

# 天津：让消费帮扶走深走实

□□ 农民日报·中国农网记者 林单丹

日前，在天津梅江国际会展中心的展厅中，近万名天津市民品尝了来自新疆和田地区的各类美食特产。

这是天津市合作交流办、天津市商务局主办的“和田优品”天津消费节上的热闹场景。此次消费帮扶拉近了天津市民与帮扶地区特优农产品的距离，推动了现场签约销售，购销协议金额达4200万元，其中线上单笔最大订购额51万余元，线下企业认购单笔最大50万元。

消费帮扶是“十四五”时期巩固拓展脱贫攻坚成果、助力乡村全面振兴的一个重要举措。天津市通过线上、线下双轮驱动，着力打造消费帮扶升级版，呈现覆盖面广、参与度高、互利性强的市场化消费帮扶新景象。截至今年7月底，天津市实现消费帮扶交易额15.45亿元，提前超额完成全年目标任务。

## 市场化发展让消费与帮扶实现双向奔赴

天津市从顶层设计着手，着力提升消费帮扶精准性，让钱“花在刀刃上”。今年以来，天津市先后印发了《2022年天津市消费帮扶专项工作方案》《关于2022年继续使用“天津市消费帮扶服务平台”有关要求的通知》等，计划利用中秋节、中国农民丰收节等重要时间节点，精心举办“津城献爱心 消费助振兴”等特色系列活动，吸引广大市民参与其中，增强消费帮扶动力，有序推动消费帮扶再上新台阶。

去年，天津获批首批“国际消费中心城市”试点城市，这预示着天津将聚集优质消费资源。如何把消费帮扶产品做成市场热销产品，引领消费时尚？

天津市河东区创新打造体验式的消费帮扶馆，用“沉浸式”的美食体验，让消

费帮扶变得时尚。“牦牛肉、黑山羊、羊肚菌，一锅三汤，吃出天津的海纳百川，品出甘南的山野豪情。”在河东区六纬路上新开的一家甘肃味道餐厅里，河东区商务局办公室负责人赵抗正介绍。他是这里的“常客”，每次到店，他都当起义务解说员，为食客讲起食材背后的故事。

这些食材主要来自甘肃省迭部县和宁县等河东区对口帮扶地区。参与消费帮扶4年间，赵抗正往返甘肃迭部、宁县10余次。从吃不惯到还想吃，再到琢磨怎么做才更符合“天津胃”，赵抗正日常思考的课题就是如何更好推介甘肃产品。餐厅运营方天津颐心食品科技有限公司发挥天津旅游城市优势，利用摩天轮菜盘、天津麻酱“蘸一切”等“网红”元素，引导打卡食客在朋友圈二次传播，助推消费帮扶馆“出圈”。

消费帮扶不只带火产业，更带来为乡村振兴奋斗的人。新疆小伙胡立武千里奔赴而来，胡立武看好对口帮扶机遇，父亲胡名章是新疆国润股份有限公司董事长，在新疆负责生产，胡立武在天津市津南区双港镇建立和田优品专营店。“我们看中的是天津市场与都市消费者的第一手消费反馈，以及城市品牌效应和物流优势，在这里可以与河北省沧州市的大枣交易市场联动，进一步打开全国东部、南部大枣销售市场。”胡立武已落户天津，成为新天津人，与爱人一同在这片创业热土上耕耘。

## 品牌化发展促消费帮扶地区产业升级

天津市合作交流办、天津市商务局作为全市消费帮扶牵头单位，以品牌化发展为抓手，助推帮扶地区产业升级。

公共品牌的打造成为撬动消费帮扶市场化发展的有效杠杆。近期举办的

“新疆是个好地方·2022年‘和田优品’天津消费节”活动，就是天津援疆人打造的拳头品牌。在助力和田地区巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的过程中，天津创新消费帮扶模式，重点打造“和田优品”区域公共品牌，加强品牌体系和机制建设。“消费帮扶要由政府主导转变为市场主导，我们要做的是不断提升和田地区优质特色产品的市场化水平，带动更多农户融入产业链，促进当地群众增收致富。”天津援疆前方指挥部总指挥陈健介绍了公共品牌将好产品、好文化带出新疆的诸多实例，“在天津市委、市政府领导下，我们将持续推动品牌建设走深走实，不断提高援疆工作综合效益。”

天津援疆创建“和田优品”区域公共品牌，为新疆地区搭建了产业升级平台。在新疆完成种植和初加工、精品包装后的产品在天津销售，全年企业营业额达千万元。胡名章来到天津参展，看到儿子在天津开店带来的人气，感叹“和田优品”公共品牌的力量，是此前他在新疆创业几十年没有遇到过的。这次展会和田参展企业超过120家，相比去年增加了40%。4天时间，展会购销协议金额4200万元，现场开通线上直播间及线下柜台。

优质农产品、非遗文创产品、特色美食通过天津市场展销一步步走出帮扶地区，不仅企业受益，也让更多群众对帮扶地区产生更深刻的情感联结。“最近市场上产品良莠不齐，公共品牌让我们的产品和企业都更快地被全国市场接纳。”新疆大漠丝路红林果业公司经理白雪就通过展销交到了更多天津朋友。此前就在天津多家直销店对“和田优品”有了解的天津三千科技集团负责人，带着50万元的支票来到展会现场，联系到天津援疆前指现场认购到了一批物美价廉的农副特产。

## 平台化发展让“线上”消费帮扶频现爆款

比起千里来相会的双向奔赴，“云签约”“线上购”的消费方式看似轻巧，实则体量巨大。天津开设线上平台，为消费帮扶打开更广阔的空间。

今年初，天津帮扶消费迎来“云上开门红”。“东西部协作消费帮扶联盟百年年货大惠送”线上促销活动中，津甘两地7家企业代表“云签约”金额近千万元。年中，天津各区通过“海河国际消费季”大型活动，为线上消费帮扶助力。红桥区利用优质商圈网络直播资源，举办“智慧+爱心助农”线上直播和线下展销消费帮扶专场活动。随着主播推介、亚麻籽油、有机羊奶粉、生态杂粮和干货等来自甘肃省庆阳市合水县的特色农产品线上销售额不断增长。

天津发挥城市大数据平台优势，利用消费帮扶服务平台及其数据分析，为对口帮扶地区搭建了一条时时畅通、精准导航的“线上”农产品销售路。

截至7月末，由天津市合作交流办、天津市商务局授权农行天津分行独家运营的天津市消费帮扶服务平台上线帮扶商品8974种，交易金额3100万元。这些来自天津市各区、各成员单位、个人的消费帮扶情况形成数据信息，通过分析，平台为消费者精准推介；商户销售额、用户评价满意度、销售产品价格也有相应统计，并与产品信誉度与消费满意度结合。平台动态监测帮扶数据，实现对口精准帮扶。

该平台持续开展“每县优品”专销活动，按商品属性和种类，在平台线上个人商城搭建特色专区，如“滞销品”“热销产品”等，其中“热销产品”实现销售额100万元。同时，平台采取每月对热销产品的前十名产品、销售交易额前十名进行大排名等措施，扩大知名度，强化有序竞争，提高消费额度，充分发挥示范引领作用。

## 科技部：加强科普能力建设 构建大科普发展格局

本报讯(农民日报·中国农网记者 李丽颖)9月5日，国新办举行新闻发布会，科技部副部长李萌，中国科协专职副主席、书记处书记孟庆海等介绍了新时代加强科学技术普及工作有关情况。

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》(以下简称《意见》)，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。李萌表示，《意见》从全局和战略的高度提出了构建大科普发展格局，科技部将从以下几个方面推动落实：

依托全国科普工作联席会议机制，加强科普工作统筹协调。强化关键部门责任，推动形成分工明确、资源共享、优势互补的协同推进机制，设置科普合作项目，构建上下联动、全国一盘棋的科普工作格局。科普工作联席会议机制由科技部、中宣部、科协牵头，40多个部门参加。

发挥好网络科普力量作用。网络空间已经成为科普工作的重要阵地，要把网络科普队伍作为重要的新生力量来支持和培育，引导及传播正能量，增强科学性，更加便捷地服务广大群众。整治网络传

播中反科学和伪科学的内容，以及以科普的名义欺骗群众、扰乱社会、影响稳定的行为。

推出一批感染力强、影响力大的科普作品。围绕“四个面向”，聚焦涉及面广、影响力大、群众关注度比较高的前沿科技，比如绿色双碳、人工智能、基因编辑、量子科技、高速移动网络等内容，采取项目式的定制、特约创作的方式，推出一批弘扬正能量、公众喜闻乐见的优质科普作品，大力提升国家科普的原创能力。同时，还要注重发现和培养科普创作人才，重视科普创作的企事业单位的支持。

营造重视科普的社会氛围。科普工作要有深厚的社会基础和社会氛围，《意见》鼓励社会力量投入兴办科普事业非常有针对性。目前科普的经费投入，政府还是占大头，全社会的研发经费投入2万多亿元，2020年全社会科普经费只有170亿元，相差是比较大的。这170亿元中，政府拨款约138亿元，占比超80%。要鼓励和引导社会资本通过建设科普场馆、设立科普基金、开展多种形式的科普活动，投入科普事业，打造有国际影响力的科普论坛，提升中国科普的国际影响力。

## 公安部：加大“一村(格)一警”推广力度

本报讯(农民日报·中国农网记者 李婧)日前，公安部举行线上新闻发布会，介绍全面深化公安改革推进会情况。会议提出，要推动城区“一区一警两辅”、农村“一村一辅警”全覆盖，加大“一村(格)一警”推广力度。

会议要求，要进一步夯实基层基础，大力推进基层社会治理创新。着力推动派出所警务规范化，厘清派出所和专业警种的职责边界，规范派出所能力。完善考评奖惩机制，把辖区群众的安全感作为衡量派出所工作的主要指标，坚决清理不科

学、不合理的考评指标，规范“两队一室”设置，切实将派出所工作重心转移到辖区管理防范工作上，提高全天候服务群众和保障安全，为派出所减负增效。

会议强调，推动基层业务工作标准化，确保可操作、可检验、可评判；推动基层社会治理精细化，推动城区“一区一警两辅”、农村“一村一辅警”全覆盖，加大“一村(格)一警”推广力度，及时发现处置各类矛盾纠纷和风险隐患。积极推广12345政务服务便民热线与110报警服务平台高效对接联动。

## 广西横州校椅镇蓆汶村：引水浇灌致富花

本报讯 广西南宁横州市校椅镇蓆汶村的“蓆”以前也被村民写成“蓆”，这是村民对农作物丰收的殷切期盼。过去蓆汶村是南宁市的贫困村，人均耕地少、缺水问题严重、农作物种类单一且产值不高、劳动力大量外流。

2017年，南宁市水利局定点帮扶该村，投资462.55万元实施节水灌溉项目，新增高效节能灌溉面积1652亩。蓆汶村村民彻底摆脱了“靠天吃饭”的困局。“现在只要打开水龙头，水就流到田里，再也不用肩挑手提去浇水了。”蓆汶村汶井屯村民杨桂芬开心地说。

“水利灌溉项目的落地有效激活了该村土地潜力，村民变零散种植为规模化种植，茉莉花、优质稻、甜玉米等一个个产业示范园悄然兴起。”蓆汶村党总支书记兼村委员会主任欧阳榕轩介绍，横州市茉莉花(茶)产量占全国的80%以上，享有“中国茉莉之乡”的美誉。因茉莉花喜水喜光，以前村民都是零散种植，现在缺水的问题得到解决，该村种植茉莉花已达1000亩，每亩增产约500公斤，增收1万元左右。300亩的优质稻示范基地实现了机械化、标准化、规模化生产，效率大大提高。

“发挥好特色产业优势，使经济发展多元化。”南宁市水利局派驻到蓆汶村的第一书记梁国健说，“帮扶以来，我们一直在壮大茉莉花产业上找出路”。2019

年，在南宁市水利局的支持下，蓆汶村筹措资金80万元，流转农户土地50亩，引进横州蓆汶村农业科技有限公司，共同打造茉莉花产业示范园，深耕茉莉花盆栽及深加工产业。“蓆汶村茉莉花盆栽自从建设大棚和采用全自动滴灌喷淋系统后，新品种粉苞茉莉花长得很好，销量很好、很有市场优势。”横州蓆汶村农业科技有限公司负责人闭东海介绍。示范园引进电商销售平台，开通网络直播间，多渠道扩大销售，截至目前已销售约25万盆，实现销售额150多万元，实现盈利40多万元。

“如今的蓆汶村，茉莉飘香，甜玉米、沃柑等特色产业兴旺，过上富裕生活的村民自发成立文艺队，表演民俗歌舞，歌颂新生活，感恩共产党。”欧阳榕轩说。产业兴旺激活了乡村振兴的一池春水，脱贫群众人均收入达1.3万多元，较2016年的3400元增长了近3倍。在茉莉花产业的带动下，蓆汶村已有16名外出务工的村民返乡创业。

卢明发



以拼劲助 让丰产成为真正的丰收

## 山东昌乐：用身边好人引领文明风尚

本报讯(农民日报·中国农网记者 吕兵兵)为充分发挥榜样引领作用，进一步做好“好人山东”整体融合推介，山东省昌乐县坚持“用身边好人带动身边人”，打造了好人主题广场、好人主题公园、好人主题展馆“三个场所”，采取好人事迹宣讲、好人文学创作、好人朗诵巡演、出版好人书籍“四种方式”，创新实施增加储备深度、提升选树高度、增强宣传力度、拓展宣传广度、体现社会温度“五度”好人选树宣传机制，全力打造“昌乐好人”品牌，引领文明风尚。

增加好人储备深度。明确好人推荐评议的范围、步骤，建立月评“昌乐好人”选树宣传工作；提升好人选树高度。从已当选的各类好人、志愿服务先进典型选出道德模范、“先模人物”候选人，确保先进典型推出来、立得住、叫得响；增强好人宣传力度。利用新时代文明实践所(站)、爱国主义教育基地、道德讲堂等阵地，组织身边好人到社区、村镇、企业等开展宣讲报告会，让身边好人用身边故事教育身边人；拓展好人宣传广度。探索以文化人、以文育人的有效途径，收集整理好人典型事迹，创作系列以好人为原型的文艺作品；以好人精神体现社会温度。举行各级好人事迹展览展示，建设好人主题广场1处、好人主题公园1个、好人主题展馆1个，扩大好人事迹社会带动效应。



近日，新疆生产建设兵团第九师一六四团种植的制种玉米进入收获季节，在六连职工的制种玉米地里，玉米收获机正在收割玉米。一六四团日照充足、气候干燥，种植条件好，病虫害轻，基础农田设施齐全，发展制种的条件优越，被誉为“天然种子繁育场”。一六四团把合作社作为联结龙头企业和职工群众的纽带，引进新疆九禾种业有限公司和新疆阳光谷种业公司两家龙头企业，大力发展制种业。

李玉英 农民日报·中国农网记者 李道忠 摄

## 农行南部县支行：高水平打造川东北乡村振兴金融创新示范区

民族要复兴，乡村必振兴。2021年10月，全国首个乡村振兴金融创新示范区落户四川。今年5月11日，南部县成为四川省第一批乡村振兴金融创新示范区建设试点地区。农行南部县支行紧紧围绕中央一号文件精神，按照四川分行“123”战略部署，全力打造服务乡村振兴领军行。截至目前，该行涉农贷款余额22.14亿元，较年初净增4.36亿元。

### 文旅融合助推景区发展

升钟湖景区位于原832个国定贫困县之一的南充市南部县，是国家AAAA级旅游景区，也是中国升钟湖第十二届国际钓鱼节的举办场地。中交一公局集团升钟湖建设有限公司成立于2019年12月，主要经营升钟湖景区及周边设施项目建设。

金融支持助力升钟湖靓起来。升钟湖景区要实现长久的发展就要面临升级改造的难题，然而资金短缺使其步履维艰。农行南部县支行了解情况后，迅速组建专业团队，及时进行工作对接，安排专人上门调查，收集相关贷款资料，加班加点完成贷款审批

前期工作。在农行省市分行的大力支持下，通过上下联动，仅一个月时间，成功向其授信固定资产项目贷款10亿元，期限17年，目前已放款15次，共实现授信4.21亿元，分阶段灵活授信模式，降低了施工的资金成本。该笔信贷资金将用于打造升钟湖游客服务中心、海螺广场、环湖景观道路等项目，使升钟湖靓起来。

文旅融合带动升钟湖活起来。中交一公局集团升钟湖建设有限公司将与有21年景区文旅运营经验的北京中联傲博文化传播有限公司合作，预计至2025年引流120万人次，带动升钟湖活起来。

景区建设引领老百姓富起来。升钟湖景区致力于打造家庭旅游新目的地，快速公路直达景区，满足吃住游、娱乐购一体化服务，景区周围100公里至300公里辐射8000万人口，将带动周边商业发展，巩固拓展脱贫攻坚成果，推进乡村振兴，引领老百姓富起来。

### 绿色信贷保障粮食安全

“自今年土地增减挂钩项目启动以来，庞大的资

金需求让我们焦头烂额，农业银行的贷款真是及时雨，解了我们的燃眉之急。”南部县城乡建设发展有限公司负责人说。

农行南部县支行在前期已有合作的基础上，为该县新增土地增减挂钩项目整体授信2.9亿元。目前，该项目已授信2.4亿元。

南部县城乡建设发展有限公司是南部县重要国企之一，土地增减挂钩项目通过拆迁老宅基地、废弃荒地复耕，不断恢复扩大可耕种土地面积。“以前这里是一片荒地，现在复垦成耕地，一眼望去全是绿油油的庄稼，种出来的庄稼经过再加工，收入很可观。”南部县九家沟村村民说。

农行南部县支行践行“绿水青山就是金山银山”的理念，守住乡村振兴两条底线，保障国家粮食安全和确保不发生规模性返贫。

据统计，该支行已为南部县3个土地增减挂钩项目累计授信4.68亿元，授信4.15亿元，助力恢复耕地3435.53亩，每年实现粮食增产80万公斤以上，6593户农户增收。

### 惠农贷款巩固脱贫成果

南部县楠木红色旅游片区曾是老一辈革命家徐向前等率领红四方面军战斗的地方，该片区有长坪山烈士陵园、长坪山革命纪念馆等红色景点。

赵某是该片区红军村的一名土生土长的农民，从事种植养殖，种植面积53亩，以水果种植为主，养殖面积76亩，以鱼类养殖为主。受新冠肺炎疫情疫情影响，资金回笼缓慢。农行南部县支行得知情况后，主动上门对接，现场收集资料，为其办理了30万元的“惠农e贷”。

“在红军村发展种植养殖业，让外地游客能够吃上一口本地特色食品，无奈受疫情影响，资金链紧张，看着这一大片鱼塘、果园，我不知如何解决融资难题，多亏农行为我发放了贷款，解了我的燃眉之急。”赵某利用信贷资金加强基础设施建设，扩大种植养殖规模，经营收入显著提升。

南部县是劳务输出大县，近年来，随着国家政策倾斜及本地经济快速发展，原外出务工人员选择留在本地支持家乡产业发展。农行南部县支行创新推

出“惠农e贷”，目前累计发放6.3亿元，其中针对脱贫户和边缘户发放富民贷420万元，为持续巩固拓展脱贫攻坚成果贡献金融力量。

### 普惠金融纾困小微企业

“总对总”批量担保贷款是农业银行与国家融资担保基金合作的一款产品，农行承担20%的风险责任，政府性融资担保体系承担80%的风险责任，是针对小微企业无需抵押物的金融创新产品，切实缓解小微企业融资难问题。

南部县绿城建设工程有限公司是全民所有制小微企业，主要经营水利水电工程、水利水电安装工程和市政公用工程等业务。随着该公司承揽项目增加，急需流动资金。农行南部县支行知悉情况后，主动对接，现已完成前期资料收集工作，为其发放“总对总”批量担保贷款1000万元。

该笔贷款将用于供水基础设施建设，完善县城供水体系，保障城乡居民用水，提升饮水安全，让金融“活水”保障健康“饮水”。梁敏