



凌云茶山

八桂大地唱响丰收赞歌

自2018年以来,根据党中央、国务院的部署安排,广西壮族自治区党委、政府高度重视,积极贯彻落实,自治区农业农村厅提前谋划,联合自治区相关部门,发动全区各市县农民朋友、社会各界涉农单位,广泛参与广西庆祝中国农民丰收节系列活动。目前,广西庆祝中国农民丰收节活动已经连续举办了五届,五年来广西累计举办各级丰收节活动1800多个,参与人数超过1000万人次;开展金秋“消费助农”直播活动超过600场,累计观看人数3000万,累计销售额超8.4亿元,全面展示了广西农民丰收和农业发展的丰硕成果,凸显了全区农村改革的新成就及广西各族人民积极向上的新风貌。

今年以来,广西动员各方力量,采取有力措施,全区农业农村经济实现平稳较快发展,重点农产品供给总体充足,农业高质量发展态势良好,农村基础设施建设短板加快补齐,农村人居环境整治取得有效进展,奋力推动乡村振兴迈出坚实步伐,广大农民朋友的获得感、幸福感日益增强。今年上半年推动第一产业增加值在去年创23年来新高基础上,全区农业农村经济运行继续保持平稳发展态势,全区第一产业增加值同比增长6%,高于全国1个百分点;农村居民人均可支配收入9046元,同比增长5.9%。今年是党的二十大召开之年,是乡村振兴全面展开的关键之年,丰收节既展现了广西农民朋友的勤劳智慧和时代风采,同时也是全区农民朋友欢庆丰收、喜迎盛会的重要载体。

2022年广西庆祝中国农民丰收节活动以“庆丰收、迎盛会”为主题,注重融入广西特色,确定了“1+7+N”活动模式。“1”为在广西广播电视台演播室设立直播间,于9月23日,中国农民丰收节当天举办“庆丰收、迎盛会”丰收节特别节目;“7”指的是:南宁市马山县、桂林市兴安县、钦州市灵山县、防城港市港口区、玉林市玉州区、百色市右江区、贵港市平南县七地举办的自治区层面的庆丰收主场活动;“N”为全区各地同步开展的系列节庆活动,包括第四届“广西稻渔丰收节”、“印迹乡村创意设计大赛”活动,还有丰收节指导委员会成员单位举办的系列活动,像“丰收故事我来讲——争做红领巾讲解员”实践体验活动、广西青年助力消费帮扶活动、劳动教育主题活动、文明村镇创建成果展示、巾帼兴粮、爱粮、节粮等活动。此外,还组织遴选广西“十大庆丰收活动品牌”,广泛开展金秋消费季活动,把节庆活动办成动员全社会力量助力农产品销售重要活动,办成展示民族文化、民俗风情和农耕文明的重要载体,办成增进民族团结和区域交流舞台,办成民俗文化、乡村旅游、农业嘉年华、农民喜闻乐见活动品牌打造节日。

广西以农民丰收节为契机,组织开展丰富多彩的活动,力争让农民有收获得实惠。一是促进农产品销售。丰收之时,正是活跃市场消费、帮助农民丰收又增收的好时机,通过充分发挥丰收节的节庆效应,组织多领域、多层次、多元化的产销对接和促进消费活动,推动农产品“出村进城”。丰收节活动连接国庆节、中秋节、中国—东盟博览会等假日市场,结合当下农产品电商直播,通过抖音、快手、京东、天猫、淘宝等电商平台开展线上带货达人助农直播活动,进一步拓宽销售渠道,助力农民增收。二是讲好品牌故事。鼓励各类市场主体在市场中发掘、培育一批优质农产品品牌,强化品牌营销,讲好品牌故事,提升品牌溢价。三是推进产销对接。利用好丰收节平台,邀请全国采购商到广西走一走、看一看,一方面感受广西民俗节庆文化氛围,另一方面进一步了解广西现代特色农业发展现状,拓展三农领域合作,助推广西特色农产品走向全国。四是拉动消费内需。通过丰收节庆祝活动,强化农旅相结合,大力发展休闲农业观光农业,带动“广西人游广西”区内消费,促进经济内循环。

总体来说,今年广西庆祝中国农民丰收节活动范围更大、参与度更高,活动内涵更加丰富,进一步彰显广西推动乡村振兴、加快农业农村现代化的责任担当,营造城乡共庆丰收、共迎党的二十大胜利召开的良好氛围。



- ①天峨龙滩珍珠李
- ②广西沙田柚
- ③百色芒果
- ④钦州大蚝万里蚝排
- ⑤广西荔枝
- ⑥浦北黑猪



本版文图由广西壮族自治区农业农村厅提供