

“一块田改革”激活农业生产活力

——安徽蚌埠发展适度规模经营促小农户与现代农业有机衔接

□□ 农民日报·中国农网记者
韩滨滨 杨丹丹

随着农业从业人口老龄化、农村转移人口市民化的步伐加快,农户将承包土地交由村级集体经济组织经营管理,降低流转风险的愿望逐渐强烈。发展适度规模经营,促进小农户与现代农业有机衔接,实现村集体和农民收入“双增”将是发展趋势。安徽省蚌埠市正在试水推进的“一村一块田”围绕土地做文章,试图解放生产力。近日,记者来到这里进行探访。

井田升级催生新活力

“过去20亩地被分成6块,现在并成了一块,我把我家的地全部托管给了村合作社,既省心还不耽误外出挣钱。”2021年,蚌埠市怀远县徐圩乡梨园村“两委”盘算着把全村土地集中托管发展订单农业,村民尚元召第一个响应。

徐圩乡是“一户一块田”的发源地,目前全乡67.9%的土地完成了“一户一块田”改革。“一户一块田”改革后产生了大块田,为土地规模流转提供了更多便利。

徐圩乡殷尚村村民方振星说:“以前20亩地都是东一块西一块的零碎地,农药化肥种子撒不均匀,中间撒太多,两边撒不到。现在肥料均匀,种子均匀,亩产最少增加300斤。”

2014年4月,殷尚村两个村民组79户农户自发自愿,提出互换并地诉求。县委、县政府积极支持,以这两个村民组为试点,拉开了探索“小田并大田”试点工作的序幕。“一户一块田”的耕种模式改革,破解了农户承包耕地“碎片化”的难题,既方便了农户经营管理、减少了土地纠纷,又提高了机械化作业效率、降低了农业生产成本。但“大农小户”分散经营的现状没有改观,集体经济组织“统”的功能没有很好释放。从2021年开始,为了让土地发挥整合后的潜力,政府又在井田基础上推进“一村一块田”。由村“两委”成立股份合作社,把农民的土地全部流转过来,与农

机合作社开展合作,发展订单农业。

“以前我家有15亩地,并地后耕地面积增加到了17亩,过去一亩地产量800斤至900斤,今年亩产达到了1400斤。种子、化肥、农药投入减少了,收益增加了,我是非常愿意的。”徐圩乡钞湖村村民赵广平高兴地说,“我还积极动员村里的其他人参与托管。”

“我们年纪大了干不动了,村集体帮我们实施‘一村一块田’土地托管带来的好处太多了。”梨园村70岁老党员尚殿池说,土地托管后,大田生产带来的规模化效应大大降低了生产成本,每亩地节省化肥及人工费60元。化肥、种子、飞防都统一,既高效又解放劳动力。

“‘一户一块田’和‘一村一块田’的改革和产业化发展是有机结合的,梨园村和殷尚村过去是贫困村,这也是持续巩固拓展脱贫攻坚成果的具体措施。”徐圩乡人大主席刘殿飞说。

“一个村整合成一块田,通过与农机专业合作社合作,发展订单农业,目前已经建成2万亩订单玉米种植基地,下一步预计种植面积达到3万至5万亩。”梨园村党支部书记尚元进告诉记者,从2014年的“一户一块田”到现在的大田,今年村股份经济合作社托管了4000亩土地,种植“金北209”玉米开展订单式农业,委托给盛世兴农机专业合作社进行全程田间服务管理,订单价格每公斤高于市场价0.07元到0.1元。

“与村‘两委’合作种粮后,有了规模化土地,我们种粮闯市场的能力也大大提升。很多食品加工企业就需要找我们这样的规模成本的土地作为原材料基地。”盛世兴农机专业合作社负责人尚跃,与徐圩乡建立了长期合作关系。他说,以前合作社只接大户的订单,小农户三五亩地,跑一趟还不够油钱。现在一家一户都把地连起来,农机下得去,统一耕种收,效率高了,成本就低了。他的合作社各种大型农机从30多台(套)发展到150台(套),服务面积超过10万亩。

尚元进告诉记者,在“一户一块田”改革的基础上,去年村股份经济合作社

试点托管300亩土地种植红缨子高粱,委托给盛世兴农机专业合作社进行全程田间服务管理,300亩地共降低各项成本1.89万元,销售额达58万元,去掉成本和给群众的分红,村集体经济纯收入近20万元。今年,梨园村股份经济合作社以每亩800元的价格,将全村5400亩土地集中托管种植订单玉米,打造“一村一块田”。“订单价格每公斤高于市场价0.15元,秋收的时候盈利还要给群众分红。”尚元进说,村里还给村民购买了农业保险,解除了大家的后顾之忧。同样的土地,“一块田改革”催生新活力:仅徐圩乡今年已经建成2万亩订单玉米种植基地、2万亩品牌稻糯种植基地,秋季还计划建设10万亩优质小麦种植基地……规模经营有力提升农业产业竞争力。

改革且行且试且完善

看到怀远县的几个乡镇用“一块田改革”盘活了土地与资源,固镇县也积极行动起来。固镇县王庄镇大蒋村党支部书记蒋友介绍,今年6月,他们率先在后桥村民组开展了改革试点工作,组里有900多亩地,参与土地流转面积达到705亩。大蒋村村委会和农户签订协议,保证农户每亩保底收益不低于800元,村集体和托管方在每年收获结束结算时超出800元/亩利润部分,双方按照各自50%比例进行分红。村集体的50%分红,其中20%属于土地管理人员,15%作为村集体经济组织收入,15%则分给农户。

大蒋村村民乔文海说:“以前有7亩地自己种,现在将土地交给村里实施‘一块田改革’,最后统一托管出去不用操心,我还能出去打打零工,又多了一份收入。”

“有农户自己已经买了种子、化肥、农药,只有等下季再参与托管了。”大蒋村驻村工作队队员张恒宽说,为推进村民组土地托管改革试点工作,驻村工作队也做了很多工作。工作队和村“两委”相互配合,每家每户进行宣传摸底调查,开展动员工作,最终农户参与度达到90%,接下来,将进一步扩大“一块

田改革”,增加土地托管面积。

王汉是固镇县有名的种粮大户,2011年他返乡创业,创办红彤彤农业专业合作社并担任负责人。王汉告诉记者,如今流转、托管耕地2.1万余亩,服务农户数量超过1000户,年产优质专用小麦、玉米3000多万斤,年产值达4000万元以上。

“‘一块田改革’是实施大托管的基础。合作社、村‘两委’、农民建立三方利益联结共同体,大家齐心协力把地种好,合作社进入良性运转轨道,粮食产量就得到了保障。”王汉说,合作社积极探索农业生产全程托管模式,联合安徽明天农业科技有限公司、固镇县金桥粮油贸易有限公司、固镇县天泽农机专业合作社等多家涉农经营服务主体,结成利益共同体,解决农业生产买、种、管、卖各环节面临的实际困难和问题,实现农场、合作主体、托管农户三方共赢。

“建立利益联结共同体后,开展规模化、集约化种植,品种统一、品质统一、产量稳定,做品牌粮食,更能形成品牌优势。”王汉说。

在固镇县,“一村一块田”的改革才刚刚启动。与怀远县有所不同的是,由于没有实施“一户一块田”的基础,整地的进展比较缓慢。“之前都是跟种粮大户进行合作,现在是和村委会合作,这将是一个发展的方向。”王汉说。随着土地地租的增长,流转土地成本也越来越高。但是与村集体合作模式,农场、合作主体、托管农户三方形成利益共同体,有了村集体的保障,还有保险的兜底,能够持续下去。“三方利益共同体的利益分配机制并不是固定的,粮食价格等因素的变化,利益的分配也是可协调和灵活变化的。”固镇县农业农村局副局长刘学东说。

“改革的前提是要充分尊重农民和村集体的意愿,因地制宜,稳步推进,不搞齐步走、一刀切,由点及面。”蚌埠市农业农村局局长李勇说,“从‘一户一块田’到‘一村一块田’,最终的目的都是为了推进土地资源相对集中,以规模化生产进一步激活生产力。”

□□

梁倩川

来自福建的“95后”返乡大学生田小宇,曾创下一场直播卖出总计62万包屏南高山菌菇的佳绩。在农业农村部农村经济研究中心与抖音电商共同举办的“2022丰收节电商助力乡村发展论坛”上,她分享了通过兴趣电商售卖菌菇,帮助家乡的新农人增收致富的经历:“村里的大姐说,在抖音上卖菌菇让她在家门口就能有超过1万元的收入,还不耽误照顾家人,这是之前想都不敢想的事情。菌菇销售带动了我们200多名村民就业,帮助很多家庭收入翻番,从几万元增长到几十万元。”

近年来,兴趣电商异军突起,成为农产品电商的新兴力量,在带动农特产品销售方面发挥了显著作用,也带动和培养了大量的乡村优质人才,让更多农民收获了长期事业,实现了收入增长,也为乡村特色产业发展提供了新的技术手段。农业农村部农村经济研究中心主任金文成表示,兴趣电商已经成为农民增产增收“新农具”。

兴趣电商助力地标农产品上行

在抖音电商平台上有无数田小宇这样的新农人正在通过优质的内容和平台技术,链接需要看到的农特产地区和拥有潜在购物需求的消费者,让地方特色农货走向大江南北。

“让优质农产品跳进千里之外的消费者购物车,是抖音电商‘山货上头条’的初衷。”项目负责人殷皓程介绍,在不到一年时间内,抖音电商助力农特产销售总单量达到了28.3亿单,平台上新农人数量同比增长了252%,农货商家数量同比增长152%,电商直播间农产品讲解总时长达到了3195万小时,三农电商挂车短视频播放量为2873亿次。

中国社科院农村发展研究所副所长杜志雄表示,乡村产业市场格局正在发生重大变化,进入供大于求的买方市场,这就使得乡村农业发展需要聚拢人气,扩大农产品与服务的流通半径去触达更广泛的消费者,并提升乡村产业发展水平,增加产品市场的竞争力,适应消费者心理需求的变化。在这个趋势变化下,兴趣电商帮助农民向更广泛的城市消费者展示生产过程,传达有地域特色的农产品价值,成为了农民“放不下,卖得出”的新农具。

乡村风物多元价值在电商展现

来自湖北黄冈罗田县的新农人徐志新,放弃了一线城市的律师工作返乡做村党支部书记。他讲述了通过抖音直播帮助家乡走出新冠肺炎疫情影响,将家乡特色产品板栗、小黄姜卖到天南海北,并摸索出一套农产品包装、售后供应链保障的故事。

徐志新用对农产品的了解、真诚的内容和产品的信用打动了消费者。电商助农这条路不仅盘活了农产品,还留住了人,让农民在家门口赚到钱,孩子老人不用再留守。

对此,中国农业大学国家农业市场研究中心主任韩一军认为,兴趣电商在乡村迎头发展,是因为信息的传播有深度、触达范围广泛,让农产品的生产者真正成为了农产品销售主体,同时积累了深厚的乡村资源,帮助农民用“真”打动消费者,助力全面推进乡村产业振兴。

中国人民大学农业与农村发展学院教授陈卫平提出,兴趣电商传递的农产品品牌信息从单一转向了多元,传递生产者、种植生长、食用审美等真实信息,从情感上打动消费者。生产者与消费者之间长期的互动了解,也在农产品和消费者之间建立了直接信任的信任机制,使农产品消费不仅具有功能价值,还兼有情感价值和社会价值等多重内涵。

推动农产品品牌的形成与焕新

“兴趣电商帮助农产品传递了真实可信的品牌价值,并为农产品品牌完善供应链、提升物流售后保障能力提供了动力。”农业农村部农村经济研究中心二级研究员张熙新表示,中国农业要转型发展,提高质量、效益和竞争力,打造品牌是“必由之路”。我国农户有着大量中小经营主体,农业成本较高,要提升农业竞争力及效益,离不开品牌附加值提高,其中关键就是让消费者相信品牌溢价。抖音等兴趣电商通过短视频、直播的方式,展现农产品背后优美的生态、纯朴可爱的主体、深厚的历史文化,为展现乡村产业的多维价值提供了好工具,为农产品品牌的打造插上了科技的翅膀。

在具体实施路径上,农业农村部农业农村信息化专家咨询委员会委员汪向东提出,兴趣电商响应了农产品消费升级和品牌营销两种需求,为农产品品牌化提供了“双驱”动力。在品牌化过程中,兴趣电商帮助农产品在市场销售端产生“前驱”动力,生产经营者可以触达、吸引更多市场半径的消费者,实现产销对接。兴趣电商在帮助许多农产品走出周边卖向全国后,也倒逼了农产品背后产业链、供应链配置的完善,从农业生产走向产业化经营,产生保障农产品品牌质量的“后驱”动力。

注金融活水 润振兴沃土

——农行陕西省分行倾情服务汉中乡村振兴



□□ 庄田 文/图

农行汉中分行客户经理在金融服务乡村振兴示范村——西乡县五丰社区开展“惠农e贷”上门服务。

近年来,农行陕西省分行全力落实关于金融服务乡村振兴工作的部署安排,坚持优先支持三农和县域发展,保障服务三农倾斜政策,为深入推进乡村振兴、经济稳定增长贡献了农行力量。

机制先行,激发服务乡村振兴新动力

自脱贫攻坚战取得全面胜利以来,农行陕西省分行迅速转换工作重心,第一时间成立金融服务乡村振兴工作推进小组,组建乡村振兴金融部,不断完善信贷、财务、资产、负债、人力资源等支持政策体系,以“两高于、两提升、一确保”工作要求为总抓手,全面推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

汉中是金融服务乡村振兴的重点区域,下辖9县2区中包含2个国家乡村振兴重点帮扶县、3个省级乡村振兴重点帮扶县,5个脱贫县(区),11个县(区)全部是革命老区,服务乡村振兴任重道远。农行汉中分行明确将金融服务乡村振兴作为“一号工程”和“头号攻坚战”,在充分调查研究的基础上,制定了《汉中分行金融服务乡村振兴三年规划(2022—2024年)》,明确了服务乡村振兴的目标、措施和责任,优化了绩效考核办法,实现了推动乡村振兴工作人人有责、奖惩严明,进一步激发了服务乡村振兴工作的内生动力。汉中分行牢固

树立“全行办三农、天天办三农、首要办三农、通力办三农、真实办三农”的服务乡村振兴工作理念,凝心聚力狠抓重点工作推进。截至8月末,县城贷款余额近96亿元,较年初净增8.2亿元,存量和增量均居汉中市可比同业第一;重点帮扶县监管指标持续达标,连续两个季度全面达成“两高于、两提升、一稳定”工作要求,曾连续9个季度保持人行汉中市中心支行金融扶贫专项评价考核“优秀档”,在2021年汉中市金融机构服务乡村振兴考核评估中再次获评“优秀档”。

创新驱动,打造服务乡村振兴“五丰”模式

“农行不仅给我们贷款支持生产,还在线上商城帮助我们把产品销售到全国各地,为我们企业提供了实实在在的帮助。”巴山养园茶业有限公司是农行“五丰”服务模式的受益者之一,其所在的西乡县五丰社区是农行陕西省分行倾心打造的首个“金融服务乡村振兴示范村”。

为更好地承接“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”乡村振兴总要求,积极探索金融服务乡村振兴新路径,农行汉中分行充分整合“党建、业务、产品、系统、渠道、信息”六大资源优势,动员精锐力量,为示范村内的企业开通综合金融服务“绿色通道”,积极推广“小微e贷”“纳税e贷”“惠农e贷”“个人e贷”以及专业合作社贷款、农村集体经济组织贷款等三农

特色产品,助推社区产业发展升级。围绕核心产业制定专项服务方案,配套包括六大重点产品在内的“一揽子”金融服务计划,着力解决示范村经营主体信贷融资、支付结算、电商科技等多方位金融需求。积极探索,逐步形成了“从信息建档到‘惠农e贷’、从企业支持到产业支持、从掌银示范到数字化场景建设、从惠农服务点到支付渠道建设、从乡村‘两户’到‘三资’综合管理、以特色产品带动到深化金融帮扶、从金融宣传到银村党建融合”七条主线的一体化综合服务体系。截至8月末,汉中分行按照“一行一村一特色”原则,全面打造了2个金融服务乡村振兴示范镇和26个金融服务乡村振兴示范村,完成农户信息建档3035户,预授信额度3.3亿元,“惠农e贷”余额1.4亿元,布放电子机具37个,12户企业上线农行掌上银行农商商城,走出了富有农行特色的服务乡村振兴新路子。

优先支持,全力扶持农业产业促发展

“农业银行是我们永远可以依靠、可以信赖的亲密伙伴!”这是西安国维淀粉有限责任公司负责人的心声。该企业是国家级农业产业化龙头企业,主要从事玉米淀粉、玉米油、蛋白粉等产品生产,年销售额超20亿元,是该行业领军企业。在上世纪80年代企业草创期,洋州葡萄糖厂(企业前身)作为刚刚成立的小微企业,融资困难,举步维艰,是农行汉中分行及时投放的7万元信贷资金解了企业的燃眉之急。此后,农行汉中分行一路支持企业逐步成长为行业龙头。2021年至今,农行汉中分行再向企业投放各类贷款3.2亿元,支持企业新建厂区、稳定生产。从7万元到3.2亿元,见证了农行汉中分行陪伴国维淀粉共同成长、38年风风雨雨,也见证了农业银行支持涉农企业发展的责任和担当。

这仅仅是农行汉中分行坚定支持涉农企业发展的一个缩影。汉中分行牢牢把握服务三农和县域“国家队”“主力军”定位,强化责任担当,“用心、用情、用力、用智”做好涉农企业信贷支持。截至8月末,该行各项贷款余额144.7亿元,较年初净增8.2亿元,同比多增7.6亿元;涉农贷款余额32.8亿元,较年初净增4.6亿元,同比多增4亿元,涉农贷款占比较年初提升2个百分点,各项贷款和涉农贷款的存量及增量均稳居当地四行第一,为汉中乡村振兴事业作出了国有大型商业银行应有的贡献。

尽锐出战,致力帮扶农户经营上台阶

农户是乡村产业发展的基础,要实现乡村振兴“产业兴旺”和“生活富裕”,就必须支持农户生产经营发展,培育农户增收致富的内生动力。农行陕西

省分行全面实施“农户信息建档+全线上化办贷”双轮驱动发展模式,依托“惠农e贷”等拳头产品,全力支持农户经营发展。

与陕北、关中相比,陕南地区农户经营规模小、分布散、覆盖面广、交通不便,做好农户金融服务更加困难。农行汉中分行依循汉中农户经营特点,明确提出农户贷款“整镇、整村推进战略”,大幅充实三农客户经理队伍,全年58个网点“分片包干”,数十支农户贷款服务团队持续跋山涉水、深入田间地头,进行“拉网式”摸排,逐村开展农户信息建档,依托大数据模型和线上服务渠道大力开展农户贷款业务,把农户急需的经营资金支持送到家门口。

兴隆镇位于国家乡村振兴重点帮扶县镇巴县,地处秦巴山区腹地,以茶叶、中药材种植和生猪养殖为主导产业,距离镇巴县城40多公里,而且多是山路、崎岖难行,金融服务不便,是经营户头疼的难题之一。面对农户的现实需要,农业银行定期派遣服务队开展驻村服务,每次都携带移动服务机具,至少驻扎一周,上门办理“惠农e贷”业务,并为农户提供银行卡、掌银、信用卡办理等金融服务。截至8月末,汉中分行在兴隆镇建立农户信息档案762户,预授信4550万元,贷款余额达4000余万元,已扶持15个企业(合作社)发展壮大,“惠农e贷”余额达14.3亿元,较年初净增3.2亿元,辖内近半数支农农户贷款余额超1亿元大关,生产经营类农户贷款余额和增量居全市金融机构第二;陕西分行“惠农e贷”余额达149亿元,较年初净增34亿元,为陕西省农村产业发展注入了金融活水。

倾斜政策,助力保障农民增收

秦军是汉中市乡村振兴楷模建设镇——徐家坪镇里的养猪专业大户,长期以来苦于缺乏担保抵押,难以筹集资金扩大生产。今年3月的一天,农行的客户经理主动找到他,向他推荐了农行“富民贷”产品。“真没想到在农行申请贷款这么简单,既不需要抵押,也不需要担保,而且利息特别低,真是帮我解决了大问题!”秦军高兴地说。借助农行提供的20万元“富民贷”资金,他在年初果断扩大生产,生猪出栏时恰逢价格上涨,年收入显著提升。

为进一步推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,农行陕西省分行对重点帮扶县贷款实施差异化激励政策,为农户提供优惠利率,努力降低实体经济以及三农客户融资成本。农行汉中分行积极执行利率优惠政策,对符合条件的农户落实贷款展期,无还本续贷等帮扶措施,在当地2个国家乡村振兴重点帮扶县大力推广“富民贷”产品,提供最高20万元免抵押、免担保、纯信用信贷产品,助力经营户渡过难关。截至8月末,该行“富民贷”较年初净增3995万元,行均增量列全省农行首位,支持302户农户兴业致富。目前,农行陕西省分行正推动“富民贷”业务在革命老区县全面推广,向更广大的农民群体提供便捷、优惠的信贷资金。

在夺取脱贫攻坚全面胜利的伟大战役中,农行陕西省分行始终战斗在第一线;在全面推进乡村振兴战略实施的新征程中,农行陕西省分行依旧奋勇争先,始终坚守“服务乡村振兴领军银行”的战略定位,坚持“四个领先”发展目标,为陕西省乡村振兴事业不断贡献新力量!



汉中分行党委书记、行长王琦(中)走进茶园了解茶农生产经营情况。