

广东新兴县形成“1+5”现代农业产业园建设体系

□□ 汤颖琳

近年来，广东省云浮市新兴县把现代农业产业园建设作为引领带动产业兴旺发展、实施乡村振兴战略的“牛鼻子”，成功创建6个现代农业产业园，形成以1个国家级产业园为龙头，5个省级产业园为骨干的“1+5”现代农业产业园建设体系，并依托产业园打造出省级“一村一品、一镇一业”专业镇5个、专业村31个。

在产业园建设中，云浮市加大资金投入力度，统筹各类资源优势，围绕主导产业全链条发展需要，重点建设农产品精深加工、科技与信息化水平提升、公共区域品牌建设、农业设施改造升级、联农带农等建设项目，服务引导实施主体把各类园区建成镇域经济的核心增长极、高品质农副产品的供给地。

目前，新兴县现代农业产业园建设覆盖全县12个镇，涵盖畜禽种业、优质鸡猪、高端粮油、绿色蔬菜、生态水果、生态水产、有机茶叶等主导产业。各产业园通过推动优势主导产业从种苗繁育、标准化生产、精深加工到冷链物流等全产业链延伸补强，成为守住“米袋子”、丰富“菜篮子”、包装“茶罐子”的行业排头兵。

其中，覆盖6个乡镇的新兴县国家现代农业产业园以畜禽种业为主导产业，致力于在加强畜禽遗传资源保护的

基础上，不断提升畜禽种业自主创新能力，健全畜禽良种繁育体系，提高核心种源自给率和种业市场竞争力，推动我国畜禽种业振兴。经过多年来的创建，产业园迅速聚集以畜禽种业为引领，以畜禽规模养殖为支撑，联动畜禽加工、养殖装备制造、新型兽药与饲料、畜禽环保等下游关联产业的畜禽种业产业化集群。园区所打造的“畜禽种业硅谷”现已建成全国育种技术领先的畜禽种业发展高地，成为现代畜禽种业产业化集群式发展的典型示范。

同时，该县把现代农业产业园建设作为产业帮扶、促进农民增收的重要抓手，鼓励、引导农户通过土地流转、入股合作社、入园务工等途径加入产业园。产业园发挥新型农业经营主体的功能，采用“订单农业+保底收购”“产业融合联农共建+劳务工资”“园区+农户”等运作方式，发展订单农业，统一种植养殖，统一回收，统一加工，统一销售，为入园农户提供技术服务、管理培训，降低生产风险，并为园区周边地区农民提供充分的就业机会，减少劳动力外流，带动农民获得稳定收益。

据了解，目前新兴县产业园创建累计投入资金超24亿元，其中撬动社会资本投入达16万亿元，2021年实现产业园主导产业总产值超260亿元，其中优质鸡主导产业产值约43亿元，丝苗米主导产业产值约12.8亿元。

四川广安市前锋区通过园区建设融入川椒产业体系

□□ 刘婧

近年来，四川省广安市前锋区高标准打造出万亩广安青花椒现代农业园区，实现了产区变景区、田园变公园，产品变商品，把一棵棵小小的花椒树变成了农民致富的大产业。

在广安市确定花椒为全市六大优势特色产业之一的背景下，前锋区以现代化、智能化赋能青花椒产业，通过现代农业园区建设主动融入川椒产业发展体系。目前建成核心示范区1万亩，带动发展10万亩，年产量7.5万吨，种植面积占到广安市花椒总面积的一半，并占到四川全省的2%。

如今，该园区不仅销售花椒果实，还售卖花椒幼苗，并建成青花椒仓储加工中心、综合农事服务中心，推广绿色种养循环发展模式，开展广安青花椒全产业链关键技术与示范等科技攻关课题9项，其中8项已获得专利技术。同时组建深加工研发中心，培育壮大龙头企业，

延伸青花椒产业链条，深度挖掘花椒功效，在食用的基础上研发成化妆品、保健品以及洗护用品。目前已成功研发5大类27种花椒产品，比如洗发水、足浴药包和青花椒啤酒等，实现了向精深、特色、多样化迈进。

此外，前锋区还大力发展“园区+旅游”“园区+文创”等新业态，开发“花椒鸡”“花椒兔”等花椒特色美食，通过花椒文化展览馆、主题公园、美丽休闲乡村建设，推动产业基地、村落民居、自然风光等串珠成链，形成10条“大+小”旅游环线。另一方面，园区建立健全“龙头公司+专合组织+农户”联农机制，推广“农民入股+保底收益+二次分红”“订单收购+分红”“土地流转+优先雇用+社会保障”等模式，培育农民合作社30余家，带动全区7000余户群众年均增收1.2万元以上。该区虎城镇更是凭借青花椒产业，一跃获评全国农业产业强镇、全国“一村一品”示范镇。

贵州桐梓县双垭村山坡地上建起酥李示范园区



近年来，贵州省桐梓县容光镇双垭村通过建设酥李示范园区，充分利用山区荒地地发展特色优势水果产业。目前，园区由村党支部牵头成立合作社，带动全村种植酥李1000余亩，并推出农家采摘体验助力农民增收。图为游客在园区内采摘酥李。覃远飞 李荣康 摄

河北霸州市扬芬港镇推动粮食功能区一季两熟

□□ 张雅薇

今年以来，河北廊坊霸州市扬芬港镇积极克服疫情不利影响，稳定粮食播种面积，大幅提升耕种收综合机械化水平，确保镇域一年两熟的粮食生产功能区首季粮食颗粒归仓。

今年上半年，扬芬港镇一手抓疫情防控，一手抓春耕生产，抢农时，强防护，做到疫情防控与春耕生产两不误，确保在疫情防控期间农业生产不断档。同时通过集成推广精量播种、高效节水、精准施肥等粮食生产技术，进一步提高粮食单位产量。据悉，该镇今年完成粮食作物播种面积3.6万余亩，其中小麦种植面积7882亩。小麦收割季期间，该镇又引进粮食机械化生产模式、完善机具配套

方案，为种植大户提供全套政策支持和社会化服务，大幅提高农作物耕种收综合机械化程度，赶在雨季前应收尽收，保障了粮食安全。

此外，扬芬港镇依托家庭农场、农民合作社和种植大户等新型经营主体，重点推广大豆玉米带状复合种植模式，实现“小麦作物前脚收，大豆玉米后脚种”的两季种粮模式高效衔接，进一步提高土地产出率，实现粮油生产提质增效。

“在上级政策帮扶和支持下，我们村广大种粮大户积极性被及时调动起来。由于机械化程度提高，粮食收割速度快，夏播速度几乎与收割同步，两项作业高效衔接，一年两熟的耕地面积不断扩大，村民的收入有所提高。”该镇东寨上村党支部书记翟钟明说。

园区区长镜头

湖南省永顺县现代农业产业园加大物流集散配套体系建设——

鲜果销售向“低成本”要“高效益”

□□农民日报·中国农网记者 常力强 文/图

沿着篱架攀爬生长的枝条下挂满了棕褐色的猕猴桃，勤劳的果农几乎每天要为果园喷灌补水以确保即将到来的丰收。

秋后，这些猕猴桃通过菜鸟产地仓干线物流，已陆续从湖南省湘西土家族苗族自治州永顺县的田间地头发往重庆、长沙、武汉等地，以更低的成本和更快的速度到达消费者手中。

地处武陵山区的永顺县是传统农业大县，立足热量较足、雨量充沛的气候特征和独特的地形地势，当地农民从上世纪八十年代开始陆续发展起猕猴桃和柑橘种植。目前，全县猕猴桃和柑橘种植面积分别达到11.2万亩和16万亩，均位居湖南省首位。

为促进特色精品水果产业“枝繁叶茂”，永顺县以猕猴桃、柑橘为两大主导产业，规划总面积83万余亩，于2020年获批创建国家现代农业产业园。两年来，产业园通过实施基础设施提升、科技能力创新、生产基地示范、产业融合发展等工程28个重点项目建设，推动主导产业“育一繁一推一产一加一销”全链发展，特别是针对传统鲜果销售价格低、成本高、物流慢的问题，加大物流集散配套体系建设，让鲜果销售成本更低，速度更快，效益更高。

破解“丰产不丰收”亟须畅通销售渠道

经过修剪、施肥、疏花、浇水等一年的辛勤劳作，永顺县的猕猴桃于每年8月中下旬进入采摘期，并持续到10月底。之后，16万亩柑橘则从11月份开始陆续成熟，上市期一直持续到次年4月份。

果实采摘后，农民传统的销售方式主要是直接面对上门收购的外地客商。这样的好处是水果无须运输储存，直接在地头就可以变现，但缺点是每一年甚至一年中不同时期的收购价格都会出现较大的波动，客商收购价低于种植投入成本的情况时有发生，而小农户完全没有议价权。所以“丰产不丰收”曾是果农长期面临的一个大课题。

小溪镇长官社区的农民秦志华种有50亩柑橘，“去年就遇到客商收购价只有两毛多的情况，一年地里各种投入下来有10多万元，而柑橘收获一共也没卖到5万元。”

在这种情况下，有的农民会在遇到收购商出价合适的时候，在果实尚未成熟时提前采摘出售。但提前采摘的水果口感尚未达到最佳状态，长期下来，这种行为



图为当地果农在为猕猴桃摘除残次果。

又会影响当地猕猴桃和柑橘的口碑，进而有可能进一步引发价格走低。

近年来，在传统销售渠道外，永顺县的农产品也陆续搭上电商快车。当地水果种植专业合作社和大家都表示通过网络销售的比例在逐步上升，但快递成本较高又成为猕猴桃和柑橘电商销售快速发展的主要阻力。

据永顺县长官果王柑橘专业合作社理事长杨勇介绍，他们合作社通过电商销售柑橘5斤一般能卖到20多元，而快递费就得6元，占到整个销售收入的差不多三分之一。只有精品柑橘10斤能卖到68元，一单快递费9元，快递成本相对较低。

“虽然种植规模位于全省第一，但物流成为猕猴桃和柑橘产业发展的大瓶颈。”阿里公益驻永顺乡村特派员刘寒说，之前的果农通过电商销售猕猴桃，3公斤售价18元，但快递和包装成本就高达12元。而且由于包装不专业，果品没经过严格筛选，几天后快递到达客户手中时会出现较高的坏果率。

因而，加大物流集散配套体系建设，畅通鲜果销售渠道就成为产业园建设必须解决的紧迫问题。

从仓储到物流重塑农产品供应链

宽敞的厂房内已配备6条包装线，并将配置一条日加工能力达10万公斤的全自动果品分选线。位于芙蓉镇占地4300平方米的菜鸟农业产地加工中心，是产业园基于前期同菜鸟合作的产地仓项目，也是为重塑升级农产品供应链所实施的重点工程。

据产业园创建工作组成员、招商引资组组长袁旭德介绍，今年秋冬菜鸟加工中心项目将全面启用，实现果品快速精准筛选分级，商品化率进一步提高，并将通过加工中心干线物流大幅降低运输销售成本，以更快速度到达消费终端。同时，产业园还在田间地头配套建设仓储保鲜冷链设施22座，建成3800立方米冷藏保鲜库，1.3万立方米气调贮藏库，可大幅延长鲜果销售时间，并可利用时间差提高销售价格，实现产业增值。

去年，在产地加工中心项目建设之前，菜鸟产地仓就已经开始试运行销售，并带动产业园猕猴桃地头收购价从0.9元上涨到1.2元，再到后来的1.4元。刘寒预测，今年通过菜鸟加工中心，永顺县猕猴桃销售额将达到1亿元，柑橘销售额则可能达到2亿—3亿元。“通过整车发货面对社区团购，物流成本能比传统方式降低约40%，而且物流速度也会更快，鲜果在24小时内就可到达国内很多城市。”

同时，产业园还于2021年引入北京一亩田集团，搭建起“市场信息+官方旗舰店+官微”的销售运营体系，通过开展县域农产品营销策划和县域农产品电商能力整体提升等工程，进一步完善区域农产品产销平台建设。

袁旭德介绍说，去年产业园与一亩田集团合作举办第五届猕猴桃开园节，吸引了200家客商线上参会，1000家客商观线上直播，成功吸引游客169万人次，采购订单近亿元。

而且，产业园还大力培育合作社，通过合作社一头连接园区物流销售系统，另一头连接广大农户提供从技术指导到托

管服务，再到果品统一收购的全方位服务，把一块块果园接入现代化的供应链。

由此，产业园构筑起强大供应链基础设施，为去除中间层级的销售及分销网络，为鲜果直接从果园送达全国零售终端打开通道，从而促进高效品控，实现丰产丰收。

以现代物流集散系统牵引果业提质发展

在“卖难”的情况下，永顺县的猕猴桃和柑橘产业多年来基本处于固守传统的状态，品种升级换代缓慢、产品品质参差不齐、品牌意识薄弱。

随着产业园物流集散配套系统的建设和产地供应链的打造，整个产业提质发展正成为当地各方共识。

“永顺县是传统的农业大县，借助产业园建设，我们要让传统农业实现现代化，通过强化科技引领，发展生产加工、推动文旅融合等措施，把农业大县变成农业强县，进而为武陵山区特色农业发展树立样板。”永顺县委常委、副县长、产业园创建指导组组长丁瑞强说。

目前，为推动果品升级换代，产业园已与中国农业科学院郑州果树研究所、湖南农业大学等科研机构开展新品种研发和推广合作，建立新品种展示基地60亩，试种“软枣”“金艳”“农大金猕”“翠香”等9个猕猴桃新品种，引进“园丰”“金秋砂糖橘”“香蜜一号”等6个柑橘类新品种。

在猕猴桃、柑橘标准化种植方面，产业园创建全国绿色食品标准化生产基地11万亩，建成2个万亩精品园，8个千亩示范园，26个猕猴桃、柑橘专业村，并通过大青山猕猴桃专业合作社、长官果王柑橘专业合作社、好鲜生果蔬种植专业合作社等众多合作社发展田间管理社会化托管服务，示范引领标准化种植。

同时，为延长产业链，产业园大力推进农产品精深加工和文旅融合发展，培育农产品加工销售企业23家，在建果酱、果脯、冷榨、果糕、果茶等精深加工生产线5条，连续多年成功举办“猕猴桃·中国永顺”“晒龙谷”等活动，并在此基础上新引进一家德国企业，明年计划配备5条果浆生产线，年可加工5万吨鲜果。

另据介绍，以现代物流集散为引领，产业园在品牌创建和培育方面也加大力度，以“永顺蜜橘”和“永顺猕猴桃”2个地理标志产品为切入点，重点关注提升产品品质，强化品牌意识，把产前、产中、产后各个环节纳入标准生产和标准管理的轨道，促进产业提档升级，农民增收致富。

□□ 吴述明

今年，湖北省天门市以市场为导向，针对蔬菜产业发展销售短板，规划建设现代农业产业园，以引领蔬菜全产业链升级。

天门市地处富饶的江汉平原，去年全市蔬菜种植面积42万亩，蔬菜总产量120万吨。全市涌现出万亩以上的蔬菜乡镇10个，千亩以上的蔬菜专业村50多个，500亩以上的蔬菜种植大户和新型经营主体130余家。蓬勃发展的蔬菜产业，已成为该市农业支柱产业。然而，在蔬菜生产过程中，菜农和企业都曾遭遇市场风险和“卖难”困境。

面对这一问题，天门市选址蒋湖农场核心区，一期征地1729亩，计划建设以纵向的蔬菜育种、种植、加工、物流、研发等产业链为核心，以横向的旅游产业延伸为纽带，集农业生产、农业产业示范、农业休闲体验、新农村建设于一体的现代农业产业园，促进绿色健康产业融合发展。为提高农产品附加值，产业园将加工园列为专项建设规划，将立足天门优势产业，扩大农产品精深加工规模及产品种类，充分延伸产业链条，提高加工产品质量。同时，产业园将以大数据中心为基础，让数字赋能农业生产、储藏加工流通、农产品质量安全监管、农业综合监管服务等全流程。

据介绍，地处中间位置的蒋湖农场可以很好地覆盖周边，并以鑫天农业、天丰惠农等龙头企业为引领，建设标准化、规模化、绿色化的产业园优质种植基地。目前产业园所在的天西片区蔬菜产业已形成多宝萝卜、张港花椰菜、拖市马铃薯等特色板块基地。

湖北天门市建蔬菜产业园促融合发展