

业界资讯

吉林长春市
肉牛全产业链向纵深推进

□□ 王伟

今年以来，吉林省长长春市紧紧围绕“全年肉牛发展145万头，力争突破150万头”目标任务，坚持全产业链谋划、全链条发展和全要素保障，上半年，全市肉牛发展达到110万头，同比增长27.5%，肉牛存栏80万头，同比增长27.4%，出栏30万头，同比增长27.7%，肉牛产业发展取得阶段性进展。

养殖规模持续扩大。长春市推行良种化选育、标准化养殖和规模化布局，肉牛产业研发中心即将在省农科院组建，成恩牧业国家级核心育种场创建项目通过省、市评审，启动标准化养殖场标准编制工作，4个肉牛特色小镇、20个养殖强镇、300个养殖大村启动建设。坚持外引内培相结合，推广性控繁殖技术，省外引进基础母牛4500头，存栏达到52万头。

项目建设加快推进。重点推动68个投资500万元以上的肉牛养殖、屠宰加工和三产融合项目加快建设，计划总投资129亿元，当年计划完成投资50亿

江苏盐城市
多措施助力养殖业度过高温天气

□□ 李志宏

连日来的高温天气给养殖业带来诸多不稳定因素，重大疫病防控压力陡增，高温致死风险加大。为此，江苏省盐城市农业农村部门加大指导帮扶力度，帮助养殖场（户）安全度过高温天气。

在盐城市射阳县牧原农牧有限公司一场，虽然室外酷暑难耐，但监控视频中圈舍里的生猪却在惬意地进食。“巡检机器人集成了可见光摄像头、3D摄像头、红外热像仪、拾音器、气体检测仪等各类传感器，实时传递着温度、湿度、风机转速、异常声音等指标。”该养殖场负责人秦英介绍，“圈舍全部采用新风系统，外部空气通过可调节湿帘实现自动控温，再经过空气过滤系统进入每个圈舍单元，实现圈舍内部空气温度和湿度基本恒定，保持清新。”

据盐城市农业农村局畜牧业处负责人介绍，通过使用环境自动控制系統，可以适时调节圈舍温度，能够做到冬暖夏凉，还能减少疫病通过空气进入圈舍的风险。通过前期的广泛宣传普及，全市规模猪场配环境自动控制系統占比达34.6%，其他规模场圈舍也普遍使用湿帘等降温设备，有效降低圈舍内部温度，保



近年来，贵州省从江县大力发展养殖业，推动养殖业向专业化、标准化、规模化发展，带动当地农民增收致富，助力乡村振兴。目前，从江县谷坪乡平友村农场牛存栏量达500头，预计年收益达1500万元。图为村民在从江县谷坪乡平友村生态牛养殖基地喂牛。

石宏辉 石雅洁 摄

甘肃山丹县
羊产业奏响乡村“振兴曲”

□□ 张娜 王旭辉

为充分利用“山丹羊肉”的地域优势，做强做大羊肉品牌，甘肃省山丹县组织实施了总投资7.53亿元的现代化肉羊融合发展产业园，打造集“良种繁育+肉羊育肥+屠宰加工+市场销售”为一体的产业园区。全部建成后，预计年出栏育种母羊9万只、育肥羊30万只。

“核心种羊区基本上建成了，有一部分羊舍已经投入生产了。”山丹怡农农牧有限责任公司总经理吴得喜说。

走进山丹县肉羊融合发展产业园，一排排高标准的羊舍整齐排列，羊儿们住上了“小别墅”，羊舍内道路、电力、供水、卫生防疫、废弃物处理等综合配套设

施一应俱全。吴得喜告诉笔者，目前已投入使用的羊舍在整体设计规划时采用了国内的先进技术和设施设备，自动化程度比较高，羊的饲喂、清粪和消毒等工作都是机械化来操作，既省了人工，又提升了养殖效益。

近年来，山丹县以打造现代肉羊融合发展产业园和马文化产业园为牵引，坚持扩群增量与提质增效并重，实施高效畜牧养殖场、羊产业冷链仓储等项目，做靓“山丹羊肉”地理标志证明商标。目前，全县牛、羊饲养量分别达到4.03万头、158.84万只；全县畜牧业总产值达到12.89亿元，畜牧业增加值达到3.99亿元，畜牧业成为全县调整农村经济结构和增加群众收入的主导产业。

李东：创业养蚯蚓 带富乡里人

□□ 农民日报·中国农网记者 崔丽 文/图

在内蒙古乌海市海勃湾区金田农业园区，内蒙古奥远君龙生物科技有限公司蚯蚓养殖基地占地70亩。15栋白色大棚整齐列队，遮阳网下60垄蚯蚓养殖床一条条排开。旁边是肥料发酵棚和有机肥加工储备棚，大棚旁边种着各种蔬菜，因为施用蚯蚓粪有机肥，长得油绿油绿。

7月末，炎炎烈日下，养殖场里没有臭气，只有热烘烘的发酵味道。

公司负责人李东往蚯蚓养殖床表层一抓，数十条蚯蚓露了出来，它们通体深红，吸管粗的，牙签细的，还有几粒小米样淡黄色的蚯蚓卵。“我养的这种蚯蚓是大平2号，目前各地普遍养殖。这神奇的小东西浑身都是宝，可以做药、做饲料、做肥料，你们女士用的化妆品，也是从这里提取的营养素呢。”李东说。

李东养蚯蚓在乌海是首家，在全自治区也是排得上号的。说起这其中的酸甜苦辣，李东滔滔不绝。

他原本做机械生意，2016年，在去山东谈生意时偶然发现一个蚯蚓养殖基地，深入了解后发现，蚯蚓养殖效益好、风险低、市场需求量大，而且属于绿色生态产业，符合未来发展方向，于是，他萌生了搞蚯蚓养殖的想法。

“隔行如隔山”，李东开始往山东、河南、江西、广东、湖北等蚯蚓养得好的地方跑。每到一地，在养殖基地一住就是半个多月。看新场地放蚓床、投苗，看旧场地管理、上料、出货，仔细观察，勤问勤记。取经路走了9个多月，李东觉得差不多了，可以开干了。2017年，他投了5万元买种、租地，在巴彦淖尔市开始养蚯蚓。

养起来才发现，养蚯蚓并没有那么简单。蚯蚓喜欢阴暗潮湿，不能见强光又不能不见光；蚓床温度、湿度、高度都要合适；土壤、水质不能酸也不能碱；投料次数、多少、早晚都有讲究；该出蚯蚓



李东在查看蚓床。

就得出，而且三代不能同在一个蚓床；冬天要封床把水分、原料保存好……每个细节都马虎不得。没别的办法，只能继续学习。

“看是一回事，干又是另一回事。之前只是了解个皮毛，一动手操作才发现差得远呢，哪儿觉得不对就和行家视频，10分钟500块钱，学费又花进去9万多元。”李东说。

日复一日地观察总结实操，功夫不负有心人，到了2020年底，李东终于摸清了养蚯蚓的门道。“蚯蚓聚团，繁殖能力强，投放种苗后，科学管理下，蚯蚓会自己繁殖，35—40天就可以出蚯蚓。一斤种放下去，能出一斤活蚯蚓，算是及格；出2斤以上，算技术过关。我现在一米蚓床可以出5—7斤蚯蚓，每亩大概年产蚯蚓2500公斤，品质、密度在全区都是靠前的。”

蚯蚓养好之后，李东又开始跑销路。此时，他在乌海租了2个基地养蚯蚓，正式成立公司，投入市场运营。蚯蚓干做药材要求高，他带着样品和检测化验报告拜访全国各地的药厂，

不知跑了多少家，好不容易一家陕西药厂表示只要符合标准，可以要货。但出师不利，第一批3吨货和当初的样品有差异，含水量高了，李东二话没说交了7万多元赔偿金，还说能用多少用多少，用不了的可以自行处理不要一分钱。药厂被他的诚信打动，又给了他一次机会。这次李东抓住了，带着货和检测报告来到西安住了10多天，药厂的检测报告出来了。李东说：“得知检测合格后心里非常高兴，虽然货没有多少钱，但终于和药厂达成了长期稳定的合作关系。”

每走一批货，李东都要弄清楚用途是啥，因为要提供相应品级质量的产品。“销出去的货用得好坏和我有关，我出货就要保证质量，这两年赢得客户就是因为诚信。如果出了货收了钱后面的事就不管了，我早就做不下去了。”李东说。

除了蚯蚓本身，蚓床清空后变成纯蚯蚓粪，是非常好的有机肥。但这是个新鲜事物，加上见效周期长，价格也不便宜，种植户们都抱着怀疑态度。于是，他送了40吨有机肥给周边的农户免费用，慢慢地效

果出来了，农户认可了，口碑和回头客终于也有了。目前，周边一些番茄、草莓、火龙果种植户用了蚯蚓粪肥。

“同样的品种、同样的土地，用蚯蚓粪肥种出来的草莓成活率高，果型饱满、色泽鲜艳、甜度更高，提早一个多月就上市了，能卖到90元一斤，虽然成本高但用起来不亏，下年的早就预订上了。”乌兰淖尔镇鸿源采摘园负责人尤刚介绍。

大白菜种植基地的梁大姐也是个敢吃“螃蟹”的人，她用蚯蚓粪肥种出的西红柿吃起来又沙又甜，价格卖到了10块钱一斤。买的人都说吃到了老味道。

李东说，经过努力开拓，目前几个销售渠道都挺顺畅。黄河穿城而过，有不少垂钓爱好者，活体蚯蚓主要用作钓饵和海鲜饲料，约占销量的40%；蚯蚓干主要做药，占到20%，冻块蚯蚓主要用于南方海鲜市场和药厂，占到20%；此外，有机肥也供不应求。

越来越多的人看到了蚯蚓的经济和生态价值后加入了养蚯蚓的队伍，几个志同道合的合伙人也加入公司。除了自养，公司还和乌兰淖尔国油种植合作社、巴彦淖尔、鄂尔多斯狼山、碱柜合作社等多个合作社合作，为他们提供种苗、技术和包销服务。现在，蚯蚓自有养殖基地已经扩大到了70亩，2021年利润50多万元。

“只要有人想养，我都低于市场价卖给种苗，就是想带动更多人加入，真心想把这个好产业做大，把市场做大。”李东说。

目前，公司形成了一条立体生态循环产业链：以蚯蚓为饲料养殖畜禽，畜禽粪便发酵后养殖蚯蚓，蚯蚓粪肥种植蔬菜瓜果，提高农产品的产量和品质。

展望未来，李东信心满满：“下一步要扩大养殖规模，以‘公司+基地+养殖户’模式带动周边的农户一起养殖，不仅实现农业生态和经济效益双丰收，还要把城市生活垃圾、生活污泥变废为宝，都变为有机肥。”

尚玉宝：养殖“二代野猪”发了家

□□ 任东升 农民日报·中国农网记者 李道忠

“不要小瞧这200多头野猪，过几个月就可以卖出100多万元啦。”近日，新疆吉木萨尔县老台乡杨庄村村民尚玉宝开心地告诉记者。

尚玉宝是远近闻名的野猪养殖大户，他家的野猪肉销往全国各地。这些年，尚玉宝不仅自己靠双手致富，还带动周边乡亲一起增收。

提起野猪，大家首先想到的是深山老林中凶猛的野兽。近日，在吉木萨尔县老台乡牧兴养殖专业合作社，记者看到，圈养的野猪性情依旧刚猛，一旦有人靠近，就会发出警告声，野性十足。成年的野猪毛色呈深褐色或灰黑色，体格健

壮，四肢粗短，不仅与家猪外貌不同，长速度也远比家猪慢得多。但是，野猪的市场价值又比家猪高出许多。

尚玉宝养的野猪以青草为主食，瘦肉率高达85%，在市场上很受欢迎，批发每公斤80元左右，供不应求。主要销往省会乌鲁木齐市和北京、上海等地。

1985年，尚玉宝携家带口从山东省来到吉木萨尔县老台乡杨庄村谋生。初到新疆，成天在土地里打井，戈壁的荒凉给尚玉宝留下了深刻的印象。1999年，他萌生了一个想法，把村子周围的戈壁滩变绿。“看到荒凉的戈壁没有一点生机，我想把家园建设得美一点。”尚玉宝说。

于是从1999年至今，尚玉宝一直坚持植树造林，共在戈壁荒滩上打造了500

多亩绿色生态长廊。“有了这一片林子，我就想再搞点林下养殖。”尚玉宝说。在林子里，他养过鸡、鸭、鹅、兔，但传统养殖不但辛苦，效益也不是太好，他就想着养一点有特色的。

2009年，尚玉宝回山东老家探亲时发现不少人从事野猪养殖，市场依旧供不应求。于是，在做了充分的市场调研后，尚玉宝从山东引进了两公两母4头人工繁殖的二代野猪搞起养殖。

虽然是二代野猪，依旧野性十足。尚玉宝养殖一开始就吃了经验不足的亏。“种猪下了第一窝崽儿后，小猪仔放在树林里。”尚玉宝回忆说，“别看这些猪崽小，可能折腾了。经常有小猪仔从简易的围栏‘越狱’出逃，在戈壁滩上找上半天是常事。”

野猪慢慢长大，好斗的天性暴露无遗。“刚开始养殖没有经验，圈舍的养殖密度过大，野猪经常为争抢食物和水打架。”尚玉宝说，“有时候甚至打得遍体鳞伤，造成伤口感染死亡。”意识到养殖密度过大，尚玉宝重新修建了高标准猪舍、野猪放养区，逐步扩大养殖规模。2016尚玉宝还在吉木萨尔县城开了一家主打野猪肉的餐厅，生意火爆。

“现在年出栏200头左右野猪没问题，除了野猪，还有驴，每年也可以出栏200头左右。”尚玉宝自豪地说。2013年，尚玉宝成立养殖专业合作社，吸纳100多个社员入股，年产值能达到300万元左右。

一路走来，有苦有甜，但甜大于苦。尚玉宝说：“靠自己的双手创造幸福生活，再苦也值得！”

第二届畜禽种业科技创新峰会在昆明举办

□□ 农民日报·中国农网记者 郜晋亮 刘一明 雷少斐

8月9日，以“凝聚创新合力，携手种业振兴”为主题的第二届畜禽种业科技创新峰会在云南省昆明市举办。峰会专题研讨了我国畜禽种业发展现状、畜禽育种前沿技术，交流研讨了促进畜禽种业良性发展的措施和自主育种的突围之路，与会专家认为要用实际行动打好畜禽种业翻身仗，把民族种业搞上去。会议由中国农业科学院北京畜牧兽医研究所、国家畜牧科技创新联盟和国家鸽业科技创新联盟主办，以期搭建“政、产、学、研”一体化的畜禽种业协同创新平台，凝聚创新合力，共同谱写畜禽种业振兴的新篇章。会上还举行了国家畜禽种业企业阵型发布会和华西牛肉牛新品种新闻发布会。

畜禽种业是国家战略性、基础性核心产业，是畜牧业高质量发展的关键所在。“如今畜禽种业振兴的号角已然吹响，国家畜牧科技创新联盟和国家鸽业科技创新联盟在联盟成员单位共同努力下，围绕畜禽种业科技创新开展协同攻关，取得了一定的成绩。”中国农业科学院北京畜牧兽医研究所党委书记张明富介绍，在科技创新方面，成立了中国农业科学院白羽肉鸡研究中心，联合联盟5家单位成立白羽肉鸡种业创新联合体，成功培育了我国白羽肉鸡新品种“广明2号”。在大动物联合育种方面，联合联盟43家单位，成功培育了肉牛新品种“华西牛”，

大幅降低了肉牛主导品种核心种源的对外依存度。联合育成了我国第一个具有自主知识产权的肉鸽新品种——“天翔1号”肉鸽。

在机制创新方面，联盟持续探索育种实体化管理模式创新。成立北京联育肉牛科技有限公司，通过实体化运营的方式推进肉牛联合育种工作，制订了严格的准入退出机制、资源共享机制和联合工作机制，首次实现在联盟框架下解决我国大动物联合育种难的问题。在知识传播方面，创建了联盟公众号，配合农业农村部种业管理司刊载了生猪、肉鸡等系列科普文章，从科研和科普两个维度阐述我国畜禽种业发展的历史，回答了我国畜禽种业“从哪里来，到哪里去”的问题。

“中国农业科学院北京畜牧兽医研究所作为畜牧科研国家队，将继续抓实国家畜牧科技创新联盟和国家鸽业科技创新联盟各项工作，坚决有力实施好种业振兴行动，为实现畜禽种业科技自立自强、种源自主可控作出新的更大贡献。”张明富表示，一是强化畜禽新品种推广应用。聚合联盟中的龙头企业和优势单位，开展以风味物质为育种目标的特色新品种培育；加大新品种的示范推广，提升白羽肉鸡、华西牛新品种的市场竞争力，抢占国际市场。二是强化联盟的共享共建机制。以联盟为抓手，在种质资源收集方面整合联盟资源，实现资源和数据的高效利用；推进构建联盟大型仪器资源和基地平台的共享机制，提高利用效率；定期召开联盟研讨会，围绕政府关注的重大问题提供政策建议。

□□ 农民日报·中国农网记者 吕兵兵

日前，一处位于山东省潍坊市昌邑市北孟镇朱家庄子村的高标准养殖场，迎来了首批“主人”——200头怀着小牛犊的安格斯肉牛。“咱还是头回见这种牛，通体乌黑，体型健壮，一看就是高档货。”村民社员朱启田笑言。

看着场内撒欢的肉牛，养殖场的主人、昌邑富荣养殖专业合作社理事长吴朕富言语振奋：“从今年3月份与胜伟集团对接，到争取农担和银行支持，再到场圈建设，直到今天的肉牛进场。一路走来，深切感受到这个产业政策太好了，这个事儿干对了。”

产业政策好在哪里？好在潍坊市构建的“碱地和牛”联农带农机制：肉牛龙头企业胜伟集团将带犊母牛交给农户饲养，山东省农业发展信贷担保有限公司为养殖户的贷款提供担保增信和财政贴息，胜伟集团为每头母牛购买定制化保险，提供防疫、技术、回收等保姆式服务，小牛犊每头1.2万元回收，农户纯利润约6000元，母牛生产3胎后再原价回收母牛。

潍坊市为何制定这样的肉牛产业发展政策？市农业农村党组组成员、市畜牧业发展中心主任孟凡东介绍，潍坊2018年被确定为国家唯一的农业开放发展综合试验区，潍坊港是国内为数不多的可以进口活牛的港口之一，周边有大面积的盐碱地，土地和牧草资源丰富。于是，潍坊市决定加快引进国外优质肉牛母牛种群，改良本地黄牛种群，发展食草节粮型高档肉牛产业。

看到好政策，北孟镇率先“吃螃蟹”。“今明两年选择10个村庄，以村党支部领办合作社为平台，充分利用农担和金融政策，发展肉牛标准化养殖，力争每个村养殖规模达到1000头，全镇养殖量在万头以上。”北孟镇党委书记黄瑞东说。

作为潍坊高档肉牛产业链“链主”企业，胜伟集团一方面着力打通“政企银担”协同机制，支持农户“养得起”“养得好”，另一方面着力在产业链条两端做文章。集团董事长王胜坦言：“前端在南美建设育种基地，筛选引进世界顶级安格斯肉牛品种并进行本土化育种，依托生物育种扩张技术体系，生产适应中国盐碱地特点的安格斯黑牛产品——‘碱地和牛’。后端发力种养循环、肉牛深加工和品牌营销等方面，叫响‘碱地和牛’高档肉牛品牌。”

山东潍坊市
养牛新机制让小村『牛』了起来