



物流共享成为数商兴农关键一环

□□ 盘和林

农村物流体系作为连接城乡生产和消费的重要纽带,有力促进了工业品下乡进村和农产品出村进城,实现了城乡生产与消费的有效对接,在助力脱贫攻坚、赋能产业数字化转型升级、推动农村创新创业等方面发挥了重要作用。2022年中央一号文件对农村电商领域提出了实施“数商兴农”工程的新任务,《“十四五”电子商务发展规划》也对这一工程进行了详细部署,即根据“商”与“农”互促互促的经济规律,重点着眼于改善农村电商基础设施、物流配送和农产品电商化,促进产销衔接。

数商兴农的时代机遇

城乡连接紧密、功能技术健全、双向运营保障的农村物流体制,是主动适应经济结构调整和发展方式转变的必然要求。近年来,面对复杂多变的市场行情,我国物流产业积极进行有效变革,农产品物流高速发展,数商兴农迎来了前所未有的时代机遇。

一是精准灵活的政策支持。近年来,国家和地方各级人民政府始终关注、把握农村电商的发展趋势和规律,大力支持农村电商的发展。从2005年中央一号文件第一次提到“电子商务”,到2022年提出实施“数商兴农”工程,农村电商的发展和布局思路逐渐明确。各大物流企业纷纷响应国家号召,建基地、建仓储,完善农村物流网络,农村物流的庞大需求也因此进入了快速释放时期。二是扎实的有效的科技支撑。随着数字化赋能农业产业,数字经济也正引领着农村电商发展的新趋势,有效解决了许多制约农村电商发展的瓶颈问题。农产品线上“品牌化+平台化”方向趋势发展明显,相关物流的交通运输、流通加工、产品包装等多环节也进入了发展的快车道。三是庞大稳定的市场需求。当前我国农村市场展现出的消费力已经证实,数商兴农必将成为电商平台开拓新业务,带动新产业的竞争高地。

数商兴农的现实挑战

农村电商一方面是满足消费的新渠道,另一方面是售卖农产品的重要途径。数字技术和数据要素赋能农村电商发展,其中蕴藏着巨大的市场容量,在物流网络建设及其相关领域,快递企业正在积极布局。但网售商品也同样需要适应海量网民的消费偏好,产品标准化程度要高,物流速度要快,这些方面恰恰是农村电商的短板。具体来看,由于农产品资源分布的分散性,物流量、物流方向、物流路径难以统筹管理,直接造成了物流环节冗余、物流时间增加、物流损耗增大、物流成本上升、物流效率低下等诸多问题,因而需要物流集散中心来集中货物,这便对数商兴农任务的实现提出了更高的要求。

从下乡进村角度来看,农民网购商品量少且居住分散,农村电商面临“长物流链+低消费密度”的困境,干、支线物流与末端配送间无法有效链接。此外,农村物流站点不同于城市,“最后一公里”运输半径比较长,同城同村配送尚不发达,因而需要充分利用好农村线下已有的设施,如小超市、小餐馆等,增加农民快速提货点,完善本地化配送服务。从出村进城角度来看,农村物流运输的商品中,很大部分是生鲜产品。受到生鲜农产品集中上市保鲜储运能力制约,农产品“卖出难”和价格季节性波动的矛盾突出。因此需要解决生鲜农产品的冷链运输问题,即需要完善从冷链仓储到冷链运输的全套冷链配套设施,这既需要高效的仓储设备,也需要保鲜技术的加持,这将是农村物流最大的机遇,也是最大的挑战。

数商兴农的实现路径

共享经济制度的潜在利润来源于规模经济、风险分散、促进外部性内在化、降低交易费用等方面。农村物流具有共享经济的天然因子和有利条件,这种共享可以是租赁共享模式、交换共享模式、资源共用租赁模式等。从概念上讲,物流共享指的是共享经济背景下,利用数字信

息技术平台共享信息,各电商企业通过规划合理的配送方案,共享仓储、配送等服务,从而提升物流效率,降低配送成本。数商兴农过程中的物流共享,不仅会使共享参与者经济收益提高,而且还实现系统的整体效益大于个体独立运行效益的总和,推动整个物流系统实现巨大变革。

资源重组配置。长期以来,相关部门大量投资农村公共服务建设,有效解决了许多制约农村电商发展的瓶颈问题。然而,对于大多数农村地区,物流配送的主要服务对象是工业品消费者和农产品供应者。仅以农产品供应者为例,农产品物流是一种具有追加性的生产过程。在整个运行过程中,农产品物流需要打破空间与时间的束缚,因此农产品仓储和物流末端配送的效率是农村电商发展能否进一步发展的最大阻碍。在农村物流供应链中,由于农村居民分散,物流建设的集约模式必不可少,应对现有资源进行配置和重组,使物流站点、物流集散中心规模与当地物流市场需求相匹配,不可盲目扩大物流投入。这是因为自建物流、第三方物流在农村特殊的环境下可能无法发挥其优势,反而会暴露其缺点,如自建物流成本过高、第三方物流重复配置、恶性竞争等。针对“下乡”和“进城”的两种流通渠道,应以集散中心为聚集点,以共享冷链物流为基础,建设高效快速稳定的生鲜物流系统,才可以让资源得到充分利用,妥善解决快速进村“最后一公里”和农产品进城“最初一公里”问题。

组织重构升级。交易频率与交易成本紧密相关,交易频率的升高会提升相应的议价成本和管理成本。在这一理念下,共享物流的目的便是提高整个物流体系的组织能力,降低物流成本。首先,物流企业需要通过实现信息化、智能化来改造物流系统,一方面使其能够快速响应消费者需求,另一方面农民也更易掌控农产品数量、质量,是否适销对路,以智能化、数字化优化农村物流的运营效率。在这一模式下,不仅可以降低农产品的生产成本与流通成本,增加农民收益,还可以实现

农产品快速流通,尽快实现其价值转换,为农民带来实际收入的增加。从另一角度看,农产品尤其是地方特色农产品生产周期长、产量有限,一旦成为爆款,很难及时满足大量需求。突破农产品成熟周期短的时间限制和地理销售半径有限的空间限制,需要通过组织重构升级,大幅拓展农产品消费的市场纵深。其次,利用智慧化物流集散中心,合理规划农村物流骨干线路,同时完善物流“毛细血管”的建设。最后,要灵活配置,针对农村季节性人员流动特征,及时调度物流资源,防止物流资源浪费。

产业协同增值。目前,大多数农村地区仅是停留在农产品的生产阶段,包装、保鲜、运输、售后等环节仍不够完善。这便需要让物流电商下沉到村镇,整合包括仓储、搬运、装卸、运输等硬件资源,与村镇已有业态融合,延伸新服务。农村物流供应链和电商加深融合,将推动农产品走出农村,也推动商品进入农村集市。在此基础上,便可以以物流电商为基础,将就业带到农村,诸如电子商务产业园建设、相关售后服务、电商直播等,将在一定程度上缓解农村地区第一产业延伸不充分、产业链不健全和第三产业加工转化率低下等问题。

以上应对路径很大程度上需要通过物流共享和数字化手段来实现。数字化可以突破时间和空间的限制,增强信息决策能力的前瞻性,提高资产的适用范围与灵活性。农村物流供应链是要向这种模式转变,在信息化过程中,资源重组配置、组织重构升级和产业协同增值,都可以采取信息化、数字化的方式来优化。下一阶段,农村电商应以实现自身高质量发展为基础,虽然在理论上,共享物流有实现物流资源优化配置、提高物流系统效率、降低物流成本的优势,但仍需要从政策体系、基础设施体系、人才体系及技术保障体系等环节全面考量,加速释放农村电商对农业生产和农村消费产生的巨大潜能。

(作者系浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员)

加快建设全国统一大市场 推动新型农业经营主体高质量发展

□□ 刘文勇

努力加快推动新型农业经营主体高质量发展,近年来一直是农业农村工作的重点。我国相继出台培育新型农业经营主体的系列政策,以专业大户、家庭农场、农民专业合作社、农业产业化龙头企业为主的多元新型经营主体呈现出快速兴起和持续发展态势,逐步形成以农户家庭经营为基础,合作与联合为纽带,社会化服务为支撑的立体式复合型新型农业经营体系。日前印发的《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》(以下简称《意见》),将对新型农业经营主体的发展起到重要推动作用。

有利于建立我国新型农业经营主体相关的市场监管规则,尤其是进一步完善跨区域的行政与立法工作,促进我国新型农业经营主体做大做强。《意见》中强调:“健全统一市场监管规则。加强市场监管行政立法工作,完善市场监管程序,加强市场监管标准化规范化建设,依法公开监管标准和规则,增强市场监管制度和政策的稳定性、可预期性。”这将极大地推动中小型农业经营主体在发展壮大过程中解决跨区域行政规范统一与协调,让新型农业经营主体不再担心跨区域经营可能产生监管与法规的不一致性,进一步扩大区域的规模化经营主体,具备更强的市场竞争与自主经营能力。

技术,够得着! 服务,跟得上!

(上接第一版)

破难点—— 从不敢到勇敢,从不会到娴熟

30岁的黎芳是慈利县农技推广站站长,也是湖南基层农技推广战线中唯一的农学博士,毕业于中国农业大学。农学博士在慈利,要做点啥?

思来想去,今年3月初,黎芳拨通了湖南省农技推广总站的电话。正是这一通电话,让她为慈利县争取到了全省农技短视频培训的机会。

“短视频推广农技,正是我一开始想做、却又不知怎么做、不敢做的事,省里的短视频培训,给了我勇气和力量。”黎芳说。

培训后,黎芳组建了由自己、高级农艺师卓明旭和湖南省第一批农技特岗毕业生肖赵悦为核心成员的团队。三人分工明确,黎芳主要负责策划、文案撰写,卓明旭提供技术支持,肖赵悦负责短视频拍摄、剪辑。

玉米播种季节,山区林深鸟多,玉米种子播下去农户最担心鸟儿啄食,以往农户想尽办法驱鸟,有扎稻草人的、有扯彩条的、有拉塑料袋的,既费时,费钱效果还不尽人意。黎芳了解到这情况,第一期短视频就教农户“怎样驱鸟”。

“大家看我身旁这块地,防鸟措施看似都没有,连扒三层土,发现种子齐全活力满……”农户说出关键点,前期播种效果显。视频中,黎芳不仅告诉大家如何使用拌种剂,而且让农户明白为什么小小拌种剂能驱鸟,因为拌种剂会产生鸟类不喜欢的特殊气味,达到不让鸟偷吃的效果。

黎芳坦言,虽然第一条短视频只有1分19秒,却是她鼓起勇气站在镜头前,团队反复拍摄、剪辑的结果。

“黎博士短视频里讲的技术,简明易懂,一看就会,我种了一辈子地,喜欢学习新技术,以前要跑到外地学,现在在家拿着手机就能学,实在太方便了。”慈利县阳和土家族乡杨家坪村的农户高严青笑着说。

与黎芳主动找上门不同,郴州市苏仙区农业技术推广中心主任王飞在接到省农技推广总站的培训任务后,觉得遇到了天大的难题。

王飞经常下乡,田间课堂办得有声有色,在数百名农户面前上课从不怯场。但得知要用微视频推广农技时,她心里直打鼓。因为王飞平时不玩手机,也没下载抖音,要面对镜头给农民讲阳光玫瑰种植技术,王飞没底气。

“但既然接到任务,即使再难,也要做好。”王飞再三思考,决定让多年种植“阳光玫瑰”葡萄的“葡萄兵哥”肖钧允出镜担任主演。自己则担任总导演、技术指导,再加一名特派农技员和一位短视频拍摄制作者,4个人各自发挥所长,誓把农技“短视频”做好,为全省“阳光玫瑰”种植提供技术指导。

有利于各主体间合力作用在“统一大市场”的帮助下得到更充分发挥。一个有效的统一大市场将会融合各类新型农业经营主体,将这些主体之间简单的竞争替代关系,迭代到更好的合作互补关系,促使各经营主体有机衔接小农户和现代农业发展。在统一的大市场协调下,某些区域的地方保护主义将无所遁形,这将客观上促进部分优秀经营主体依托市场竞争发展壮大,尽快度过经营中的盈亏平衡点,与市场经济中的其他企业主体形成平等对话,构成市场生命力。这一点在《意见》中有明确强调,将会“破除地方保护和区域壁垒。指导各地区综合比较优势、资源环境承载能力、产业基础、防灾减灾能力等因素,找准自身功能定位,力戒贪大求洋、低层次重复建设和过度同质竞争,不搞‘小而全’的自我小循环,更不能以‘内循环’的名义搞地区封锁”。

有利于土地和社会化服务进一步集约化。事实上,跨区域的土地整合及跨区域的社会化服务仍有集约空间。人多地少、农户耕地有限是中国的基本国情。在全国统一大市场的基础上,新型农业经营主体经营将在设施农用地管理政策持续完善的过程中不断融合。《意见》中强调,要“推动交易平台优化升级”等,期待能够看到包括但不限于农地在内的诸多资源能够合理流动,逐步走向更高层次的集约与高效。

(作者系中国农业科学院农业经济与发展研究所副研究员)

怎么嫁接?什么时候该打药?什么时候该套袋?肖钧允结合自己多年的种植经验,手把手地教给大家。镜头前的他,越来越娴熟自信。

“种植户当主角,更有代入感,身边人讲技术,更能被广大种植户接受。”王飞说,如今“葡萄兵哥”成为“网红”,基地葡萄园也成了“网红”打卡点。

“湘农快拍,学技术快人一拍。”正如这句响亮口号,帮助农户解决了不少生产中的难题,而“湘农快拍”也受到越来越多的关注和喜爱,每条短视频都有上万播放量。

解痛点——

既是技术推广平台,也是产品溯源依据

石门县素有“中国柑橘之乡”的美称,全县柑橘种植面积有45万亩,种植农户达9.83万户。柑橘虽多,但由于石门是山区,山高路远,种植户分散,柑橘产业逐渐面临新技术难下来、产品难出去的“痛点”。

作为“湘农快拍”主推柑橘种植技术的石门县,瞄准“痛点”,一方面,根据农时提前策划主推技术,另一方面,通过短视频记录石门柑橘生产全过程,指导种植户种出高品质柑橘的同时,也让潜在的粉丝消费者更多地了解石门柑橘。

“石门柑橘的种植、管理、施肥、用药、加工等流程,都可以通过短视频工具生产内容,输出场景。”石门县农技推广中心主任林昌海说,短视频不仅是技术推广平台,也可以是产品溯源依据,有效解决农产品安全信任问题。

“以前以为玩抖音就是‘互联网+’,现在才认识到借助互联网平台,可以传播技术、引导信息、分析市场,培训之后,我在手机就能学,实在太方便了。”慈利县阳和土家族乡杨家坪村的农户高严青笑着说。

与黎芳主动找上门不同,郴州市苏仙区农业技术推广中心主任王飞在接到省农技推广总站的培训任务后,觉得遇到了天大的难题。

王飞经常下乡,田间课堂办得有声有色,在数百名农户面前上课从不怯场。但得知要用微视频推广农技时,她心里直打鼓。因为王飞平时不玩手机,也没下载抖音,要面对镜头给农民讲阳光玫瑰种植技术,王飞没底气。

“但既然接到任务,即使再难,也要做好。”王飞再三思考,决定让多年种植“阳光玫瑰”葡萄的“葡萄兵哥”肖钧允出镜担任主演。自己则担任总导演、技术指导,再加一名特派农技员和一位短视频拍摄制作者,4个人各自发挥所长,誓把农技“短视频”做好,为全省“阳光玫瑰”种植提供技术指导。

据悉,为提高农作物病虫害系统防治、应急防治能力,确保“虫口夺粮”促丰收行动顺利实施,农业农村部今年在河北、江苏、山东、河南、湖南、四川等6个粮食主产区开展农作物病虫害应急防控队建设试点工作。

农业农村部种植业管理司、全国农业技术推广服务中心、河南省农业农村厅、安阳市人民政府及农业农村部等单位负责人出席揭牌仪式,并实地检查病虫害防控应急物资储备情况,慰问农作物病虫害应急防控队防飞大队作业人员。

龙新

建好美丽屋场 助力乡村振兴

□□ 周卫星

改善农村人居环境,事关广大农民根本福祉,事关人民群众健康,事关美丽中国建设。习近平总书记多次强调,要持续开展农村人居环境整治行动,打造美丽乡村,为老百姓留住鸟语花香田园风光。近年来,湖南省益阳市赫山区深入践行习近平生态文明思想,认真贯彻落实党中央、省委、市委决策部署,扎实推进农村人居环境整治,深化美丽庭院“六个一”创建经验,打造美丽屋场“6+1”模式,助推乡村产业蓬勃发展,乡村环境整治有序,乡村社会和谐稳定,农民群众获得感、幸福感、安全感不断提高,绘就了一幅山乡巨变、山河锦绣的壮美画卷。

高位推动 绘好美丽屋场路线图

美丽屋场建设是一项综合性乡村建设工程,面对如何规划、如何建设、如何管理、如何推广等一系列难题,省市区各级坚持高起点谋划、高站位推动,在顶层设计上开出了一剂良方。省市指导明方向。2022年湖南省委一号文件制定实施过程中反复强调要实施农村人居环境整治提升五年行动,加快创建一批省级美丽乡村示范村,建设一批美丽路线、片区、屋场、庭院。2021年12月22日,湖南省委书记张庆伟到益阳调研,对农村人居环境整治提出明确要求。2022年1月14日,湖南省人民政府副省长何报翔专题调研益阳市乡村振兴工作,强调要继续深化美丽屋场建设,将好的工作做法和新经验提炼成可复制、可推广的工作模板,为全省实施乡村振兴战略探索更多实践经验。益阳市委高度重视农村人居环境整治工作,将其列入新一轮现代农业综合改革的重要任务,定期召开市委农村工作会、乡村振兴流动现场会专题部署,市委主要负责同志率先垂范,指导农村人居环境整治、美丽屋场建设,对农村改厕、传统文化保护传承、生活污水和垃

圾治理等方面提出具体要求。区委抓总定方案。2021年,赫山区以屋场为切口先行先试,在3个乡镇建成9个美丽屋场,初步探索了建设经验。为打造更具现代乡村品质,彰显赫山特色的美丽宜居乡村。今年以来,在市委坚强领导下,赫山区委书记、区长亲自研究调度,充分借鉴各地先进经验,科学编制屋场建设规划,因地制宜、分类施策,出台《赫山区美丽屋场创建工作方案》,明确“6+1”创建标准:“6”即“一水一块干净水域、“一廊”一条健身走廊、“一厕”一个公共厕所、“一墙”一面文化宣传墙、“一亭”一个休闲凉亭、“一场”一个活动广场,“1”即一个屋场一个主题,升级版的美丽屋场建设在全区全面铺开。镇村细化抓落实。按照省市区指明的创建思路,镇、村两级把美丽屋场建设作为“一号工程”,主要负责同志当好一线指挥,制定系列落实举措,通过召开党代会、村民代表大会等迅速部署落实,确保工作到位、责任到位。

统筹联动 吹响屋场建设冲锋号

赫山区按照“示范创建乡镇全域推进、面上其他乡镇集聚推进”思路,部门联动、干群齐心,计划每年创建100个“6+1”美丽屋场,2022年已完成50个美丽屋场“六个一”主体建设,初步达到了“串点成线、连线成面”预期效果。部门协同聚合力。区人大组织镇村干部外出学习,人大代表纷纷助力,走家串户做群众思想工作,带头出资,当好示范表率。区政协成立乡村振兴委员工作室,259名政协委员全部入驻履职,当好政策宣讲员、项目协调员与群众勤务员,大力推进殡葬改革,转变农村丧葬习俗,倡导乡风文明,协调引导整治乱埋乱葬450多处,平整迁坟2200余座,建公墓20处、墓穴格位2.2万余个,节约了土地,美化了环境。区委充分考虑各村基础条件,每年整合资金5000万元投入美丽屋场建设,循序渐进推动,避免举债建设、大规模建设,同步守好生态环境和耕地保护红线。党员干部勇冲锋。充分发挥农村基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用,建立“区级领导包镇、镇干部包村、村干部包组、党员联

户”工作机制,组织党员干部召开支部党员大会、户主会、屋场会等,讲解法规政策,统一群众思想,组织屋场建设,调解矛盾纠纷,做到“小事不出户,大事不出场,难事不出村”。欧江岔镇常态化开展“党旗飘扬第一线,周一保洁日活动”,发动党员、引导群众自觉参与人居环境整治,扮靓宜居家园。农民群众齐上阵。坚持群众主体地位,按照“自愿、自主、自治”原则,完善农民参与引导机制,激发内生动力。建设中鼓励群众筹资筹劳,吸引个人、企业、社会组织等参与;管理维护中群众自发成立屋场管委会,分段认领公共责任区,形成了美丽乡村共建、共治、共享的良好氛围。各屋场群众筹资均超过20万元,衡龙桥镇华林村群众创建积极性高,捐款达35.5万元,推动政府“输血造”变为群众“自主筹”。

特色带动 注入乡村振兴新活力

遵循乡村发展规律,根据各村特点,科学确定“6+1”建设主题,统筹考虑主导产业、人居环境、文化传承、生态保护等因素,打造特色屋场,最大限度保留乡村风貌,留住田园乡愁,避免同质化建设,为乡村振兴注入强大活力。一镇一品助力乡村产业振兴。按照“一镇一品”发展思路,明确“一主五特”即稻、蔬、猪、竹、艾、渔产业布局,大力发展特色农业,以产业促进屋场发展。泥江口镇七里江村盛产竹筷,在美丽屋场建设伊始,融入“竹”元素的创意便得到大家的广泛支持,竹筷子、竹挂件、竹栏杆、竹盆栽、竹屏风等竹制品持续走红,美丽屋场“摇身一变”,成了群众致富的宣传点、增收点。泉交河镇积极探索农村土地数字化转型,对农村土地实行三权分置,推进土地集中流转,区产权交易中心集中包装、公开挂网、全国招商、线上竞拍,带动5个村村级集体经济增收48万元。衡龙桥镇华林村依托自身资源优势,把发展特色优势产业作为美丽屋场建设的核心抓手,通过招商引资引进湖南建成得香草科技有限公司,投入1.98亿元建成薰衣草产业文化园,开发种植薰衣草600亩,打造了薰衣草香料精加工、旅游观光、精品销售、历史文化挖掘等全产业链链。以文铸魂助力乡村文化振兴。



更多三农评论,敬请关注农民日报社评论部微信公众号:重农评。

