

2022/2023 中国饲料工业展览会将合并举办

□□ 农民日报·中国农网记者 雷少斐

近日,中国饲料工业协会发布通知,为响应国家疫情防控工作要求,保障参展人员的健康和安全,确保展览会的质量和效果,同时充分考虑参展企业的综合经济投入,决定将原定延期举办的“2022 中国饲料工业展览会”与“2023 中国饲料工业展览会”合并举办。

宠物饲料领域团体标准征集活动启动

□□ 农民日报·中国农网记者 刘一明

为补齐宠物饲料行业标准短板,加快构建宠物饲料团体标准体系,推动宠物饲料行业标准化、规范化发展,近日,中国饲料工业协会启动宠物饲料领域团体标准征集活动。

本次征集要求,申报项目应紧密围绕宠物饲料行业亟须解决的问题,填补行业产品空白,助力行业提质增效。重点鼓励五个方面的标准申报,一是不同功能宠物饲料产品标准(全价猫粮、全价犬粮除外);二是宠物饲料使用的动物性原料产品分级标准;三是宠物饲料检测分析方法样品制备及前处理标准;四是宠物饲料中风险物质检测标准(《宠物饲料卫生规定》中涉及的指标除外);五是

据悉,2022/2023 中国饲料工业展览会将于 2023 年 3 月 29—31 日在江苏省南京国际博览中心举办,3 月 30 日举行开幕式,3 月 26—28 日布展。参展企业已缴纳的参展费用,将顺延至 2022/2023 中国饲料工业展览会,之前的相关合同仍然有效。中国饲料工业协会相关负责人表示,协会将一如既往地,全力以赴做好展览会筹备工作,为大家带来一场更加完美的盛会。

宠物饲料加工工艺、市场流通标准。

据要求,申报项目不得与农业农村部 20 号公告中相关规范性文件、现有国家标准和行业标准交叉重复。申请单位应熟悉国内外相关领域研究现状和标准建设情况,拟申报标准应有一定工作基础,较为成熟,可行性、操作性强,有配套的技术、设备和人员条件。制标单位原则上不少于 3 家,能在 2023 年 6 月前完成制定任务。参与单位需要填写《团体标准立项申请书》和《团体标准项目信息表》,并于 2022 年 11 月 8 日前将电子版和加盖公章的扫描件发送至邮箱 cfia2020@163.com。

本次征集活动聚焦宠物饲料原料、加工、产品和品控全过程,将助力技术创新产业化、市场化,促进产业优化升级,推动中国宠物饲料行业高质量发展。

江苏南京市
安迪苏年产 18 万吨液体蛋氨酸项目正式投产

□□ 农民日报·中国农网记者 刘杰

安迪苏南京工厂二期 18 万吨液体蛋氨酸项目于 9 月 15 日在江苏省南京江北新材料科技园正式投产。

据中国中化控股有限责任公司相关负责人介绍,安迪苏是中国中化生命科学板块的核心企业和专注动物营养的唯一企业,也是少数能够同时生产液体和固体蛋氨酸的生产商,拥有全球最先进的液体蛋氨酸垂直一体化生产工艺。随着人们食品消费结构的变化及对食品安全和营养的重视,低成本、高效率的蛋氨酸对保障肉类食品生产供应稳定,促进粮食安全及土地资源节约有着不可替代的作用。

据悉,蛋氨酸是蛋白质合成最重要的氨基酸,在动物体内发挥着很强的生理代谢调节功能,但畜禽体内不能合成蛋氨酸,必须从饲料中获得。2009 年,安

迪苏首次将蛋氨酸生产引入中国,在南京江北新区投资建设了中国首座液体蛋氨酸工厂。

安迪苏首席执行官让·马克·杜布朗在祝贺项目投产的视频中介绍,随着南京工厂液体蛋氨酸二期项目(BANC2)的正式投产,安迪苏南京工厂将成为全球规模最大、技术最先进、竞争力最强的液体蛋氨酸生产平台之一。安迪苏不仅重视持续的生产投入,同样坚持走创新研发的道路。

随着 BANC2 正式投产,安迪苏南京工厂的蛋氨酸产能将达到 35 万吨,产能的扩充将为公司带来更加显著的成本优势。依托南京工厂产能扩充,安迪苏将深化全球协同发展观念,进一步提升全球市场份额。另一方面,安迪苏将有更大的空间和灵活度优化产能分配,进而降低因原材料和能源价格波动带来的影响。

贵州道真县
养殖生态鸡

□□ 夏菲

苗族汉子冯道军的家乡在贵州省道真县玉溪镇池村村,原来是遵义市的 34 个深度贫困村之一,村里 80%以上都是吃佬族、苗族群众。这些年池村村党总支大力调减传统农业,按照“长短结合、以短养长”的发展格局,借助本地域特色自然资源,统一谋划种植养殖产业,走出了一条特色富民之路。

冯道军就是这条富民路上的先行者。2010 年他返乡创业,种了几百亩地的中药材,为了除草,专门养了当地特色土鸡。没料到,药材效益不佳,作为副业的土鸡却长势不错,销售很好。后来冯道军干脆成立了道真县军谊养殖有限公司,将生态养鸡变为主业。

“所谓生态养殖,跟以前家里随便养几只鸡不一样,也要讲究营养均衡、环境卫生,鸡可不是随便放养。”冯道军介绍,他在山坡上的 20 多栋鸡舍里只有 5000 多只鸡,密度不高,轮牧散养,既能保证鸡的品质,也保护了生态环境。目

走出富民路

前,冯道军的白条鸡 100 多元一只,平均每天都能卖出上百只。

冯道军积累了丰富的养殖经验后,热衷于帮助乡邻,把在实践中获取的知识传授给后来者。

冯道军成立公司以来,已经带动当地村民在基地务工 3000 余人次,支出工资达 50 万元、为村集体经济分红 10 万元。为了让周边农户实现家门口就业,他还计划分期免费为有条件的农户建设规范化鸡舍,现 2 户规范化 2000 羽的鸡舍建设完成并已上栏,5 户规范化 5000 羽的鸡舍正在规划建设中。

经过几年发展,冯道军的公司已经成长成一家集土鸡生产销售、技术培训、生态体验、生态果蔬生产为一体的农业产业化企业。目前,生态养殖核心区域占地面积 700 亩,二期工程孵化区、育雏室、生态圈舍、生态体验中心正在规划建设。他的目标是建成一座年出栏仔鸡 30 万羽、生态商品鸡 15 万羽、辐射带动农户出栏 15 万羽的绿色循环生态示范基地。

我国禽蛋消费主要以鲜食为主,据行业测算,鸡蛋深加工比重约为 2%,远低于发达国家 20%左右的水平——

蛋产品增值还得靠深加工发力

□□农民日报·中国农网记者 雷少斐 文/图

肉、蛋、奶被称为国民营养“金三角”。一枚鸡蛋,含有孕育一个生命体所需的全部成分,能为人体提供绝大多数必需的营养物质,对保障人民健康、提高国民身体素质具有重要作用。据统计,我国是世界上最大的鸡蛋生产国和消费国,一年消费鸡蛋总量为 4000 亿枚,约为世界平均水平的 1.7 倍。鸡蛋产品是畜产品稳产保供的重要支撑,鸡蛋产业也成为重要的民生产业。

近日,由蛋观天和北京市蛋品加工销售行业协会主办的第四届中国鸡蛋产业大会在江苏省徐州市召开,鸡蛋产业链上下游企业代表、行业专家等共 800 多人汇聚一堂,交流产业发展的现状与未来。记者从会上了解到,中国鸡蛋产业经过 40 多年发展,产业形态已经较为成熟,综合生产能力稳步提升。目前,鸡蛋产业正朝着规模化、品牌化、深加工方向加速迈进,如何提高产值、推动产业持续健康发展,成为从业者正在思考和探索的方向。

生产形势稳定 价格有限上涨

近年来,我国鸡蛋产业综合生产能力稳步提升。2021 年全国禽蛋产量 3409 万吨,其中鸡蛋产量就占 85%,已经连续 36 年位居世界首位。

鸡蛋产业规模化水平也在不断提升。据农业农村部畜牧兽医局畜牧处处长王健介绍,2021 年蛋鸡养殖存栏 2000 只以上的规模养殖场,全国约有 14.4 万家,规模化率达到了 81.9%,较全国畜禽养殖规模化率高出 12.9 个百分点。存栏 5 万只的蛋鸡规模化比重达到了 28.1%。

生产能力保障了供应安全。但是,要持续保障鸡蛋产业生产安全,还需要做好疫病防控工作。

“目前全球高致病性禽流感疫情持续多发,多种病毒共存,全球 8 条候鸟迁徙路线中,有 3 条途经我国,境外禽流感等疫病传播风险极大。”王健提醒。

短期来看,鸡蛋供应是否稳定,主要受到鸡蛋存栏情况影响。据监测,今年 7 月份全国商品蛋鸡存栏 11.71 亿只,环比增长 2.1%,同比增长 4.6%。据对 100 个蛋鸡生产线的定点监测,7 月在产蛋鸡环比增长 1.4%,同比增长 4.7%。

虽然在产蛋鸡存栏高于上年同期水平,但是 7 月后各鸡存栏量出现下降,预计今年下半年产蛋鸡的存栏平衡将有所减缓,鸡蛋供需将处于总体平衡态势。

北京市蛋品加工行业销售协会秘书



第四届中国鸡蛋产业大会上展出的品牌鸡蛋。

长、蛋观天平台创始人、中国鸡蛋产业大会发起人王志强表示,随着饲料、人工等成本的上升,蛋鸡养殖投入风险增大,导致一些中小养殖户退出市场,成为后备鸡存栏量下降的原因之一。

“生产增幅趋缓,叠加下半年消费旺季的来临,鸡蛋价格或将出现一波上涨,但总体增幅有限。”王健说道。此前几个月,鸡蛋价格已经呈现涨势,连续 5 个月实现盈利。

应对价格波动,鸡蛋期货是重要的风险管控工具。首创京都期货有限公司机构三部总经理李永生介绍,过去一段时间,鸡蛋期货价格低于现货价格,导致蛋鸡养殖企业参与积极性降低,而蛋液、蛋糕等蛋品加工企业和食品企业参与积极性提高。“我们正在推动更多鸡蛋产业上下游企业参与期货市场,以帮助鸡蛋全产业链上的企业规避价格风险。”李永生说。

做品牌定标准 让优质得优价

“这是我们的‘五福善养’鸡蛋,每一枚鸡蛋上都有红色喷码,据此能够追溯这枚鸡蛋是什么时候,在哪个养殖场的哪栋鸡舍产下的。”在第四届鸡蛋产业大会企业展区上,山西晋龙养殖股份有限公司的工作人员,正在向观众介绍自家品牌鸡蛋的安全性。

记者注意到,此次大会上,品牌鸡蛋成为行业热议话题,大中小型鸡蛋企业都在推介自身品牌,畅谈品牌鸡蛋的市场前景。随着鸡蛋产业发展日趋成熟,鸡蛋生产企业不仅追求“量”的增长,还更加重视“质”的提升,以提升市场竞争力。而

产业聚焦

要以“质”取胜,就需要走品牌化的道路。

王志强介绍,鸡蛋产业存在“优质不优价”的现象,为了提高产品附加值,获取更多收益,目前几乎所有的企业都开始重视塑造品牌。

要打造品牌,需要企业发挥各自优势,实现差异化竞争。除了在安全性上下功夫,鸡蛋企业还在新鲜度上竞争高下。

对于大型企业来说,稳定的供应链体系和强大的物流能力,使其能够快速运输新鲜鸡蛋,“我们的蛋鸡存栏达 1200 万只,每日出货 400 吨鸡蛋,借助高效生产工序,当天产的鸡蛋就能装箱运往全国各地。”山西晋龙副总裁王连生说道。

而对于更多中小型企业来说,要保障鸡蛋新鲜度,需要服务好本地市场,打造区域品牌。“每天早上 6 点前产完蛋,中午 12 点前可配送至 200 公里范围的城市,让消费者吃上当天的新鲜鸡蛋。”山东日照德泰畜牧养殖有限公司董事长侯学明介绍,目前公司养殖蛋鸡 60 万只,专注打造“父子源”鸡蛋品牌,在供应山东市场的同时,也在逐渐向周边省市辐射。

营养和风味则是品牌鸡蛋的又一卖点。消费者对健康营养的追求,催生了市面上“硒强化蛋”“W-3 强化蛋”“DHA 强化蛋”“叶黄素强化蛋”等功能鸡蛋品牌的兴起。风味上,不少鸡蛋品牌突出“无腥味”,满足消费者的口感需求。

“人们对鸡蛋营养和风味的更高需求,需要通过日粮营养调控和鸡蛋品种选择两个方面协同实现,这就对蛋鸡日粮营养配比科学性提出更高要求。”大北农禽业科技副总裁陈弟刚表示,近

年来,生产功能鸡蛋的商品蛋鸡企业日渐增多,大北农禽业科技与相关科研院所紧密合作,形成系列特定营养素强化预混饲料,满足营养强化蛋生产需要。

一直以来,鸡蛋产品缺乏相关标准,导致评估价缺乏规范性和统一性,不利于鸡蛋品牌的打造。

而这一局面正在被改变,北京德青源农业科技股份有限公司副总裁袁正东介绍,我国第一个鸡蛋团体标准——《鲜鸡蛋品质与分级团体标准》在 9 月 6 日发布,将有助于推动行业高质量发展。这部标准聚焦鲜鸡蛋的质量与重量指标,其中质量依据外观、气室高度、产后时间、哈氏单位等分成三级,重量则分为六级。德青源等鸡蛋企业参与了标准起草,既是标准的制定者,也是标准的宣贯与实践者。

降成本延链条 扩大盈利空间

对大多数鸡蛋企业而言,品牌化尚处于尝试阶段,并且鸡蛋作为民生商品,品牌溢价空间有限,因此很多企业正在寻求其他途径,扩大盈利空间。

“在蛋鸡养殖中,企业之间成本差别不小,意味着降本空间很大。”王志强表示,通过提高养殖管理水平,改进饲料配方等方式能够提升企业利润。品种选育则是降低成本的另一有效方式。陈弟刚介绍,十几年的蛋鸡品种,产蛋 500 日龄就会淘汰,目前的蛋鸡品种达到产蛋 600 日龄,甚至 700 日龄,能够明显降低成本。

除了降本,鸡蛋产业还在推进深加工、延长产业链,来增加产值。

一些鸡蛋企业从蛋鸡养殖向食品加工延伸。广东鹏昌农业科技股份有限公司总经理董平天介绍,鹏昌农业的食品加工厂目前已研发了 200 余种食品,烘焙、蛋糕类加工产品尤其受到消费者青睐,目前已与盒马、华润、京东、天虹等企业展开合作。把蛋品加工为食品,能够延长保质期,扩大销售半径,增加食用场景,让鸡蛋企业向消费端更靠近,提高产品附加值。

鸡蛋除了可以作为食品原料,还含有很多高附加值生物活性物质,如溶菌酶、蛋清肽、卵磷脂等,在制药、日化等多个行业有广泛应用。“我们目前主营产品包括蛋液、蛋粉、溶菌酶、蛋白粉等,已经成为集蛋鸡养殖、饲料生产、蛋制品精深加工于一体的企业。”江苏康德蛋业有限公司总经理王俊伟说道。

王健表示,我国禽蛋消费主要以鲜食为主,深加工程度低,据行业测算,鸡蛋深加工比重约为 2%,远低于发达国家 20%左右的水平,鸡蛋产品增值潜力尚未充分挖掘。

■ 奶业振兴

内蒙古库伦旗：“小作坊”撬动奶制品大产业

□□ 农民日报·中国农网记者 李昊

“走进草原就闻到花香,踏进毡房就闻到奶香……”9 月的内蒙古通辽市库伦旗不仅弥漫着草香花香,更是散发着诱人的奶香。

走进库伦旗茫汗苏木哈图嘎查呼和塔拉奶牛养殖专业合作社,新鲜出炉的奶豆腐一排排摆放,奶香浓郁,色泽洁白,令人垂涎欲滴。

2014 年,茫汗苏木哈图嘎查村民套克腾白乙拉投入 100 余万元,建立呼和塔拉奶牛养殖专业合作社,专门为奶制品制作户提供

奶源。自 2015 年开始,套克腾白乙拉注册“赛汗哈图”商标,登记奶制品制作小作坊,并与通辽市扎鲁特旗祥瑞养殖专业合作社建立合作关系,专门从该合作社引进优质牛奶,开启了奶制品产业发展之路。奶制品种类也逐年增加,已有奶豆腐、奶皮、奶油、黄油、黄油渣子、奶糖等 10 余种,奶制品年销售纯收入达到了 15 万元。

“奶制品营养丰富、美容养颜、有益健康,市场需求逐年增加,产业发展空间很大。”套克腾白乙拉非常看好奶制品产业发展前景。

小积分大党建 乡村振兴活力强

近年来,贵州省遵义市红花岗区海龙镇依托党建网格,积极探索推行党员积分制管理新模式,发挥“小积分、大党建”作用,把积分考评作为评星定级、评先树优的重要依据,推动基层党建全面提升、全面过硬。

在全镇划分 12 个网格党支部,在网格内引导各支部党员组建 23 支网格志愿服务队,使党建网格成为党员积分管理的基本单元。设置教育培训“红色积分簿”,产业发展“金色存折卡”、基层治理“蓝色备忘录”,使党员积分管理有“刻度”。对参训积极、表现突出、反馈较好的党员进行红色赋分,对管理成效好、作物产值优、经济效益高的党员进行金色赋分,对参与治理的“新闻官”“智囊团”和“三好生”进行蓝色赋分。每个月党员自评、每季度民主测评、每半年组织考评作为评先评优的重要依据,使党员积分管理有“准则”。并采取“线上+线下”相结合的方式,建立党员积分“红黑榜”,对党员积分进行“亮晒”。

发力“一县一品”烟叶贷助农富农见实效

“真是感谢你们啊,要不是农行给我发放这 10 万块钱的贷款,我今年种的这几十亩的烟叶都不知道怎么办。”河南省襄城县紫云镇的张老汉紧紧拉着农行客户经理的手激动地说。

据了解,像张老汉这样成功申请到农行“烟叶贷”的烟农还有很多。今年以来,农行许昌分行开展“一县一品”专项营销,助力打造县城“农特产品”品牌名片,大力支持烟叶产业从田间地头到加工车间的转型发展。同时,该行还以巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接为主线,打好“惠农 e 贷”组合拳,重点支持农作物种植、烟草产销、中药材销售、花木园林、钧瓷、发制品加工等行业,逐步实现“一行一特色、一县一模式”全覆盖。截至 8 月末,该行累计投放“烟叶贷”8000 余万元,助力“烟叶王国”襄城县焕发新活力。涉农贷款较年初增长近 6 亿元,县城贷款较年初增长 13 余亿元,惠及县城城镇化、水利建设、农业产业化龙头企业、科技创新企业等七类产业和客户群体。

党建引领道路货运高质量发展

货车司机作为新就业群体之一,在经济社会发展中发挥了重要作用。为加强货车司机群体思想引导工作,今年以来,贵州省遵义市红花岗区道路货运行业党委针对货车司机党员流动性大工作实际,通过“理论知识屏中展+实践活动线下研”相结合,确保组织生活不断档,“方向盘”上有温度。

各道路货运行业基层党组织将每月 7 日晚上 8 点作为党员活动日,通过语音领学、视频会议、线上研讨等方式,宣传学习党内政策法规、行业政策规范、交通安全教育和先进典型事迹等内容,收集意见建议和困难问题,帮助货车司机解决“急难愁盼”,维护广大货车司机机权益,增强群体获得感 and 从业热情。目前已摸排辖区货车司机党员 86 名,开展线上学习 900 余人次。

同时,对暂时归家的货车司机组织开展主题党日、志愿服务、“一车多方”结对共建、组织生活会等,切实把货车司机党员凝聚起来、团结起来,共同推动辖区道路货运行业高质量发展。

金融支持中原粮仓答好“丰收之卷”

农行河南开封分行认真贯彻落实关于粮食安全各项工作要求,围绕高标准农田建设、种业振兴、粮食流通仓储加工等方面持续加大信贷投放力度,扛稳扛牢粮食安全金融服务责任。截至 7 月末,该行累计投放粮食安全领域贷款 17.5 亿元,再创历史新高。

该行积极围绕开封粮食主产区金融需求,全力打造农户信息建档+线上办贷双轮驱动农户贷款业务模式。同时,该行加强与河南省担保公司合作,加大对辖属兰考县支行等县域支行粮食购销“一县一品”方案准入力度,创新农户办贷“八步工作法”,整村推进办理惠农 e 贷产品。截至 7 月末,该行累计投放惠农 e 贷·粮食贷 11.3 亿元,惠及 1.7 万户农户。

该行还把支持辖区涉粮产业化企业、农产品加工企业等作为金融服务重点,目前已为开封粮食产业集团有限公司、兰考县一村两业有限公司等 9 家涉粮企业量身定制服务方案,累计发放贷款 4678.1 万元。

白凯元

“红色物业”点亮美好生活

“前一天刚反映路灯不亮,第二天就修好了,比以前的物业公司好多了。”近日,贵州省遵义市红花岗区长征街道河北井社区华南 B 栋居民王正先对该小区“红色物业”的服务发出由衷的赞叹。

据了解,长征街道社区、村创办红色物业实行管理自治化,自社区创办的红色物业公司进驻以来,河北井社区华南 B 栋的综合治理水平明显提高,居民的获得感和幸福感增强。坪丰村村民组创办红色物业公司,让村民当“管家”,同时,整合人力资源,推行村支两委交叉任职,解决物业工作中的困难和问题。为村民提供工作岗位,帮村民解决就业难题,让村民们有了新的增收渠道,实现助农增收。近三年来,长征街道成立红色物业 7 家,帮助化解社区治理问题 126 个。

“我们的红色物业以村党组织为核心整合资源,解决好业主反映的突出问题,使之既发挥物业服务功能,又发挥政治引领作用。”坪丰村党委书记唐文勇说。

张莉涓

携手消费帮扶助力脱贫县农副产品走出山城

近日,农行河南三门峡分行积极贯彻执行消费帮扶号召,在消费帮扶的过程中积极发挥自身优势,“牵线搭桥”,以实际行动助力脱贫县经济发展。

三门峡市卢氏县地处豫西山区,盛产优质绿色农产品,2021 年被确定为乡村振兴重点帮扶县。今年受疫情管控,物流不畅等因素影响,农产品遭遇滞销难题。农行三门峡分行充分发挥“东西部协作”机制,以交流干部搭台,对接福建省漳州市农业银行,积极宣传推介卢氏县特色农产品,在短短一周时间帮助销售农副产品 10 万元,有效助力卢氏县农副产品走出山城,为乡村振兴贡献农行力量。同时,农行三门峡分行结合当地特色产业制定惠农 e 贷“一县一品”服务方案,加大扶持力度。截至 8 月底,全行共发放惠农 e 贷 9.17 亿元,其中卢氏县发放特色农产品贷款 2.4 亿元,对农产品收购物流企业发放了流动资金贷款用于收购农产品,实现产供销全产业链服务。

白玮 王克强

赵璐

杨俊杰 冯英

邢丽