

田园渔村的留客之道

——上海大都市郊区民宿经营探索实践观察

□□ 农民日报·中国农网记者 胡立刚

和大都市特色农产品营销存在“灯下黑”现象一样，大都市乡村旅游也不容易跨过留客住一晚的“高门槛”。距离城市近显然不是根本原因，真正的原因是游客找不到欢喜的感觉，感受不到原乡的温馨。近日，记者走进以特色民宿群为全域旅游一大亮点的中国首批乡村旅游重点镇——上海市金山区山阳镇，发现这个距离上海市中心不到一小时车程的全域乡村旅游地内，游客的热情程度炎炎夏日有得一比，金山嘴渔村和山阳田园这两个镇域内南北旅游打卡地的特色民宿组团消费预订火爆，双休日“一难难求”。

以服务民宿主人社交圈客户为主是大多数上海乡村民宿的选择，因此，区域内很难形成民宿集群和民宿品牌经济，在自然生态资源和旅游点资源都无法跟江浙民宿比肩的情况下，“金近求远”便成为都市消费者的自然选择。金山嘴渔村和山阳田园民宿群有着什么样的留客之道？

围绕特色延伸服务链

走进山阳田园民宿群，上海山阳旅游发展有限公司副总经理华丽便说起了当天发生的趣事：慕名而来的一个播客团队来咨询山阳田园民宿预定，提出万一遇到封控能不能继续住下去？华丽请示公司总经理计民后很快给出“7+7+7”的答复，即第一阶段7天正常收费，第二阶段7天7折优惠，万一出现第三阶段再住7天，在7折基础上再打7折。“客人一听高兴坏了，很快就预定了爱书吧民宿，决定速度之快我一下子还反应不过来呢。”华丽笑着说。

华丽请示计民的时候，记者正好在渔村的缘·渔歌民宿采访他，“7+7+7”显然是个一闪念间决定的民宿留客措施，背后的资源肯定没有问题。问题是，一

个团队为什么愿意在只有500多亩地的山阳田园内住上这么多天？

记者在园区内发现，这个2015年中秋节开园的乡村休闲园的价值，绝不是普通意义上的特色民宿田园综合体。这是个以亲子活动和团建接待为主要服务内容的微型乡村旅游田园综合体，虽然运营管理团队只有12人，却包含了多种主题的农家趣味拓展活动项目，民宿经营者、组团式体验组织者才是这里的项目管理员。运营团队的工作，就是把全国乡村休闲旅游资源转化为载体，以此吸引游客。比如，新冠肺炎疫情期间上海游客走不出去，团队把远在湖北恩施的土家文化氛围请到田园来展示，让上海的“小游园”过上热热闹闹的土家年。

因为品牌的魅力，2021年山阳田园吸引了10万名游客，经营额达到了1500万元，这还不包括以招商方式引进的特色民宿经营额。

“经营全域乡村旅游不是以镇域为边界，不能限于挖掘镇域内的乡村旅游资源，而是要以游客的需求为导向，通过硬件提升和内容运营满足需求。”计民说。

2015年决定从“驴妈妈”转战金山区山阳镇乡村旅游时，计民仍是当时金山区唯一一个乡村旅游职业经理人。仅仅7年时间，他和他的团队不仅把山阳田园和金山嘴渔村的旅游业搞得红红火火，还没有偏离打造乡村旅游是为营造良好营商环境形象的初衷。围绕特色延伸服务链、围绕服务链提升运营能力，是包括民宿群在内的山阳镇全域旅游的最大特点。

山阳田园旅游区内12幢民宿的鲜明特色是围绕亲子和团建客户群体而定位的，咖啡、精酿啤酒、动漫、美术、非遗、攀岩、音乐、书籍等和民宿相关的特色主题成就了特色民宿。提供民宿经营者是服务链中的一小部分，更多的服务体现在特色服务链的其他环节，特别是高附加值环节，为游客提供一个家的氛围的

同时，备下特色主题丰富且美味的“体验大餐”。游客大呼过瘾之际，便是积累回头客之时；游客发微信朋友圈的过程，便是呼唤新游客的过程。

咖啡主题民宿是最早入驻的特色民宿，由前后3个体验空间构成。前面的3层楼房是特色民宿，底层是咖啡博物馆，上边两层共有5个房间。民宿后门直通咖啡种植园，为客人提供咖啡种植、咖啡烘焙等体验。再往 후에는 咖啡培训空间。据计民介绍，这3个空间是咖啡特色民宿的服务环节和价值空间，从几十元一杯的咖啡到上百元的咖啡产品消费，从百元咖啡产品消费到千元民宿消费，从体验活动到近万元的培训消费，民宿经营者的经营空间和价值空间就得到了拓展，供给侧和需求侧因此满意、满足。

记者了解到，这些民宿是当地村民搬迁后收归村集体的资产，委托镇旅游公司运营。显然，要形成“和而不同”的特色民宿群，每一个特色民宿从主题定位到经营者招商再到具体经营，都必须按照顶层设计一步一步实施的，绝不可能随随便便定下一个特色主题，急急忙忙招一个经营者来经营。计民和他的12人团队的价值就体现在这里，即从运营山阳田园的高度，从运营山阳镇全域旅游的高度运营民宿群。

抱团共建共享全域乡村旅游品牌

山阳田园旅游品牌是计民和他的团队一步一步运营出来的，从体验活动策划设计到田园生态环境打造，从满足游客需求的餐饮、交通等服务到满足周边中兴村、长兴村、华新村3个村的美丽乡村建设需求，一路上坚守着利益共同共享。如何在渔村推进特色民宿群提升工作，并和10公里之外的山阳田园民宿群形成一个互补互动的格局，是不小的挑战。因为渔村备案民宿有23家，民宿经营群体近100人，民宿主人的理念、格局

都不一样。

“最近几年主要是通过特色博物馆、非遗文化挖掘展示来带动渔村的旅游，同时引导民宿特色化，加强民宿主人之间的特色共享和服务互补，效果还不错。”计民说。

计民的说法得到了上海市第一批五星级民宿缘·渔歌民宿主人吴继升和妻子骆园的证实。缘·渔歌民宿于2019年7月开张，接待对象是亲子家庭和团建客人，除了夫妻俩，还聘请了8位员工，每个月固定支出10万元。“金山嘴渔村的特色民宿在带动金山区民宿产业发展中是有贡献的，现在通过镇旅游公司各类措施的导流，特别是和山阳田园民宿群形成了特色互补，经营空间有明显提升。”吴继升说。

记者了解到，抱团共建精品乡村旅游服务链如今已成为山阳镇乡村旅游经营者的共识，不仅民宿主人之间互补互动，民宿和其他乡村旅游经营者之间的服务内容互补和经营者之间的互信也不断深化强化。比如缘·渔歌民宿和有着金山嘴老街“第一黄鱼面”美誉的琴轩居黄鱼面馆就联手推出“住五星民宿品‘第一黄鱼面’”的特色服务，每碗面优惠5元。去年7、8两个月，缘·渔歌的2000个客人去面馆用早餐，经营者有利共享，客人其乐融融，原本兼做民宿的琴轩居也一心一意做起了黄鱼面。最重要的是，通过抱团共建精品乡村旅游服务链，经营者、游客形成了乡村旅游品牌服务、品牌消费的共识，提升乡村旅游品牌成为服务者、消费者共同的追求。

记者了解到，未来5年，山阳镇乡村旅游将全力打好“文化牌”“乡村牌”，集中力量打造山阳镇全域旅游精品主题线路是阶段性目标，围绕田园“渔之源”民宿街打造网红主题特色民宿群是重要抓手。有什么理由不看好田园渔村留客欢的美好未来呢！

山阻击战

在防汛防洪过程中，锦州水文局派出专业队伍，驻守域内主要河道监测断面，利用自动监测系统、无人船等设施设备，实时监测河道水情，及时开展测验工作，及时给市防指提供数据支撑，为上级决策提供有力的科学依据。

锦州市水利局局长张弛说，要以坚定的信心和决心为水利事业发展贡献一份力量，以对人民生命高度负责的态度，全力做好水灾防御工作。市水利局坚决贯彻落实习近平总书记关于防汛救灾的重要指示精神，确保人民群众生命财产安全。

辽宁省水利厅将加强雨情、汛情、工情、险情的动态监测，加强对强降雨、江河洪水、山洪地质灾害、城市内涝的滚动分析和预测预报，增强灾害预报预警服务的针对性、主动性。充分利用广播电视、短信微信、农村应急广播等多种方式，多渠道、广覆盖及时发布灾害预警信息，确保预警到村、到户、到人，为有效防灾减灾争取时间。

开展修编辽河流域防洪规划、编制绕阳河综合治理方案、重大防洪控制性工程前期论证等工作，推进辽河干流防洪提升、中小河流治理、病险水库除险加固等工程建设，开展重点涝区排涝骨干工程建设，筑牢防洪工程基础，全面提升辽宁的防洪能力。统筹部署，多措并举，抓好各项工作落实，全力做好强降雨防御工作，尽最大努力减少灾害损失，全力确保全省度汛安全。

进一步健全体制机制，完善应对预案

习近平总书记指出，要健全体制机制，完善应对预案，加强对极端天气的预警和防范，提高洪涝地质灾害防御和应急抢险救援能力。

“习近平总书记来到锦州，对防汛工作提出了具体工作要求，激动人心，更加提振了我县防汛救灾工作决战必胜的信心！”黑山县县长王华说，“一定要贯彻落实好总书记的重要指示精神，发挥辽沈战役黑

推广“博鳌1号”等6个油茶良种良苗，种植面积从原先的1.2万亩增加到了3万亩。同时，开展油茶低产林改造，从亩产3-5公斤油提升到25-30公斤油。2021年共产油茶300余吨，年产值达4.1亿元，农民种植积极性大大提高。

锦州市先后获评“中国油茶之乡”和“全国木本油料示范市（油茶）”称号。2019年，琼海油茶获得了农业农村部“农产品地理标志”认证，下一步将开展地理标志农产品商标登记证明工作，塑造“双认证”的产业品牌。

为提高产品市场竞争力，琼海市先后制定了《琼海茶油（山柚油）生产技术规范》和《琼海茶油（山柚油）》等4个标准规范，实

现了全产业链标准化生产，有力保障了产品质量安全，从而提高了琼海油茶在市场上的竞争力。经过不断完善产业技术体系，琼海市先后创建12个标准示范园，有效带动产业发展。

琼海市农业农村局局长王涛认为，油茶树作为木本油料不与粮食争地，能够实现油料供给与粮食稳产两不误，对老百姓来说能够真正起到产业增收作用，也是琼海乡村振兴的新引擎。接下来，琼海市将进一步做大做强油茶产业，为乡村振兴积蓄新动能，同时借助本地侨乡文化以及博鳌亚洲论坛的影响力，加大宣传推广力度，提高品牌知名度，让琼海油茶走向全国乃至全世界。

财政部、应急管理部紧急下达中央自然灾害救灾资金4.2亿元支持地方做好防汛抗旱

本报讯(农民日报·中国农网记者 杨梦帆)记者从财政部获悉，针对当前我国“南旱北涝”灾情，8月17日，财政部、应急管理部紧急下达4.2亿元中央自然灾害救灾资金，支持地方做好防汛抗旱工作。其中预拨2.1亿元，支持安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、新疆等7省(区、市)做好抗旱救灾工作，重点解决城乡居民用水困难等问题。预拨2.1亿元，支持河北、山西、山东、河南、黑龙江、内蒙古、陕西、甘肃等北方8省(区)开展防汛救

灾工作，由地方统筹用于应急抢险和受灾群众救助，重点做好搜救转移安置受灾人员、排危除险等应急处置、次生灾害隐患排查和应急整治、倒损民房修复等工作。

据介绍，截至目前，财政部、应急管理部已预拨地方防汛抗旱资金13亿元，其中防汛救灾资金10亿元、抗旱救灾资金3亿元。财政部要求地方财政部门及时下拨中央财政补助资金，切实加强资金监管，充分发挥资金效益，全力支持做好防汛抗旱工作。

昆明为村共富乡村建设项目启动

探索数字助力乡村振兴新模式

本报讯(农民日报·中国农网记者 邵晋亮)8月18日，腾讯公司与昆明市农业农村局为村共富乡村建设项目签约仪式在云南昆明安宁市雁塔村举行。腾讯公司将在提供资金支持的同时，重点发挥在数字科技、产品生态等领域的优势，探索数字助力乡村振兴新模式，助力昆明市乡村建设及乡村对接市场能力提升。

该项目将在昆明安宁市雁塔村、宜良县麦地冲村进行试点，首批上线村庄经营小程序及后台，通过陪伴式辅导，提升乡村职业经理人(简称“乡村CEO”)的专业经营技能。同时，还将为昆明乡村打造数字化应用的工具箱，包括建设数字会议系统、数字化直播间等，并支持乡村内容运营、文化研学、民宿餐饮、智慧地图游览等方向的数字化探索。

腾讯公司可持续社会价值事业部为村发展实验室相关负责人表示，共富乡村建设项目的核心是确保农民成为自己的资源和劳动的受益主体，探索在数字技术支撑下，一个村庄如何把政府的支持和市场的动能转化为农民致富和乡村发展的动力。该项目坚持“政府主导、农民主体、社会共创、腾讯助力、试点示范”方针，将在机制、人才、数字化三个方面助力乡村振兴、共同富裕。

据了解，此次项目共涉及呈贡区万溪冲村、安宁市雁塔村、富民县石桥村、石林县矣美塔村、晋宁区福安村和宜良县麦地冲村等6个村庄。这些村庄在2019年被列入“昆明都市驱动型乡村振兴实验村”。几年来，各村引入了咖啡厅、民宿等新业态，并聘请了本土的“乡村CEO”团队进行经营，形成了良好的乡村振兴基础。



近年来，贵州省赤水市驻村干部积极引导村民依托得天独厚的地理优势种植酿酒高粱1.5万亩，采取“党支部+合作社+农户”模式，统一提供种子、有机肥和种植技术，实行订单收购，促进农业增效、农民增收，助力乡村振兴。图为石堡乡兴农村村民在收割高粱。

王长青 农民日报·中国农网记者 刘久锋 摄

青海大通县山洪灾害：善后救援工作正稳步推进

本报讯(农民日报·中国农网记者 孙海玲)记者8月19日晚从青海省西宁市大通回族自治县“8·18”山洪灾害抢险救援处置工作应急指挥部获悉，截至当日20时，山洪灾害已造成23人遇难，仍有8人失联，之前失联人员共有23人获救，善后救援工作正稳步推进。

8月19日零时，“8·18”山洪灾害抢险救援处置工作应急指挥部召开第一次新闻发布会。发布会上，青海省应急指挥部综合协调组组长、省应急管理厅党委书记、副厅长韩向晖通报大通县“8·18”山洪灾害基本情况和应急救援主要情况；应急指挥部搜救组、救灾善后组副组长、大通县县长马明旭就公众关注的问题回应了社会关切。在发布会开始之前，在场人员起立向此次灾情中不幸罹难者默哀一分钟。

韩向晖介绍，8月17日22时25分，西宁市气象局、大通县气象局发布暴雨红色预警，随后全市大部分地区出现强降雨。至18日零时许，西宁市大通县青林乡、青山乡瞬间强降雨，引发山洪，造成泥石流，致使河流改道漫溢，2个乡镇6个村1517户6245人受灾。

灾害发生后，青海省先后迅速启动省级突发灾害事件Ⅱ级和Ⅰ级应急响应，应急管理部党委书记王祥喜率工作组赴灾区指导工作，省委书记信长星、省长吴晓军率有关负责同志赶赴现场组织开展救援，消防综合救援、各专业救援队、西部战区、青海省军区等驻青解放军及武警部队官兵等第一时间派出救援队伍，市县乡党委政府及相关部门全力开展人员搜救处置工作。

同时，为有效指挥调度抢险救援工作，省市县联合成立大通县“8·18”山洪灾害抢险救援处置工作应急指挥部，由省委书记、省长任

双组长，西宁市委主要负责同志和常务副省长任副组长，省相关部门和西宁市委、市政府有关负责同志为指挥部成员；成立前方指挥部，下设综合协调组、搜救组、救灾善后组、医疗救治组、群众转移安置安抚组、灾害调查组、新闻组、防疫组、技术专家组等9个工作组，分别由省市县领导干部任组长、副组长，省市县扁平化一体调度，高效开展救援工作。灾害发生后，指挥部把搜救失联人员放在第一位，省市领导现场指挥调度，县级领导分组带队，组织消防、公安、解放军、武警、应急等部门和乡村干部、周边乡镇、村群众共计4500余人，并分组分段、延线扩面、全面铺开，网格化、“地毯式”排查搜救失联人员。

就公众关注的“8·18”山洪灾害发生后相关工作开展情况，马明旭介绍，救援过程中，通过排查受灾人员信息、居住情况，在大通一中、朔山中学设立受灾群众安置点，已紧急避险转移安置1249名群众，调运帐篷、行军床、棉被、方便面、矿泉水、药品等救灾物资，切实保障受灾群众生活。同时，组织工作专班，一对一做好罹难者家属安抚善后工作。

大通县各医院紧急腾出130间病房用于救治伤员，并开通绿色通道。山洪灾害中的9名轻症伤员已转运至西宁市第一医院集团第二分院救治，生命体征平稳。为全面做好疫情防控工

作，县疾控中心派出消杀队共4组8人，已完成3轮消杀。同时，组织工作专班，一对一做好罹难者家属安抚善后工作。下一步，大通县将坚持“人民至上、生命至上”，全力以赴开展抢险救援工作，妥善安置受灾群众，保障救援及生产生活物资供应，加强卫生防疫等工作。同时，做好死难者家属和亲人的安抚善后工作，尽最大力量保障人民群众生命财产安全。

海南琼海：育品种树品牌 做强油茶产业

□□ 庄严

农民日报·中国农网记者 操戈 邓卫哲

琼海市是海南省油茶加工的主产区，有着几百年的油茶种植加工历史。琼海油茶不饱和脂肪酸含量高达90%以上，坊间亦有“似药非药、似油非油”的美誉，深受广大



以帮助增收，让丰产成为真正的丰收。

消费者青睐。

实施乡村振兴战略以来，琼海市把油茶作为助推乡村振兴和农民增收的重要树种，通过政策扶持、科技支持、品牌建设等途径，不断致力于本地油茶产业的发展，积极打造“琼海油茶”高端品牌，有效促进了经济发展和农民增收。

过去，琼海油茶以种植直生苗为主，导致产量和经济价值不高，农民群众种植积极性较低。为解决这一瓶颈，近年来，琼海市先后与海南省内大专院校、科研单位合作开展技术攻关，并聘请国家木本油料专家，建立了琼海油茶专家工作站和国家油茶科学中心热带试验站，常年开展技术指导。

通过科技支撑，琼海市已成功选育并