

行业动态

中国饲料工业协会2022年团体标准立项审定会在京召开

□□ 农民日报·中国农网见习记者 雷少斐

为加快推进饲料行业团体标准制定进程,加强标准工作规范化管理,提升团体标准立项质量,近日,中国饲料工业协会在京召开2022年团体标准立项审定会。

本次团体标准立项审定涉及低蛋白日粮、植物提取物、新型饲料资源、检测方法创新等多种类别,覆盖范围广,能够满足当前行业发展需要,为推动畜牧饲料行业标准化、高质量发展提供了重要支撑。

会上,专家组成员以严谨、科学、专业的态度,从必要性、规范性、创新性和可行性几个方面,对团体标准进行了反复讨论和认真研究。严把团体标准立项关,坚持不符合饲料法律法规的产品

发挥国内外宠物食品领域桥梁纽带作用——中国饲料工业协会加入全球宠物食品协会联盟

□□ 农民日报·中国农网见习记者 雷少斐

为推进我国宠物饲料产业国内国际双循环发展,2021年中国饲料工业协会代表中国宠物饲料行业向全球宠物食品协会联盟(GAPFA)提交了入会申请,并于近日获得全球宠物食品协会联盟全体会员大会全票通过,成为国内唯一正式加入该会的协会。

近年来,我国宠物饲料(食品)产业规模不断增加,2021年全国宠物饲料产量首次突破百万吨,达到113万吨,涨幅连续三年超过10%,总产值达到138亿元,比2020年增长19.9%。全国宠物饲料生产企业357家,比2020年增加38



今年初,安徽省农业科学院畜牧兽医研究所以种兔、饲料供给和技术指导的方式,与安徽省庐江县泥河镇的安徽琛泰兔业有限公司合作,为当地兔产业提质增效注入科技动能。目前,安徽琛泰兔业有限公司共养殖“新西兰白兔”“皖南黄兔”等种兔720只,预计年出栏商品兔达30万只,实现销售收入1800万元。据悉,庐江县下一步将加快兔产业发展步伐,培育兔产业集群,引领区域特色农业高质量发展。图为安徽琛泰兔业有限公司负责人吴启安(右)在查看种兔养殖情况。 赵德斌 摄

行情监测

6月份全国水产品综合平均价格环比上涨0.87%

据对全国80家水产品批发市场成交价格监测统计,6月份全国水产品综合平均价格为25.53元/公斤,环比上涨0.87%,同比下跌1.92%。另据可对比的45家水产品批发市场的成交情况监测统计,6月全国水产品批发市场成交量49.63万吨,同比下跌16.09%;成交额138.21亿元,同比下跌15.85%。

海水产品价格情况

6月份,海水产品价格为46.36元/公斤,环比上涨1.54%,同比下跌0.19%。据监测,海水鱼类环比上涨2.35%,同比上涨0.5%。分品种看,海水鱼类中涨幅较大的品种有:小黄鱼73.94元/公斤,环比上涨8.05%;银鲳111.87元/公斤,环比上涨2.31%;蓝圆鲈12.41元/公斤,环比上涨2.09%;带鱼33.24元/公斤,环比上涨1.28%。海水鱼类中价格下跌的仅有一个品种:马鲛鱼39.67元/公斤,环比下跌1.22%;其余品种价格保持稳定,涨跌幅度均在1%以内。海水甲壳类环比上涨2.24%,同比下跌2.1%。分品种看,海水甲壳类中涨幅较大的品种有:鹰爪虾50.07元/公斤,环比上涨8.75%;梭子蟹192.88元/公斤,环比上涨3.8%;青蟹161.23元/公斤,环比上涨3.72%;龙虾90.55元/公斤,环比上涨1.59%;跌幅较大的品种有:日本对虾234.39元/公斤,环比下跌10.14%。海水贝类环比微涨,同比上涨。据监测,海水贝类环比上涨0.31%,同比上涨1.62%。分品种看,蛏29.76元/公斤,环比上涨2.77%;其余品种价格保持稳定,涨跌幅度均在1%以内。

不能立项,农业农村部未批准的“新产品”不能立项,不符合饲料原料目录及添加剂目录的产品不能立项,处于监测期内的新饲料和新饲料添加剂不能立项,非饲料类产品不能立项。

全国畜牧总站站长、中国饲料工业协会常务副会长兼秘书长王宗礼指出,团体标准要聚焦行业需求,注重创新驱动,在稳产保供、提质增效、促进新旧动能转换中发挥规范性和支柱性作用。标准化工作一要注重引导企业,扩大团体标准的推广与应用。二要坚持严把“立项关”和“出口关”,确保团体标准符合相关法律法规和政策规范,不可降低核心要求。三要保证规范性和技术性,加快完成各环节制标工作。四要稳中求进,践诺重行,避免标准制定逾期,要重立项、重执行、重完成。

家。蓬勃发展的中国宠物食品行业正在成为现代农业的新业态、新动能、新动能,也面临着产业转型升级的历史机遇。

中国饲料工业协会加入全球宠物食品协会联盟,标志着中国宠物食品行业以其蓬勃的生命力、宏大的市场规模和广阔的发展前景为世界认可,对提升中国的国际话语权、参与双边多边国际合作,推动我国宠物食品行业全面、协调、健康发展有着重要的意义。

据了解,全球宠物食品协会联盟是一个全球性非营利性协会,旨在提高大猫的健康和福祉,促进制造商遵守食品安全和营养标准,生产全面、健康、营养的预制宠物食品,宣传人宠互动的益处。

用规范和精品让观赏鱼产业“鲤跃龙门”

□□ 农民日报·中国农网见习记者 王春植 见习记者 雷少斐

中国人对鱼的喜爱是渗透在基因里面的,不仅是因其食用价值,更因其蕴含的美好文化意涵。“如鱼得水”用来描述人们自在美满的状态,“鱼跃龙门”又饱含平步青云的良愿。鱼与“余”同音,更是代表着富足盈满。在中国人的客厅中、公园里,都喜欢养上几尾或一群观赏鱼,一来造美景,二来添意趣,三来传达修身养性、闲适宁静的文化追求。

“2000年以来,国内观赏鱼发展迅速,我认识一个在北京卖观赏鱼及相关设备的店铺老板,4个店面全年的收入能达到几千万元,最高峰时每年能有上亿的流水。”中国休闲垂钓协会观赏鱼分会秘书长危智敏讲述起养殖观赏鱼的

财富故事,滔滔不绝。

一大批从业者是在20世纪90年代涌入观赏鱼行业。许多人迫于生存压力,尝试养殖观赏鱼来养家糊口。家里备上几个缸,选上几个受欢迎、耐成活的品种,观赏鱼养殖就这么开始了。而后有些商家摸出门道,自己摸索配种,渐渐扩充起规模,观赏鱼养殖开始遍地开花。

观赏鱼养殖门槛不高,投入成本低,收益快,解决了很多人的吃饭问题。危智敏表示,如果能加以宣传和科学引导,观赏鱼产业能够成为振兴乡村的重要抓手。

河南有个“锦鲤村”——南阳市镇平县向寨村,既不临海也不靠湖,全村2300多人有近2000人养殖锦鲤,年产值已经超过亿元。

伴随着人们生活水平提升、宠物经济兴起,观赏鱼消费市场正在扩大。观赏鱼产品消费大众化的同时,还呈现出精品化的趋势。锦鲤作为我国观赏鱼市场最大的品类,集中体现了这一趋势。

锦鲤,既可以是公园池塘里的“流量明星”,也可以是拍卖会上的“热门宝贝”。因其体格健美、色彩艳丽、泳姿雄然、寓意吉祥,被冠以“观赏鱼之王”的美誉。2019年,在日本的一场锦鲤拍卖会上,一条“鱼王”拍出了1400多万元人民币的高价。

“如今的锦鲤养殖繁育,大都是养殖户依靠经验在做,有很大的偶然性。”危智敏介绍,国内品质好的亲本鱼基本都从日本引进,国内繁育的大部分是中低端的锦鲤。如何破解观赏鱼的生长密码,提高国内观赏鱼的品质,完善中国

观赏鱼品鉴标准,也成了整个产业发展的关键。

观赏鱼的品类众多,像时装流行风尚一样,市场的审美偏好变化很快,比如罗汉鱼、七彩鱼等都在风靡一时之后黯然落幕,给观赏鱼企业带来一定市场风险。但是观赏鱼产业中存在大量中小养殖户,使得产业具有灵活性和丰富性。

虽有“百花齐放”,观赏鱼产业也需要更多规范性。目前观赏鱼产业科学化水平低,从业人员素质参差不齐,加之养殖行业的环保要求、技术设备要求不断提高,许多小型养殖户难以维系。

“如果能由政府牵头,统一规划,观赏鱼产业是能够造福农民的。”危智敏表示,中国休闲渔业协会正在探索与国内的一些村镇合作,建设观赏鱼产业基地,打造鲤跃龙门版“富春山居图”。

天津观赏鱼产业带动了相关产业链发展,都市型休闲观赏渔业正在成长壮大——

多彩观赏鱼涌动财富潮

□□ 武铁峰 农民日报·中国农网记者 林单丹

天津海水鱼蕴含着丰富的饵料资源,更孕育了天津人休闲雅趣——观赏鱼。灵巧的红绿灯、沉稳的金龙鱼、呆萌的“血鹦鹉”、大气的锦鲤、长尾彩鲤,让人流连忘返。

近十年来,天津市观赏鱼行业发展迅速。目前,天津市观赏鱼外塘养殖面积超过4000亩,室内养殖面积超过100万平方米,年产观赏鱼约3亿尾。

品种研发立潮头

观赏鱼玩的是新、奇、特。多年来,国内自主研发的新品种观赏鱼凤毛麟角,而首个自主研发的观赏鱼新品种就在天津。当年位于宁河区的国家级天津市换新水产良种场一口气培育出两个“国审”新品种——红白长尾鲤和蓝花长尾鲤,轰动观赏鱼界。

红白长尾鲤头顶红冠,长长的尾巴如轻纱曼妙灵动,像水中的美人鱼。另一盆中的蓝花长尾鲤体态端庄、体色淡蓝,风度翩翩,真像水中蓝孔雀。在近70年淡水鱼研究工作中,90岁的淡水鱼类育种专家金万昆培育出“国审”水产新品种11个,其中观赏鱼只有这2个,市场和应用价值独特。“从金鱼和彩鲤杂交后代中选出体色、体型、鳍、鳞、眼等符合选育目标的个体,再通过一代一代定向选育,使其F5代的表型性状遗传稳定性达90%,新品种就诞生了。”金老介绍,该鱼种体色中蓝中缀有红黑斑点,尾、胸、腹、臀鳍均较长游姿飘逸,不仅好看,而且抗病性强,容易养殖。

鱼儿繁殖期,换新水产良种场开始日夜忙碌。金万昆直接搬入渔场居住。他寸步不离产卵池边,仔细观察待产亲鱼动向。“我们是订单式生产,两个品种各繁育1000—2000万尾,除满足本地需求外,也发往北京、重庆、山东、四川、浙江等地的观赏鱼市场。”高永平是金万昆育种团队团队成员之一。这两个观赏鱼新品种在市场上得到的高追捧度、高价值,



进入繁殖季,金万昆育种创新团队成员在天津市宁河区国家级良种场换新水产良种场内观察鱼卵孵化情况。 林单丹 摄

一直让他引以为傲。每年5月,接踵而至的经销商、养殖户,也成为红白长尾鲤和蓝花长尾鲤推广的主力军。在历经20年的不断选育、提质后,这2个观赏鱼家族子孙旺盛,观赏优势更加强劲。

科企合作再出彩

新品种研发后的10年间,天津市观赏鱼市场极速发展。2013年,天津市成立了观赏鱼技术工程中心,进一步扶持产业发展。有品种、有技术、有人气,来自全国的农户纷纷在天津设场。高峰期,观赏鱼养殖面积达4500亩。其中小散养殖户为了领取养殖补贴快速建场,养殖基础设施落后,一直存在池塘淤积严重、养殖容量降低、养殖用水浪费等情况。2018年,天津对农业用地建设的“大棚房”进行专项整治,加上对养殖用水管里进一步严格,失去“盈利点”的个体养殖户逐渐离开天津市场。

“散户少了,但全国的需求量还在,这就将天津观赏鱼发展的接力棒,交到了我们技术服务手中。”姜巨峰是天津市水产研究所高级工程师、天津市现代农业产业技术体系观赏水族岗位专家。在养殖热潮退去后,怎样让天津观赏鱼仍

然站稳全国市场,一直是他思考的问题。“在优秀品种的繁育和养殖标准化上下功夫是我们当时想到的途径。”姜巨峰把想法告诉了观赏鱼技术工程中心成员单位的嘉禾田源观赏鱼公司总经理刘文军,二人一拍即合。“不创新改变就没有发展。场地、实验室、设施设备、技术骨干,我们都愿意倾力投入到优质品种选育。”刘文军决定放手一搏。

“血鹦鹉”被专家和企业一致选中。三角形的尖嘴如钩,头部隆起,有张鹦鹉似的嘴脸,天津产血鹦鹉特征明显,档次本就较高。“血鹦鹉”需要亲本红魔鬼和紫红火口杂交,性状稳定较难。温度、抗病性、褪色问题、体态发育等又都是影响品相的几个重要因素。繁殖期,姜巨峰和团队成员住进了养殖基地,近一个月内连续观察,详尽记录不同亲本性状的子代的生长性状加以分析。最终天津市水产研究所系统地建立了优质血鹦鹉水产繁育推体系。“‘血鹦鹉’优良率累计提升了22.54%,意味着养殖户养出精品成本降低了至少两成。我们还成功选育出1个新品种‘红白血鹦鹉’。”姜巨峰说,该品系被业内称为“极品血鹦鹉”,市场价格较普通品种提高5

北方锦鲤看山东,山东锦鲤看高唐——

沙土地上崛起“中国锦鲤之都”

□□ 张巧 农民日报·中国农网记者 赵炜

“这1000多亩地以前种着树,六七年卖一茬才能挣30多万元。现在建了锦鲤产业园,项目一年的直接效益4000多万元,利润2400多万元,还能创造大量的就业岗位!”近来,山东省聊城市高唐县徐马新村党支部书记夏广顺总是喜上眉梢。2021年3月,以该村所在地三十里铺镇为核心建设区的省级现代农业产业园项目正式批准立项;当年年底,该镇所在地高唐县又被中国渔业协会授予“中国锦鲤之都”称号。

徐马新村的变化,正成为高唐县以锦鲤特色产业助力农民增收的写照,目前,全县从事锦鲤养殖的农户390多户、拥有水产养殖企业47家,锦鲤年销售金额超3亿元。内陆县为何崛起了特色渔业?其间又有哪些做法和经验值得总结推广?记者对此进行了探访。

产粮区兴起新产业

“北方锦鲤看山东,山东锦鲤看高唐。”奇怪的是,高唐县既不靠海,也不临大河,是远近闻名的产粮大县。

“机缘”出现在2004年前后。当时,

现为高唐县丰锦鲤养殖场负责人、高唐锦鲤协会会长杨福贵从黑龙江老家外出创业,看中高唐地处黄河故道沉积沙质土壤,徒骇河、马颊河等河流贯穿,坑塘密集、湖泊面积大,水质优良的自然条件,决心将锦鲤引进高唐。经过十余年发展,带动出盛和、独秀等一批锦鲤养殖企业。

“发展锦鲤养殖不占用耕地,反而能盘活农村闲置资源,聚集起更多产业发展要素。”据徐马新村村民夏清军介绍,他在集体办企业“光顺锦鲤”免费学得相关技术后,承包了村里平整后再发包的90亩荒沟、废窑,开办起养殖场,依靠发展锦鲤产业,全村整体实现了脱贫致富,村集体年收入增加13万元以上。

打破空间制约,更有龙头带动,如今,锦鲤产业在高唐县全域铺开。全县8000余亩养殖面积里,涵盖近30个锦鲤品种,年亩种繁育能力达3亿尾,其中高品质锦鲤1000万尾左右,产业规模和水平均居全国前列。

多举措提供硬保障

4月21日,谷雨刚过,正是涉农企业一年中最忙碌的时节。当天一早,山东

吉祥渔业养殖有限公司的马经理正巡视鱼塘,而高唐县行政审批服务局的工作人员也动身出发,将全省首张“水产养殖行业综合许可证”送到他手上。在往常,对锦鲤养殖企业生产经营而言,最少需要《营业执照》《水域滩涂养殖证》《水产苗种生产许可证》《取水许可证》4个证件。现在,高唐县打造锦鲤养殖“一件事”服务,助力本地市场主体良性发展。

产业发展,资金为要,人才先行。高唐县整合涉农资金向园区倾斜,撬动社会资本投入锦鲤产业。同时,加强与上海海洋大学、山东农业大学等院校合作,将锦鲤产业打造成为乡村振兴的“加油站”和“孵化器”。

“为做大做强锦鲤产业,我们编制了《高唐县锦鲤产业总体规划》,重点打造锦鲤产业隆起带。目前,县内沿省道316、322锦鲤产业隆起带已初步形成,一大批先进的生产基础设施建成投入使用,养殖品种不断优化,产业效益稳步提升。”高唐县副县长任希恒表示。

融合发展带来好效益

锦鲤文旅小镇是高唐县省级现代农

倍以上。“红白血鹦鹉”由于无法自行繁殖,成为天津特有鱼种,带动天津地区多款优质“血鹦鹉”销售,共计向国内外销售2.5亿尾鱼苗。

市场联农更活跃

借助优质品种、品系及标准化养殖方法,水资源丰富的宝坻、宁河和滨海新区发展了多家观赏鱼龙头企业。

近五年来,天津渔业部门连续提出渔业一二三产业融合发展等专项方案及一系列支持渔业科技创新、设施提升、绿色发展等政策性文件。目前,天津有72家水产健康养殖示范场、70个现代渔业园区;换新水产良种场新技术实现单池鱼卵孵化数量千倍突破。

行业因集约而复兴,市场因联农更活跃。在与天津现代晨辉科技集团合作的4个村集体经济组织中,直播卖鱼成为养殖户的新营生。集团物流网给出了更低的快递成本,让村庄打出“三斤以下14元包邮”销售口号。经营下来,每年每个村集体经济收入都增加近20万元。而另一边企业也搞起了“共享养鱼”。2017年开始,宁河区七里海湿地核心区进行了封闭管理。核心区渔民需要另谋职业。“来渔场的农户和我们都是合伙关系。前期我垫资车间场地和鱼苗、饲料并指导技术,最后利润四六分成。”天津和谐泰达公司总经理郑明轩给70余户家庭找到了新的营生,也给自己企业发展找到靠谱的“合伙人”。“合伙人”们从价值低的孔雀鱼养殖入手,到价值高的金龙鱼养殖“出师”,农户们每年最低收益保障在5万元。

观赏鱼产业的发展,也带动了相关产业链的逐步完善,形成了适应当前市场需要的水族产业链。目前,天津观赏鱼相关企业单位140余家,其中30多家从事饲料、水族产品、水草等生产经营,全市共有观赏鱼养殖户个体3000余家。“十四五”期间,天津还将把环城四区及武清、宁河、宝坻等区养殖水域打造成都市型休闲观赏渔业发展区。