

搭建共赢大平台 结成利益共同体

——四川达州市达川区国资引领农业高效发展

□□ 农民日报·中国农网记者 李传君

步入乡村振兴历史阶段,农业究竟该怎样发展?这是众多地方积极思考探索的问题。

发展相对滞后的丘陵、山区,农业面临着一些普遍问题:基础设施建设薄弱,规模化经营程度不高,社会资本参与积极性不高,村集体和农民收益不高,农业品牌建设不足等。

要如何破解这些问题?这需要一只剪得断、理得顺的“手”。谁来充当这只“手”?显然,政府主动作为很有必要。政府通过调动一定国有资本充分介入,将财政、金融和社会资本充分整合,然后通过高起点、高规格地规划建设农业园区,将农民、村集体、合作社及企业紧密吸引到整个产业链中,形成一个利益共享的共同体,进而促进农业高效发展。

确保粮食安全,主动作为显担当

去年7月,四川达州市达川区农业农村局通过整合区里涉农项目资金、争取金融机构贷款支持、招选社会资本,在万家、大树、南岳三镇描绘了一个宏大的蓝图:共流转5.4万余亩土地,建设辐射10万亩的优质粮油现代农业园区,总投资4.5亿多元。

首先,由达川区农业农村局负责对10万亩农田进行高标准建设,一期3.5万亩已经完成,并全部种上了优质水稻。“水稻收割后二期工程6.5万亩马上进行,得在10月份赶上秋种。”项目负责人罗光林说,如此迅速完成10万亩高标准农田建设,实属罕见。

最高兴的是项目区的农民。大树镇有12个村被园区涵盖,以前田块小,没有生产道,临河的地方年年被水淹,且农村劳动力短缺,农民就是想种好田也难。而今,一条7米宽生产大道贯通整个园区,任何大型机械均可到达每一个方正的大田块,排灌均不成问题。

同时,达川区农业农村局将国内一知名地商招引来,还将眉山好味稻水稻专业合作社也拉了进来,三方共同成立一家公司,给农民示范如何种好田,同时建设粮油烘干、仓储及初加工,以及物流配送等设施,“好味稻”广泛吸纳村集体和农民入社,该地产公司则利用自身市场优势深度拓展产品销路。

“眉山‘好味稻’的种田经验得到广泛认可,其特点是通过品种、技术服务、农资供应、社会化服务、收购加工五统一,充分整合优势资源种好田且赚钱;而该地产公司拥有数十万员工,其所建小区都有内部超市,所以这两者打捆入驻再好不过。”罗光林说。

根据各自出资份额和在整个产业链中承担的任务,该地产公司和“好味稻”共占股70%,达川区农业农村局占股20%,园区所涉村集体不出资,只负责协调劳动力参与生产,占股10%。农民获得土地流转费,还可到园区务工,也可跟随合作社一起发展。

这便是通过近一年的努力,探索和创新出的一条“公司+新型经营主体+村集体+农户”的农业发展模式。这种模式不仅带来先进生产经营理念、技术装备和市场意识,同时潜移默化地影响着当地农民,促进了劳动力、土地等资源的重组,优化了农村社会分工。

打响品牌战略,临危受命挑重任

平均海拔750米以上的米城乡,所产的高山大米历史上曾为贡米,达川区为打响贡米品牌也曾招商引资,但该品牌一经某些企业之手,诸多问题导致这块牌子差点毁掉。去年12月,达川区农业农村局临危受命,该品牌有望起死回生。

许多田块只有几分甚至不足一分,且层层梯田格局,根本无法实行机械化,至今仍为人工传统种植模式。“品种混乱、技术难统一、品质参差不齐,加工包装也五花八门,加之有些人以次充好等问题,导致米城大米越来越不好卖。”

米城乡党委书记李昌旺说。

“我们来了后,首先从品种、技术、收购、仓储、加工和销售进行统一,品质也有了保障,品牌统一打上‘米城寨’高山大米系列,价格上比原来估计会翻番。”达川区农业农村局负责抓基地建设的何渠华说,以前最多每斤卖五六元,现在最高可卖到10元。

通过达川区农业农村局的整合,涉及米城、堡子两个乡镇共1.2万亩纳入基地建设,目前共投入3000余万元,其中1000万元用于烘干、仓储与加工。运行模式仍然是“公司+新型经营主体+村集体+农户”。公司下面共有4家合作社、1家家庭农场具体负责生产。

达川区农业农村局与合作社、生产基地村签订了《稻谷委托种植收购协议书》,规定稻谷销售后,根据实际利润,将再次进行分红,专业合作社和村集体各再分红10%。预计2022年可销售大米5000吨,产值3000万元,专业合作社和村集体各分红20万元。

“以前亩产只能达到800斤,现在可达到1000斤;以前收购价为每斤1.4元,现在提高到每斤1.65元,仅增产、提价农民每亩就可增收500余元。”李昌旺说,这还不包括各项补贴以及村集体对农户的二次分红。因此种田有钱赚了,从外面返乡种田的人也渐渐多了。

为了扩大米城大米品牌影响力,达川区农业农村局还与成都某大型流通集团强强联合,借其成熟的销售渠道,拓展更广阔的市场。同时,引进国内另一家知名农业品牌企业,在达川区米城、堡子等乡镇绿色、生态、有机的基础上,注入富硒概念,进一步提升品牌含金量。

共建共管基地,确保市民放心吃

围绕“米袋子、菜篮子、果园子、肉盘子”,立足达州市场,提供“达川产”优质农产品,确保市民吃上放心菜粮肉果,达川区农业农村局与主要农产品生产基地的专业合作社(家庭农场)和村集体签订

了订单协议,共同投资建设和管理农产品生产基地。

今年上半年,达川区农业农村局牵头搭建起内销市场对接平台,承担了全区机关食堂和乡镇中小学食堂的食材配送工作,于是与12个乡镇的26个种养专业合作社签订了订单合同直供食堂,种植订单作物面积达6300余亩,养殖订单畜禽产品数量达10.5万头(只)。

涵盖双庙、赵家、百节三个乡镇的达川区蔬菜现代农业园区,规划面积5万亩,其中设施蔬菜3万亩;目前已建成1.2万亩,核心区8000亩,其中6000亩为设施蔬菜。该园区为川东规模最大的蔬菜基地,有“川东菜园子”之称,占了达州市本地蔬菜70%的供给。

“我们进入后,带领下面3家合作社共同投资,改扩建了6000亩设施大棚,并进行了蔬菜管理中心、初加工中心、选洗中心、工厂化育苗中心、体验中心和冷冻库的建设。”何渠华说,主要是进行整体提档升级,提升蔬菜产量和品质,并带动村集体和农民增收。

据介绍,该基地最早起步于2009年,十余年来共吸纳了近200个业主。没有设施大棚的时候,每亩蔬菜产量比现在要少一半。有了选洗中心和初加工中心,上市的蔬菜品相要好得多,加之大棚设施可以使季节提早15天以上,因此每亩产出效益要比原来翻两倍。

“以前政府也在不断投入,但投入后这笔资产权属不明确;现在我们进入后,每年投入的资产有了明确的持有方,能充分发挥国有资产投入的最大效益。”何渠华说,更重要的是通过整合,基地蔬菜进入了全区机关、学校食堂,这个市场至少在10万人之上。

同样,通过“公司+新型经营主体+村集体+农户”的模式,村集体实现稳定增收。“以双庙镇二东村为例,返租8亩大棚,每亩保底纯利8000元;土地流转费提取3%;组织劳动力,按劳务费总额1.5%计提;合作社最终纯利润分红10%,少说一年也有30万元。”何渠华说。

“喂,卢老板,你要的脆李刚采摘回来,马上装箱发来哟。”测评甜度、称量克重,在官渡镇双月村,脆李种植大户刘绪海正在一丝不苟地检查脆李的品质,然后掏出手机,与四川达州的客户联系。

“我卖的李子,基本是我自己联系的

青海大通:

推广10万亩全膜马铃薯种植

□□ 郭万财 农民日报·中国农网记者 孙海玲

近年来,青海省大通县积极调整产业结构,充分发挥资源优势,大力发展全膜马铃薯种植产业,推进特色农业产业发展,提升产品知名度和市场竞争力,有效促进了农业发展、农民增收和乡村振兴。

为提高马铃薯生产水平、确保马铃薯全膜栽培任务的全面完成,每到种植季,大通县农业技术推广中心长宁区域站的技术人员便会深入田间地头,实地从全膜栽培技术的增产机理、选地整地、覆膜时间、马铃薯全生育期管理、病虫害防治等方面进行详细讲解,为加快马铃薯全膜覆盖栽培技术推广步伐,增加农业科技含量奠定了基础。

今年,该区域站所管辖服务的桥头、长宁、景阳、黄家寨、石山5个乡镇实施了由79家合作社承担、涉及农户达2000余户、3万多亩全膜马铃薯生产基地建设项

政府帮、自主销、网红推——

三招助“巫山脆李”俏销

□□ 卢先庆 农民日报·中国农网记者 邓俐

盛夏的阳光,照在重庆市巫山县官渡镇2.5万亩脆李树上。青绿的果子开始透出微微的黄绿,发出诱人的清香。

“再过四五天,万吨脆李就上市啦!”日前,官渡镇党委书记李刚军告诉记者,为了让种植户卖好脆李,全镇党员干部和种植大户铆足了劲,集智集力提前作好准备。

首先,镇里组建了专门的宣传营销团队,为种植脆李的村和种植大户,都安排一名党员干部结对帮助销售。全镇的党员干部都发动起来,通过微信、朋友圈、抖音、微博等,帮助村民发布脆李销售信息。同时,主动联系供销社、电商等,畅通销售渠道,并组织种植大户到武汉、成都、重庆的批发市场,开展上门推销。

政府在想,村民自己也没闲着。“喂,卢老板,你要的脆李刚采摘回来,马上装箱发来哟。”测评甜度、称量克重,在官渡镇双月村,脆李种植大户刘绪海正在一丝不苟地检查脆李的品质,然后掏出手机,与四川达州的客户联系。

“我卖的李子,基本是我自己联系的

伊利现代智慧健康谷 全球智能制造产业园投产

本报讯(农民日报·中国农网记者 李昊)近日,伊利现代智慧健康谷全球智能制造产业园投产庆典在内蒙古呼和浩特举行。伊利现代智慧健康谷工业板块重点项目——液态奶全球智造标杆基地、奶粉全球智造标杆基地、敕勒川生态智慧牧场、伊利智造体验中心正式完工并投入使用,“世界乳业硅谷”耀世起航。

据悉,液态奶全球智造标杆基地总投资50亿元,占地面积约950亩,相当于89个国际足联世界杯比赛场地,日处理鲜奶能力达到6500吨,每天生产的牛奶可保障千万级人口城市的日饮奶需求,引进全球领先的数字化生产设备,实现了生产过程无人化、透明化、高效化、可追溯化。

此次全球智能制造产业园的投产,是健康谷项目开建两年以来,在工业板块取得的阶段性重要成果之一,不但将极大提升中国乳业的发展实力,更将对助力全国奶业振兴、加速“中国乳都”向“世界乳都”迈进起到关键性作用。

未来,伊利现代智慧健康谷在产业配套和城市功能完善的情况下,到2035年可实现生态、社会与经济效益的综合提升,年GDP贡献将可达到1982亿元,直接及间接就业人口超过35万人,区域总人口将达到100万人。届时,伊利现代智慧健康谷将成为面向全球的人才家园、理想的城市人居典范,为中国奶业振兴注入强劲动能,为区域经济高质量发展作出历史性贡献。



近年来,山东省济宁市任城区紧紧围绕实施乡村振兴战略,创新推行“信用+人居环境”新模式,引导广大村民群众从“旁观者”向“主力军”转变。据统计,2021年以来,全区累计招募志愿者41万余人次,116个村实现人居环境整治“零雇工”,直接节省村级支出3000余万元。图为任城区李营街道前双村一角。

农民日报·中国农网记者 王子涵 摄

“这是我今年参加的第二次培训了,每一次培训都有新的收获。”贵州省务川自治县浣洋镇小坪村党总支书记杨明说。

连日来,务川自治县聚焦乡村振兴、经济社会高质量发展需求和干部队伍建设实际,用好县乡党校主阵地,积极向国内知名学者、专家、教授以及行业紧缺型人才、业务能手抛出“橄榄枝”,围绕乡村振兴、基层党建、社会治理等开展村(社区)干部能力提升培训,增强干事本领,激发干事动力。

该县注重思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练,采取“主题培训+业务培训+外出培训”方式,持续增强干部“七种能力”“八项本领”,全面提升干部适应新时代发展要求的能力本领。

今年以来,该县已举办培训班次9期1013人次,新时代基层干部主题培训3796人次,外出考察7批56人次。

阳松桃

特色产业助力乡村振兴

“来这里避暑,没想到还能吃上这么好油桃。”“我们是朋友介绍来的,油桃特别甜,不枉此行。”连日来,在贵州省务川自治县石朝乡,闻讯前来采摘油桃的游客络绎不绝。

游客称赞的油桃,是石朝乡返乡创业人才田华种植的。

近年来,石朝乡发挥乡村党组织引领作用,依托独特的气候和地势条件,按照长短结合、以短养长思路,采取“党支部+公司+农户”“党支部+合作社+能人”等模式,引进企业、能人发展中药材、精品水果、高山冷凉蔬菜等特色产业,带动村集体经济和农户发展产业增收。

截至目前,该乡已种植香柚5.1万亩、金银花2.1万亩,辣椒、精品水果、高山冷凉蔬菜1.1万亩,建起了人均3亩的产业支撑,为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接筑牢了产业基础。

田琴

吉林省扶余市永平乡九连山村是远近闻名的“黏豆包村”,目前已在40个城市设立实体销售网点,打响了“样包福”黏豆包品牌。2022年预计销售黏豆包150万公斤。

九连山村的黏豆包畅销关键在于不断追求“精”“严”关。原料精选黑龙江省五常市的糯米、哈尔滨市阿城区亚沟镇的大黄米,以及当地大芸豆、黑豆,采用传统方法加工制作黏豆包,严格按选米、淘米、发酵、揉面、擀豆馅、包豆包、蒸熟、装袋、装箱等步骤进行生产,加工制作的黏豆包又黏又有韧劲。

按照扶余市“一村一品”乡村产业建设要求,永平乡以党支部领办合作社为依托,村“两委班子”积极引导全村有意愿发展黏豆包产业的农民加入合作社,形成“村集体+合作社+成本分红”的运作模式,优化营商环境,助力乡村振兴。

张楠

人才沙龙 赋能乡村振兴

连日来,贵州省务川自治县以乡镇为单位,举办“人才沙龙”活动,让各类人才汇聚在一起,分享经验、探讨方法、解决问题。

“第一次参加这样的活动,有争论、有碰撞、有共鸣,既结交了朋友,又分享了观点,在探讨中寻找有利于公司发展的路径。”创业代表肖伟参会后说到。

今年以来,该县搭建“人才沙龙”活动平台,依托创业人才超市、乡村振兴人才培养学院、众创空间、人才驿站等载体,全方位、宽领域、深层次为各类人才搭好台、服好务,激发干事创业热情,为乡村振兴提供源源不断的人才支撑。

目前,该县已举办“人才沙龙”活动16场,吸引各类人才450余人参加,通过交流探讨、现场答疑、实践指导、咨询服务等,解决创业问题困难78个,收集人才政策、人才工作、人才平台等意见建议36条。

阳松桃

「擂台比武」比出「真干劲」赛出「真水平」

连日来,贵州省务川自治县以乡镇为单位,搭建抓党建促乡村振兴“比武擂台”,让村党组织书记讲思路、比干劲、晒成绩,展示“十八般武艺”,并由乡镇领导、“两代表一委员”、党员和群众代表现场点评打分。

“擂台比武”的目的就是让大家亮家底、找差距、比谋划、提信心、抓落实。”该县县委组织部有关负责人说。“紧盯群众意愿,种植辣椒、花椒4200亩,今年花椒已进入挂果期,集体经济收入有望翻番。”浣洋镇前进村党总支书记高健信心满满。

今年以来,该县自下而上搭建“比武擂台”,围绕开展一次业务测试、一次实地观摩、一次现场陈述、一次工作评估、一次技能比拼,展示精神风貌,激发干事创业热情,培育一支有情怀、有责任、有担当的村级“领头雁”队伍,为乡村振兴注入强劲动力。

阳松桃 吴桂林

抓好产业发展 增收致富有渠道

近年来,贵州省务川自治县柏村镇通水村持续深入推动巩固拓展脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接,坚持党建引领,凝聚产业发展,不断弥补短板,完善产业链。依托自然资源,大力发展特色产业,引进丹参中药材产业基地种植,使产业结构调整步伐有条不紊地走实走细。

中药材基地由柏村镇通水村股份经济合作社牵头,采取“党支部+村集体经济+合作社+大户+农户”的利益联结模式,引进大户发展丹参种植400亩,优先考虑当地农户及将土地流转的农户,基地上平均每天可吸纳30余人工务工,务工费每人每天平均100元,务工时长达4个月。同时,为保障丹参的销路,还与贵州兴汇康中药发展有限公司签订了销售合同,公司采取上门收购的方式,按丹参干货品质每斤15-55元进行收购。

陈庆林