

天津食品集团

打出延伸小站稻产业链“组合拳”

□□ 农民日报·中国农网记者 林单丹

天津种粮大户董文森荣获农业农村部表彰、水稻专家于福安获天津市科学技术进步特等奖、海归“新农人”张建芳带农种粮年产值破5千万元，这些“能人”因身处小站稻振兴的时代，谱写了自己的辉煌人生。而在小站稻振兴的大潮中，还有位“国家队”成员撑起小站稻发展的一片天空。

十里村爆玉粒香。小站稻兴于天津小站镇，盛于清末驻军屯垦，曾以“贡米”享誉全国。2018年以前，小站稻渐渐成了人们的回忆，2018年以后，天津百姓日常的餐桌上再次出现小站稻。这场强势回归，背后是天津食品集团作为农垦“国家队”的担当。

2021年，天津的口粮自给率高达65.4%，在全国七大粮食主销区中名列前茅。口粮里天津人最爱的小站稻，哪里种植、哪里加工、哪里买到？天津食品集团用一套“组合拳”打造了小站稻超强全产业链。目前，集团小站稻种植面积近4万亩，育苗超过100万盘，开设了10家小站稻旗舰店，小站稻产品进入500余家直营销售网点。

粮食“国家队”的种粮担当

“对于咱们百姓，‘手中有粮才能心中不慌’，在家门口买到两袋小站稻后，我这才松下心来。”今年年初，奥密克戎病毒来袭，天津市民李女士的家就在管控区内。食品集团旗下商贸公司保供点位深入每个管控社区，让居民日常肉菜新鲜充足，小站稻等口粮品种齐全。粮食“国家队”在关键时刻，用担当稳住了民心。这份担当的底气，来自食品集团自种小站稻、自有加工以及储存的全产业链把控能力。

时间回到2018年4月，习近平总书记到海南国家南繁基地考察时，关切地询问天津小站稻情况，同时鼓励广大农业科技工作者要勇于创新，为全国人民从吃饱到吃好作出更大贡献。习近平总书记对天津小站稻发展寄予重托、寄予厚望。

天津作为都市型农业城市发展粮食生产，特别是对水资源要求高的水稻生产，难题众多。振兴小站稻是时代的选择，而谁来做“排头兵”既是荣誉又是挑战。

“作为天津唯一的国有大农业类食品产业集团，我们必须充分发挥都市型现代农业示范引领作用，坚决扛稳粮食安全这个重任。”天津食品集团党委书记、董事长万守朋表示，小站稻是天津农业的传统优势“选手”，让它焕发昔日光彩，就要充分发挥集团科技创新、产业资

源、市场体系优势，着力打造集选种育秧、绿色种植、稻谷收储、稻米加工、大米存储、市场营销、集散流转、文化体验于一体的小站稻全产业链。

“打造放心‘米袋子’龙头工程，构建小站稻振兴三产融合全产业链”的目标明确了，食品集团党委第一时间成立工作组，落实党政同责、精确到日的“挂图作战”方案，先后建立了天津小站稻研究院、中国科学院遗传发育所分子育种基地、小站稻品质与食味分析评价中心、水稻智能化育秧基地。

2019年，食品集团编制了《天津食品集团小站稻产业振兴实施方案》。3年后，纸上的方案变成了3.7万亩小站稻自主种植面积，这一数字，同比增幅达50%。食品集团还陆续完成200亩稻田有机认证、8000亩稻田绿色认证和2.48万亩稻田良好农业规范(GAP)认证，确保小站稻优质安全。

小站稻“画像”清晰 科技成色更足

小站稻是传统品种，更是全国农产品地理标志产品。多年来，天津小站稻历经发展沉浮，目前“津原U99”“天隆优619”“金稻919”等多个新品种水稻成为小站稻的成员。作为推动小站稻发展的“国家队”，食品集团将明确品质基因图谱视为发展小站稻的前提。

2019年，集团与中国科学院遗传与发育生物学研究所李家洋院士团队合作组建成立了天津小站稻研究院，利用现代分子生物学技术挖掘传统小站稻基因序列，追溯小站稻原始品种，完成小站稻品种再现。

“我们利用天津小站稻原始育种材料开展有性杂交水稻育种，已在海南加繁到F3代，预计2024年获得小站稻稳定品系。”李家洋院士表示，对于小站稻品种的研究既要保持其风味、品质优点，也要与时俱进。食品集团能直面市民消费需求，预测分析市场消费趋势，不断培育符合百姓要求的新优秀品种。截至2022年2月，小站稻研究院种植育种材料1万余份，选育多个水稻品种参加国家级和天津市水稻品种审定区试。

回答了什么是小站稻，食品集团又用科技含量回答了如何稳产量。作为“头雁”，更知“雁不离群”。去年，集团投资近1000万元，建成小站稻智慧化育秧基地，除了自用更多为周围水稻种植大户提供秧苗。为更有效地联农带农，集团在小组种植核心区成立了天津农垦小站稻产业发展公司，开展整体流转返聘、田间技术服务、订单种植等多项工作。2021年，集团联农带农面积超过15万亩。

目前，集团与多家科研院所联合开展水稻



食品集团科研人员在查看小站稻长势。

资料图

旱直播、耐盐碱品种试种、智能绿色储粮和稻米深加工等技术研发，攻关关键技术，用科技赋能小站稻节本增收。去年，小站稻种植实现化肥、农药用量同比减少5%，利润同比增加10%。食品集团还在产业链上打出“组合拳”，利用自身养殖项目进行循环农业探索，实施沼液还田试验，2021年消纳2万立方米沼液，已初步探索出奶牛养殖和小站稻种植的循环农业模式。

在宝坻区黄庄农场小站稻种植区里，万亩小站稻郁郁葱葱，正在奋力拔节生长。这里有张看不见的网，时刻守护这些水稻“国家队队员”。“我们实现了从‘汗滴禾下土’到‘无接触式巡田’的科技突破。”天津农垦小站稻产业发展公司负责人表示，公司将物联网系统用于万亩稻田，实现了对田间生态、生产数据的实时监视、监测和自动化控制，引入无人机巡田遥感技术监控植株长势，精准施肥施药，有效节本提效。

多举措延伸产业链

食品集团在天津有着绝对的销售优势，其新建的天津小站稻集散中心更吸引众多小站稻生产和经销企业入驻。近年来，集团在全市范围内建立了10家小站稻旗舰店，530余家直营销售网点设立专柜。通过集团销售网络，小站稻在百余家大型商超上架，先后入驻天猫超市、京东自营和优鲜超市等线上平台。

除了传统销售，食品集团更将小站稻加

工环节后置到消费终端，提升小站稻鲜食口感。集团推广小站稻自动碾米机，进院校、进社区、进展会、进企事业单位，打造多层次营销体系。

在天津购买稻米，除了看品牌还能直接“看”食味。“17个品牌，可以哪个‘看着’好吃买哪个。”在东丽区军粮城街天食利达天津小站稻体验交易中心内，市民可以选购包括利达、日思、黄庄洼等17家米业品牌的小站稻产品。利达粮油有限公司党委书记、董事长戈立新介绍，为确保食品安全，公司引进了一整套先进的检化验设备，其中包括食味检化验。“咱们每个人食味标准是不一样的，而机器可以检测出具体科学的食味标准等级。我们通过这个设备对入住的经营商户进行品质把控，将水稻食味等级展示给消费者，做到将美味可视化。”

更看中小站稻食味是这支种稻“国家队”的不同之处。食品集团与天津农学院共建小站稻品质与食味分析评价中心，开展水稻品质与食味系统性研究。集团旗下利达粮油公司升级改造主食车间和产品研发中心，推出利达小站稻衍生食品利达米糕，创新口味，不断丰富产品种类，提高小站稻产品的附加值。

自2019年食品集团小站稻产业振兴规划实施以来，集团不断拓展产业链，完善供应链、提升价值链，围绕优质、绿色、品牌做文章。集团开发建设稻香田园综合体，把水稻生产与稻田湿地生态观光、休闲旅游、农事体验和文化传承紧密结合起来，提升产业附加值。

食品集团牵头成立小站稻产业联盟，承办小站稻产业振兴峰会、小站稻种业大会，升级小站稻品牌形象，打通对外合作交流渠道，逐步将天津小站稻推向全国市场。

云南农垦集团 打造全新品牌 助力“云品出滇”

2022年上半年，云南农垦集团实现营业收入176.39亿元，完成年计划的50.40%，比上年同期增长3.49%。

截至6月底，云南农垦集团净资产同比增长8.45%，净资产收益率、总资产报酬率、总资产周转率连续6个月保持环比增长，其中净资产收益率环比月均增长率为51.57%，总资产报酬率环比月均增长率为50.81%，总资产周转率环比月均增长率为48.34%。集团公司出口额同比增长313.88%，其中咖啡豆出口业务抓住国际市场机遇，上半年实现出口额同比增长622.81%。

云南农垦集团认真贯彻落实省委、省政府工作部署，全力抓好集团“三大主业”高质量发展，全面深化改革、提升经营管理、加强投资工作、加快“走出去”步伐、筑牢风险屏障，以改革创新为根本动力，统筹推进疫情防控和经济发展，克服困难因素，实现了上半年经济运行平稳，主要经济指标达到时序目标要求，资产质量持续改善、“走出去”工作取得新突破、品牌营销工作取得积极成效、安全质量工作平稳有序。

上半年，云南农垦集团召开品牌发布会，正式向社会公众发布全新品牌战略，以“天然源·自然味”为品牌核心价值，以“与自然共创造”为品牌口号，秉承全新品牌理念，全面开启品牌发展新时代，将云南的“高原宝藏”变为“绿色美味”，助力实现“云品出滇”，把“云南农垦”品牌打造成受消费者喜爱的绿色食品品牌。

农民日报·中国农网记者 于涵阳

海南农垦 推进垦地融合 释放发展动能

今年上半年，海南省农垦投资控股集团有限公司(以下简称海垦控股集团)生产经营总体平稳，稳中有升，实现汇总营业收入120.24亿元，同比增长7.62%。

笔者从7月18日在海口举行的海垦控股集团2022年上半年经营分析会获悉，今年以来，该集团贯彻新发展理念，深入推动“八八战略”，尤其在聚焦主业方面持续发力，进一步打造专业化产业集群，加强农业全产业链建设，实现生产经营逆势而上，稳中有升。

上半年，海垦控股集团旗下各产业集团频出市场新招，争创发展新效，其中在热作农林板块，探索荔枝全品系销售，扩展供应链资源；商贸物流板块，创新思路新增多品类贸易业务；禽畜海产板块，做好种源保存等工作。

今年以来，海垦控股集团将推进垦地融合作为持续深化农垦改革的重要抓手，推动区域产业发展融入地方，把垦地融合发展不断推向深入，争取在规划、土地利用、垦区人居环境整治等方面早有突破、早出成果，持续释放企业发展势能。

下一步，海垦控股集团将持续聚焦主业，以超常规举措推动一批重点项目建设，提升产业竞争力，确保完成全年经营目标，并持续加快产业布局，以农业全产业链的高质量发展带动垦地融合，推动海南自贸港建设。

邓钰

宁夏农垦集团 上半年实现任务“双过半”

2022年以来，宁夏农垦集团生产经营主要指标取得良好成绩，稳中有增，实现了“时间过半、任务过半”。集团公司实现营业收入24亿元，同比增长51%；利润总额1.3亿元，同比增长29%。

今年以来，宁夏农垦集团全力推进大基地提质增效、大企业扭亏增盈、大产业防范风险，全力推动产业高质量发展。全面推进国企改革三年行动重点任务落实。全力推进土地规模化经营，落实公管公种公营面积18万亩，“六统一”管理面积达到33万亩，保障草肉内肥一体化协同发展。有序推进大沙湖区域生态环境导向开发模式(EOD)项目建设。坚决贯彻落实自治区“扩大有效投资攻坚年”活动安排，全年计划实施各类项目42个，总投资62.5亿元，项目涉及清洁能源、葡萄酒、枸杞、牛奶、肉牛、滩羊、文化旅游等“六新六特六优”产业。截至目前，已开工项目25个，开工率64%。全力推动宁夏乳业公司和种业公司上市，按照IPO时间节点高效推进乳业公司上市，6月底完成宁夏乳业公司混合所有制改革后，目前已向自治区证监局申请上市辅导备案。积极响应“国资国企地市行”活动，先后与银川、吴忠、中卫、石嘴山签订重点产业领域项目合作框架协议，围绕牛奶、葡萄酒、新能源产业和绿色食品产业等深化垦地合作，项目投资总额近200亿元。

农民日报·中国农网记者 于涵阳

北大荒集团鸭绿河农场有限公司 田间“快手直播”提高种植户田管水平

“请大家看看，这块地里的部分水稻叶片有点发黄，知道是什么原因吗？近期，大家要用无人机给水稻喷施叶面肥了。”近日，在北大荒集团黑龙江鸭绿河农场有限公司第四管理区种植户祁宝祥水稻地里，一场由水稻种植大户利用“快手直播”进行线上水稻田间管理技术培训正在进行当中。

自夏管以来，鸭绿河农场有限公司农业发展部针对每个种植户种植水平和文化程度，由各管理区主任、农业副主任、水稻种植大户、科技示范带头人作为田间“快手直播”平台主播，按照水稻田间线上培训计划，分别在田间地头向广大种植户线上直播水稻田间管理期间“水层管理、肥料配比、病虫害防治”等方面的知识，并在线与种植户交流水稻田间管理中存在的问题和注意事项。同时，该农场有限公司农业发展部通过以点带面和点面相结合的“快手直播”培训方式，使全场2000多名种植户能够得到及时有效的农业技术服务。现如今，“快手直播”成为鸭绿河农场有限公司线上田间培训的新模式。

截至目前，该农场有限公司通过“快手直播”新模式开展田间培训达60余场次，进一步提高了水稻种植户在水稻田间管理期间的技术水平。

季大宇

广西农垦

金光农场火龙果为何这么“火”

□□ 陈铭海 全闪 农民日报·中国农网记者 祖爽

盛夏至，丰收时！走进广西农垦金光农场公司龙山现代特色农业示范区的同正火龙果基地，“金光一号”无刺红火龙果粗壮的枝条上，有的花苞含苞待放，有的已经结出红色的果实，一颗颗红彤彤的火龙果垂挂在碧绿的枝条上，色泽鲜艳、果实饱满，好似一只只小灯笼迎风招展。趁着温度适宜，工作人员手持剪刀穿梭其间，采收成熟的火龙果，放入分选车间清洗、挑选，包装成箱，销往

东南亚国家和国内大中城市。

金光农场公司火龙果为何这么“火”？

调查把脉 精准保果

据了解，金光农场公司一年可采收无刺红火龙果六七茬，目前第一批统收果售价达到4.5元/斤，比市场主流火龙果价格高2元—3

元/斤，首批采收总产量预计5万斤，一上市全部被客商订购，预计销售额可达30万元，经济效益可观。

上半年，受低温、暴雨等异常天气影响，多地无刺火龙果基地普遍存在花苞萌发不整齐、花量少、花期推迟、嫩芽疯长等问题。为保障基地内“金光一号”无刺红火龙果顺利开花结果，金光农场公司技术团队现场调查“把脉”，结合实际“出药方”。通过调整水肥配方、提前施肥、全园抹除新芽、雨季来临时套上塑料袋等措施，为火龙果自花授粉、提高坐果率打下坚实基础。

同时，在开花较多的枝条上择优留果，控制产量，保证火龙果优良品质。成熟的无刺红火龙果果重在1斤左右，比成年人的手掌还大，果肉呈鲜艳的玫红色，果汁充盈，营养价值高，放入冰箱里冷藏1—2小时后切开品尝，清甜爽口，身心舒畅。

坚持标准 引领市场

“我们这个品种的火龙果从口感、贮存时间、品质上均与市场上销售的主流火龙果品种不同。”据该公司火龙果农业事业部负责人介绍，“金光一号”无刺红火龙果在常温10—15天、冷藏30—40天后仍能保持新鲜状态，展现了“金光一号”无刺红火龙果耐储藏、颜值佳、营养高等特点。

无刺红火龙果基地面积达1500亩，其中龙山良种繁育基地300亩，同正标准化示范基地1200亩，是目前广西最早引进、华南片区连片种植规模最大、配套技术积累最充分的标准化示范种植基地，同时也拥有无刺红火龙果市场的定价权。

产量稳、销路好、品质优是“金光一号”无刺红火龙果的独特优势。该基地是金光农场公司打造现代一流食品农业龙头企业的样板基地，也是桂垦良品“绿色、健康、养生”中高端水果拳头产品之一，每年六月至十二月持续结果，丰产期年产品果超1200万斤，产值超6000万元，利润2400万元。

内强外拓 转型升级

为打造好食品农业龙头企业，金光农场公司主动围绕食品产业南宁片区龙头企业、食品农业带动型企业转观念、转机制、转市场，紧抓外拓合作新模式，做好“内强外拓”大文章。

内强方面，火龙果基地实行项目负责制，分区划小单元，落实到户，降低人工成本。按照“一个事业部、一个团队、一套激励机制”管理模式，推行单品事业部管理，实行独立考核、单独核算，为万亩级基地建设和管理积累了一整套管理模式。目前，无刺红火龙果基地是华南片区标准化、规模化、设施化一体高度融合的水果种植基地。

外拓方面，金光农场公司聚焦主责主业，立足新发展阶段，积极与地方政府深入交流，先后与金穗农业集团、新天地、盛满源等知名企业进行座谈交流并签约合作，奋力夺取市场开拓先机。为进一步拓宽海外销售渠道，增加产品溢价，提升“金光一号”农副品牌在海内外的影响力，“金光一号”无刺红火龙果基地正在积极办理进出口备案，为农垦集团打造现代一流食品企业提供坚实的食品大基地、大产业保障。

“金光一号”火龙果产业也加快了当地乡村振兴的步伐，金光农场公司“大企业、大产业、大基地”的美好蓝图正逐步变为现实。

江苏农垦岗埠农场:葡萄飘香醉游人



进入盛夏，江苏农垦岗埠农场公司高效农业生产基地的葡萄园果香诱人，游人忙着采摘葡萄。该场积极探索“党建+产业+旅游”的产业发展新模式，延伸产业链为职工增收开拓渠道。今年上半年，该农场生产蔬菜瓜果6000吨，实现职工收入2800多万元。

陶桂军 摄