

市场分析

新棉上市要谨防“卖棉难”

翟雪玲 原瑞玲 冷博峰

9月新棉即将上市,在内外经济增速下滑、国际贸易环境不确定性加大的状况下,棉花需求下降,很可能出现“卖棉难”现象,损害棉农利益,需要及早做好统筹,确保我国棉花产业稳定发展。

市场预期转弱 棉花销售进度缓慢

需求方面,今年2月份以来,国内疫情散发频发,对社会运行和经济生活造成了较大冲击,棉花产业供应链遭遇卡点堵点,国内市场预期转弱等阶段性下行压力明显加大。据国家统计局数据,2022年1—5月,全国限额以上单位服装鞋帽、针纺织品类商品零售额同比下降8.1%,网上穿着类商品零售额同比下降1.6%。终端消费品下降,削弱了对棉花的需求。后期展望看,美联储继续加息以抑制通胀,全球经济进入衰退的预期越来越强,海外纺织品服装出口面临诸多风险挑战。受整体宏观经济和贸易环境影响,国内棉花消费存在缩减压力。

供给方面,据国家棉花市场监测系统监测,截至6月30日,全国累计加工皮棉580.1万吨。再加上进口及上年度库存,2021/2022年度,棉花供给超过1000万吨。2022年以来,我国棉花市场一改上年供销两旺格局,棉花市场疲软,消费持续不振,棉花销售进度缓慢。今年7月13日,国家开始启动储备棉轮入计划,考虑国储收储规模,2021/2022年度仍然有约80万吨棉花进入下一年度。

植棉成本增加 新棉价格或不乐观

2021年,国内化肥价格出现普遍上涨。据调研,今年棉花农资成本投入涨幅约50%,每亩约300元。土地流转费每亩800—1200元,较上年增加200—300元。后期由于油价上涨,棉花采摘费用也会有所上涨。总体估算今年棉花生产成本每亩较上年至少增加500—600元左右,涨幅约20%。在供需形势影响下,2022年1—7月,国内标准级棉花3128B级棉花月均价每

吨从22530元下降到17366元,降幅22.9%。目前3128B级棉花现货价格已经跌到每吨16000元,郑棉期货主力合约结算价每吨14780元。从生产看,由于去年棉花价格较好,农户植棉积极性较高,今年我国棉花面积同比稳中略增。根据国家现代棉花产业技术体系产业经济研究室全国棉花生产监测显示,2022年全国棉花播种面积同比增1.6%。截至目前,全国棉区综合气象条件适宜,病虫害轻度发生,棉花长势总体良好,预计新棉产量将有望超过上年度。在当前棉花供给充足、需求难有起色、棉价不断走低的态势下,新棉价格可能不容乐观。

建议及早谋划 确保棉农合理收益

考虑到今年植棉成本大幅增加,棉花加工企业普遍资金紧张,新年度有可能会出现“卖棉难”现象。建议及早做好谋划,确保棉农合理收益。一是提前制定新棉收储计划,充分发

挥国储对国内市场的调节作用。针对今年有可能出现的棉花消费下降、卖棉难等现象,建议相关部门统筹考虑,提前制定新年度棉花收储预案,在必要时启动国家棉花收储,平衡国内棉花供需,稳定国内棉花市场和生产。

二是谨慎安排下年度棉花滑准税配额。为稳定国内棉花价格,要根据新年度国内棉花供需形势、贸易状况等因素综合考量,一方面要确保满足外销企业外棉需求,另一方面要规避外棉对国内棉花消费的冲击,需要谨慎确定棉花滑准税发放时机、发放规模和进口结构。

三是加强对下游纺织企业的支持力度。严格落实4月份国家出台得稳外贸稳外资政策,对运行困难的内销纺织企业在企业所得税、社保、用水、用电等方面为企业切实减负,提供优惠贷款,引导国内棉花消费市场预期复苏,维护棉花市场的健康稳定。

(作者单位为农业农村部农村经济研究中心)

新闻链接

棉花收储启动一个月,累计成交近6万吨

农民日报·中国农网记者 赵宇恒

眼下,2022年棉花收储启动已有近一个月。截至8月9日,中央储备棉收储累计成交58480吨。中国储备棉管理有限公司此前发布公告,根据国家有关部门要求及中国储备棉管理集团有限公司安排,为促进棉花市场平稳运行,中国储备棉管理有限公司于7月13日启动2022年第一批中央储备棉轮入,并将根据市场形势、收储情况等适时确定结束时间。

公告内容显示,此轮收储将通过全国棉花交易市场以公开竞价交易的方式进

行,收储总量为30—50万吨,每日挂牌数量原则上均衡安排并动态调整。收储竞买最高限价(到库价格)按前一个工作日国内棉花现货价格动态确定(具体计算公式见附件),并设置启动/停止价格,当前一个工作日国内棉花现货价格低于18600元/吨(含)时启动收储,高于18600元/吨时停止收储。交易对象限定为经2021/2022年度新疆维吾尔自治区和新疆生产建设兵团公示后确定的棉花目标价格改革加工企业。

质量标准方面,收储棉花为2021/2022年度生产加工且已纳入新疆棉花专业监管的锯齿细绒棉,要求颜色级白棉4

级及以上和淡点污棉1级(且在新疆监管库公证检验结果颜色级白棉3级及以上)、长度级28mm及以上、马克隆值级B级及以上的比例均不得低于80%,具体质量要求另行公布。棉花包装应采用棉布外捆扎,且符合棉花包装国家标准(GB6975—2013)。据了解,收储的中央储备棉由中国纤维质量监测中心组织对质量和重量按100%进行公证检验。此外,根据公告,在中央储备棉轮入过程中,如遇国内外棉花市场发生重大变化,根据有关部门调控意见要求,需要对轮入安排做必要调整的,届时将另行通知。

随后发布的《2022年中央储备棉轮入竞价交易办法》显示,中储棉公司于每个交易日上午,按照有关部门规定的格式,向交易市场提供拟采购的产地、生产年度、数量、质量、交货仓库和最高限价等信息;交易市场会同中储棉公司于每个交易日上午通过中国棉花信息网和中国棉花网对外公布拟采购的产地、生产年度、数量、质量、交货仓库和最高限价等信息,供卖方浏览。通过中国棉花信息网“2022年中央储备棉轮入”专栏,可以查询到由交易市场免费提供的交易实时行情服务,及每日成交企业及违约情况。

甘肃徽县

订单辣椒收获好“钱”景

李阳

栽桩、扶苗、绑线一气呵成……近日,在甘肃徽县榆树乡杨河村大堡子山的订单辣椒种植基地里,一排排辣椒长势喜人、色泽饱满,沉甸甸地挂满枝头,一派丰收景象。

“今年,在村集体的带动下,我试种了线椒50亩,预计今年亩产能达到5000斤左右,亩产值近万元。同时,按照县里的奖补政策,我还能领到3万多元的产业奖补资金。”杨河村村民杨国保的脸上溢满笑容。

近年来,榆树乡因地制宜,做大做强山地特色农业,通过“党支部+村级股份经济合作社+基地+农户”的发展模式,不断深化农业种植结构调整,有序扩大辣椒种植规模,引进红椒、朝天椒、珠子椒等5个品种。目前,头茬辣椒已进入采摘期。

来到位于陇南工业园区徽县园的辣椒收购基地,来自榆树乡、伏家镇、银杏树镇等8个乡镇新鲜辣椒已经分拣完毕,正在被一筐筐装进保鲜库储藏。正在进行辣椒分拣

的杨小芳说:“丈夫、孩子都在外务工,我在家里照顾老人,干一天活还能挣100元哩!”

“收购基地里,像杨小芳这样就务工的村民一共有30多人。”收购基地负责人张三军说介绍,今年,为了便于农户销售,收购基地通过和相关村庄的村党支部协商,设置固定收购点,按照前期签订的协议,在最低保护价的基础上,按照辣椒质量进行分级,根据不同的市场需求,通过批发市场、超市等渠道进行销售,还有部分进入下游产业加工成辣椒酱,最大程度提升产业附加值。目前,全县共设置了20多个收购点,收购价格在2—3元/斤左右,最高时能达到3.2元/斤。

据了解,今年以来,徽县大力发展特色山地农业,以产业提质增效为目标,制定印发《徽县农业特色产业发展奖补办法》,大力发展订单辣椒、架豆、生姜、大蒜等特色产业,成为助推乡村振兴和优化产业结构的重要抓手,逐步形成合作社种植、企业收购、农户参与的“订单式”产业链条。



近日,河南省尉氏县十八里镇佛尚村的金银花种植基地里,村民们在忙着采收金银花。近年来,十八里镇通过“党支部+合作社+农户”的模式,大力发展金银花、桃子、秋葵、葡萄等农业种植,开通果农专线、电商平台等,多渠道促进农产品销售,有效带动农业产业发展,使村集体经济不断壮大,村民经济收入逐年增长。

李新义 摄

市场现象

山东昌邑:预制菜拓宽“菜篮子”产品销路

王鲁兵 任万业 张学健

山东潍坊昌邑市位于渤海莱州湾畔,海产品丰富,农业基础牢固,年产果蔬86万吨、畜牧产品15万吨、水产品21万吨,具备发展预制菜产业得天独厚的优势。近年来,昌邑市抢抓预制菜产业发展的新机遇,筑牢产业安全屏障,打造肉、菜、面、海产四大类别、50多个系列、800多个预制菜品种,销往全国各地以及日韩、欧美、中东等20多个国家和地区,抢占预制菜新赛道,开启“菜篮子”产品新业态。

“基地+园区+市场” 全面打通销售渠道

“昌邑大姜入选2021年第一批全国名特优新农产品名录和‘好品山东’,每年的种植面积都在10万亩左右。这成为我们发展预制菜产业的坚实基础。”昌邑市农业农村局局长闫文志介绍,昌邑市采取预制菜企业自建原料基地或“预制菜企业+农业专业合作社、家庭农场、种养大户”模式,参照地理标志产品、现代农业产业园创建做法,

按照“绿色、生态、安全”标准,建设海洋渔业绿色养殖基地、果蔬畜牧种养殖一体化生态基地、优质生姜种植基地、万亩粮油产业示范园、好品电商种养殖基地“五大基地”。目前,总面积已达45万亩,涵盖水产、肉禽等领域,为预制菜产业发展提供优质、稳定的原料保障。

同时,借助专业园区带来的集群效应,目前,昌邑市已初步形成青山谷预制菜产业园、下营海产品预制菜产业园、生姜三产融合示范园等五个特色园区为支撑的“1+5”园区发展格局。

此外,依托大型商超、社区网点以及跨境贸易、网店直播等平台,通过举办首届预制菜美食节等方式,昌邑市全面打通企业、商家、消费者供给渠道,昌邑市绘出预制菜从田间地头到厨房餐桌的“微笑曲线”,产品销往全国各地以及日韩、欧美、中东等20多个国家和地区。

“研发+制造+品牌” 紧紧抓住消费者

“萝卜是潍坊的特色农产品。我们打造

出老潍县萝卜丸,产品一直供不应求,年销售量达到1000吨。”山东九州风味食品有限公司销售经理李国柱说。

昌邑市紧紧抓住消费者的“胃口”,建立地方特色预制食品清单管理制度,借助现代技术,不断开发出丸和姜片、民和鸡产品等特色预制菜品。

“我们建立惠企‘政策包’,积极引导企业通过技术改造、新上项目等方式加快预制菜工业化生产,建设工业化中央厨房,实现智能化生产加工,大幅提高生产效率和品控能力,以工业化‘厨房变革’让菜篮子变菜盘子。”昌邑市发展和改革委员会孙兆兴说。

为“更上一层楼”,昌邑市制定预制菜品牌培育专项计划,坚持引进和培育并重、打造和维护同步,培育形成了一批具有昌邑特色和比较优势的预制菜品牌,推动预制菜产业由“数量经济”向“品牌经济”转变。

“组织+监管+要素” 引导市场有序发展

“生产预制菜是为了让百姓吃的更便捷、更美味、更放心。我们为此创新建立了

相关标准体系,使我们的营养餐、手工面食、净菜等预制菜产品在市场上越来越畅销。”潍坊鑫诺餐饮管理有限公司负责人马东升说。

昌邑市实施“制定行业标准+开展诚信评价+强化质量管控”综合管理法,建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度,创新设立预制菜“身份码”,积极引导预制菜行业自律有序发展,有效筑牢产业安全屏障。

在预制菜产业快速发展的背后,既有市场的自主选择,也离不开政府的主动作为。昌邑市强化“跨层级联动、跨部门协同、跨领域集成”,构建组织领导、行业监管、要素保障预制菜工作推动完整体系,制定《昌邑市预制菜产业高质量发展三年行动计划》《昌邑市2022预制菜产业发展年度工作计划》,建立全市近百家预制菜生产企业参与的产业联盟,共同打造预制菜“昌邑品牌”。

据了解,目前,该市加快推动实施预制菜产业“3342”工程,打造300个目标规模、3条布局脉络、4大产业链条、2个销售平台,努力为全国餐桌端上昌邑菜品。

价格周报

批发市场

果蔬价格小幅下跌

据农业农村部监测,2022年第31周(8月1日—8月7日,下同)“农产品批发价格200指数”为121.48(以2015年为100),比前一周降1.43个点,同比高7.53个点;“‘菜篮子’产品批发价格200指数”为122.33(以2015年为100),比前一周降1.68个点,同比高7.35个点。

猪肉、牛肉价格小幅下跌,鸡蛋小幅上涨。猪肉批发市场周均价每公斤29.10元,环比跌0.9%,同比高32.5%;牛肉每公斤76.21元,环比跌0.9%,同比高0.6%;羊肉每公斤66.42元,环比跌0.3%,同比低5.8%;白条鸡每公斤18.98元,环比涨3.1%,同比高14.5%。鸡蛋批发市场周均价每公斤10.58元,环比涨2.1%,同比高1.6%。

水产品价格涨跌互现。草鱼、鲤鱼、鲫鱼和白鲢鱼批发市场周均价每公斤分

别为17.90元、15.32元、21.14元和9.78元,环比分别涨6.9%、5.6%、3.7%和0.6%;花鲢鱼、大黄鱼和大带鱼每公斤分别为17.68元、42.03元和40.29元,环比分别跌4.4%、3.1%和0.9%。

蔬菜均价小幅下跌。重点监测的28种蔬菜周均价每公斤4.61元,环比跌2.5%,同比低1.1%。分品种看,18种蔬菜价格下跌,10种上涨,其中,黄瓜价格跌幅较大,环比跌12.8%,其余品种跌幅在10%以内;南瓜、西红柿和生菜环比分别涨14.9%、5.5%和5.2%,其余品种涨幅在5%以内。

水果均价小幅下跌。重点监测的6种水果周均价每公斤6.95元,环比跌0.1%,同比高22.1%。分品种看,鸭梨、富士苹果和巨峰葡萄周均价环比分别跌4.3%、1.7%和1.5%;西瓜、香蕉和菠萝环比分别涨8.1%、5.0%和0.7%。

集贸市场

生猪价格下降

据对全国500个县集贸市场和采集点的监测,8月份第1周(采集日为8月3日)鸡蛋、鸡肉、商品代肉雏鸡、羊肉价格上涨,生猪、猪肉价格下降,仔猪、商品代蛋雏鸡、牛肉价格持平。

生猪产品价格。全国仔猪平均价格44.95元/公斤,与前一周持平,同比上涨10.0%。全国生猪平均价格21.68元/公斤,比前一周下降0.1%,同比上涨39.3%。全国猪肉平均价格33.91元/公斤,比前一周下降0.1%,同比上涨31.6%。

家禽产品价格。全国鸡蛋平均价格11.42元/公斤,比前一周上涨1.0%,

同比上涨6.2%。河北、辽宁等10个主产省份鸡蛋平均价格10.54元/公斤,比前一周上涨1.6%,同比上涨2.7%。全国鸡肉平均价格24.10元/公斤,比前一周上涨0.3%,同比上涨10.8%。商品代蛋雏鸡平均价格3.80元/只,与前一周持平,同比上涨3.8%。商品代肉雏鸡平均价格3.34元/只,比前一周上涨0.3%,同比上涨3.7%。

牛羊肉价格。全国牛肉平均价格86.89元/公斤,与前一周基本持平,同比上涨2.2%。全国羊肉平均价格81.13元/公斤,比前一周上涨0.3%,同比下降0.9%。

(本栏目稿件由农业农村部市场与信息化司、农业农村部信息中心提供)

产销对接平台

山东广饶

特色农产品“云端”热销

谭芳 张玉霞

“老铁们,现在正在装车的是‘小成’西瓜红薯,香甜面糯,具有很高的营养价值,推荐大家品尝,保管你吃了一块想吃第二块。”日前,山东省广饶县稻庄镇北成村村民成懿娜的直播又开始了,手机屏幕前的她显得格外自信,而这份自信更多地来源于自家农产品的过硬品质。

这样的“云端”卖货,成懿娜已经做了多年。“从2013年开始,我就尝试在微信上推介农产品,可以说是最早的一批微商。”成懿娜介绍道,从刚开始在朋友圈里发发信息、到建立起近两百个专门推广“小成”农产品的微信群,并在当地

贵州正安县班竹镇

村里来了个“带货书记”

杜耀

“李书记,这是我自家养的鸡下的蛋,营养丰富,但就是卖不出去,能不能帮我想想办法?”鸡蛋遭遇“卖难”,贵州省正安县班竹镇旦坪村村民舒万友找到了驻村第一书记李洋笑。经过仔细询问,李洋笑了解到,旦坪村很多在家养殖土鸡、蜜蜂的农户都找不到销售渠道,只能在赶场天低价出售。

“线下渠道不好走,能不能试试线上?”之后的一个多月里,李洋笑每天和农户一起挖天麻、抓土鸡、取蜂蜜,并将过程录制成短视频,发送到微信朋友圈

及周边县市区设立线下150个销售点位,目前,已经构建起线上线下相结合的销售渠道。随着抖音、快手等平台的出现,她又开辟了新的“战场”,通过“直播+电商”新模式,扩大了宣传和销售范围,每年线上销售红薯、小米、黑面条等农产品30余吨,将“小成”农产品卖到了全国各地。

“现在‘小成’红薯和‘小成’黑面条已经成为当地‘网红’农产品。”成懿娜说,今年,她给自己定下了一个小目标——成为一名“新农人主播”,同时再设立100个线下销售点位,联结更多的小农户,增加农产品种类,让更多广饶特色农产品走向“云端”。

这只是旦坪村驻村工作队日常工作

的一个缩影。来到旦坪村后,工作队全体队员聚焦乡村振兴重点任务,对照驻村工作“八法”,真心真情的对待群众,遍访村里脱贫不稳定户、边缘易致贫户、突发严重困难户,了解他们的生活、工作、健康等情况,得到了村民的肯定。



近年来,邮储银行广西分行聚焦乡村振兴重点领域和重点服务主体,不断加大对家禽养殖户的服务力度,助力当地家禽养殖业发展,为农户增收致富提供全面金融支持,扛起了金融服务乡村振兴的大行担当。截至6月末,邮储银行广西分行涉农贷款余额超292亿元,为助力乡村振兴不断注入“邮储力量”。图为近日,邮储银行广西分行工作人员在农户的养鸡场实地调研。

杨思 摄