

锐观察

改造促迭代 提质创品牌

——山东沂源苹果的振兴之路

□□ 农民日报·中国农网记者 侯雅洁

“人人那个都说哎，沂蒙山好，沂蒙那个山上哎，好风光。”在山东省淄博市沂源县，一首《沂蒙山小调》唱出了当地的水秀山明。沿着蜿蜒的山路前行，万亩苹果园映入眼帘。沂源县位于沂蒙山区，是山东省平均海拔最高的县，境内山峦起伏、沟壑纵横，中低山和丘陵面积占到99%以上。这里空气清新、阳光充足，生产出的苹果质脆多汁、皮薄色艳、酸甜适口，有“奥运果”“世博果”的美誉。

一组数据足以说明苹果产业对于沂源的重要意义：全县苹果种植面积32万亩，有38万人从事与苹果相关的产业，果品收入占全县农民收入的70%以上。

然而，在经历过20世纪90年代的果品改接换优后，经过30余年的发展，人老、树老、技术老、果树密度大的“三老一郁”问题日益显现，制约着果农增收和产业发展。

近年来，沂源大力实施“果业振兴”计划，这一典型的山区农业县着力实施“改造促迭代、提质创品牌”，逐渐走出了一条果业振兴之路。

“硬核书记”的新任务

“风风火火”是记者见到马春霞的第一印象。

马春霞是沂源县南刘庄村党支部书记、村委会主任，就任10年间，带领村民克服了诸多难题。2018年时，她通过大喇叭喊话防疫的视频在网上火爆，网友们还亲切地称她为“硬核书记”。

然而，旧果园改造的任务却让这位“硬核书记”犯了难。

南刘庄村果园大多是上世纪八九十年代发展起来的，“三老一郁”问题突出，优果率低成了制约果农收入的掣肘。

传统种植模式下的一家一户分散经营，由于缺乏科学规划和合理布局，生产成本低、劳动强度大、产业水平低。另外，传统栽培模式很大程度上限制了农机具的推广，管理技术并不能满足果园发展的需要。

“要提高苹果品质，必须对老果园进行改造提升和更新换代。”马春霞知道这项工作难，但任务的艰巨性还是超乎了她的想象。

南刘庄村果园的树龄大多超过20年，这意味着要更新重建，以旧换新。有的果农不舍得砍掉自家果树，更有觉得年龄大了，不愿再折腾。

功夫不负有心人。经过一段时间的



沂源县中以智慧果园引进水肥一体化、全程机械化管理、农业物联网等先进技术，实现精细化、智慧化管理。

受访者供图

动员，在党支部领办合作社的带领下，有92户果农签订土地入股协议，南刘庄村建设起136亩老果园改造示范基地项目。项目争取“鲁担惠农贷”300万元贷款作为启动资金，由合作社统一投资、运营，并安装水肥一体化和物联网设备，建成高标准数字果园。

“党支部+土地股份合作社+家庭农场”模式，意味着农民变股民。“苹果树第三年就挂果，第四年就进入盛果期。”身兼沂源县巾帼果蔬专业合作社理事长的马春霞说，这个项目坚持以农户利益为先，从第四年开始，在扣除所有成本之后，纯收益按照农户70%、管理人员10%、村集体10%、合作社10%的比例对果品销售盈利进行分配。

放眼沂源，老果园改造正在如火如荼地进行。“截至目前，已累计改造提升老果园25.3万亩，改造提升‘盛果期果园’43207亩。2022年底将全面完成26万亩老果园改造任务。”沂源县农业农村局党组成员、副局长翟淑洁介绍。

数字赋能的“新农人”

果业振兴，离不开数字化赋能。

走进位于沂源县南麻街道的中以智慧果园，一排排果树枝繁叶茂，一颗颗苹果傲立枝头。不过，让记者感到奇怪的是，果园虽大，却难觅工作人员的身影。

“这片果园占地近1000亩，只需20多人维护，实现了全程数字化管理。”山东中以现代智慧农业有限公司董事长张伟指着地上的一根探针介绍，土壤的温度、湿

度、酸碱度等通过探针可实时传到管理者的手机上，果园采用智能水肥一体化和滴灌技术，能够随时实现精准施肥、自动灌溉，足不出户便可管理果园。

缓解劳动力老化问题是果园数字化的应有之义，但老化的劳动力却让数字化的推进困难重重。据统计，目前沂源超七成果农年龄在50岁以上，“青年不愿干，老年干不了”的尴尬状况普遍存在。

“数字农业要解决的是未来农业可持续发展的问题，以数字农业为生产工具的新型生产经营方式，能够吸引更多的年轻人回流农业。”作为沂源县最早探索数字果园的一批人，张伟表示，数字果园建设能够在一定程度上降低种植果树的“门槛”，为“谁来种地”问题找寻答案。

前人栽树，后人乘凉。“90后”的齐凯便是回到家乡经营果园的“新农人”之一。

“土壤温度24℃，湿度71%RH，光照强度108840lux……”来到山东华盛科沃云示范基地，数字控制中心内，巨大的屏幕展示着300余亩园区的实况，风向风速、光照强度、果实直径、期货价格等信息一目了然。

园区依托虫情监测系统、微气象、农时采集终端、土壤墒情系统等设施设备，构建起集数据采集、种植指导、病虫害防治、智能管控等为一体的数字化管理平台。

“过去靠经验，现在靠数据。”齐凯向记者介绍，以数字化为技术支撑，能够对果树进行精准调控，实现节水、节肥、节约20%以上，优果率率达到80%以上，亩降本增效5000元以上。”

“品牌强盛是产业兴旺的抓手。”福来咨询董事长、中国人民大学品牌农业课题组

成员、国家地理标志商标注册“国家农产品地理标志证书”，入选首批“全国特色农产品区域公用品牌”，品牌价值达10.25亿元。

辣椒种植在临颖已经有几十年的历史，品质好、产量高是临颖辣椒的特色。近年来，临颖县狠抓小辣椒种植，认定标准化生产基地30万亩、绿色食品原料基地5.2万亩，成功创建10.8万亩的省级辣椒现代农业产业园，已经形成了辣椒种植、加工、销售为一体的产业格局。临颖县副县长何向涛介绍，通过与福来咨询合作，政企融合打造品牌，让“临颖辣椒”成为“网红”，来提升品牌附加值及溢价能力，搭建泛平台销售体系，实现线上营业额指数型增长。

“品牌强盛是产业兴旺的抓手。”福来咨询

长委向鹏表示：“通过品牌引领实现产业价值提升和高质量发展，郑县红牛有望成为种业保卫战范本；浞河信阳毛尖是河南知名的农业品牌，对传统优势品牌再次创造新价值有借鉴意义；临颖辣椒要成为隐形冠军到品牌冠军的样板。”

“品牌是软实力的重要体现，当地政府和企业家都要深度参与进来，使用品牌要规范化，传播品牌要精准化。”签约仪式上，河南省委办副主任、省农业农村厅副厅长刘保仓说：“希望在河南农业品牌精品培育过程中，把浞河的信阳毛尖、临颖的辣椒、郑县的红牛，打造成河南农业品牌的新标杆、乡村振兴的新样板，提升河南农业品牌的竞争力、影响力、带动力，为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化提供强大支撑。”

作为广西首个预制菜产业基地，钦州市不仅有资源保障，还有规划支撑。钦州在共享RCEP新机遇共建预制菜新高地方面做足了准备，规划建设了“1+5”预制菜专业产业园区，以自贸区钦州港片区为总基地，打造预制菜产业总部基地，在钦州的钦县两区及华侨投资区谋划建设预制食品产业分基地，推动预制菜全产业链发展。

钦州市举行的启动活动中，集中签约了一批战略合作类项目、品牌合作类项目和产业投资类项目。其中，钦州市人民政府与广州越秀集团股份有限公司、广州酒家集团股份有限公司、粤旺农业集团

有限公司、粤百年投资控股有限公司、顺德预制菜研发中心5家企业达成战略合作。同时，还组织签订雄鹰食品（预制菜）科技产业园开发项目、大兴食品（预制菜）智能化产业园开发项目、钦州预制菜及生鲜农产品供应链一体化项目13个产业类项目，总投资28.5亿元。

作为广西首个预制菜产业基地，钦州市

“让天下没有难种的果园，让‘农民’成为年轻人向往的职业。”数字技术正吸引着像齐凯一样的“新农人”投身沂源的果业振兴事业。

面向未来的新模式

不容置否，沂源苹果的发展之路仍面临诸多桎梏。

从种植面积来看，与烟台苹果、洛川苹果相比，沂源苹果32万亩的种植规模略显“袖珍”；从销售情况来看，忽高忽低的市场行情折损着果农的信心。为提高品牌附加值，沂源人始终不断探索面向未来的新模式。

小小苹果，一头连着政府，一头连着果农。2021年，《沂源县数字农业农村建设扶持办法（试行）》重磅出台，进一步明确了新建适度规模苹果现代农业园、新建苹果苗木繁育基地及农业品牌扶持条件，为果业振兴提供政策保障。

以“重改造、促迭代、提品质、创品牌”为主攻方向，沂源构建了“政府主导、公司运作、融资支撑、合作社经营”的“四位一体”运作模式，以工业化思维、市场化手段，推进果业发展。

除了顶层设计发力，沂源也积极探索营销新方式。依托国家级“互联网+”农产品出村进城试点县建设，沂源强化“农超农商对接、线上线下链接”，在北京、上海、深圳、香港等大城市建起档口、直销店。同时，订单农业、益农拼购、直播带货等新业态，也促进苹果网络零售额大幅增长。

蓬勃发展的节会活动也为沂源苹果品牌发展注入新动能。自2011年开始，每年都会举办山东沂源苹果节，目前已举办11届，成了展示农民劳动成果和产业发展成效的盛会。

值得一提的是，去年10月，在“2021乡村振兴大会·淄博”开幕式上，中国农业科学院富德农产品研发团队首席科学家郭燕枝发布了《山东省沂源县富德苹果产业发展报告》，报告指出：“沂源红”富德苹果，铝含量高达1.66毫克/千克，是名副其实的富德苹果。“沂源红”富德苹果生产基地被授予“人民优选（乡村振兴）产业示范基地”，成为沂源苹果发展过程中浓墨重彩的一笔。

“沂源将以深入实施乡村振兴战略为统领，大力推进果业园区化、产业特色化、经营合作化、产品品牌化建设，着力推动果业结构优化升级，实现果业产业高质量发展。”沂源县农业农村局局长、乡村振兴局局长郑继光介绍。

“品牌是软实力的重要体现，当地政府和企业家都要深度参与进来，使用品牌要规范化，传播品牌要精准化。”签约仪式上，

长委向鹏表示：“通过品牌引领实现产业价值提升和高质量发展，郑县红牛有望成为种业保卫战范本；浞河信阳毛尖是河南知名的农业品牌，对传统优势品牌再次创造新价值有借鉴意义；临颖辣椒要成为隐形冠军到品牌冠军的样板。”

“品牌是软实力的重要体现，当地政府和企业家都要深度参与进来，使用品牌要规范化，传播品牌要精准化。”签约仪式上，河南省委办副主任、省农业农村厅副厅长刘保仓说：“希望在河南农业品牌精品培育过程中，把浞河的信阳毛尖、临颖的辣椒、郑县的红牛，打造成河南农业品牌的新标杆、乡村振兴的新样板，提升河南农业品牌的竞争力、影响力、带动力，为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化提供强大支撑。”

作为广西首个预制菜产业基地，钦州市不仅有资源保障，还有规划支撑。钦州在共享RCEP新机遇共建预制菜新高地方面做足了准备，规划建设了“1+5”预制菜专业产业园区，以自贸区钦州港片区为总基地，打造预制菜产业总部基地，在钦州的钦县两区及华侨投资区谋划建设预制食品产业分基地，推动预制菜全产业链发展。

钦州市举行的启动活动中，集中签约了一批战略合作类项目、品牌合作类项目和产业投资类项目。其中，钦州市人民政府与广州越秀集团股份有限公司、广州酒家集团股份有限公司、粤旺农业集团

有限公司、粤百年投资控股有限公司、顺德预制菜研发中心5家企业达成战略合作。同时，还组织签订雄鹰食品（预制菜）科技产业园开发项目、大兴食品（预制菜）智能化产业园开发项目、钦州预制菜及生鲜农产品供应链一体化项目13个产业类项目，总投资28.5亿元。

作为广西首个预制菜产业基地，钦州市不仅有资源保障，还有规划支撑。钦州在共享RCEP新机遇共建预制菜新高地方面做足了准备，规划建设了“1+5”预制菜专业产业园区，以自贸区钦州港片区为总基地，打造预制菜产业总部基地，在钦州的钦县两区及华侨投资区谋划建设预制食品产业分基地，推动预制菜全产业链发展。

钦州市举行的启动活动中，集中签约了一批战略合作类项目、品牌合作类项目和产业投资类项目。其中，钦州市人民政府与广州越秀集团股份有限公司、广州酒家集团股份有限公司、粤旺农业集团

有限公司、粤百年投资控股有限公司、顺德预制菜研发中心5家企业达成战略合作。同时，还组织签订雄鹰食品（预制菜）科技产业园开发项目、大兴食品（预制菜）智能化产业园开发项目、钦州预制菜及生鲜农产品供应链一体化项目13个产业类项目，总投资28.5亿元。

作为广西首个预制菜产业基地，钦州市

区域风采

山东利津

园区筑基叫响“黄河口滩羊”品牌

□□

张倪文野

农民日报·中国农网记者 吕兵兵

“以前在村里养羊的时候，棚内设施差，饲喂很麻烦。现在搬到了产业园，两个工人开着投料车，一个棚几分钟就喂完了，比以前方便多了。”日前，在位于山东省利津县盐窝镇的黄河口滩羊产业园内，养殖户季关民说。

季关民的养殖变化，得益于利津县实施的肉羊养殖产业提升行动。据了解，盐窝镇肉羊存栏量120万只，年出栏260万只，年交易额达50亿元，数量、规模稳居山东第一、全国前列。近几年，为解决过去在产业发展过程中存在的布局散、档次低等问题，该镇按照黄河流域生态保护 and 高质量发展战略的要求，规划建设了黄河口滩羊产业园。

园区总规划面积1万亩，核心区肉羊标准化养殖基地占地面积4200亩，建设基

广西环江

着力打造“一村一品”特色产业品牌

□□

莫兰厦 莫薇玲

“我认为可爱村要有自己的品牌特色，形成‘一村一品’特色产业，提升农产品的品质和知名度，让特色产业更有特色。”

“打造感恩文化品牌，要加大引入第三方设计出吸引游客的研学路线。”

近日，广西环江县大安乡可爱村迎来了乡村振兴示范村项目建设调研组，他们建言献策，出资出力，带着新的发展机遇前来。

2012年，可爱村实行整村易地扶贫搬迁，安置在距离该乡政府驻地3公里的才平村境内。移民搬迁以来，该乡党委、政府紧紧围绕“共同富裕、共同发展”的民族工作主题，充分发挥党

贵州绥阳

特色品牌辣椒产业鼓起农民“钱袋子”

□□

洪光明

又是一年丰收季，贵州省遵义市绥阳县黄杨镇洗马池村的小米辣种植基地呈现出一派繁忙景象。“帮大户摘辣椒一天能挣80块钱，就在家门口，老人和孩子都能照看到，我家还种植了10亩小米辣，摘了就卖给合作社，点都不愁销路。”村民张后荣捧着大把红辣椒开心地笑着说。

近年来，绥阳县按照“龙头引领、销量延链、三区攻坚、效益突破”的战略路

浙江杭州市富阳区

“共富工坊”规模种植做强大米品牌

□□

陈佳炜 凌泽民

“自从建了共富工坊，创建了大米品牌，我们现在有了保底收入，年底时经营公司有分红，还能通过参与农田种植、服务接待等获得收入，日子越来越好了。”浙江省杭州市富阳区小桐洲村村民高兴地说道。

今年以来，富阳区通过深化村企协作、壮大特色产业等形式，推动乡镇（街道）、村（社）与企业党组织合作共建，打造“共富工坊”助农增收。

在新桐乡就有这样一座“共富工坊”，4家矿山企业联合成立杭州富春黄金畈生态农业开发有限公司，通过与各村签订

“村企共建协议”，从农户手中流转零散、闲置土地进行统一发包，构建起“党组织+企业+农户”模式的共享农场式“共富工坊”。同时，联合成立的经营公司通过以工业反哺农业的方式，出台补贴种粮大户承包土地价差等政策，给种粮大户吃下“定心丸”，并聘请区级专家做农业指导，全程开展水稻种植服务，创建“纳米晒牌”大米，提高农业产业效益。黄金畈连片面积超5000亩土地流转后，村集体经济收益也增加100余万元。

富阳区相关负责人表示，下一步，将继续深化探索“共富工坊”形态，聚焦品牌农业优势，放大党建联盟创富效应，真正将“共富工坊”打造成为发展之坊、强基之坊。



近日，安徽省宿州市埇桥区西二铺镇葛林村仙桃源种植专业合作社员工正在采摘订单水蜜桃。该合作社自2016年流转土地1036亩以来，已研发种植油桃、水蜜桃、蜜桃、黄桃、毛桃等10多个品种，每亩收益四五千元，并带领农村剩余劳动力在合作社就业。近年来，西二铺镇大力调整和优化水蜜桃果树产业结构，发展品牌农业助推乡村振兴和农民增收。

张成伍 摄

业界动态

□□ 农民日报·中国农网记者 范亚旭
实习生 杨建博

为全面提升河南农业品牌影响力，近日，河南省农业品牌精品培育计划启动仪式暨品牌合作签约仪式举行。会上，北京福来品牌咨询策划机构与信阳市浉河区、临颍县、郑县签订战略合作协议，共同打造河南农业品牌新标杆。

作为中国十大名茶“信阳毛尖”的原产地和核心产区，信阳市浉河区的茶文化源远流长。数据显示，目前浉河区茶园面积60万亩，茶叶年产量4.9万吨，综合产值95亿元，全区农民70%以上的收入来自这60万亩“小小的叶子”，茶产业已成为该区农业发展的核心和支柱产业。

近年来，浉河区持续加大龙头茶企培育

扶持，文新、广义等公司入选中国茶叶行业百强企业，推动茶叶“公共品牌+企业品牌”协同发展，培育知名茶叶品牌15个，信阳毛尖品牌价值达76亿元，位居全国第三位。信阳市浉河区委常委、常务副区长朱志勇表示：“浉河区茶产业大而不强、品牌优而不名的发展瓶颈依然突出，我们通过与福来咨询签约，想进一步加快浉河区茶产业发展，加大信阳毛尖品牌建设和推广，将优质的‘信阳毛尖’推介至全国乃至全世界。”

“把郑县红牛打造成‘中国高端优质肉牛’的优秀代表。”郑县县委副书记、县长李红民说出了与福来咨询签约的初衷。郑县红牛因原产产地在郑县，毛色红润而得名，其特色是肉质红润、肉质细嫩、柔软多汁、清香可口，先后被列入“全国八大优良黄牛品种”“国家畜禽遗传资源保护

扶特，文新、广义等公司入选中国茶叶行业百强企业，推动茶叶“公共品牌+企业品牌”协同发展，培育知名茶叶品牌15个，信阳毛尖品牌价值达76亿元，位居全国第三位。信阳市浉河区委常委、常务副区长朱志勇表示：“浉河区茶产业大而不强、品牌优而不名的发展瓶颈依然突出，我们通过与福来咨询签约，想进一步加快浉河区茶产业发展，加大信阳毛尖品牌建设和推广，将优质的‘信阳毛尖’推介至全国乃至全世界。”

“把郑县红牛打造成‘中国高端优质肉牛’的优秀代表。”郑县县委副书记、县长李红民说出了与福来咨询签约的初衷。郑县红牛因原产产地在郑县，毛色红润而得名，其特色是肉质红润、肉质细嫩、柔软多汁、清香可口，先后被列入“全国八大优良黄牛品种”“国家畜禽遗传资源保护

扶特，文新、广义等公司入选中国茶叶行业百强企业，推动茶叶“公共品牌+企业品牌”协同发展，培育知名茶叶品牌15个，信阳毛尖品牌价值达76亿元，位居全国第三位。信阳市浉河区委常委、常务副区长朱志勇表示：“浉河区茶产业大而不强、品牌优而不名的发展瓶颈依然突出，我们通过与福来咨询签约，想进一步加快浉河区茶产业发展，加大信阳毛尖品牌建设和推广，将优质的‘信阳毛尖’推介至全国乃至全世界。”

扶特，文新、广义等公司入选中国茶叶行业百强企业，推动茶叶“公共品牌+企业品牌”协同发展，培育知名茶叶品牌15个，信阳毛尖品牌价值达76亿元，位居全国第三位。信阳市浉河区委常委、常务副区长朱志勇表示：“浉河区茶产业大而不强、品牌优而不名的发展瓶颈依然突出，我们通过与福来咨询签约，想进一步加快浉河区茶产业发展，加大信阳毛尖品牌建设和推广，将优质的‘信阳毛尖’推介至全国乃至全世界。”

扶特，文新、广义等公司入选中国茶叶行业百强企业，推动茶叶“公共品牌+企业品牌”协同发展，培育知名茶叶品牌15个，信阳毛尖品牌价值达76亿元，位居全国第三位。信阳市浉河区委常委、常务副区长朱志勇表示：“浉河区茶产业大而不强、品牌优而不名的发展瓶颈依然突出，我们通过与福来咨询签约，想进一步加快浉河区茶产业发展，加大信阳毛尖品牌建设和推广，将优质的‘信阳毛尖’推介至全国乃至全世界。”

□□ 苏超光 李有姣

近日，粤桂协作在广东广州、广西钦州两地举办粤桂预制菜产业合作对接会等系列活

动，务实对接龙头企业、开展招商推介、组织项目签约，向广大企业家抛出招引预制菜企业、发展预制菜产业的橄榄枝。广东恒兴集团、粤旺农业集团、广东蒸烩煮食品科技、先正达集团、广东昂能、亚冷控股、广西农垦、广西澳都农牧科技公司等60多家粤桂两地预制菜企业参会。

近年来，广东省高度重视预制菜产业发展，率先推出国内首个预制菜产业政策《加快