

和乡亲们一起共享丰收喜悦

——2022年中国农民丰收节金秋消费季启动侧记



图为2022年中国农民丰收节金秋消费季活动现场。

农民日报·中国农网记者 戴军 摄

□□ 农民日报·中国农网记者 欧阳靖雯

丰收时节遍地金，人间烟火尽欢喜。9月13日下午，在北京市密云区蔡家洼村的现代乡村田园综合体，随着当地主持人小玉大声问候“乡亲们好！”，以“庆丰收 迎盛会”为主题的“2022年中国农民丰收节金秋消费季”启动活动拉开大幕。

全国各地丰收镜头与农民的笑脸，在大屏幕上轮流播放；蔡家洼乡村老艺人精彩演绎非物质文化遗产“五音大鼓”——现如今道路越走越宽广；乡亲们用自行编排的舞龙、秧歌、民间舞等节

目，表达着丰收的喜悦。

北京新发地农产品批发市场、拼多多、北京物美科技集团有限公司等农产品流通企业，中国优质农产品开发服务协会负责人，“密农人家”农产品产销专业合作社理事长、蔡家洼村党支部书记等共同启动金秋消费季活动。

中国农民丰收节组织指导委员会办公室主任、农业农村部市场与信息化司司长唐珂表示，中国农民丰收节金秋消费季旨在搭建农产品产销对接平台，创新农产品销售模式，促进优质农产品消费，提升农产品品牌影响力，带动乡村产业升级，为农业农村发展增添活力。今

年的金秋消费季，希望参与企业统一使用丰收节及金秋消费季标识形象，开展多领域、多层次、多元化的产销对接和促销消费活动，搭建产销精准对接渠道，帮助农民丰收增收。

启动仪式现场，河南省洛宁县、四川省仪陇县、湖北省来凤县、湖南省永顺县、湖南省龙山县、贵州省剑河县等12个区县接力参与助农直播带货，各地县长携手农民代表走进拼多多直播间，为全国观众推介当地的特色农产品。

“水豆皮做的辣条，您家的小孩儿一定爱吃！”河南省洛宁县人民政府副县长何渝矩在助农直播间卖力地推销着。他

告诉记者，洛宁县是典型的山区农业县。上戈苹果、金珠品沙梨、艾草制品、竹编工艺等，通过电子商务拓宽了销售渠道。“这次金秋消费季，让我来到现场、走进拼多多直播间，向全国消费者推介洛宁优质农产品，真是一次难得的机会。”何渝矩说。

“这次带来的是我们武陵山区腹地的永顺莓茶，它富含二氢杨梅素，具有药食两用价值。永顺莓茶原叶——显齿蛇葡萄叶，还被国家卫生健康委列入了2019年版药食同源目录。”聊起区域农产品的特性，湖南省永顺县委常委、副县长丁瑞强如数家珍。

欢庆丰收节，农民是主角，千亩花田山野成了最好的舞台。本着“简洁、稳当、非凡”的原则，活动充分利用密云区巨各庄镇蔡家洼村现有场地和设施基础，设置启动活动区、丰收成果展示区、直播带货区等区域，系统展示村集体经济和现代农业产业发展。北京市农业农村局组织“北京优农”品牌产品参展，密云区人民政府组织本地和对口帮扶地区的特色农产品参展。

拼多多高级副总裁王坚代表电商企业倡议：弘扬爱农支农传统，主动参与丰收节，推出务实有效消费助农措施，促进农民丰产丰收。凝聚力量，争做消费助农的倡导者，助力乡村全面振兴。以丰收节为契机，今年拼多多围绕增供给、扩消费、稳产销、培人才、强科技、帮基建等6个方面深入推进助农惠农，将于9月1日至11月30日上线“多多丰收馆”，投入50亿元专项消费补贴，与全国各大农产区 and 近9亿平台消费者共庆共享丰收节。

今年金秋消费季活动将持续3个月，活动预计带动50万商家携80万余种农副产品参与，促进产销两旺、丰产丰收，让城乡居民享快乐、得实惠。

《全国国土绿化规划纲要（2022—2030年）》编制完成

本报讯（农民日报·中国农网记者 毛晓雅）近日，记者从国家林草局召开的新闻发布会上获悉，全国绿化委员会近日编制完成并印发《全国国土绿化规划纲要（2022—2030年）》，全面布局了当前和今后一个时期我国国土绿化工作，为科学推进国土绿化事业高质量发展制定了时间表、路线图。截至2021年，全国森林覆盖率达到24.02%，森林蓄积量达到194.93亿立方米，森林面积和森林蓄积量连续保持“双增长”；完成种草改良6.11亿亩，草原持续退化趋势得到初步遏制；完成防沙治沙3亿亩，土地沙化程度和风沙危害持续减轻，生态系统质量和稳定性不断提高。

《纲要》明确“十四五”期间主要目标是，规划完成造林种草等国土绿化5亿亩，治理沙化土地面积1.0亿亩。城市建成区绿化覆盖率达到43%，村庄绿化覆盖率达到32%。重点做好安排绿化空间工作，开展造林绿化空间适宜性评估，将规划造林

绿化空间明确落实到国土空间规划中，并上图入库、统一管理。合理增加城市绿化面积，统筹推进乡村绿化美化。严禁违规占用耕地造林绿化。同时，持续开展造林绿化。全面加强天然林保护，推进“三北”防护林建设，巩固退耕还林还草成果，科学开展水土流失综合治理。组织实施山水林田湖草沙一体化保护和修复工程等项目。

绿化用地问题是科学推进大规模国土绿化行动的关键。国家林草局有关负责人表示，加强农田防护林建设管理是落实绿化用地的途径之一。今年5月，国家林草局会同自然资源部、农业农村部联合印发了《关于加强农田防护林建设管理工作的通知》，要求各地坚持为农业生产服务，遵循因害设防、因地制宜、节约用地的原则，在符合相关规划和标准前提下，结合生态保护修复、全域土地综合整治、高标准农田建设等项目，统筹开展农田防护林建设。

河北迁西：“认养板栗树”助困难群众增收

□□ 农民日报·中国农网记者 梁中凯 李杰

“我家板栗树被认养后，不愁销路了，还能卖上好价钱！”日前，50多岁的河北省迁西县兴城镇新立庄村低保户负明光说，他患有肾病需要经常透析治疗，使原本困难的家庭雪上加霜，板栗树也种不好。然而，该县开展“美丽之约·栗香天下”板栗树认养活动后，他家10余棵栗树净增收收入1000多元，他打心底里高兴。

据新立庄村党支部书记负开东介绍，过去全村人均收入2.3万元，通过板栗树认养和古树竞拍活动，全村人均可增收1万多元。同时，目前该村所有板栗树被“认养”户，全是低保户和困难户等低收入人群，真正带动了生活困难群体致富增收。

迁西地处燕山南麓，板栗栽培面积75万亩5000万株，常年产量8万吨左右，综合产值达25亿元，是著名的“中国板栗之乡”。近年来，该县为推动“农业产业创新、融合振兴、合作共赢”发展模式，进一

步加快板栗产业高质量发展、通过“以养（认养板栗树）代帮”活动，优先考虑原建档立卡贫困户、五保户、低保户等中低收入人群，激发了乡村振兴活力，实现了土地增值、农民增收。

“我一定要将这棵板栗树打理好，这样才对得起认养人。”在上营镇金龙口板栗林里，71岁的低保户刘云海正在认真打理自家板栗树，他说自己多年与患有精神疾病的儿子相依为命，随着年龄越来越大，种板栗树力不从心了。而这时，村里干部找到他，说让有能力的乡亲“认养”他家板栗树，“算下来比我自己筹划得多，就带头把板栗树让人家‘认养’了。”刘云海说。

据介绍，“认养板栗树”活动是该县实施乡村振兴的一个举措，目的是让生活困难的群众融入板栗产业高质量发展，不断加大政策、资金等扶持力度，打造了“尚禾谷”“金地”等一批地方龙头企业，“迁西板栗”获评全国首个板栗行业的中国驰名商标、“消费者喜爱果品”等荣誉。如今，全县认养板栗树累计逾2万株，其中，有113户低收入农户从中受益。

用金融“活水”绘就乡村振兴美丽画卷

——农行陕西省分行倾情服务西安乡村振兴

□□ 邢早勋 袁林洁 文/图

近年来，农行陕西省分行践行以人民为中心的发展思想，认真贯彻落实中央、陕西省委的决策部署及农总行党委的工作要求，以打造县域领军银行为目标，坚守初心、勇担使命，全力巩固拓展脱贫攻坚成果，做优乡村振兴金融服务。西安作为陕西省会城市，承担着带动全省经济社会发展的重任，农行陕西分行积极助推西安经济加速发展，持续加大乡村振兴领域的金融支持，助力西安走出一条特色城乡融合发展之路。在中国人民银行西安分行营业管理部组织开展的西安市“2021年度金融机构服务乡村振兴”评估中，农行西安分行获得优秀等级，位列14家参评机构之首。

巩固脱贫攻坚成果 金融助力“守底线”

周至县是西安地区唯一的脱贫县，地处西安西大门，南依秦岭、北临渭水，境内旅游资源、水资源、森林资源丰富，具有得天独厚的农业发展优势。“十三五”期间，农行陕西省分行把产业扶贫作为西安地区金融助推脱贫攻坚的切入点和重要抓手，精准实施信贷支持和服务，重点支持周至县猕猴桃、苗木花卉、蔬菜等特色种植业和生猪等特色养殖业发展，累计向周至县投放贷款150亿元。

周至县脱贫摘帽后，陕西分行持续落实“四个不摘”要求，充分发挥网点、网络、资金、产品、科技等优势，积极推广金融“陕果贷”“惠农e贷”“小微e贷”“农民安家贷”等一批特色鲜明、贴近市场的服务乡村振兴拳头产品，全力满足农业产业链各类经营主体的金融需求，提高金融服务乡村振兴的深度和广度，累计为周至县农业产业化龙头企业、专业大户、家庭农场等新型经营主体发放贷款3.7亿元，守住不发生规模性返贫的底线。

同时，陕西分行积极支持脱贫地区基础设施建设，累计为周至县农村生活污水治理项目提供信贷资金4.3亿元，助力全县127个行政村实现生活污水集中收集处理，惠及27万人，极大地改善了脱贫地区人居环境，提升了群众的获得感、幸福感、安全感。辖属周至县支行存、贷款“五行一社”市场份额持续保持“双第一”，先后被当地政府评为“金融脱贫工作先进集体”，被农总行评为“打造服务乡村振兴领军银行工作先进县支行”。

聚焦重点领域 信贷支持“全方位”

农行陕西省分行扎实开展县域业务专项服务活



图为农行鄠邑区支行金融助力乡村振兴贷款发放仪式。

动，不断加大粮食安全、乡村产业、乡村建设等重点领域支持力度，截至8月末，该行涉农贷款余额787.3亿元，粮食安全领域贷款余额26.6亿元，乡村建设贷款余额434.4亿元，乡村产业贷款余额207.2亿元，分别较年初净增56.2亿元、5.8亿元、26.6亿元、33.3亿元。

保障粮食安全。为深入贯彻“藏粮于地、藏粮于技”战略，农行陕西省分行依托区域资源禀赋，聚焦“产储购加销”等粮食安全产业链，加大对“中国好粮油”示范企业以及各地种粮大户、家庭农场、农民专业合作社和粮食经纪人的信贷支持，为国家粮食安全专项行动注入资金“活水”。承担着全省粮食购销储运、发挥保障区域粮油供应安全重要职能的某省属国有企业，在持续反复的新冠肺炎疫情影响下，出现了收购资金缺口。陕西分行第一时间响应企业需求，组建团队、三级联动，快速高效完成了调查、审查、审批工作，为企业发放粮油收购贷款6.7亿元，保证了企业粮油购销储运活动的正常开展。

服务乡村建设。农行陕西省分行持续加大农村

供水保障工程支持力度，引汉济渭工程是解决陕西水资源短缺的基础性、公益性、全局性、战略性工程，是全国150项重大水利工程之一，是陕西省南水北调的骨干线路，陕西分行累计为“引汉济渭一期”投放项目贷款7.7亿元，工程建成后，可满足西安等5个大中城市及4个工业园区的用水需要，同时可增加渭河生态水量，改善渭河流域生态环境。陕西分行大力支持西安污水处理工程，先后为阎良区、周至县发放污水处理项目贷款6.2亿元。

支持乡村产业振兴。乡村要振兴，产业扶持是关键。农行西安分行积极落实与西安市农业农村局签订的《乡村振兴战略合作协议》，对接西安市“3+X”特色产业发展规划，加大对临潼、阎良、蓝田等奶山羊基地和周至猕猴桃、临潼石榴、鄠邑葡萄、灞桥樱桃、蓝田大杏、阎良相枣等特色优势果业的信贷支持力度，全力支持西安市构建“三区一带三基地13+6集群”格局。

9月份开始，猕猴桃进入销售旺季。周至县桃

观镇大玉村西安光头果业有限责任公司呈现出一派繁忙的景象，猕猴桃分拣、冷藏、包装、运输，工人各司其职，井然有序。“我们通过电商将猕猴桃销往全国各地，销量翻了几番，还降低了中间费用。”27岁的公司负责人李鹏侃侃而谈，“感谢农行的支持，是‘惠农e贷’帮我实现了创业梦想。”自2018年创新开展“惠农e贷”业务以来，像李鹏这样的农户，农行陕西省分行已在西安地区扶持9927户，提供信贷支持超30亿元。“惠农e贷”得到了广大农户的充分肯定，为乡村产业发展提供了金融动力。同时，为解决农业领域担保难题，农行陕西省分行先后与多家政府性担保机构合作，大力推广“见贷即保”业务模式，提高贷款审批效率，提升农户贷款获得率。8月末，该行农户贷款余额149.9亿元，较年初增加33.6亿元，同比多增8.3亿元。

强化证银合作 筑牢乡村振兴“硬堡垒”

农行陕西省分行始终坚持高质量发展理念，认

真落实“全行办三农”的工作要求，举全行之力，聚全行之智，将服务三农县域的职责使命和县域领军的目标定位转化为促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足的实际行动。为支持西安乡村振兴，该行在二级分行、县域支行成立了金融服务乡村振兴推进小组，设立乡村振兴金融部，通过调整优化部门工作职能提升乡村振兴金融服务能力和水平。先后与西安市农业农村局、5个区（县）政府或部门签订乡村振兴战略合作协议，通过定期磋商、资源共享等多种方式，共同推动现代农业、农业科技等重点项目落地，全方位多领域服务乡村振兴。积极优化乡村振兴金融服务队伍建设，在全行深植“懂两爱”（即懂农业、爱农村、爱农民）理念，着力培养乡村振兴“实干家”，形成乡村振兴“智囊团”，农行西安分行选派3名副科级以上干部到周至县、蓝田县和商南县脱产挂职乡村振兴局副局长，通过发挥其两个身份、两种角色的独特作用，全面深度参与乡村振兴工作。

深化基础金融服务 打通“最后一公里”

农行陕西省分行持续完善人工网点、自助银行、手机银行、惠农通服务点、呼叫远程银行、流动服务“六位一体”渠道体系，通过“一张惠农卡+遍布城乡的金穗惠农通服务站”，疏通了城乡金融服务“毛细血管”，构建了多层次、全方位、零距离的惠农服务网络，有效延伸了农村基础金融服务覆盖面，目前该行运行惠农通服务点5264个，服务点乡镇覆盖率95%，惠农通当年累计交易206.7万余笔，交易金额超122.8亿元。

陕西分行加快支持数字乡村建设，以互联网为推手促进“金穗惠农通”工程创新升级，积极探索为农民提供银行卡、掌上银行、贷款业务预约等综合金融服务，努力将惠农通打造成在农村地区推广普惠金融业务的“支点”，累计上线惠农通微信小程序3211个。同时，大力推广农村集体“三资”管理平台和掌银乡村版；积极为镇、村、学校、幼儿园提供智慧食堂、智慧党费、智慧校园等特色场景金融平台；推荐特色农产品加工生产企业入驻农业银行掌银兴农商城，拓宽农副产品销售渠道。

民族要复兴，乡村必振兴。农行陕西省分行将扛起国有大型商业银行的责任与担当，深化乡村振兴金融服务，持续为西安城乡融合发展注入资金“活水”，全力绘就西安乡村振兴的美丽画卷。