

# 点赞“真善美” 画好“同心圆”

## ——天津城乡共建网上美好精神家园

□□ 农民日报·中国农网记者 林单丹

乡村振兴，外要塑形，内需铸魂。网络空间的无限性给农村精神文明建设增加更多途径，是全面推进乡村振兴的重要力量。

日前，2022年中国网络文明大会在天津举办，会上展出包括天津在内全国各省市网络发展成果、发布《天津市互联网发展报告2022》等内容。2021年，中办国办联合印发《关于加强网络文明建设的意见》，系统阐述了网络文明建设的丰富内涵和重大意义。中国网络文明大会在全面展现互联网发展成果的同时，也突出其在乡村社会发展中的积极作用。互联网连接乡村与城市，正逐步成为促进乡村发展的“新农具”，流量则转化为助力乡村增收的“新农资”。

近年来，天津互联网发展基础较好，宽带网络对各大涉农区覆盖广泛。截至2021年底，天津市累计建成5G基站3.97万个，实现5G网络在主城区、滨海新区、远郊等重要城区的连续覆盖以及重要乡镇中心区域的有效覆盖。去年10月底，天津市行政村4G覆盖率和光纤覆盖率均达到100%，乡村宽带网络接入能力和速率基本达到城市同等水平。

多年来，天津更通过互联网清风对网民思想引领，为乡村精神文明建设树起“导航仪”，用乡风文明新传播礼赞新时代，推动乡风民风美起来。

### “掌上”思想引领 “云端”汇聚乡情

网络理论阵地是网络空间发展的“压舱石”。目前，天津建设网络理论阵地已在线上最强音。天津建设网上马克思书房、“津门网络大思政”等网上理论学习平台，打造“现在开讲”“青听鉴往”等融媒体品牌栏目，让党的创新理论通过互联网“飞入寻常百姓家”。

“你是宁河人吗？你爱宁河吗？你希望宁河好吗？”今年年初，一段段以“宁河三问”开头，以各行各业干部、村民应答的视频在互联网上“破圈”。宁河区是天津农业大区，地域广阔，村居分散，该区利用互联网等新型传播途径深入开展“宁河三问”思想大

讨论主题实践活动，用网络传播将理论学习走“深”。“我们积极探索‘胡同党课’‘板凳党课’‘炕头党课’等群众喜闻乐见的学习形式，根据群众需求‘点单’配送。”宁河区委常委、宣传部部长裴治介绍，通过网络传播和手机观看等形式，将“思想的力量”从田间地头吹入老百姓的心坎里。此外，该区开设的“破冰与突围·镇街书记访谈”“党风政风热线”“民生零距离”等一大批为天津“鼓”与“呼”，为宁河“赞”与“宣”的品牌专栏也在线上传播中取得了广泛的社会反响。

《隰子书记》《真想让总书记再来村里看看》《我和我的家乡@最美乡愁》大型融媒体报道，形成现象级传播。让天津故事、乡土情怀在互联网的传播中通过转发、点赞，凝聚亿万网民磅礴力量。

### 刷视频学农技 流量成“新农资”

今年4月，天津市农业农村委印发了《天津市农业科技创新“十四五”发展规划》。天津以提升农业农村现代化水平为目标，强化农业科技创新能力、健全农业技术推广体系、构建高素质农民培育体系。目前，天津农业科技贡献率达到68%，远高于全国平均水平。在智慧农业发展中，天津也在提升农民数字素养，让网络数据资源成为“新农资”。

将科技发展带来的农业变量，转化为农民素质培育的新增量。目前，天津农业物联网技术居于全国前列。“全市在物联网器件设计与制造、短距离无线通讯、网络构架与运营等主要环节已具备产业化能力，在智能化饲喂、智能育种、智能控制等方面形成一批配套系统成熟应用。”天津市农村社会事业发展中心副主任李永森介绍，与这些农业科技发展同步的，还有农业技术线上培训等新型互联网传播、推广方式。

天津市都市农业已走向农业信息服务网络化，农业资源管理数字化。今年年初，天津农科院信息所“津科助农”直播公开课首次开课，就吸引了近万名网友在线观看。农科院各所专家在直播间，在田间地头为农业工作者和农户讲解各类知识和技术。农科院信息技术研究室的研究员，变身成为直播

公开课的主持人，梳理问题和回复，剪辑成短视频，让农户“躺着”刷视频也能学农技。天津市农业农村委、天津市农村事业发展中心也在年中推出“津建裕农”乡村振兴公开课，授课内容主要涵盖农业农村融资模式、一二三产业融合发展以及金融助农惠农、助农政策等。

“从需求端来看，天津不断强化以互联网为代表的新技术助农惠农，组织好产销对接，开展消费助农行动，利用互联网拓宽销售渠道，多渠道解决农产品卖难问题。”李永森介绍。

### 传播正能量 倡树文明乡风

网络空间需要道德建设，乡风文明传播期待大流量。天津通过“功勋荣誉表彰”“正能量的天津故事”等主题宣传，推动文明创建网上延伸。广泛开展道德模范事迹展播和“天津楷模”“天津好人”宣传，以崇德向善的时代新风影响塑造时代新人。

在宝坻区的前朝霞村新时代文明实践站，一支活跃的京东大鼓宣讲团成为当地“网红”。京东大鼓《咱宝坻》《降龙记》《百年历程筑复兴》等曲目，成为“网红”单曲，生动展现人民奋进新征程和建功新时代的鲜活场景。全市范围内，天津市农民广场舞大赛等文艺活动也通过网络传播在涉农区内得到村民广泛参与。今年，以“美丽家乡舞起来”为主题的第二届农民广场舞大赛就吸引了10个涉农区的99支队伍参与。

天津市在“党史学习教育”“党的群众路线教育实践活动”等重大主题网上宣传成果显著。涌现一大批内容优质、形式多样、技术创新的优秀乡村网络文化作品，展现了真实、立体、全面的中国乡村形象。

近年来，天津以加强网络文明创建为重要抓手，不断拓展网络主阵地，突出价值导向，注重内容创新，着力打造网络文明创建品牌，开展网上乡村精神文明创建活动。同时，以形式多样的网络文明志愿服务和公益活动，弘扬乐善好施、守望相助的传统美德，组织实施网络扶贫行动，丰富网络道德实践，让人民群众在网络共建共享中有更多获得感、幸福感。

# 水利部：十年来1500亿中央资金用于灌区建设和改造

本报讯(农民日报·中国农网记者 李锐)9月13日，中共中央宣传部举行“中国这十年”系列主题新闻发布会，介绍党的十八大以来水利发展成就。水利部农村水利水电司相关负责人介绍，党的十八大以来，累计投入了中央资金约1500亿元用于灌区的建设和改造，为端牢中国饭碗奠定了坚实的水利基础。

我国是历史悠久的灌溉文明大国。目前，全国农田有效灌溉面积占耕地面积的54%，在这54%的有效灌溉面积上，生产的粮食占全国粮食总产量的75%以上，生产的经济作物占全国经济作物总产量的90%以上。

十年来，水利部加大大中型灌区建设和改造，取得了显著的成效。一是建成了相对完善的蓄、引、提、输、排工程网络体系。全国现在已建成万亩以上的大中型灌区7330处。建设和配套改造了一批渠系及配套建筑物、灌排泵站、渡槽、排水沟等一系列骨干工程，仅骨干渠道的

长度现在达到了40万公里，相当于绕地球10圈，灌区内农田实现了旱能灌、涝能排。二是促进了农业节水，灌溉用水效率显著提升。全国农田灌溉水有效利用系数由2012年的0.516提升到2021年的0.568，年节水能力达到480亿立方米，相当于1.3条黄河的年供水量。三是新增改善了耕地灌溉面积。累计恢复新增灌溉面积达到6000万亩，改善灌溉面积近3亿亩，有效遏制了灌溉面积衰减的局面。全国农田有效灌溉面积从2012年的9.37亿亩增加到现在的10.37亿亩。四是提高了粮食的综合生产能力。新增粮食综合生产能力大概300亿公斤，大中型灌区农田亩均单产比改造前平均提高了约100公斤，亩均产量是全国平均水平的1.5到2倍。

下一步，水利部将结合国家水网、重大引调水和骨干水源工程建设，谋划再建设、再改造一批灌区，进一步提高粮食综合生产能力，为保障国家粮食安全提供坚强的水利支撑。

# 重庆：350场特色活动庆祝丰收节

本报讯(农民日报·中国农网记者 邓俐)9月23日将迎来第5个中国农民丰收节。“今年的农民丰收节，我们按照农民主角、农业主线、农村主场的要求，遵循务实、简约、喜庆、共享的原则，推出一系列主题鲜明、乡土气息浓厚、文化韵味浓郁的丰收节系列活动。”在9月13日召开的重庆市2022中国农民丰收节新闻发布会上，重庆市农业农村委副主任陈勇介绍，按照“4+9+10+12+N”具体安排，系列活动达350场次。其中，政策宣讲和技术推广类活动119场次，农业品牌推介类活动43场次，农产品促销类活动95场次，文艺表演类活动53场次，先进表彰类活动40场次。

围绕“庆丰收、迎盛会”的主题，“4+9+10+12+N”系列节庆活动时间从8月一直持续到11月，“4”指丰收节当日(9月23日)，在黔江、大足、丰都、云阳举办4场市级层面庆丰收节主场活动“重头戏”；“9”指庆丰收节举办的9场专项活动，包含成渝地区互动庆丰收节活动、长江沿线联动庆丰收节活动等；“10”指市级有关部门举办的庆丰收节10场专场活动，包含第二届印迹乡村创意设计大赛全国总决赛、农民特色运动会、第六届国际柠檬节等活动；“12”指各区县组织举办的庆丰收节12类特色活动。包含农耕文化体验、共享丰收宴、农耕技艺展示展演、农产品现场展示展销等；“N”指各乡镇举办的农业政策宣讲、新技术推

广、生产技能比赛等系列活动。

陈勇介绍，为增强农民的获得感、幸福感，提高市民广泛参与积极性，今年重庆庆祝中国农民丰收节有8个方面的突出特点，即突出全方位展现、突出区域协同、突出城乡互动、突出文化底蕴、突出新科技应用、突出美食文化和突出榜样的力量、突出市场导向、促进产销对接等。

据了解，重庆市今年夏天遭遇连晴高温天气，一些重要农产品的生产受到一定影响。陈勇表示，重庆在做好抗旱减损的同时，积极扩大晚秋生产，在常年基础上扩种秋季马铃薯50万亩，新发展秋季速生叶菜50万亩。相关部门还通过举办金秋城乡消费帮扶活动，推动农产品进机关(进社区、进园区)以及现场展销和线上直播带货等手段，拓宽农产品销售渠道，帮助优质农产品走向市场，让广大农民既丰收又增收。



# 浓墨重彩描绘秦东大地乡村振兴新画卷

## ——农行陕西省分行倾情服务渭南乡村振兴

□□ 王杰 肖海东 文/图

在关中原最宽阔的地带，在八百里秦川的最东端，伴随着共和国前进的步伐，陕西省渭南市这片古老而厚重的神奇土地正在焕发着勃勃生机。身处“关中粮仓”，如何更好地扛起服务三农的责任担当，践行自身职责使命，打造服务乡村振兴品牌样板？农行陕西省分行以深厚的为民情怀和强大的定力勾勒描绘出了一幅金融服务秦东大地乡村振兴的新画卷。

“这100万的贷款，真是解决了合作社的燃眉之急！”富平县华丽柿子专业合作社创始人石华丽高兴地说。

富平县华丽柿子专业合作社从1999年开始从事柿子的种植、加工和销售，20余年来先后经历三次扩张，目前建有200亩标准化柿子示范基地及富平尖柿非遗传承园、柿子风情园，已成为集柿子种植、柿饼加工销售为一体的标杆合作社，基本实现了一二三产深度融合。

“农行向合作社每户社员贷款30万元，有了这笔钱，社员们就能大胆收购柿子并加工，基本上家家户户每年能够赚10多万元。”石华丽谈起金融助力乡村振兴深有感触。

农业农村发展，离不开金融的有力支持。一直以来，农行陕西省分行围绕国家乡村振兴战略总体要求，不断在金融服务乡村振兴上谋思路、找对策、创亮点，加大贷款投放力度，推进产品和模式创新，持续擦亮金融服务三农底色，为服务地方经济发展提供坚实金融支撑，以金融之力绘就乡村振兴美丽画卷。截至8月末，各项贷款余额3433.7亿元，较年初增加334.8亿元，其中，县域贷款余额1334.1亿元。较年初增加151.7亿元；涉农贷款余额787.3亿元，较年初增加56.2亿元。

### 打造“党建+金融”模式 为金融服务乡村振兴夯基垒台

脱贫攻坚取得胜利后，要全面推进乡村振兴，这是三农工作重心的历史性转移。站在新的起点，展望乡村美好未来，

农行陕西省分行把服务乡村振兴、助力共同富裕作为全行工作的重中之重，坚持政策资源持续向县域农村倾斜，不断改革创新，从战略高度确定将农行渭南分行打造为“金融服务乡村振兴示范行”，进一步激发金融服务乡村振兴的“排头兵”和“模范生”动能，先后出台金融服务乡村振兴实施方案和三年规划、5个板块推进方案、考核评价办法等一揽子配套政策，明确发展方向和重点举措，完善支持政策和组织保障，绘制出全行乡村振兴战略实施的“作战图”。

强化银政合作。农行陕西省分行积极推动辖属机构与各级政府金融服务乡村振兴战略合作协议措施举措的落地实施。在全行范围内择优选派47名政治觉悟高、业务能力强的金融专业干部到乡村振兴重点帮扶县挂职乡村振兴局副局长，为陕西省乡村振兴提供坚实的专家人才支撑，充分发挥挂职干部的桥梁纽带作用，在项目对接、业务创新、金融服务改进等方面深入发力，同政府相关部门一道推动乡村振兴战略的落地生根，全力跑出金融服务乡村振兴的加速度。农行渭南分行先后在国家乡村振兴示范县韩城、澄城实地开展金融服务乡村振兴调研，召开“赋能金融活水，助力乡村振兴”专题座谈会，积极将打造“服务乡村振兴示范行”与打造“中国乡村振兴示范县”相结合，围绕地方区域产业特点，找准着力点，推动各项业务发展迈上新台阶。

强化组织推动。坚持全行之力抓三农县域业务，成立金融服务乡村振兴推进领导小组，通过专委会、分析会、工作会、督导会，对助力乡村振兴和服务三农工作进行重点安排、专项部署。建立分支行纵向联系、部门间横向沟通的协调机制，组建涵盖“行长+机关+网点”的柔性工作团队，以县域为中心，深入实施网格化服务模式。

强化融合发展。积极探索党建共建共融新模式，创新开展“农行+乡村振兴”模式的支部结对子活动，渭南分行先后打造了白水精准扶贫包联、澄城乡村振兴结对、大荔防汛抗灾帮扶等一批广受认可的党建与业务融合发展新模式。

### 构建“特色+普惠”体系

#### 为服务乡村全面振兴增添动能

“惠农e贷”是农业银行依托互联网大数据技术，专门为农民设计的一款批量化、便捷化、普惠化的线上贷款产品，通过系统自动核定授信额度，自动完成贷款审查审批，为客户提供自助申请、签约、放款、还款全线上化服务。农行陕西省分行结合地方特色产业布局和各县区资源禀赋、产业特点，以“惠农e贷”为基础，“一县一特色”创新产品，坚持小规模农户“简数据、广覆盖、低授信”、能人大户适度授信、专业大户追加授信的做法，持续推动“惠农e贷”扩面上量。8月末，全行“惠农e贷”余额达到148.8亿元，较年初增加34亿元，年内累计投放159.2亿元，成功打造“惠农e贷”超5亿元支行1个。

“没想到惠农贷款这么方便快捷！农业银行的‘惠农e贷’真是给我帮了大忙！今年引进花椒新品种，扩大土地租赁面积的资金在家门口就解决了，30亩9000多斤花椒的收成全靠‘花椒贷’。”韩城市桑树坪镇梁山村椒农张先生激动地说道。像张先生这样的农户还有很多，他们不仅体验到了农业银行贷款的方便快捷，更享受到了优质高效的金融服务。

产业兴旺是乡村振兴的基石，金融支持农业农村产业则是推动乡村振兴的重要一环。为缓解农户贷款难问题，针对普通农户特别是家庭农场、专业大户、个体工商户等有营业执照的农户，农行陕西省分行在优惠利率的基础上实施普惠贷款优惠利率，进一步降低农户的融资成本。同时，推动县域支行深化同当地乡村振兴局的合作，开展政府增信业务模式，在脱贫农户申请脱贫小额农户贷款时，给予政府贴息的政策，帮助更多脱贫户更好更快地发展，扩大产业规模。

围绕打造“金融服务乡村振兴示范行”目标，农行陕西省分行积极将巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接起来，聚焦重点领域，深化“一揽子”服务乡村振兴的有力举措，以农业特色产业化为抓手，及时整合拓展农业产业化龙头企业、农村集体经济组织、农民专业合作社、专业大户、家庭



2022年3月10日，农行渭南分行隆重举行打造金融服务乡村振兴示范行誓师动员大会。

农场、农户等产业链资源，创新推出“富民贷”“锦绣前程贷”等乡村振兴特色金融产品，深入推进渭南特色产业金融服务工作，为农民专业合作业务提供有力支撑。截至8月末，渭南分行县域贷款增速24%，高于各项贷款增速3.26个百分点。

为助力端稳“中国饭碗”，农行陕西省分行聚焦粮食安全和种业振兴，开通“绿色通道”，对粮食领域农户优先建档、优先信贷、优先放贷，最大限度满足粮食种养殖户生产经营资金需求，确保农户生产经营融资需求不误农时。截至8月末，农业贷款余额145.9亿元，较年初增加18.7亿元；乡村产业贷款余额207.2亿元，较年初增加33.3亿元；粮食安全领域贷款余额26.6亿元，较年初增加5.8亿元。

### 加快“线上+线下”融合 为乡村振兴金融服务提档升级

农行陕西省分行积极推进网点数字化转型工作，强化科技赋能，不断加大高频场景拓

展落地力度和互联网金融产品推广力度，升级打造涵盖物理网点、自助银行、惠农通服务点、网上银行、掌上银行的农村金融服务体系，运用数字技术推动金融服务进一步向乡村下沉，不断丰富乡村“金融+生活”场景，推动农村地区支付线上化、智能化。农行渭南分行在行政村设立惠农通服务点的覆盖率达91%以上，推广“农行掌银乡村版”月活达3万户，由过去让客户跑腿变为让数据跑路，切实增强农村金融服务的可得性、便捷性。

为全面加强县域支行和网点服务乡村振兴的能力建设，农行陕西省分行有机结合县域支行的服务功能提升和服务主体下沉，充分发挥遍及县域城乡网点服务体系、乡村线上金融渠道优势，围绕壮大集体经济和农民致富，积极推进“农户信息建档+全线上办贷”双轮驱动新发展模式，常态化推进“深耕乡村”行动和农户信息建档工作。渭南分行农户信息建档较年初增加6151余户，余额达9万户；预授信额度134亿元，户均授信15万元。

科学建立县域支行分类评价和分类管理体系，结合县域支行机构改革落地，持续优化中后台设置和人员结构，精简上收17项管理职能，进一步减轻基层管理负担。积极探索基层网点服务和经营信贷业务的有效模式，以农村普惠市场为阵地，以服务农户、农村个体工商户、小微企业为重点，渭南分行着力打造20个服务三农示范标杆网点，按季监测、排队、通报，有力提升县域支行和网点三农服务能力，全辖50个县域网点开办“惠农e贷”，便捷信贷业务，占比达到100%。

“秦东大地上广袤无垠的‘希望田野’，应是金融服务的‘热土’。农行陕西省分行将立足新发展阶段，紧紧围绕国家乡村振兴战略，强化责任担当，凝聚全员合力，融汇全行资源，创新服务模式，优化金融供给，聚焦乡村振兴重点领域持续发力，积极引导金融“活水”精准滴灌经营主体，更好地发挥金融“造血”功能，全力为渭南市乡村振兴添彩。”农行陕西省分行相关负责人表示。