峰”。截至8月末，该行涉农贷款较年初增长5.6亿元，县域贷款较年初增长13.2亿元，惠及县城城镇化、农业产业化龙头企业等7类产业和客户群体。该行还印制贷款明白卡向广大农户发放，强化对信贷人员的监督管理，有效杜绝吃拿卡要、捆绑销售等不正之风，真正做到阳光、透明、廉洁放贷。

杨俊杰 冯英

### ■ 市场分析

## 新季玉米丰收在望 后期价格以稳为主

□□ 习银生 吴天龙 杨丽 金东艳

玉米是秋粮的大头。今年我国玉米生产形势如何，市场供应状况怎样？新玉米上市后，价格走势怎样？综合国内外生产、消费、库存情况分析，预计新季玉米丰收在望，国内玉米市场供应充足，后市价格以稳为主。

### 国内玉米供应充足 受国际市场冲击有限

今年以来，国际玉米市场价格剧烈波动。年初，国际玉米价格大幅上涨，现货价格创历史新高，期货创9年新高；5月份后，在美国连续加息、气候条件改善等因素作用下，国际玉米价格明显回落；随后，受美国玉米带持续干旱、欧洲大范围高温干旱天气等因素影响，国际价格又开始反弹。

国内玉米市场也有波动，但总体较为平稳，这主要得益于国内玉米市场供需总体平衡。一是去年国内玉米明显增产。2021年我国玉米面积增长5%，产量增长4.9%，为保障今年玉米市场供给奠定了基础。二是国家保供稳市措施得力。今年3月，国家适时启动了定向饲用稻谷拍卖，截至9月上



近日，河南省洛阳市孟津区庆祝二〇二二中国农民丰收节活动在朝阳镇南石山村三彩小镇开幕。活动秉承庆祝丰收、弘扬传统文化、振兴乡村的宗旨，以打造一场高视觉、高体验的沉浸式庆祝活动的目标，全方位展示孟津农村乡村振兴、农业新场、全面推进乡村振兴等方面所取得的成就，展示新时代孟津农村新变化、农业新气象、农民新面貌。郑占波 农民日报中国农村网记者 陈显萍 摄

旬，已进行22期拍卖，累计成交2500多万吨。三是玉米及替代进口较多。1-7月，我国累计进口玉米1514万吨，同比减少16.7%，但仍为历史次高；进口高粱、大麦、木薯干等1685万吨，同比增5.0%，创历史新高。玉米替代进口有效弥补了国内饲料粮产需缺口。四是企业库存较高。目前，新粮上市前正处于传统的青黄不接期，但用粮企业玉米库存水平较高，市场供应有保障。据国家粮油信息中心数据，9月上旬，东北深加工企业玉米库存可用42天，同比多14天；华北库存可用14天，同比多2-3天。

### 自然灾害影响有限 今年玉米丰收在望

目前，国内主产区玉米已陆续进入成熟期。从农情调度看，大部产区玉米处于完熟期，部分已开始收获。其中，东北地区玉米产量约占全国的45%，春播以来积温足、降水多、墒情好，灾害明显轻于常年，除局部因涝长势偏差外，大部玉米长势好于上年，增产趋势明显；黄淮海地区玉米产量约占全国的三成，大部地区墒情适宜，玉米有望实现恢复性增产；西北地区玉米产量约占全国的13%，

今年受旱明显轻于上年和常年，预计也是增产趋势；南方地区玉米产量约占全国的13%，高温干旱导致局部玉米受灾，受灾面积1100多万亩，仅占南方玉米面积的一成，损失总体有限。8月25日以来，南方大部地区高温消退，出现多轮降雨，加上各地积极浇水，旱情有缓解，利于灾后恢复和产量形成。总体看，后期若不出现大范围早霜等重大气象灾害，预计全国玉米仍属丰收年景。

### 新季玉米零星上市 价格回落空间有限

目前，河南南部、新疆和田、黑龙江双鸭山等地陆续有早熟玉米零星上市，开秤价高于上年。据卓创咨询数据，9月中旬，河南南部部分地区玉米（15%-17%水分）收购价每斤1.25-1.28元，较上年每斤上涨约0.10元。由于新季玉米上市量较少，市场主流价格尚未形成，后期价格走势多受空素交织。从支撑因素来看：一是农资、燃油等费用上涨，种植成本有所提高。今年1-8月平均，国产尿素、磷酸二铵、氯化钾、复合肥出厂价同比分别上涨23%、26.4%、71.4%、42.7%。据中国玉米市场调研，预计吉林省农户自有地每亩玉米种植成

本409元，比去年增加76元，涨幅23%；流转地每亩玉米成本1207元，比去年增加203元，涨幅20%。二是玉米饲用消费有望增加。7月末，全国能繁母猪存栏4298.1万头，相当于正常保有量的104.8%，已连续4个月环比增长，预计饲料消费将增加。三是小麦价格对玉米价格形成支撑。小麦玉米价格联动性强，小麦价格持续高位，将支撑玉米价格。从抑制因素看：一是随着新玉米大量上市，国内玉米供应增加，市场价格将面临季节性回落压力。二是高价玉米抑制消费需求，下游淀粉等深加工企业开工率下降。据国家粮油信息中心数据，今年以来（1月至9月中旬），国内玉米淀粉加工业平均开工率59.7%，同比下降1.4个百分点。三是国际玉米价格有望震荡回落。受俄乌冲突、美欧干旱影响，预计全球玉米产量比上年下降3.9%，但仍属历史次高产。当前国际玉米价格处于历史高位，在全球经济下滑、美元升值等因素影响下，玉米等大宗商品价格回落压力较大。综合分析，新玉米大量上市后，国内价格面临一定回落压力，但由于底部价格有支撑，预计总体回落空间不大。（作者单位为农业农村部农村经济研究中心、中国农业科学院信息所）

□□ 农民日报·中国农村网记者 余瑶

“这款沛水手擀鱼面适合买给家里老人、小孩，有鱼肉的营养又不需要担心鱼刺。”“朋友们，这款英吉沙杏肉特有嚼劲！”……

主持人倾情吆喝，网友们热情下单。9月23日上午11点，中国农民丰收节当天，“丰收好物计划”开启12个小时的助农专场直播。《农民日报》视频号直播间里，汇聚了来自地方区域的百款特色农产品。9月24日，又进行了4小时的爆款返场直播。直播累计吸引超160万人次观看，超46万点赞，列巴、狗头枣、黑豆乳酪、十月大米和贝贝南瓜等多款产品热销。

2021年起，在农业农村部指导下，腾讯可持续社会价值事业部（SSV）与腾讯广告联合发起专项助农项目“丰收好物计划”。今年，腾讯与中国社会帮扶网、农民日报社及地方政府合作，依托其产品与技术优势，助力农产品产销对接、数字营销人才培养，提升县域农产品品牌数字化能力，探索可持续社会价值创新，助力乡村振兴。

### 并非人人具备驾驭“信息高速”的能力

在直播间里，公众只需点击右角的“购物袋”链接，就可以进入中国社会帮扶网的平台——“丰收好物馆”小程序商店，选择自己心仪的产品下单，品尝地方风味。

县域是乡村振兴的主战场。此次直播间的百款农产品全部来自县域一线。这些农产品品类多样，包含零食速食、南北干货、厨房调料、生鲜肉禽、手工艺品等，山西的黑豆乳酪饼、内蒙古察右前旗的裸燕麦、重庆酉阳的茶油、湖南湘西的血鸭鸭……都通过主播们的介绍依次跟公众“见面”。

让地方优质的特色农产品被更多人看到、帮助它们打开线上销路，进而助力企业和农民增收，正是“丰收好物计划”助农直播的“初心”。

武陵山腹地，重庆市酉阳县。云雾缭绕的高山上，万亩油茶正在孕育一场成熟。在可大乡可大村一组，年轻的可大油茶专业合作社负责人冉庭瑞一度心事重重。这些年，在他的带动下，村里油茶种植面积达1万多亩。随着油茶产量增加，如何打开销路成为摆在面前的一道难题。

酉阳平均气温15℃，降水充沛，日照充足，土壤含硒，是油茶生长繁茂的天然福地。目前，酉阳打造了2个万亩、4个1万亩、6个5000亩的高标准油茶示范基地，油茶年加工能力达1000吨。小小油茶成为酉阳致富支柱产业，油茶产业发展直接关系脱贫成果巩固，农民持续增收。

“我想让更多的人了解我们酉阳茶油，让更多人吃到这样绿色健康的食品。”冉庭瑞说。冉庭瑞的烦恼也是许多农民的心声：如何把好东西卖出去，如何卖个好价钱？

数字经济的兴起，让农民有了更多直接拥抱大市场的机会。“事实上，直播带货、电商售卖不是一句话的事情，而是需要整个前中-后端体系的建立。”中国社会帮扶网副总经理王蓓说。

一根网线加上一部手机，“信息高速”看似畅通无阻，但并非人人具备驾驭高速的能力。当前，直播带货赛道竞争日趋激烈，能力不足、人才缺乏、不熟悉市场需求、缺乏流量扶持等，成为农产品产销对接、品牌提升面临的一大难题。为此，“丰收好物计划”给出了自己的解题思路。

### 以县域为切口 凝聚数字助农合力

9月20日，2022腾讯“丰收好物计划”在山西临县碛口古镇正式启动。今年的“丰收好物计划”在山西临县、重庆酉阳县、内蒙古察右前旗3个县试点，通过中台搭建、流量扶持、KOL助力等方式，把全城经营、内容运营、达人培育等融入县域场景，在县域尝试腾讯“以社交为基础、以私域资产建设为内核、以内容运营为牵引”的打法，助力实现“私域粉丝可持续运营、内容可持续生产、团队可持续成长”的创新路径。

县城是城市与乡村之间的关键节点，以县城为切口、连城带乡，便于更好统筹县域内部农产品资源、对接城市消费需求。在山西临县，腾讯助力当地打造了一个县域运营中台，包括临县官方“青柠智选”视频号、公众号、企业微信、小程序商店（线上店铺）以及“丰收好物&青柠智选”在碛口古镇打造的线下直播间。线上线下合力，助力县域内特色农产品产销对接。

23日，山西临县县委常委、副县长吕鹏现身“丰收好物计划”直播推介活动，出镜为临县特色农产品代言。红枣核桃糕、黑豆乳酪、小米、枣夹核桃、葡萄干……他侃侃而谈，如数家珍。

“有县里为地方农产品把关，精心挑选绿色优质、带动农户能力强的‘好物’，也是对消费者负责的表现。”据了解，中国乡村发展志愿服务促进会入选产品经过层层把关，质量、价格、是否有完备的供应链、此前的销售服务评价以及是否有帮扶属性等，都是重要的考量因素。帮扶属性是指农产品的生产链条中要与脱贫户有关，比如原材料提供者或者加工生产环节有脱贫户参与等。

“丰收好物计划”并不止步于简单的农产品助销，还对县域农产品品牌进行扶持。腾讯计划以返乡创业青年、高素质农民、新型经营主体为支点支撑，通过对其进行培训与内容生产扶持，提升其运用县域平台、微信生态等一系列数字化工具及内容生产能力，培育一批县域达人，带动打造一批地方特色农产品品牌。

临县雷家碛乡双井沟村人高小聪，运营“农民大春”账号，在各类短视频平台上的粉丝超过50万。通过制作短视频、直播带货等途径，他帮助乡亲们销售红枣、核桃、肾形大豆等，每年销售额达100多万元。“希望在‘丰收好物计划’帮助下，我们的视频创作能力有所提升，作出自己的特色，避免陷入同质竞争。”高小聪说。

腾讯可持续社会价值副总裁肖黎明告诉记者，“丰收好物计划”的探索，正是期望为返乡创业青年提供更低成本、更高效的数字化创业工具与技能培养。

### 发挥合作思维 实现助农可持续

2016年，长期从事健康养生行业的柳树兴，从河南来到察右前旗，一眼就“相中”了当地裸燕麦。他创建内蒙古塞丰食品科技开发有限公司，致力于推广来自内蒙古草原黄金纬度的优质燕麦。公司借助直播带货、社群运营等数字化经营方式，通过微信公众号、视频号进行产品推广，实现线上线下齐头并进。

丰收节当天，塞丰粮裸燕麦也被察右前旗旗委常委、政府副旗长张鸿带进了“丰收好物”直播间。这是张鸿首次参与直播带货，除了裸燕麦，他还带来了星华源羊羔、十二月贝贝南瓜。内蒙古的独特风味颇受网友欢迎。

一段时期以来，地方直播带货非常红火，而“丰收好物计划”有何优势？

腾讯依托微信生态，覆盖面广、用户关注度高，具备渠道优势、流量优势。今年，腾讯助力中国社会帮扶网搭建“丰收好物平台”，共创共建农产品品牌数字化提升的标杆平台。

“这是一个开端，是中国社会帮扶网在消费帮扶领域与互联网渠道的首次合作。”王蓓说。

刚脱贫不久，察右前旗农产品销售目前较大程度上仍依赖对口单位帮扶。“从自身发展出发，我们非常希望借助‘丰收好物计划’，利用腾讯、中国社会帮扶网的平台渠道和影响力，助力农企、合作社等经营主体提升农产品品牌知名度，用市场力量赋能发展。”张鸿说。

“丰收好物计划”如何行稳致远，打造为常态化可持续的助农平台？既要发挥腾讯技术优势，还要不断挖掘优质农产品，提升整体运营能力，更要对外积极传播，提升大众关注度。

“期待‘丰收好物计划’接下来给我们小镇创业者的专门培训，提升我们使用数字化系列工具的能力，让消费者都能吃上来自乌兰察布的裸燕麦。”柳树兴对未来充满期待。

# 拥抱数字助农的更多可能