

2022“丰收好物计划”启动——让返乡青年“留得住” 本地农产品“闯出去”

□□ 农民日报·中国农网记者 余瑶

初中毕业就去大城市闯荡，开过网吧、办过幼儿园，一路摸爬滚打，在事业风生水起后，却毅然返乡钻研起了农产品，当起了“小镇创业家”——山西吕梁临县的“80后”张晋保，自2016年起决定回乡，人生轨迹就发生了巨大变化。

像张晋保一样的返乡创业者不在少数，很多年轻人瞄准家乡特色，想在乡村振兴中干一番事业。但返乡后，这些人才如何“留得住”“扎得稳”？特色农产品又如何在他们的手下“闯出去”？这些都是创业者投身乡村振兴实践后面临的“灵魂拷问”。

复杂的社会问题需要各方助力探索，腾讯公司也在努力给出自己的数字化助力方案。9月20日，“丰收好物计划”临县启动仪式暨临县青柠智选农产品平台发布，在山西临县磴口古镇正式启动，这是腾讯助力农产品品牌数字化转型升级的专项助农计划。

在农业农村部指导下，腾讯可持续社会价值事业部(SSV)与腾讯广告2021年联合发起“丰收好物计划”，今年腾讯与中国社会帮扶网、农民日报社及各地方政府合作，依托腾讯的产品与技术优势，借助微信全域经营数字化解决方案，通过品牌创新、人才培养、内容生产、广告营销、生态资源等全链路支持，提升农产品品牌数字化能力，探索可持续社会价值创新，助力乡村振兴，促进共同富裕。

“从小就喜欢农业”的年轻人决定返乡

临县小镇青年郭凯嘉戴着一副厚厚的眼镜，讲话慢条斯理，平日里喜欢写诗。他先是在广东打工，想起家里的田，逐渐有了返乡种香菇的想法。最开始，他靠赊账建起了厂房、购入原材料；雇不起工人，体力活儿全靠家人顶上。第一年下来，不赔不赚；第二年有了100万元的利润。几年时间，郭凯嘉还清了建厂房的债务，产业越做越大。

“我从小就喜欢农业，总觉得像能跟农作物说话一样。”凭借这份赤子之心，郭凯嘉做出了人生的精彩选择。

张晋保回到临县后，几经周折，通过考察发现小杂粮行业在临县市场还属空白，

便成立了山西磴口码头农业科技开发有限公司，主要生产本土的小米、杂粮。

闯出去学本事，又闯回来实现梦想。近年来，像张晋保、郭凯嘉一样的返乡创业者不断增加。数据显示，2020年，全国各类返乡入乡创业创新人员就已达到1010万人，同比增长19%。

有学者指出，返乡创业能带动乡村产业兴旺和当地就业，带动农民增收，并提升乡村文明程度。但也有年轻人心存顾虑，无法迈出返乡的第一步。

“现在缺少的就是人才，只要大学生能参与到我们的事业中，我可以给予高薪待遇，帮助他们在乡村创业的道路上创出新天地。”张晋保期待着更多人的加入。

一腔热血，创业路磕磕绊绊

从城市返乡，以农产品为赛道，郭凯嘉、张晋保们开启了自己的“小镇创业家”之旅。和所有的创业一样，这条创业路上也满是沟沟坎坎。

就拿郭凯嘉来说，香菇销售主要靠客商收购，“未来想把香菇产业做大，把直播做起来，直接对接客户；另外感觉自己的综合能力还需要提升，我想接受一些专业培训。”这是郭凯嘉勾画的新蓝图。

张晋保则采用了“公司+合作社+农户”的模式，既能带动村民就业，也带动了周边乡镇发展。作为“新农人”，“新农具”的使用不可或缺。张晋保觉得，利用数字化平台开拓农产品销路是未来的大趋势，他也准备在这方面发力，但“因为没有团队，不知道怎么在网上打造小米的影响力，所以线上销售目前只占10%左右。”

9月20日，启动仪式活动上以“闯吧，小镇创业家！”为主题，正是关注到返乡年轻人“闯”与“创”的故事。

在活动当天的直播访谈中，有临县创业青年“诉苦”：目前正通过短视频售卖大枣这个特产，但“同类型的账号很多，卖大枣的也很多，我很难突破现阶段的成绩，也一直在想如何提高复购率。”

这些问题背后反映出的，则是农产品品牌提升和产销对接问题，而这向来是乡村振兴中的痛点和焦点。而且，人才匮乏、产品与背后的文化价值缺乏连接、没有打造起私域流量……也限制了创业者发展和

农产品“出圈”。

产销对接、品牌提升，本地有了“新玩法”

要破局，往往要借助一些新思路、新玩法。今年，“丰收好物计划”打出一套“组合拳”：

以临县为例，腾讯助力本地打造一个县域运营中台，包括临县官方“青柠智选”视频号、公众号、企业微信、小程序商店(线上店铺)，以及“丰收好物&青柠智选”在临县磴口古镇打造的线下直播间，通过线上线下渠道帮助本地返乡创业者积累私域粉丝，实现流量扶持结束后的可持续运营。用县里的平台展示推广农产品，这就为本地的创业青年开拓了新思路。

农产品品牌打造离不开人才。“丰收好物计划”将通过开发系列培训课程，对临县当地创业青年进行培训与内容生产扶持，并通过县级创作大赛等方式，培训一批县域达人，引导他们入驻微信生态，熟练掌握视频号内容生产以及微信销售工具应用，满足县域培养当地带货达人的需求，也满足县域年轻人渴望创新创业的需求。

在启动仪式上，记者看到，主办方把其中的“临县丰收好物推介”环节，变成了别具特色的带货教学实战，返乡创业年轻人在直播老师的带领、指点下，表演才艺、展示家乡，向网友们推介枣仁派、土鸡蛋、磴口码头黄小米等。

通过一系列“组合拳”，“丰收好物计划”希望为临县的小镇创业家们“插上翅膀”，助力他们运用县域平台、微信生态的一系列数字化工具及内容生产能力等，带动打造县域“农产品”，实现返乡创业路上从“0”到“1”的突破。

在启动仪式上，山西省商务厅市场体系建设处二级调研员张朝霞表示，此次临县与腾讯共同举办“丰收好物计划”，是结合乡村振兴大背景，通过线上品牌建设和线下内容生产方式，以内容驱动产品销售，助力乡村振兴的一次有意义的社会探索。

磴口位于临县城南48公里处的黄河边，因黄河第二大磧——大同磧得名。黄河水流湍急，旧时船工到此处就要下船，或将货物运到岸上，由此形成了磧口和闯磧

精神。在“闯吧，小镇创业家！”的直播访谈环节，面对多名临县返乡创业青年，临县县委常委、副县长吕鹏称，“‘闯出去’的闯磧精神在临县人身上表现得非常出色，未来希望通过‘小镇创业家’这样的平台，让更多的临县企业家聚集起来，借助平台的声势和影响吸引更多的人才，把‘朋友圈’做大，也希望更多年轻人回来再创业创新。”

从临县到更多：一场更大范围的实验与探索

临县并非孤例——作为乡村振兴的主战场，不少县域都面临农产品品牌提升和产销对接问题。

为此，今年的“丰收好物计划”还有一场更大范围的探索：以山西临县、重庆酉阳县、内蒙古察右前旗为试点县，通过中台搭建、流量扶持、KOL助力等方式，把全域经营、内容运营、达人培育等融入县域场景，在县域尝试腾讯“以社交为基础，以私域资产建设为内核，以内容运营为牵引”的打法，助力实现“私域粉丝可持续运营、内容可持续生产、团队可持续成长”的创新路径。

为助力农产品销售，在去年的基础上，“丰收好物计划”今年在全国选择了200个优质农产品，并以中国社会帮扶网为主体搭建“丰收好物平台”，腾讯以助力中国社会帮扶网的方式，共创共建农产品品牌数字化提升的标杆平台。

在9月23日中国农民丰收节当天，“丰收好物计划”还将开展直播推介活动，通过流量扶持、内容运营，引导公域用户转化为私域用户，推动私域用户的可持续运营，促进农产品长期稳定销售。

“在这两年策划执行‘丰收好物计划’的过程中，我们有一个特别深刻的感受，就是在乡村振兴战略下，越来越多走出县城的年轻人正在考虑或者已经回到家乡，从事与农产品品牌营销有关的创业工作。”腾讯可持续社会价值副总裁肖黎明称，“丰收好物计划”的探索，恰恰是期望为这样的人群提供更低成本、更高效的数字化创业工具与技能培养，如果有更多的“小镇青年”能够在腾讯助力下成为“小镇创业家”，相信县域农产品品牌打造、县域乡村振兴都会有全新的提升。

甘肃白银：邮储金融支持“一县一业”兴乡村

□□ 农民日报·中国农网记者 鲁明

在枸杞园需要施肥的关键时刻，手里的钱不够买肥料，今年初春的时候，这件事情让甘肃省白银市靖远县五合镇板尾村的枸杞种植户吴树武“急得像热锅上的蚂蚁”。

“没想到，邮储银行知道后，不仅主动上门调查，还‘特事特办、急事急办’，客户经理上门调查后两天就放了款。”在喜获丰收的金秋时节，站在自家枸杞园边上，回忆起春天买化肥缺钱的“窘迫”，吴树武不禁笑了：“10万元‘农贷通信村贷款’救了我的30亩枸杞园。”

靖远县地处甘肃省中东部，属于温带大陆性半干旱气候。近年来，该县充分立足当地独特的地理位置和气候条件，着力培育枸杞产业，大面积引进种植抗旱性强、成活率高、经济效益好的枸杞苗。2021年全县枸杞种植面积已达28.3万亩，年产干果11.32万吨，带动全县1.63万户10余万名农民群众增收致富。

“靖远县把枸杞作为富民强县的支柱产业来抓，未来当地乡村要实现振兴，枸杞产业的支撑作用不可小觑。因此，我们把枸杞等特色优势产业作为金融支持地

方乡村振兴的重中之重来抓，全力支持县区充分发挥自身资源优势，抓好‘一县一业’‘一村一品’，培育壮大特色产业，持续促进种养业提质增效、农民稳定增收。”邮储银行白银市分行负责人说。近年来，分行立足白银市各县区三农发展的实际，重点加大了对靖远县“北套南菜+杞瓜枣梨”、会宁县“南牛北羊+旱作农业”、景泰县“畜牧业+现代农业园区+戈壁农业”等产业链的信贷支持力度，着力满足地方加快现代农业发展所面临的多元化、多层次的金融需求。

记者在采访中了解到，为不断强化金融支持地方乡村振兴的力度，邮储银行白银市分行专门成立了领导小组，研究制定了金融服务乡村振兴实施方案，深入推进三农金融数字化转型，着力构建专业化为农服务体系，加大贷款产品创新力度，大力发展“极速贷”“网商贷”“线上信用用户”等线上产品和业务，持续开展“党旗领航信用村”建设工作，整村推进无担保、无抵押信贷支持。

“经过不懈努力，分行金融服务地方乡村振兴的渠道正不断拓宽。”邮储银行白银市分行负责人说，截至7月末，该行已发放涉农贷款1.64亿元，惠及全市1630户农民群众。

广西南宁创新模式破解施工占道顽疾

本报讯 近日，广西南宁市西乡塘区双定镇城管队在辖区日常巡查中，发现正在施工的镇区饮用水管改造工程沿线未设置施工围挡，存在安全隐患，立即提出整改措施并督促指导问题整改到位，确保当地村民出行安全。

近年来，南宁城市化进程不断加快，南宁市城市管理综合行政执法局以点带面全力推进城乡环境综合整治，持续完善农村人居环境整治机制，推动村容村貌整体提升。去年，南宁专门出台有关建设工程施工围挡标准图集，对全市建筑工地施工围挡设置及其公益广告宣传进行规范。持续在强化执法巡查监管上下功夫，联合相关部门举办培训会、组织观摩学习，明确项目业主作为占道施工管理的第一责任人；强化示范引领，发动市属平台公司严格按照“最小面积、最短时限、最优

位置、最适时机”原则分阶段编制围挡设置及拆除方案，最大限度减少对交通出行的影响。

当地结合本职服务三农工作，突出施工围挡等风险隐患精细化整治，防范化解城乡道路交通领域风险隐患，加强农村群众集体务工务农出行服务保障，解决农民集体出行安全问题。

据悉，南宁通过加强源头监管，统一围挡标准、强化规范管理、建立公示机制、强化科技赋能等举措，加快了围挡施工进度，维护了道路安全畅通环境。今年1月至8月中旬，南宁市城市管理综合行政执法局督办重点围挡乱象案件1435件，同比下降18.67%；整改率88.62%，同比提升18.36%；占道围挡拆除后周边道路高峰期平均行车速度最高提升47.4%，拥堵指数最多下降36.5%。 **王萍**

彩笔落驼城 绘就乡村振兴新画卷——农行陕西省分行倾情服务榆林乡村振兴



□□ **王峰 王凌云 文/图**

榆林市耕地资源丰富，被誉为陕西“第二粮仓”，北部为风沙草滩区，以马铃薯、玉米和大漠蔬菜产业为主；南部为丘陵沟壑区，以小杂粮、山地苹果为主，同时畜牧产业发展发达，羊、牛产业发展迅速。2021年3月，农行陕西省分行以改革发展大局出发，在榆林召开“转型升级 榆林崛起”誓师动员大会，将服务乡村振兴纳入榆林农行三年规划战略目标，并且出台了20条工作措施，大力推进乡村振兴和三农业务发展，全力支持和促进榆林地方经济建设和社会发展的。

党建统领创新局

今年以来，农行榆林分行开展“开新局 传精神 创佳绩 争一流”高举红色精神主题系列活动，辖内18个党组织以“强化切片式传承赓续红色精神、强化感悟式传承明确奋斗目标、强化联动式传承开展党建共建、强化竞赛式传承深化党建融合”为准则，找准党建与业务发展的切入点、结合点，各支行党委、网点党支部与18个乡村振兴局、乡政府等单位联合开展党建共建活动，建立了良好的沟通机制，扩大金融服务半径，助力金融服务乡村振兴。

榆林分行还建立领导班子定期带队进村入户建档制度，落实分行、支行、网点三级党组织书记抓乡村振兴工作机制，压实服务乡村振兴的第一责任。先后选派7名副科级干部定向挂职7个县(区)乡村振兴局，选派12名党员赴榆阳区、子洲、佳县、清涧、米脂等的脱贫村驻村，充分发挥党员干部的先锋模范作用，不断为服务三农添砖加瓦。

银政合作共发展

深入开展政银企合作，先后与榆林市农业农村局、7家县(区)政府签订乡村振兴战略合作协议，与榆阳区农业农村局签订“两权”抵押贷款协议，千方百计织密银政企关系网，不断拓展合作深度，共同解决三农发展金融难题，全面助力巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。与省农担、榆林市中小担公司签订担保合作协议，争取到疫情期间免除担保费用的利好政策，破解农民贷款担保难、担保贵的问题。与榆林市供销社签订乡村振兴信用合作协议，联合打造“三位一体”服务点，目前绥德县四十里铺、郝家桥，靖边县伊当湾、黄蒿界，榆阳区巴拉素等“三位一体”综合服务中心已正式挂牌成立，能够满足农村地区百姓支付、结算、融资等基础金融需求，为推进乡村

振兴战略搭建综合性金融服务网络平台。

脱贫攻坚显担当

“从申请贷款、办手续到放款，只用了3天时间，真是太方便了！”这是2017年子洲县苗家坪镇贫困户薛维款收到农行子洲县支行发放的5万元精准扶贫贷款时的由衷感慨。在短短3天时间里，子洲县支行就完成了他的贷款申请、审批和投放，不仅解决了薛维款买饲料的资金烦恼，还帮助他扩大了养殖规模。从2017年9月21日开始，农行子洲县支行按照划分的金融扶贫区域，进村入户，现场办公，向3个乡镇378户扶贫对象累计发放贷款1846万元。

这是农行陕西省分行大力开展金融扶贫的一个缩影。党的十八大以来，农行陕西省分行坚守面向三农战略定位，大力弘扬脱贫攻坚精神，因地制宜创新金融服务，积极搭建服务平台，全面提升农业产业和农民金融服务的可得性。通过金融政策、产品及服务创新为贫困户提供金融支持，累计在榆林地区发放精准扶贫贷款3669笔1.6亿元，极大提高了贫困户的自我发展能力，为实现榆林市脱贫提供了强有力的金融支持。

脱贫攻坚取得胜利后，农行陕西省分行继续保持脱贫帮扶政策稳定，持续加大对脱贫地区的信贷支持，

在榆林市8家脱贫县的贷款投放均较年初保持正增长；继续加大对国家脱贫人口和边缘易致贫户的精准帮扶，今年已累计投放脱贫人口小额信贷117笔545万元；建立消费帮扶长效机制，通过线上线下直接购买或帮助销售脱贫地区农副产品共计393笔3674万元；与派驻帮扶的子洲县曹家沟村签订《2022年乡村振兴帮扶计划》，投资10万元用于农村基础设施建设改善，投放“惠农e贷”150万元用于苹果、红葱和养羊产业发展，持续发挥行业优势，助力乡村振兴战略实施。

乡村振兴启新程

近年来，农行陕西省分行以产品创新为依托，立足于榆林市的市情农情，发挥“农户信息建档+全线上化办贷”双轮驱动优势，推出服务三农的重点产品——“惠农e贷”，以团队营销为特色，为农户提供“一对一”“面对面”的高效优质服务，有力推动金融服务三农和服务乡村振兴工作发展。

不误农时勤助力。为全面加快“惠农e贷”投放进度，农行榆林分行辖内16家一级支行组建多个专业三农团队，利用双休日、节假日深入乡村开展金融服务活动，充分发扬艰苦奋斗精神，营造“全行办三农”的浓厚氛围，有效推动“惠农e贷”提质扩面上量。截至8月末，全行“惠农e贷”余额148.75亿元，较年初增加34.03亿元，增幅29.6%。

今年3月29日，农行靖边县支行成功向靖边县金域创跃蔬菜加工厂发放30万元惠农贷款，用于蔬菜深加工和2000亩蔬菜种植。“感谢农行惠农贷款的及时雨！”金域创跃蔬菜加工厂负责人张建兵激动地说。春耕备耕期间，正是农民资金需求的关键时机，靖边县东坑镇是西北蔬菜种植基地，几十万亩的蔬

菜种植，土地、种子、肥料、农机、人工等均需要大量的资金，农行连续两年对该加工厂发放“惠农e贷”，为农民送上了春耕时期的“及时雨”。

今年以来，农行榆林分行上下同心协力，攻坚克难，全力支持农户农业生产资金需求。截至8月末，县域贷款余额101.5亿元，较年初净增3.4亿元；脱贫县贷款余额57.1亿元，较年初净增15.1亿元；为超过9000户农户建立了信息档案，预授信额度达到15.4亿元；本年累计投放“惠农e贷”6.5亿元，农户贷款余额突破6亿元。

科技金融惠民生

农行榆林分行77%的网点、55%的员工分布在县域。通过打造物理网点、自助银行、惠农通工程、掌上银行等多位一体的县域农村渠道体系，发挥点多面广优势，推动线上线下渠道融合，为金融服务三农和乡村振兴插上科技翅膀。开展“掌银下乡、兴村惠农”活动，普及农村地区线上金融服务应用率，让广大农民足不出村享受现代金融服务。

建设智慧乡村综合服务平台，在县域农村大力构建智慧政务、智慧医疗、智慧教育、智慧农业等金融场景，依托惠农通金融服务平台，以村为单位，以农家店为集散地，为广大农户提供方便快捷的金融服务，实现农村自给自足的金融生态。截至8月末，榆林分行共布放惠农通电子机具220个，乡镇电子机具覆盖率达86%。落地实施数字乡村金融服务工程，大力推广农村集体“三资”管理平台，助力资产管理和乡村治理，目前绥德县“三资”管理平台已成功落地。

农行陕西省分行将持续履行政治责任，强化政治担当，坚守服务三农初心，为榆林市注入“金融活水”，助力魅力驼城展现振兴新颜。



金秋九月，榆林一片丰收美景。