

新平台 新机遇 新动向

——第二届中国国际消费品博览会开展首日见闻

□□ 农民日报·中国农网记者 梁冰清 邓卫哲

海风轻拂，椰林摇曳。7月26日，第二届中国国际消费品博览会在海南省正式开门迎客，一场国际消费盛宴引全球瞩目。作为我国唯一一个以消费精品为主题的国家级展会，消博会为全球消费精品进入海南、进入中国提供了窗口，让消费者“来海南、购全球”不再是愿景，同时也为全球消费精品进入海南提供了发展红利。

顶尖配顶级，打造全球精品汇聚平台

本届消博会更加聚焦“高、新、特、优”消费精品，对标国际专业会展运营规则，汇聚全球优质消费精品资源。来自国内外的2800多个参展品牌同台亮相，各种高端精品神秘展品“千呼万唤始出来”。

在海南馆热带水果展区，外表金黄、果肉晶莹通透的燕窝果让参展者放缓了脚步。“燕窝果被称为水果界的‘劳斯莱斯’，单果零售价格在80-100元。价格虽高，但却深得消费者喜欢，市场前景非常好。可以说，燕窝果现在已成为三亚热带水果的一张名片。”展台负责人骄傲地介绍。记者看到，短短十分钟内，展台负责人手中已经收到了一小摞名片，不少采购商向他表达了合作意愿。

“精品、稀缺是我们此次展品的关键词，展厅内的136个展品是我们从700多个品类中筛选出来的，每一个都是历经

市县推荐、商务局遴选等多个关卡脱颖而出，就是想把代表我们海南的顶级好物分享给大家。”海南省商务厅展会处副处长长盘五山说。

国内展厅精彩纷呈，国际展厅新意迭出。本届消博会展览总面积10万平方米，比首届增加了2万平方米，其中国际展区占80%。记者看到，参展企业不仅有NBA、戴尔、敖司堡、雀巢等细分行业耳熟能详的头部品牌，还有很多“小而精”的品牌。

在日本国家馆展出的200余件跨境电商商品中，不乏有酒器、玻璃杯、健康食品等小众消费品，为消费者提供丰富多元化选择。

老朋友与新面孔，共享消费市场新机遇

对于3号厅的Warmupa展台来说，“萌”也是一种生产力，能引来无限商机。只见展台上一个个毛茸茸的羊驼玩偶憨态可掬，让不少观展者直呼感受到了可爱暴击。

“消博会的展出效果比我想象中好太多了！”品牌创始人马玉霞向记者反馈，“去年，我们参加第一届消博会时还犹豫，不知道热带地区对于这种毛绒玩具接受度，但是没想到，我们的展馆直接引爆了新风尚，带来的2000多只羊驼玩偶很快就销售一空。”鉴于去年洽谈了不少客户，销售业绩节节攀升，今年参展时该品牌毫不犹豫地展位扩大，希望在这场消费盛宴中收获更

大“蛋糕”。老朋友踊跃参加，新朋友慕名而来。与首届消博会相比，第二届消博会在规模、国际化程度上均有大幅提升，众多新企业携新产品、新技术、新服务进行全球首发、中国首展。

在泰森食品展台，试吃人群络绎不绝。作为全球领先的鸡肉、牛肉、猪肉以及加工食品的生产供应商，该品牌以美味和健康满足了国人对优质蛋白日益高涨的需求。“近两年受新冠肺炎疫情影响，国内进口食材消费量虽然有所减少，但从市场的整体供需不平衡现状来看，量肯定不够，所以高端食品的需求量一直都在。对于中国市场潜力，我们非常看好。”泰森品牌公共关系高级总监周权说，基于此判断，在此次消博会上，泰森专为中国消费者创新研发了全球首款胶原蛋白肽系列卤味零食产品，并做新品首秀，就是希望通过借助消博会的“窗口效应”向中国消费者展示泰森旗下的创新精品。

体验加服务，展现消费升级新动向

超大的展区不仅为参展商提供了展示全球消费精品的平台，立体充分地秀出风采，也为观众带来了“移步换景”的沉浸式体验——

在1号展厅，由富德集团与三丽鸥(Sanrio)联手打造的三亚Hello Kitty度假区展台属于当之无愧的消博会必逛网红打卡点。整个展台以粉色为主色调，

五六米高的三丽鸥主题摩天轮和6米高的室内过山车引发年轻女孩尖叫连连，争相拍照留念。

在富德投资发展部总监周华流看来，海南是一个非常具有潜力的消费市场，过去国内旅游消费多为观光为主，随着国民消费的提质升级，具有互动和体验的旅游产品将吸引人们更多的目光。“利用此次消博会的契机，我们希望能让更多高收入消费者了解我们的品牌文化，也希望能为参展者带来与众不同的欢乐体验。”除了旅游体验之外，一些咨询、创意设计、动漫制作、文化艺术等服务展品也极具吸引力。在毕马威展区，一场圆桌讨论引发不少人的围观。作为一个提供审计、税务和咨询等专业服务机构，毕马威向在场参展商提供了不少关于国内消费趋势的真知灼见。

“全球消费创新的关键在于消费转型升级。未来，随着消费市场的进化，服务类消费升级会更加明显。”毕马威中国零售及消费品行业主管合伙人林启华说，“本届消博会对于企业来说，不仅是一次学习机会，是获取机遇的重要平台，更为全球服务贸易供给者和需求者搭建了桥梁。”

展馆里，全球“尖货”云集，引人入胜；展馆外，企业洽谈合作不断，商机涌动。消博会如同同一架桥梁，让过客变常客，让展品变商品，也正如消博会的举办初衷，让生活更美好，令开放机遇共享。



近日，游客在江苏省宿迁市宿豫区新庄镇杉荷园观赏荷花。近年来，宿豫区紧扣“生态循环、融合发展”的核心理念，以农业产业和旅游产业深度开发为抓手，打造农业休闲生态游，核心景区保留原生态风貌，拓宽原生水道，增加杉林、荷塘与湿地的联系，丰富了景观层次。

农民日报·中国农网记者 戴军 摄

青岛“琴岛托管贷”为农业社会化服务“减负提速”

本报讯(农民日报·中国农网记者 郝凌峰)骄阳朗朗，晴空万里。在山东胶州市李哥庄镇青岛鸿飞农机专业合作社的农田里，玉米长势喜人。不久前举行的农业农村部全国农服进万家系列活动青岛胶州会场就设置在此地。活动现场推出了“琴岛托管贷”金融产品，引来农户纷纷支持点赞。据了解，“琴岛托管贷”是专门为解决农业社会化服务组织融资问题推出的信贷产品，具有准入门槛低、投放额度高、放款快、使用便利等特点，可用于种子、化肥等农资的购买，以及农具租赁等从事农业的一系列服务，涉农服务的专业化组织、农机合作社都在授信范围之内。

据悉，目前青岛已为46家农业社会化服务组织贷款3500万元。此外，还推出了小麦、玉米完全成本保险，每亩保额为950元，投保主体只需自担10%的保费，其余90%由财政负担。至此，青岛农业生产托管以农业农村部安排的扶持资金为引擎，贷款和保险双轮驱动金融保障体系正式形成，标志着青岛市农业生产托管发展工作进入了一个崭新的阶段。

8位院士创意推介“湖南好味道”

本报讯(农民日报·中国农网记者 吴砾星 杨娟)在湖南，一桌好饭，离不开香喷喷的米饭、肥瘦相宜的猪肉、鲜美味美的鱼，以及烹饪佳肴的优质菜籽油……日前，湖南卫视和芒果TV在“端午端稳中国粮，做优做香湖南饭”的主题引领下推出《湖南好有味》——中国粮·湖南饭特别节目。这是一场湖南原产好物、特色美食的盛宴，也是一次为优质“湖南饭”辛勤耕耘的农业科研工作、新时代农人的集结，是在对“大食物观”的践行中，交出的一张科技兴农、产业富农、品牌强农的优异答卷。

此次《湖南好有味》让农业科学家走进观众的视野，节目邀请了湖南在农业领域的8位中国工程院院士，展示他们在各自领域的创新成果。“油菜院士”官春云，为中国餐桌贡献了优质的湖南菜籽油；“养猪院士”印遇龙，专注科学养猪四十年；“辣椒院士”邹学校，让湖南辣椒火遍大江南北；“鱼院士”刘少军，父子传承只为育好鱼；“茶叶院士”刘仲华，让黑茶变成健康茶、致富茶；“杂草防控院士”柏连阳，致力于防控杂草，守护大国粮仓；“食品工程院士”单杨，用小小柑橘成就湖南大产业；“木竹院士”吴义强，让秸秆变成“黄金”。在近距离的交流互动、故事讲述、创意推介中，让观众看到他们的可爱、可爱。如今参与院士团队项目的农民都走上了致富的道路，湖湘沃野凝结着农民的汗水，也凝结着农业科研工作者的智慧结晶。

“三化”走出棉花产业高质量发展之路

(上接第一版)从品种的选择、滴灌节水系统的运用、田管和植保工作的加强、农业技术力量的配套等方面形成一条标准化的生产链。受益于此，该农场棉花产业加快发展。在促进经济提质增效的同时，确保棉花的丰产增收。

提升棉花品质，需要选择相对统一的品种和不断培育优质品种。“目前整个农场落实‘一主两辅’用种模式，棉花品质得到了很大提高。二连以种植‘惠远720’为主，它具有抗逆性、耐旱性，产量稳定性强的特点，能适应芳草湖的气候环境。”芳草湖农场二连队长杨龙说。

同时，芳草湖农场还与石河子大学、兵团农垦科学院签订战略合作协议，以试验田的模式联合培育良种。农场将培育的种子免费提供给职工进行播种、管理，试点成功之后，良种将在全农场进行推广，实现从源头上提高棉花质量，使整个产业链条上的每个环节都能获益。

管理好土地资源，是生产优质棉的基础工作。芳草湖农场通过持续推进高标准农田建设和实施良田战略，不断改善农业基础设施条件。“我们农场的高标准农田建设通过整地推进，现在已经完成了20余万亩，推进速度在整个兵团是比较靠前的。”芳草湖农场农业发展服务中心副主任李海江说。

此外，芳草湖农场还高度重视田管

和植保工作。通过配齐、配强农业技术力量，围绕关键时期技术措施，指导职工加强田管、合理化调整。并且该农场始终贯彻“预防为主，综合防治”的植保方针，严格要求农业发展中心及连队加强病虫害测报力度，狠抓田间调查，强化各项植保技术措施的时效性和到到位率。通过摆放黄牌、蓝牌以及诱笼，安装杀虫灯等物理性防虫手段，减少化学农药使用和病虫害发生。

发展绿色化，保护棉花生长环境

芳草湖农场在棉花种植过程中，始终坚持绿色可持续发展。为探索实施农田残膜回收机械化技术，减少耕地污染、保护棉花生长环境，全面推进乡村振兴战略实施，该农场通过招商引资，引进新疆新润丰塑业有限公司入驻，进行残膜农地膜和滴灌带的回收利用。

为减少残膜污染，芳草湖农场连队要求农户在拾完棉花之后，把地里的残膜搂出来放在指定堆放点，新润丰塑业有限公司再雇机械和人工把残膜拉回厂里进行加工处理。主要是以农地表面的废农地膜和农地表面以下30厘米耕作层残膜农地膜为原料，经过纯物理再生废膜生产线加工生成聚乙烯原料颗粒，之后再将其投入市场，实现废膜回收利用、资源变废为宝。

“我们于去年9月开始投产，设计年

加工能力为4000吨颗粒。从建厂到现在回收了400吨左右残膜，已经加工的有100余吨，最后生成的颗粒每吨售价为5000元。”新疆新润丰塑业有限公司负责人刘百里介绍。

据了解，芳草湖农场从2012年开始使用加厚膜起，就展开了残膜回收工作。当时农户只能用耙子或者直接用手扒膜，这样清理出来的膜会与地里的泥土、杂草、棉秆混合在一起，将这些杂质去除之后，残膜的含量只有10%-20%。在使用新润丰塑业有限公司购入的残膜棉秆回收一体机等设备之后，不仅能有效提高残膜的干净程度，还能增加回收量，目前整个芳草湖农场的棉田总回收量已经达到3000吨左右。

经过不断回收利用，芳草湖农场1亩地的残膜量由以前的20公斤左右降至现在的5公斤以下。经过此项工作逐年持续开展，土地中残膜还将继续减少，这让芳草湖农场棉花产业朝着绿色发展迈进了一大步。

近年来，芳草湖农场紧盯打造优质棉基地的目标，以提高棉花品质、树立棉花品牌为核心，强化技术措施的实效性，积极推广先进科技，实现了棉花提质、职工增收。今年的棉花长势良好，丰收已成定局。后期我们将乘势而上，全力推动棉花产业再上新台阶。”芳草湖农场党委书记李斌说。

2022年6月全国共查处违反中央八项规定精神问题9531起

新华社北京7月26日电(记者 孙少龙)中央纪委国家监委网站日前公布全国查处违反中央八项规定精神问题情况月报数据。通报显示，今年6月，全国共查处违反中央八项规定精神问题9531起，批评教育帮助和处理14422人(包括77名地厅级干部、826名县处级干部)，给予党纪政务处分9704人。

根据通报，今年6月全国共查处形式主义、官僚主义问题4407起，批评教育帮

助和处理7083人。其中，查处“履职尽责、服务经济社会发展和生态环境保护方面不担当、不作为、乱作为、假作为，严重影响高质量发展”方面的问题最多，查处3702起，批评教育帮助和处理5984人。

根据通报，今年6月全国共查处享乐主义、奢靡之风问题5124起，批评教育帮助和处理7339人。其中，查处违规收受名贵特产和礼品礼金问题1846起，违规发放津补贴或福利问题964起，违规吃喝问题1190起。

交通运输部：重点实施“四好农村路”助力乡村振兴五大工程

本报讯(农民日报·中国农网记者 李锐)7月25日，交通运输部举行专题新闻发布会，重点从专业解读和推进落实两方面介绍《国家公路网规划》的编制工作。交通运输部公路局相关负责人表示，党的十八大以来，农村公路建设形成了“外通内联、通村畅乡、客车到村、安全便捷”的农村交通运输网络，成为农村地区摆脱贫困、实现小康、走向富裕的重要载体。

10年来，交通运输部在农村公路领域累计投入车购税资金7433亿元，累计新建改建农村公路约253万公里，解决了1040个乡镇、10.5万个建制村通硬化路的难题。农村公路的总里程从2011年底的356.4万公里增加到2021年底的446.6万公里，10年净增了90多万公里。改造农村公路危桥超6万座，实施安全生命防护工程超127万公里。

交通运输部公路局相关负责人介绍，下一步，交通运输部将指导各地认真贯彻落实《公路“十四五”发展规划》《农村公路中长期发展纲要》，启动新一轮农村公路建设改造，稳步推进“四好农村路”高质量发展，完善农村交通运输体系，重点实施“四好农村路”助力乡村振兴五大工程：

骨干路网提档升级工程。加快推进乡镇及主要经济节点对外快速骨干农村公路建设，有序实施老旧公路改造和过窄农村公路拓宽改造或错车道建设，强化农

村公路与干线公路、城市道路以及其他运输方式的衔接。加强革命老区、民族地区、边疆地区、欠发达地区、垦区林区等农村公路建设。

基础路网延伸完善工程。推进农村公路建设项目更多向进村入户倾斜，因地制宜推进较大人口规模自然村(组)、抵边自然村通硬化路建设。有序实施具备条件的建制村通双车道公路建设。加强通村公路和村内道路连接，统筹规划和实施农村公路的穿村路段，兼顾村内主干道功能。

安全保障能力提升工程。扎实开展公路安全设施和交通秩序管理精细化提升行动，持续深化农村公路“千灯万带”示范工程，加强农村公路及其桥梁隧道隐患排查和整治，实施和完善农村公路安全生命防护工程，深入开展危旧桥梁改造。

产业融合发展工程。大力发展“农村公路+”模式，促进农村公路与产业深度融合，加快乡村产业路、旅游路、资源路建设，改善农村主要经济节点对外公路交通条件，服务乡村产业发展。

服务水平提升工程。以交旅融合路段为重点，完善农村公路沿线服务设施，有效利用农村客货场站、养护道班等设施，拓展开发停车、充电、购物、休闲、观光等服务功能，以信息化技术赋能农村公路高质量发展，提升农村公路服务能力和可持续发展能力。

(上接第一版)“2018年，初来村里当第一书记的时候，柴草乱堆放、垃圾满地扔，人居环境差。看到此景，我的思路是先把卫生搞好再谋发展。”村第一书记孙玉宝介绍，进村第一件事就是先打扫卫生，通过一年多的大整治，以前的卫生死角变成了村民活动点，以前的“后进生”变成了“样板村”。

孙玉宝介绍，借助省住房和城乡建设厅结对帮扶优势，累计为全村投入基础设施建设资金约5200万元，先后争取到高原美丽乡村、农牧民危旧房改造、农牧民居住条件改善工程、厕所革命、高原美丽乡村示范点、电暖炕等重大项目。

2019年，全村每家每户修建了水厕；2021年，村里接入了天然气管道，天然气做饭省钱又干净；去年年底，全村覆盖了清洁电暖炕，以前烧麦草，全是炕烟味，现在屋里干净，身上没味儿。

围绕“田园美、村庄美、生活美”的目标，互助县积极争取项目，多方筹措资金，深入实施乡村建设行动，全力争取资金，28个高原美丽乡村、4000户农牧民居住条件改善工程全面开工建设，全面完成农村厕所厕所整改任务，2022年计划改造农村户厕3052座，正在有序实施。

建管并重，长效治理

去年，魏家堡村注册成立全省第一家农村物业服务有限公司(属于村集体经

太空瓶助力猪场防疫再升级

本报讯 7月26日，动物保健企业勃林格殷格翰的最新产品——创新型猪疫苗混合装置 TwistPak®太空瓶在中国市场正式发布。这款富有想象力的创新产品在2021年进博会全球首秀后正式登陆中国。

太空瓶的设计获得了全球最大设计竞赛红点奖的2021年设计大奖。生猪养殖户可以通过该装置将勃林格殷格翰旗下两款猪疫苗——猪瘟病毒疫苗圆福莱®和猪支原体疫苗梦福莱®进行新鲜混合，操作便捷、高效且使用场景灵活。

猪瘟病毒和肺炎支原体是猪场效益的杀手，其引发的猪呼吸道疾病每年都给中国乃至全球养猪业带来重大的经济损失。2017年，勃林格殷格翰实现了圆福莱®、梦福莱®新鲜混合后单针免疫，从而大大提升了两病预防的效率，更好地保障了中国猪场生物安全。

针对免疫环节的诸多问题，勃林格殷格翰创造性地将混合装置升级为 TwistPak®太空瓶，实现了圆福莱®、梦福莱®两

种疫苗新鲜、安全混合，同时保证了用户可以选择使用单价疫苗或者混合疫苗的灵活性。如今，勃林格殷格翰已实现在保证效力和安全性的前提下最小化注射次数，从而减轻动物应激、节省人力成本、减少疾病经针头传播的风险。

勃林格殷格翰中国动物保健业务负责人刘静娟表示：“从‘圆福莱’到‘梦福莱’，再到如今的 TwistPak®太空瓶，勃林格殷格翰一直以养猪业的福祉为考量，致力于减少动物疾病和应激，提升猪场工作效率。未来，勃林格殷格翰将继续植根中国，为人和动物健康作出更大贡献。” 周泓 张欣

