

守牢底线 推动脱贫地区更好发展

□□ 张玉宏

党的十八大以来,山西省委省政府坚决贯彻习近平总书记关于扶贫工作的重要论述和考察山西重要讲话重要指示精神,团结带领全省人民书写了决胜全面小康、决战脱贫攻坚的优秀答卷。2021年底,山西实现现行标准下329万农村贫困人口全部脱贫,58个贫困县全部摘帽,7993个贫困村全部出列,消除了绝对贫困和区域性整体贫困。如何用乡村振兴战略来巩固拓展脱贫攻坚成果,用脱贫攻坚的体制机制推进乡村振兴,推动脱贫地区实现更宽领域、更高层次的发展,成为目前面对的新课题。

守住基本补短板,继续巩固拓展脱贫攻坚成果。建好一个机制,防范返贫动态监测和帮扶机制。健全监测机制,突出一个“快”字,聚焦脱贫不稳定户、边缘易致贫户和突发严重困难户,优化排查机制,简化工作流程,快速发现、积极响应、及时纳入。强化帮扶机制,突出一个“准”字,采取针对性帮扶措施,压实“一对一”帮扶责任,精准施策。完善退出机制,突出一个“严”字,严格把握退出标准,规范退出程序,坚决防止消除风险不符合要求、风险消除简单化等



问题。压实责任机制,突出一个“实”字,压实市主体责任、领导帮扶责任、部门监管责任、结对帮扶责任、属地救助责任,鼓励有条件的市县设立应急救助基金,乡镇建立临时救助备用金制度。抓好一个重点,持续动态保障“三保障”成果。在动态保障义务教育、基本医疗、住房和饮水安全的同时,重点关注“小的”没人养、“老的”没人管、“年轻的”没人组织等农村深层次矛盾问题,通过低收入人口常态化帮扶联席会议制度,协同相关部门全生命周期巩固拓展脱贫攻坚成果。完善一套制度,为应对返贫风险提供硬支撑。坚持问题导向,推动脱贫人口和监测对象医保参保率达到两个100%,防范因病返贫风险;实施好生源地助学贷款,防范因学返贫风险;落实好城乡居民补充养老保险制度,防范因老返贫风险;提高农村低保保障水平,防范因生活困难造成的返贫风险;利用光伏收益提供公益岗位帮助就地就近就业,防范因就业不稳定造成的返贫风险;夯实价格险、灾害险双重保障,防范因灾返贫风险;推广设立应急救助基金,防范因意外事故带来的返贫风险。守好一个资产,管好用好扶贫项目资产。进一步推动落实扶贫项目资产管理长效机制,确保各类资产有人管、管得好、有收益。管好一个区域,易地扶贫搬迁后续扶持。通过多渠道促进就业、大力度发展产业、全覆盖抓好配套、全方位加强管理、动态化监测帮扶,创建产业带动好、就业帮扶好、

设施配套好、公共服务好、融入环境好的“五好社区”,努力实现搬迁群众稳得住、有就业、可融入、能致富。抓住根本锻长板,加快全面推进乡村振兴。抓特色产业厚植转型新优势。产业振兴是乡村振兴的根本支撑。要升级改造规模化、标准化、品牌化产业基地,大力推进种植业、养殖业向规模化标准化品牌化方向改造,提升市场占有率。培育群众参与性、带动性强的龙头企业,带动更多脱贫户以土地、资金、劳力等方式参与入股,实现增收。培养聚集精通产业发展的人才队伍,鼓励和吸引本土人才返乡创业,为产业发展提供人才支撑和保障。抓务工就业增收新支撑。重点落实好就业优先政策,多措并举拓宽就业渠道。强力推进巩固脱贫成果推进乡村振兴“五项重点百日攻坚”专项行动,将脱贫劳动力务工就业作为重中之重。同时,建立务工就业大数据平台,摸清就业底数,为稳岗就业提供监测平台和跟踪指导。抓示范创建打造乡村振兴新标杆。示范创建工作是推进乡村振兴来巩固拓展脱贫攻坚成果的重要抓手,是探索独具山西特色乡村振兴路径的创新举措。目前,要在山西省创建乡村振兴示范县4个、乡村振兴示范区(乡镇)5个、乡村振兴示范村100个、乡村旅游振兴示范村43个、数字乡村建设示范村15个、乡村特色产业示范基地100个,累计投入30亿元以上。把促进脱贫户加快发展作为主攻方向。将117

个县(市、区)划分为重点帮扶、整体推进、先行示范“三类县”分类指导,统筹推进,其中46个重点帮扶县县域经济发展、产业基础、农村基础设施和公共服务水平总体比较薄弱,要在政策支持、重点项目布局、资金投入安排、政策要素支撑、人才科技服务等方面优先支持、集中支持,实现向乡村振兴平稳过渡。凝聚合力促发展,全方位创造性地推进工作。依托智库平台,与山西大学共建乡村振兴研究院,与山西农业大学合作成立特色产业示范基地课题研究组,与山西省委党校共同开发乡村振兴案例,与山西财专合力推进乡村旅游,“政产学研”一体推进乡村振兴。完善融资平台,联合工商银行、中国银行、农业银行等金融部门,对接重点帮扶县加大信贷资金投入力度助力乡村振兴。建强保障平台,协调保险机构创新保险产品,提高价格险、灾害险、防贫险等保险保障水平。做实帮扶平台,推动国有企业强化消费帮扶,民营企业开展“万企兴万村”活动,广泛动员社会力量参与乡村振兴。拓展销售平台,借助中央在晋26家帮扶单位、机关事务管理局驻外办事处等力量搭建产销对接平台,创建消费帮扶示范城市和产地示范区。用好宣传平台,多层次、全方位、多形式开展政策解读和工作成效宣传,营造浓厚氛围。(作者系山西省乡村振兴局党组书记、局长)

□□

汪来喜

相对于传统经济而言,“新经济”是以数字、数据为基本要素,以信息为主导,以技术创新及应用为内核,以网络为平台实现互联互通,形成以新技术、新产业、新模式为特征的经济形态。当前实施优质粮食工程,尤其需要理解新经济快速发展的时代方位。

正确认识新经济时代的四方面特征

新经济时代是广义生产力协整的产物。随着上世纪50年代末计算机的出现和普及,信息量、信息传播和处理的速度、应用信息的程度等都以几何级数的方式在增长,人类进入了信息时代,也使得生产力从狭义生产力扩展到广义生产力。广义生产力是包含并超越狭义生产力的新型生产力概念,是生产力协整信息技术发展到一定阶段的必然。产业互联网、平台经济是广义生产力的代表形式,当下的数字经济是广义生产力发展的最新形式。

新经济时代有新基础设施、新生产要素、新结构。新基础设施是各类超级网络平台成为社会的新基础设施;数据成为新生产要素,具有资源充裕、可无限复制的特点;形成新结构是新经济价值链各个环节交互协同、跨界融合、产业整合,不同于传统经济三产业界限清晰划分的特点。

新经济时代呈现快速变化特征。新经济时代由于互联网的出现,可以在互联网上,对新的想法、技术、模式进行快速试错和迭代,在迭代演化中完善强大。当前这种演化不仅没有停止的趋势,还呈现不断加快的趋势。快速涌现的新思想、产品、模式、技术、信息,对产业和产品的发展都产生影响。

新经济时代的产能过剩引发变革。以数字化为特征的新经济时代,基于前述快速变革特征,走在前列的企业可以生产具有便捷、低成本价值体验的新产品。这就使得一大批模仿者跟随,引起同质化竞争,倒逼走在前列的企业变革自身商业模式、加强品牌建设等。

新经济时代引发五方面变化

经济形态新变化。传统经济是标准化、规模化、模式化、效率化、层次化生产的形态,而新经济的最大特点是技术进步速度加快,通过新技术运用,将重复机械劳动生产商品的场景改为智能化生产。新经济形态追求网络化、个性化、差异化、速度化,通过信息采集、处理、交换来进行资源配置,使资源配置效率提高,配置方式多样化,增加商品的科技含量。科技含量增加又提高了商品的价值量,从而相对提高商品价格,增加新经济形态的企业利润,同时提升消费者主权,使消费者能够更好地享受经济发展成果,凸显新经济的价值分享特征。

消费者需求新变化。在“农业经济—工业经济—新经济”的演化过程中,企业面临着持续增长且高级化的消费者需求。农业经济时期仅为满足单一的温饱需求,而进入工业经济时代,大生产模式追求的是丰富的物质财富生产。数字经济时期,在物质需求被不断满足的条件下,开始出现个性化、定制化的消费趋势。因此,数字经济与工业经济的最大不同,是将人类自我实现需求放置于经济活动的重心,形成以消费者精神需求为核心的价值传导机制。

产业活动新变化。传统经济由于商品供给短缺,着重于以生产活动为中心。如何提高生产效率,是企业管理者重点考虑的问题。而新经济是在传统经济发展基础上,互联网、物联网、云计算等新兴产业与传统产业的融合发展,其中关键环节是研发和服务,这是新经济对创新、全球化和资产合理配置的新要求。

产业发展模式新变化。新经济时代由于技术快速发展和网络普及,人们在科技知识获取上基本处于同一地位,这就为顾客提供了机会。创客在原有企业发展模式基础上,可对其进行智能化、便捷化改进,形成智能化、便捷化的产业形态,这就使得资源浪费等问题减少。

金融账户资源新变化。旧经济一般以柜台交易为根本,具有可见的售货柜台和收银柜台,是“物理环境”约束下的经济活动。而新经济由于互联网的普及发展,使交易和支付都是一个记账活动,人们交易更多在网上完成,形成“平台经济”,接近于“数字环境”下的经济活动。

推进优质粮食工程与新经济融合发展的五点思考

以新经济提升粮食企业优产高利。新经济发展到目前,最新形式是数字经济,数字经济使得粮食产业数量、质量等信息都比以前更加透明。通过快捷透明的销售网络,能够更好地提升高质量高价格、低质量低价格。这有助于粮食企业加强企业管理,提升商品质量。

以新经济推进粮食产品全面商品化。随着新经济尤其是数字经济的快速发展,各类粮食企业创新商业模式,借助数字技术打造网上粮店、预约售粮、粮食银行、质量追溯、云端监管、云端协同等创新应用,使粮食产品进入流通的手段更加丰富,使得粮食产品实现了“惊险跳跃”,更快地达到了全面商品化。商品销售快速完成,能够帮助企业实现业绩稳健增长,进而实现粮食行业资源整合、网络贯通和应用贯通,保障全国粮食供需平衡和产业链平稳运转。

以新经济凸显粮食数据要素重要性。农业文明时期土地和劳动是主要生产要素,进入工业文明后,萨伊提出土地、劳动和资本的“生产三要素论”,地租、工资和利息分别是三者的价值形式。而进入以数字经济为代表的数字经济时代,数据作用大为增强。党的十九届四中全会提出,“健全劳动、资本、土地、知识、技术、管理、数据等生产要素由市场评价贡献、按贡献决定报酬的机制”,在国家层面将数据纳入生产要素范围。相对于土地、劳动、资本和技术等要素,数据要素呈现权属复杂、价值倍增、与其他要素紧密交叉、非稀缺性等特点。当下,数字经济快速发展,数据作用日益重要。粮食产业体系作为经济体系和重要的经济社会组织,也遵循同样规律,必须超前认识数据要素重要性日益凸显的趋势。

以新经济解决涉粮企业软价值创造问题。新经济时代来临,为粮食传统行业转型创新提供了更多工具和方法,在基本物质需要得到满足的年代,如何创造更多软价值来满足人们美好生活需要,是企业转型和创新的方向。基于新经济时代商品信息的快捷传递,人们对粮食质量更加重视,容易形成“赢者通吃”的马太效应。涉粮企业产品质量越好,越具有品牌效应,附加在产品上的软价值就越多。

以新经济减弱粮食生产周期性危机。一般来说,粮食商品的本期产量决定于前一期的价格,粮食商品本期的需求量决定于本期的价格,生产者总是根据本期的价格来决定下一期的产量,这样,本期的价格也就是生产者对下一期的预期价格。而事实上,在每一期,生产者只能按照本期市场价格来出售由预期价格,即上一期价格所决定的产量。这种实际价格和预期价格的不吻合,造成了产量和价格的波动,就容易导致粮食生产周期性危机。而进入新经济时代,新经济发展使得数字经济快速发展,进而使粮食需求及粮食供给透明度增加,不像以前由于信息缺乏导致上述蛛网效应,这就有助于粮食生产周期性危机减弱。

(作者系河南工业大学经济贸易学院教授,粮食产业经济研究院副院长)



征稿启事

各位读者,本版长期面向社会征稿,欢迎各界人士针对三农时事热点踊跃来稿论,稿件请勿一稿多投。来稿请发:nmrbpinglun@163.com

更多三农评论,敬请关注农民日报社评论部微信公众号:重农评。

“四民”模式促融合 乡村善治谱新篇

□□ 王玉东

山东省平原县是传统农业大县,近年来先后承担全国首批乡村治理体系建设试点、山东省乡村振兴政策集成改革试点等多项农村改革试验任务。以人民群众为主体,以基层党建为堡垒,探索了办好群众事的民议、民管、民提、民办“四民”乡村治理模式,促进了自治、法治、德治相融合,构建了乡村共建共治共享大格局。

坚持民事民议,以自治激发活力。针对村级事务公开流于形式,群众看不懂、不信任的问题,该县创新推行“三务三资”阳光报告会制度,将党务、财务、事务和资金、资产、资源等36项村级管理事项打包,全部向群众公开,同时村支部分别与民面对面,接受现场质询,进行现场答复,村民现场给予评议。报告会每季度召开一次,按照“一述、两问、三定、四评”程序进行。“一述”是村党支部书记述职,“两问”是请群众提问、向群众问计,现场回答质询,“三定”是对征求到的问题和诉求定责任人、定目标、定措施,“四评”是村党支部书记

自评,村“两委”干部、党员和村民代表分别进行评价。评价结果作为报告会质量的重要依据,成为一个明白会、议事会、问政会、恳谈会。2021年以来,全县共举办阳光报告会2500多场次,群众提出质询1.5万余,村干部当场答复1.35万余,事后答复1500条,“村里的事大家商量着办”已经成为一种常态。

坚持民事民管,以法治定分止争。重视“人民调解”功能,探索推广“三个一”法治矛盾纠纷调解模式:建好一间调解室,每个社区都建立人民调解室,让群众有话可说、有理可评、有诉可求;选好一名调解员,选派老党员、老干部、老劳模、老教师、老退伍军人等“五老人员”担任调解员,开展民情夜谈、民情访谈、民情约谈“民情三谈”;如龙门街道军仓新村调解员就是一位拥有50多年党龄的离任村支书,每年处理矛盾纠纷近百件,获评“全国模范人民调解员”;用好一套工作法,对于难调解“民情三谈”;调解+听证+司法确认”机制,化解了40多件信访积案。

坚持民事民提,以共治群策群力。注

重把话语权交给农民群众,从去年开始,每季度开展“我为群众办实事 共建幸福新平原”实践活动,号召全县广大党员干部走出机关、走近群众,求访心声建议。做好提前谋划,实行“三个一”培训行动,即制作一部《群众事,我们办》情景剧,召开一次培训会,印发一本培训书,确保活动实效。进行入户走访,每名走访人员随身携带入户记录表和群众反映问题汇总表,请群众当面提问题、当场说意见。落实解决问题,对群众反映问题,分类分级建立绿、蓝、黄、红、白“五色”台账,解决群众急难愁盼3800多件。其中,绿色台账由走访人员现场解决,蓝色台账由镇村自主解决,黄色台账由指挥部转交相关县直部门,第一时间解决;黄色台账一时难以解决的转为红色,由县直部门拿出解决方案后上报县指挥部统一解决;当前政策不允许的纳入白色台账,及时向群众做好解释工作。根据群众意见建议,该县实施了“人人参与、全民共享”城市精细化管理、秀水润城、平原大外环改造等近百项惠民实事,群众对美好生活的向往变为现实,

满意度和幸福感大幅提升。

坚持民事民办,以德治春风化雨。发挥德治作用,创新设立“平原好人”新风公益基金,广泛发动仁人志士、乡贤能人捐赠善款。既搭建起社会各界反哺家乡、奉献爱心、回报社会的公益平台,又汇聚起民事民办的强大合力。“点”上作示范,选取6个群众基础好、班子战斗力强、在外能人多的村庄,试点先行,有序铺开,目前项目覆盖率已达75%,募集资金2100多万元。“线”上强监督。基金在乡镇经营站集中存放,村级成立新风公益基金议事会,实行收、支“两条线”管,县纪委监委监管平台实时线上监督,确保每一分钱都公开透明。“面”上抓使用,募集资金用于帮扶急需救助的困难群众,奖励孝老爱亲的道德先锋和亲善邻里的文明榜样,弘扬新风尚,传播正能量。目前,全县已救助困难家庭100户,确保共同富裕路上一户不少、一人不落。同时,举办好孝贤、好学生等评选活动780多场次。广大群众见贤思齐、争做“平原好人”,受益群众达2.3万人,发挥了“四两拨千斤”作用。

(作者系中共平原县委书记)

以“农业共营制”助力打造高水平“天府粮仓”

□□ 罗必良 钟文晶

近日,习近平总书记在四川考察时强调,把粮食生产抓紧抓实,在新时代打造更高层次的“天府粮仓”。作为“天府粮仓”的重要区域,四川省崇州市所探索的“农业共营制”,对于构筑粮食安全的制度根基,有着重要的实践意义与示范价值。

什么是“农业共营制”

为了推进小农户与现代农业发展的有机融合,崇州进行了多方面的探索。从鼓励生产大户农地流转,到引进工商资本租赁农地进行规模经营,从订单农业到农民专业合作社,均未取得预期效果。2010年,崇州运用农村产权制度改革成果,引导农民以土地承包经营权入股,动员和引进种田能手进行水稻生产经营,开始了“农业共营制”的创新性试验。

“农业共营制”的制度内核在于,引导农户以土地经营权入股,成立土地股份合作社,解决“种什么地”的难题,聘请种田能手担任职业经理人,负责农业生产经营管理,解决“谁来种地”的难题,构建生产性社会化服务体系,打造“一站式”的农业全产业链服务平台,解决“怎样种地”的难题。随着规模化、专业化、组织化运行机制的逐步完善,构建起了“土地股份合作社+职业经理人+农业综合服务”三位一体的“农业共营制”模式。

“农业共营制”有哪些作用

崇州充分挖掘和释放“农业共营制”的制度优势,通过组建土地股份合作社,构建

土地集中连片机制,通过“藏粮于地”筑牢“天府粮仓”的要素根基,实施全域高标准农田建设,切实落实“藏粮于地”。

推进全域土地综合整治,强化耕地数量、质量、生态“三位一体”保护和建设,运用全国土壤普查试点成果,扎实开展片区全域地力改善行动;按照“集中连片、早涝保收、宜机作业、稳产高产、生态友好”标准,推进智慧农田建设,配套农田、渠网等“七网”融合,率先建成四川首个全域高标准农田建设示范区;充分发挥合作社党支部、董事会、监事会的作用,建立“田长制”“非粮化”约谈通报、土地流转核查等监测机制,将耕地保护责任落实到村、到人、到地。目前,崇州已组建土地股份合作社246个,入社土地面积31.6万亩,占全市耕地的54.48%;已经形成集中连片面积20万亩、优质规模化耕地11.55万亩,建成高标准农田36.43万亩。

培育种粮能手与职业经理人群体,构建能人种地机制,通过“藏粮于能”筑牢“天府粮仓”的经营根基。通过专业技能培训、政策扶持与鼓励规范,构建资格等级、准入、考核、退出等多重机制,建立起一支“有知识、懂技术、善经营、会管理”的竞争性职业经理人队伍。构建“理事会+职业经理人+监事会”运行机制,通过竞争性谈判遴选职业经理人,由此形成有效的治理结构。职业经理人的培育及其对合作社的竞争性进入,有效解决了“谁来种地”和“科学种地”的问题,显著促进了良种选用、测土配方施肥、绿色防控、病虫害统防统治、农业机械与装备技术应用、标准化生产以及优势品牌建设。

健全农业社会化服务体系,构建生产服务交易机制,通过“藏粮于技”筑牢“天府粮仓”的质量根基。通过开展全程化农业外包与托管服务,化解农户的投资约束,提升农业物装备水平与科技应用能力,改善了农业迂回经济效果。同时优化农业技术分工,提升农业服务的规模经济性,诱导农业提质增效,促进了“藏粮于技”。

搭建“一站式”服务平台。坚持多元主体、专业服务、市场运作的原则,引导社会资本参与组建综合性农业社会化服务公司。农业公司通过优化农业公益性服务资源,根据产业布局和服务半径,以片区建立农业服务超市作为公司的经营門市,构建直达田间地头的服务平台,开展“一条龙”农业服务。建立“可淘汰”的监督机制。农业服务公司对各类服务主体提供的服务内容、服务质量进行全程指导监督,形成准入与退出机制。

目前,崇州已形成了良种、良法、良田、良机、良制与优产、优购、优储、优加、优销融合发展机制。推广应用了育秧工厂化、水肥一体化、防控绿色化、稻渔综合种养等技术模式。打造了一批以绿色、营养、健康为特色的粮油品牌,农产品初加工、品牌农产品销售占比均突破90%。

聚力打造“天府粮仓”重要区域

完善拓展“农业共营制”,进一步夯实“藏粮于制”。以“服务成都、辐射成渝,影响全国”为目标,推进农业共营制改革向产业链、供应链、价值链延伸,向产业共营、村庄共营、全域共营延伸,支持土地股份合作社扩面提质,促进社会化服务组织向专业

化、科技化、集团化转型。打造共营制“升级版”,探索从“农业共营”到“农民共富”的实践路径。

提升粮食综合生产水平,进一步夯实“藏粮于地”。建设10万亩国标一级优质稻基地、5个全程机械化育秧中心,推动粮食高产稳产、高质高效。实施天府绿色食品产业园提质项目,加快推进10万吨大米加工基地等项目建设,培育多样多态的本地链主企业,持续壮大粮油加工产业集群。

提升粮油储存购销水平,进一步夯实“藏粮于库”。建设中化西南智慧粮食储调中心,协同益民集团建成成都粮食保供(储备)中心,建成超大城市重要的“保供基地”。建设“天府好米”运营平台,打造一批绿色、有机和地理标志粮油产品,提升“崇耕”等特色品牌附加值和显示度。

提升粮油科技服务水平,进一步夯实“藏粮于技”。加强与企业、高校、科研机构合作,建设粮油新品种试验示范基地、水稻创新育种研发中心 and 现代高端种业基地;打造千亩科技研发中心应用核心区,推动粮油全产业链的科技成果转化。

(作者单位系华南农业大学国家农业制度与发展研究院)