

吃蟹季话“蟹经济”

味美价优还得靠产业升级

□□ 侯馨远



刚刚过去的中秋节里，节日餐桌上肥美的螃蟹却遭遇了新问题。如何既让消费者吃到味美价优的螃蟹，又让生产者有效规避风险，尽可能多赚钱？

“秋风起，蟹脚痒；菊花开，闸蟹来。”秋天正是大闸蟹内嫩鲜美、蟹黄丰满之时，中秋节吃螃蟹的习俗也流传已久。然而刚刚过去的中秋节里，节日餐桌上肥美的螃蟹却遭遇了新问题。

一方面，今年一些螃蟹养殖区遭遇60年以来最热的一年，持续高温干旱天气下，大闸蟹进食慢、蜕壳慢、个头小、死亡率高，成熟开捕时间推迟，令养殖户犯难。另一方面，今年中秋节又来得早。行情推迟叠加中秋节提前，拉高了大闸蟹的市场价格。有江苏省南京市的大闸蟹经营户说，大闸蟹价格与去年同期相比翻了一倍，小规格螃蟹价格则上涨50%左右。可事实是，目前上市的大闸蟹品质仍欠火候，一些消费者花了更多钱，却只能“尝尝螃蟹味儿”，没有买到更好的口感和消费体验。

养殖户的犯难和消费者的烦恼引人思考。近年来伴随着行业发展和消费升级，人们对水产品的消费需求增加，包括螃蟹在内的各类水产品也越来越多地摆上大众餐桌。市场需求持续拓展下，螃蟹生产者和经营者收益也更为丰厚，产业得到了进一步发展。然而今年螃蟹市场遭遇的挑战给人们提了个醒：在养殖方面，未来极端高温干旱天气发生频率可能增加，如果仍按照既往技术和经验搞养殖，面临的风险和损失都会升高。与此同时，

知名品牌大闸蟹被以假充真、以次充好，一些品质优秀的螃蟹没打出品牌、卖不上好价等问题也不同程度存在。大闸蟹产业要持续健康发展，亟待破解这些发展瓶颈。如何既让消费者吃到味美价优的螃蟹，又让生产者有效规避风险，尽可能多赚钱？需要各方凝聚合力，做出努力和转变。

从生产端看，面对高温天气，我们并非完全无计可施。一些有经验的养殖户也在实践中找到了一些办法，比如及时科学使用增氧设施，清理过厚水草防止螃蟹缺氧，气温相对下降后及时补充微量元素以提高螃蟹免疫力和蜕壳率等。但在现实中，不少养殖户还是有束手无策之感。例如一位苏州市的螃蟹养殖户告诉笔者，当地不少养殖户没有应对极端高温天气的意识和准备。且近年来出于生态环境保护需求，一些天然湖泊内已不准养蟹，众多养殖户转而做起内塘养殖。但天然湖泊是“活水”，内塘养殖是“死水”。在水质维护、水温调控等方面，内塘

养殖难度更大，技术要求更高。可一些养殖户技术水平不高，产业升级意识不够，还是按照以前的惯性饲养螃蟹，没有做好技术更新，养出的螃蟹成活率和品质自然不如从前。且目前散户养殖塘面普遍较小，一般至多不超过30亩，遇到高温天气，水塘就像烧水壶，太阳一晒就烫，水温很难降下来。

要想解决此问题，扩大养殖水塘面积很关键。这位螃蟹养殖户解释，起码200亩以上面积的水塘，水温才比较容易控制。而且水面大，风一吹还能更多增氧。但现实是，这样大面积的水塘需要更多租金，且养殖规模的扩大也意味着更高的管理难度和风险，一旦亏本就会损失惨重。这些都不是“单打独斗”的散户能够负担承受的。而随着生态环境保护力度的不断加大，许多从前养殖在天然湖泊中的螃蟹都会转到内塘养殖，蟹产业亦需向集约化、高质量发展方向升级。加之抵御未来极端天气等风险的需要，通过合作社或公司组织生产

经营，提高蟹产业的规模化、组织化运作水平就很关键。如此，养殖条件才能更加优化，技术管理才能更快跟上，基础设施才能更好升级，保险产品也能得到更广泛使用和推广。

从销售端看，在当前大闸蟹销售市场上，不管是整治以假充真、以次充好等乱象，还是让更多地方的好螃蟹卖出好价钱，除了相关部门加大监管打击力度，根本上还需做好地方品牌打造经营，让更多大闸蟹打出像“阳澄湖”一样的响亮品牌。但好的品牌很难自发形成，地方品牌打造是一项系统工程，并非做几次宣传活动就能收获影响力与市场认可。政府部门需要做好牵头统筹，下足力气、持续深耕。系统规划品牌定位、科学谋划各阶段品牌打造举措，将养殖、加工、经营等产业上下游力量组织起来，引导养殖户经营者爱惜羽毛、做优品质、诚信经营，引导各方齐心协力打好市场宣传、销路拓展等一系列“组合拳”，实实在在在做生意的养殖户经营多得益，形成“良币驱逐劣币”的健康市场秩序与氛围。此外还可打开思路，让好环境、好生态成为健康养殖、绿色养殖的加持，探索推进一二三产业融合发展，搞活“养殖+旅游”经济，开拓旅游新产业的同时，利用集聚起来的人气助力打出螃蟹产业品牌影响力，形成发展旅游和品牌推广的良性互动。



习近平总书记高度重视粮食安全问题，他强调指出：“粮食安全是‘国之大者’。悠悠万事，吃饭为大。”实施乡村振兴战略，必须把确保重要农产品特别是粮食供给作为首要任务。

改革开放以来，我国的粮食产业取得了巨大成就。粮食总产量从3亿吨增长到6.8亿吨多，特别是全国人均粮食占有量从1978年的317公斤，增加到2021年的483公斤，增加了52%以上。这为确保我国粮食安全奠定了坚实基础。

然而，随着我国打赢脱贫攻坚战和全面建成小康社会，随着我国城乡居民收入的持续性快速增长，在粮食消费需求方面，不断提出了新的更高要求。这突出表现在：对一些粮食品种，主要是口粮的质量提出了更高的要求，而对另一些粮食品种，主要是饲料粮的数量提出了更高的要求。与此同时，在粮食生产方面，我国也面临着系列重要挑战，包括日益突出的土地资源和水资源压力，农业资源环境硬约束明显增强；劳动成本、土地成本和物质投入成本不断上涨，种粮收益不高；粮食流通和加工环节也仍然存在着效率不高的问题等。同时，国际粮食市场也出现了一些错综复杂的情况。

在这样的背景下，面向未来，我国粮食产业供给侧结构性改革任务十分艰巨，需要更加深入扎实推进。站在新的历史起点，粮食产业供给侧结构性改革为何改？改什么？如何改？具体路径有哪些？这些问题需要从全面深化改革的宏观背景出发，立足实际、着眼未来，科学规划和统筹推进粮食产业供给侧结构性改革。

韩一军和赵霞等学者合作出版的学术专著《我国粮食产业供给侧结构性改革路径研究》，系统性地回答了上述问题。本书以粮食产业供给侧结构性改革路径为核心，从粮食生产资源利用效率、粮食生产布局、粮食价格形成机制、粮食流通体系、粮食科技与装备支撑、土地和金融等相关制度安排、粮食产业政策体系7个方面切入，深入探讨了我国粮食产业供给侧结构性改革的路径，明确了我国粮食产业供给侧结构性改革的关键领域，分析了新形势下影响我国粮食产业供给侧结构性改革的主要因素，提出了全面推进粮食产业供给侧结构性改革的政策建议。

本书充分运用了大量国家宏观统计数据 and 作者团队的微观调研数据，具体分析了粮食产业生产、流通、科技与装备、相关政策保障等关键环节和关键问题，对于我国系统推进粮食产业供给侧结构性改革，促进粮食产业高质量发展，提升粮食生产资源利用效率，优化主要粮食品种生产布局，改进粮食价格支持政策，提高粮食流通效率等政策制定和实践工作具有重要参考价值。当前世界进入新的动荡变革期，新冠肺炎疫情和地缘冲突叠加交织，世界经济复苏脆弱，气候变化挑战突出，我国经济社会发展面临外部环境复杂性和不确定性明显增加的背景下，本书对粮食产业供给侧结构性改革路径的系统性研究，对于新形势下保障我国粮食安全具有重要的学术价值和现实意义。

本书提出的构建新型粮食产业政策体系的各项建议，充分体现了“必须实施以我为主、立足国内、确保产能、适度进口、科技支撑的国家粮食安全战略”思想。本书提出的主要建议包括：聚焦三大目标，即稳定粮食生产面积、产量水平，加快提高粮食质量；大幅度提高生产要素效率，缓解水土等资源压力；增强粮食产业竞争力，管控国外冲击，稳步提高种粮收益。要加大政策创新力度，优化现有相关政策，提高科研支持力度，加快培育新型主体，进行粮食储备机制改革、建立多层次粮食储备体系，增强粮食产业竞争力、加强品牌建设支持力度。积极利用海外市场，多元化布局进口来源地，综合运用价格支持、直接补贴、农机补贴、生态与结构调整补贴、科研投入、保险支持、品牌培育、关税保护等多种政策工具，形成了一个完整的新型粮食产业政策体系。

总之，本书的突出特点在于对粮食产业供给侧结构性改革进行了全面、综合、系统研究，提出了构建我国新型粮食产业政策体系的基本思路和对策建议。该书对于我国下一步深化粮食产业供给侧结构性改革，调整优化粮食生产布局和结构，推动粮食产业品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，促进粮食产业由“保数量”向“提品质”“增效益”跨越，具有重要启示和参考价值。

深入推进供给侧改革 更好满足需求端变化

评《我国粮食产业供给侧结构性改革路径研究》

□□ 柯炳生

农技培训应做好“三变”

□□ 周荣光

近日笔者与一位乡镇农技站站长聊到目前农技培训的情况，他说，目前农技培训取得了一定成效，但也存在一些问题，建议做好三项转变。即将“大水漫灌”式培训转变为“小而精”的教学，将科技培训“派单”变为农民自主“点单”，将“隔空培训”变为面对面指导。

首先，农技培训应“小而精”。当前，个别地方习惯于搞“大锅饭”式科技培训，在同一时间地点集中大量人员统一培训。然而这种粗放式的培训方式，对农民学习农技知识、掌握实用技术的帮助有限，一些他们在生产活动中遇到的个性化问题，难以在这种大课堂中一一解决。为此，提供“小而精”的农技教学很重要，可通过适度缩小规模、细化类型等方式，让课堂教学更有针对性，更加充分地为民答疑解惑。

其次，农技培训可多让农民“点单”。现实中，不同乡村、不同农户在农业生产中会遇到不同的农技难题。例如养殖户和种植户的农技需求不同，而种植户中还有种粮食、种蔬菜的差别，需求又要细分。因此，可以让农户从自身需求出发，变被动接受“派单”为主动“点单”，申请参加不同的培训。农技站则可以“接单做菜”，有的放矢、因人因地传授农技知识。

最后，农技培训应加强实操指导。农业生产技术操作性强，面对面的现场教学往往更直观有效。对此，农技员应多走进田间地头，现场示范、传授农技知识，手把手地指导农民，并注重及时收集农民的现场反馈，进一步提供针对性指导，优化授课内容，确保农民听得懂、学得会。



据媒体报道，多地群众向国务院“互联网+督查”平台反映，乡村快递存在不按地址投递、加价收取服务费等问题。据国务院督查组了解，湖南省推出“客货邮”模式，通过通村公路客车带货等方式破解快递下乡“最后一公里”难题，促进了快递进村入户，降低了运输成本。

“客车带货”有利于畅通农产品进城“最初一公里”和工业品下乡“最后一公里”，实现了降本惠农，也有助于农村地区参与到市场循环中，经验值得借鉴。但也应该看到，“客车带货”线路时间相对固定，运输保鲜能力较差，有时农民收发货物的时间不够及时灵活，能收寄的快递种类也较为单一，尤其是邮寄生鲜农产品存在困难。所以长远来看，还需补齐乡村快递物流基础设施薄弱、末端服务水平低等短板，加强农村仓储设施、物流基地和配送站点建设，进一步完善农村物流服务网络，让农民群众享受到更高效便捷的快递服务。

这正是：
客车进村送快递，降本惠农可推广。
畅通乡村物流网，服务设施需补上。

文@双生

农村改厕要经得起“回头看”

□□ 朱一鸣

70%。其中，东部地区、中西部城市近郊区等有基础、有条件的地区农村卫生厕所普及率超过90%。

然而，在看到农村改厕给乡村带来可喜变化的同时，也要正视摸排整改中暴露出的问题。比如，形式主义在一些地方的农村改厕中或多或少存在。我国农户数量多、分布广，农村改厕是一个长期、循序渐进的过程，不是短期内就能全面收官的攻坚战，而是需要稳扎稳打、从容建设、持续发力的持久战。而现实中，有的地方忽视地理气候、经济水平等客观实际，盲目建设，造成一些厕所“改后弃用”。有的地方重数量轻质量，个别地方甚至为图省事，将马桶、水管等器具“一发了之”，至于厕所改没改、农民用没用却置之不管，造成项目资金利用率不高，没有物尽其用。

又如，一些地方在推进农村改厕时，没有充分发挥好农民的主体作用。受传统观念和长期生活习惯影响，让所有农民一下子都接受改厕并不容易。而有的地方没有认真践行群众路线，工作方式简单粗暴、大包大揽，没有充分了解农民

需要、充分尊重农民意愿、充分动员农民参与。要么强行推动，要么单纯用经济手段、给钱给物，宣传引导、组织发动、指导服务不够，致使一些改后的厕所不好用、农民不愿用。

再如，后续管护服务方面。农村改厕要想改一户、成一户、用一户、好一户，离不开良好的管护服务。而有的地方为改厕而改厕，只顾建设，后续管护服务却没跟上，比如排污管网未能接入、化粪池无人清理、冬季管道外露冻裂无人维修等。究其原因，一是前期整体规划没做好，在厕所改建时没有充分考虑后期维修、管护等配套方案。二是政府作用没厘清，在以农民自建为主的室内工作完成后，政府没有聚力做好农民干不了、干不好的事，比如技术模式选择、供水保障、粪污综合处理等。

要想进一步把农村改厕这件好事办实办好，因地制宜是关键。要遵循宜水则水、宜旱则旱原则，根据当地实际情况选择厕所技术模式，坚持质量实效第一，不能简单照抄照搬。特别是在东北寒冷地区、西北干旱地区等地，要开发适宜的改

厕用品和技术，确保厕所能长久用下去。要把农民不满意作为衡量工作没做好的标尺，建设过程中不怕麻烦、全程跟进，确保厕所建成建好，避免出现改厕虎头蛇尾、敷衍应付甚至弄虚作假的情况。还要注意，改厕过程中农民不能缺位。要多形式、多渠道宣传改厕好处，引导农民积极参与。政府要带着干、帮着干，避免“政府干农民看”。要充分尊重农民意愿。农民愿意改的抓紧改，农民不愿改的暂时缓一缓，宁可进度慢一点，也要把工作做实。农民是改厕的参与者和受益者，要充分发挥农民主体作用，发动农民参与厕所规划设计、建设管护和监督。

建立健全长效管护机制也很有必要。为将农村改厕“一时好”变“永久好”，应探索建立省、市、县、乡、村五级长效管护机制和“村民主体、政府引导、财政补贴、社会投入”相结合的运维管理体系。省市要做好监督指导，县要建立管护平台，乡村要建立改厕服务站。另外，要畅通改厕问题监督举报渠道，常态化收集群众反映的问题线索，充分吸纳农民建议。

“时令法庭”彰显为农服务理念

□□ 刘诗麟

据笔者了解，近年来一些地方面向农民推出“时令法庭”，审理案件时错开农忙时期，利用农闲时间调解纠纷。“时令法庭”考虑农时农事对农民的重要性，让农民既不耽误务农，又化解了纠纷，彰显了为农服务、司法便民的理念。

许多农村纠纷是邻里之间“鸡毛蒜皮”的小事，起因简单，标的额较小，但如果没有及时圆满解决，也容易激化矛盾。随着农村社会转型，农民参与民事活动更加活跃，矛盾纠纷更加多发。可如果打官司时赶上农忙时节，会额外耗费农民的时间和精力。而时令作物一旦误了农时，损失的便是农民收入。矛盾纠纷要解决，农忙的重要性也要考虑。对此，法官站在农民角度考虑问题，照顾农业

生产，主动在农闲时下乡服务当事人，不拘泥于固定排期和坐堂审案，化解了农民的两难，值得点赞。

“时令法庭”之所以广受好评，在于其契合农村本土情况、创造司法便民的惠农理念。在这一理念的引导下，还可以为农民送去更多便民服务。比如解决矛盾纠纷时，将开庭场所搬进田间地头、农家小院、百姓炕头，让农民免去奔波之苦；送法下乡时，使用当地方言或通俗易懂的语言，让农民听得明白、听得进去，引导更多农民知法、懂法、守法、用法；在农忙时期，针对急需解决的涉农案件，法官可以优先立案、优先审理、优先执行。这些都是各地可以加紧探索并推进的司法便民举措。

为戏台变身普法大讲堂点赞

□□ 王帅杰

乡村戏台不仅能唱戏，还能变身普法大讲堂。近期，河南省方城县独树镇刘营村的老年人就在村里的戏台边，上了一堂普法课。方城县人民法院工作人员利用剧团戏台，围绕电信诈骗、帮信罪、养老诈骗、非法集资等问题，结合实际案例进行了深入浅出的普法宣传，鼓励老年人学法懂法，用法律保障自身合法权益。

与城市相比，农村信息相对闭塞、监管力量薄弱、老人辨别骗局能力较差，近年来不少不法分子专盯村中留守老人实施诈骗。老人不安则家庭不安，家庭不安则社会不安。如何提高农村老年人的法治意识和识诈骗能力，不给诈骗分子留可乘之机，成为基层普法的新课题。在农村地区，戏台往往是一个村

庄的娱乐中心、交流中心。利用老年人熟悉的戏台开展普法教育，可以取得更好的传播效果，打通基层普法教育“最后一米”，挤压不法分子的“行骗空间”。

不过也要认识到，守护乡村平安不止需要普法宣传到位，还要有更多行动，及时掐灭诈骗隐患的苗头。可根据农村地区多发诈骗类型、易受骗人群等具体情况，加大有针对性的犯罪打击与专项整治力度。可充分发挥“网格阵地”作用，动员党员干部、村民小组长、志愿者等担任网格员，将村中老人悉数纳入网格服务范围。要重点关注留守老人，多敲门、多聊天、多了解、多提醒，给农村老人多些关爱的同时，建立健全农村防骗长效机制，努力做到反诈防骗不留死角。



近期，农业农村部、国家乡村振兴局召开深入推进农村厕所问题摸排整改“回头看”视频会和农村厕所问题摸排整改情况交流座谈会，要求坚持问题导向，在去年农村厕所问题摸排整改和今年上半年“回头看”基础上，持续抓好问题厕所整改工作，加快完善农村改厕工作机制，务实推进“十四五”农村厕所革命。

厕所虽小，体现文明，牵动民生。农村改厕事关农民福祉和农村人居环境，意义重大。党的十八大以来，习近平总书记多次对农村厕所革命作出重要指示批示，并在地方考察调研过程中经常关注农村厕所改造问题。近年来在各地区各有关部门共同努力下，我国农村改厕工作取得积极进展。2018年以来，累计改造农村厕所4000多万户。截至2021年底，全国农村卫生厕所普及率超过