

宠物饲料行业调查活动启动

□□ 农民日报·中国农网见习记者 雷少斐

近日,中国饲料工业协会发布通知,在全国开展宠物饲料行业调查活动。此次活动是由5月12日在京成立的宠物饲料(食品)分会举办的首次调查活动,旨在加强与会员企业间的沟通与交流,进一步推动宠物饲料(食品)分会各项工作的开展,发挥好服务政府、服务行业、服务企业的职能作用,推动宠物饲料行业高质量发展。

近年来,宠物饲料产业呈现综合生产能力持续增强,产业素质不断提升,产品进口持续增长等特点。在中国饲料工业协会宠物饲料(食品)分会成立大会上,全国畜牧总站站长、中国饲料工业协会常务

副会长兼秘书长王宗礼指出,宠物食品市场正进入蓬勃发展时期,正在成为现代农业的新业态、新产业、新动能,有望成为国民经济的支柱产业,同时,随着养宠人群的年轻化、高学历趋势,宠物健康、宠物福利等问题越来越受到关注,宠物食品的品质和加工也面临着更高要求,要将宠物饲料(食品)分会打造成宠物饲料行业发展的“助推器”、产业转型升级的“加速器”、会员企业的“娘家人”。

此次活动以宠物饲料(食品)行业相关单位及专家为调查对象,调查内容包括行业发展所面临的问题、企业经营所面临的困难、对宠物饲料(食品)分会的建议等。调查问卷收集截止时间为2022年6月24日。

陕西省岚皋县 林下养殖“黑土鸡”因地制宜觅商机



李长松正在给安康黑土鸡喂食。

廖霖 摄

□□ 农民日报·中国农网见习记者 雷少斐

初夏时节,陕西省岚皋县孟石岭镇丰景村,海拔1200多米的树林里,阵阵鸡鸣声传出。循声望去,只见几间鸡舍错落有致,树下不时窜出浑身乌黑的土鸡。这些鸡便是该村村民李长松精心饲养的安康黑土鸡,每斤市场售价比普通鸡要高10余元,还供不应求。

一万多只黑土鸡在苍山郁树之间奔跑跳跃,李长松一边给鸡喂食,一边查看鸡的健康状况。“如果鸡粪不疏松,说明鸡可能有肠胃炎。叫声洪亮,眼睛炯炯有神,这样的鸡就是健康鸡。”

李长松不仅是养殖“行家”,对市场的洞察更是眼光独到。李长松告诉记者,一次偶然的机会,他得知发展林下养殖收益很好,为寻找适应山区环境的土鸡品种,他跑了大大小小近10家土鸡养殖场考察。经比较和分析之后,李长松发现自己家乡的地形特点很适合林下养殖安康黑土鸡。作为岚皋县内特色品种鸡,安康黑土鸡肉质鲜美,具有适应性强、抗病能力高等特点。

2016年3月初,在帮扶单位支援下,李长松建起了600平方米的鸡棚和12平方米的孵化室,购进了第一批鸡苗,开启

养殖安康黑土鸡的创业历程。由于是采用林间散养的方式,黑土鸡采食草籽、虫子,饮用山泉水,活动空间大,跑得快,飞得高,黑土鸡肉质更加细嫩,鸡蛋品质也高。李长松饲养的安康黑土鸡在当地市场上知名度越来越高,每到黑土鸡快要出栏时,县城酒店和附近居民就会提前订购,还有不少客商上门争相预定,供不应求。

近几年,经由电商平台的推广,安康黑土鸡销售范围进一步扩大,是当地不少特色餐饮名店的专供食材,也是居民餐桌上的鲜美滋味。

“安康黑土鸡价格每斤30元,每斤比市场上的普通鸡售价要高出10余元,一只鸡能卖100元以上,并且供不应求。”李长松笑容满面地介绍。目前,安康黑土鸡每年为李长松带来30万元收益,还带动周边38户农户走上致富路。

青山养万金,黑鸡树下鸣。安康黑土鸡养殖是岚皋县把绿水青山变为金山银山的一个缩影。据了解,岚皋县充分利用林地资源优势,通过林禽相结合的模式,探索出了一条发展林下经济的新路子,为乡村振兴注入了活力,不仅让当地村民在家门口吃上了“产业饭”,也让养殖业逐渐成为当地一张特色产业名片。

邮储银行浙江海宁市支行 “靶向施策”助力乡村畜牧业发展

□□ 周清

邮储银行浙江海宁市支行一直以来坚持扎根农村,持续探索服务三农的特色发展之路,以金融力量助力浙江乡村畜牧业发展。为积极推进乡村振兴战略,近日,该支行在辖区内组织员工开展涉农企业大走访。

在走访浙江群大畜牧养殖有限公司时,该支行负责人了解到,受疫情暴发后原材料价格上涨及消费市场疲软等因素影响,加之企业自有资金用于饲料采购、科研投入,资金链较为紧张,但企业当时已无足值抵押物,因此向邮储银行海宁市支行寻求帮助。据了解,浙江群大公司创办于2008年,是一家以种鸡饲养、肉鸡养殖、销售等为主要业务的综合性企业,也是浙江省首批“美丽生态牧场”。

浙江群大公司相关负责人介绍,该企业致力于打造群大牌土鸡等禽类品牌,使之成为具有市场竞争力的高效农业产业之一,通过探索“公司+农户”订单模式,持续辐射带动周边农户增收致富。

了解到情况之后,本着支持绿色金融和科技金融发展的理念,该支行相关负责人多次实地调研走访该企业,并积极与该企业沟通寻求政策支持,最终成功为企业发放贷款1000万元。“我们欠着的饲料款终于可以还清了,真是感谢邮储银行解决了我们的贷款难题!”浙江群大公司相关经办人第一时间打来电话道谢。

邮储银行浙江海宁市支行相关负责人表示,下一步,支行将进一步扩大金融服务覆盖面,持续加大对乡村畜牧业的信贷支持力度,保障市民“菜篮子”供应,为乡村振兴贡献更多金融力量。



近期,广西蒙山县新圩镇四联村智能化大蚕饲养示范基地内,蚕农在喂养今年第一批桑蚕。据了解,该基地由企业投资建设,合作社负责管理,基地大蚕饲养用房面积3800平方米,每批可饲养桑蚕100张,吸纳蚕农专业户40户。 黄胜林 摄

“圣泽901”等3个白羽肉鸡品种通过国家审定——

我国自主培育白羽肉鸡走向市场

□□ 刘立春 朱定荣 陈志鸿 农民日报·中国农网见习记者 雷少斐

近日,在圣农发展股份有限公司江西省资溪祖代种鸡扩繁场里,伴随着阵阵掌声,装满9.6万套鸡苗的货车正徐徐开动。这是当日“圣泽901”父母代种鸡雏首发仪式的一幕,标志着我国自主培育白羽肉鸡父母代种鸡雏首批批量供应市场。

2011年,圣农启动白羽肉鸡育种工程,2021年12月,国家畜禽遗传资源委员会审定通过“圣泽901”等3个白羽肉鸡品种,中国肉鸡市场自此拥有自主培育的白羽肉鸡品种。“圣泽901”父母代种鸡雏的批量首发,意味着圣农从育种研发走到市场销售的新阶段。

打破育种技术垄断

种业是农业之“芯”,也是国家粮食安全的战略重点。白羽肉鸡从国外引种已持续了近半个世纪,成为长期困扰行业可持续发展的瓶颈。

“国外企业完全掌握定价权,能够对鸡苗随意提价,由于鸡苗携带多种病原性疾病,给中国带来极大的生物安全隐患。”圣农发展股份有限公司董事长傅光明痛心地说道。

自主研发,道阻且长。2011年,圣农启动白羽肉鸡育种工程,从育种素材、人才、设备、工艺、体系等,一个环节一个环节地攻关,整个过程充满各种艰难险阻。“为了做成一件事情,我们可以花10年时间。”傅光明的话听起来风轻云淡。但在育种过程中,任何一个环节的失败,都可能导致14亿投资“打水漂”。

在福建省光泽县大青村的大山深沟里,圣农新建了一个占地1200亩、全封闭式管理的核心育种场,同时还配套建设了高温加热无沙门氏菌饲料生产线、谷皮垫料高温消毒加工车间等。

2015年,美国禽流感泛滥,中国白羽

鸡引种进口被迫中断半年。当时,断供如果再延长半年,整个产业将面临崩溃。

圣农加紧育种研发,综合运用常规育种、分子生物学、生物基因工程等多项技术,依托大数据信息采集计算多性状育种选择指数和遗传参数,建立国际水准的纯系和配套系种鸡饲养管理体系。

圣农副总裁、育种项目负责人肖凡介绍,在商业化育种过程中,圣农完全模拟了国内白羽肉鸡养殖企业饲养环境和饲养条件,在对商品肉鸡生长和产肉性能,以及种鸡繁殖性能进行选育的同时,也非常关注存活率和抗病力。

据了解,圣农制定了严格的生物安全制度,净化各个品系多种垂直传播疾病,培育出来的品种本土适应性好,满足国内饲养环境、饲养条件的要求。在建立生物安全防控体系的同时,圣农研发了更敏感的新型诊断试剂盒,推进疫病净化场和无疫小区建设,以保证种源健康。

2019年,圣农突破“重围”,培育出10多个具有不同遗传背景的原种新品系,研发出国内第一个拥有完全自主知识产权的白羽肉鸡配套系——“圣泽901”,用“中国智造”打破科技垄断。圣农也一跃成为世界第三大白羽肉鸡育种企业,成为全球白羽肉鸡育种竞技场上的有力竞争者。

“与国外百年前的育种产品相比,圣农起点高,有更成熟的育种技术和先进设备,并有自然环境优势、当地政策支持。”圣泽901种鸡、肉鸡生长性能均超过最初研发预期。”肖凡说道。

2019—2020年,圣农在光泽、浦城、政和三个基地进行了数百批次进口品种与“圣泽901”的对比试验。2019年9月,圣农将“圣泽901”送往农业农村部家畜品质监督检验测试中心进行性能测定。对比试验,性能测定结果表明,“圣泽901”生长速度、成活率、产蛋率、料肉比等主要指标

好于进口品种,达到国际先进水平。

2021年12月,“圣泽901”通过农业农村部新品种审定,并获得新品种证书。“这是具有划时代意义的一步,使中国白羽肉鸡的产业链彻底完整了,使白羽肉鸡的生物安全得到了保障。”中国畜牧业协会副秘书长、白羽肉鸡联盟总裁李景辉表示。

据了解,圣农育种“突围”仍持续在路上,将利用现有多个不同遗传资源的原种新品系,培育出更多适合本土市场的新配套系,精准覆盖各类目标群体,创造出综合效益高的种鸡品系。

“在自己擅长的领域,创造有用的技术和产品,让中国白羽肉鸡有自己做事的底气和底气。”傅光明满脸欣慰。圣农依托原始创新,实现了白羽肉鸡育种技术反垄断,为白羽肉鸡产业可持续发展打下基础。

重铸白羽肉鸡产业链

打破种源垄断后,下一步要将自主培育白羽肉鸡推向市场。《全国肉鸡遗传改良计划(2021—2035年)》明确提出,到2035年,自主培育白羽肉鸡品种市场占有率达到60%以上,打造具有国际竞争力的种业企业和品种品牌。

自2019年成功研发出“圣泽901”后,圣农着手建设父母代种鸡商业化扩繁体系。2020年,该公司投资超过5亿元,启动建设资溪祖代种鸡扩繁场,新建9个祖代种鸡场、1个祖代孵化场。目前公司年产父母代种鸡1000万套,2022年底将具备1750万套父母代种鸡的年供种能力。据了解,“十四五”期间,父母代种鸡将完全满足国内市场需求。

2019年3月,国外育种公司对圣农实行全面断供,圣农开始使用“圣泽901”替代国外品种。2021年底“圣泽901”通过农业农村部新品种审定后,圣农马上试探索性推广,通过客户养殖进行试验对比。截至2021年底,圣农累积推广“圣泽

901”父母代种鸡1000万套,商品代肉鸡10亿羽,国内市场占有率达10%。

傅光明表示,借助“圣泽901”的品质优势,2021年公司创下历史最佳养殖水平。在种鸡养殖环节,每套种鸡产合格种蛋168枚,料蛋比创造历史最高水平,较2020年节料4099万元,雏鸡成本低于行业标准成本。在肉鸡养殖环节,单羽养殖成本同比下降0.09元,欧洲效率指数同比提升23.2%。在肉鸡加工环节,每吨产品生产成本同比下降6.42元,出成率同比提升0.39%,订单达成率提升1.38%。

市场有了高性价比产品

山东民和牧业股份有限公司、河北玖兴农牧发展有限公司等国内多家养殖企业负责人向记者表示,引进“圣泽901”后的养殖情况得到改善,种鸡产蛋性能和存活率超过国外品种,肉鸡在平养条件下,37日龄时平均体重2.5公斤,料肉比达1.58,存活率达95%以上。在每平方米密度高于15羽肉鸡的饲养条件下,欧洲效率指数达到400以上,分割屠宰率和出肉率也有较大提升。玖兴农牧总裁孙清辉介绍,“圣泽901”为国内养殖企业提供了高性价比产品,且价格、供货长期稳定,能够让企业放心去制定未来生产规划。

随着市场认可度不断增加,“圣泽901”的市场份额正在逐渐提升,公司累计对外销售父母代种鸡雏已超过30万套。凭借核心技术优势,圣农已经与国际育种巨头形成竞争新格局。

“今年2月开始,美国再次暴发高致病性禽流感,已蔓延至23个州。美国是我国祖代种鸡主要引种国,由于禽流感暴发具有不可预测性,给白羽肉鸡行业带来大幅波动。”圣泽901投放市场,极大地保证畜牧业供应链安全,有利于行业健康稳定发展。”李景辉表示。

市场研判

□□ 农民日报·中国农网见习记者 雷少斐

面对当前玉米价格持续攀升、大豆价格大幅波动的现实,为及时了解饲料原料价格对畜牧饲料行业带来的影响及企业生产经营中存在的实际困难,探讨有效的应对措施,最近,全国畜牧总站、中国饲料工业协会联合召开了饲料原料价格形势分析会。

北京大北农科技集团股份有限公司、新希望六和股份有限公司等18家企业的代表相聚云端,反馈生产经营中面临的挑战。全国畜牧总站站长、中国饲料工业协会常务副会长兼秘书长王宗礼,全国畜牧总站副站长杨劲松,首席专家刘海良,饲料行业指导处处长胡广东、副处长李燕松,以及有关省级饲料工业协会负责人等,通过线上线下相结合的方式参会。

王宗礼表示,今年以来国内玉米、大豆等主要饲料原料的价格整体上涨,新冠肺炎疫情导致的不确定因素增加,给畜牧养殖业带来较大压力,也给国内市场保供稳价带来更多挑战。一季度,我国饲料生产总体保持平稳增长,饲料总产量6720万吨,同比增长3.1%。“稳”字来之不易,增长更显珍贵。4月份,受原料高价递延、养殖亏损压力和疫情等因素叠加影响,饲料生产出现下滑,除水产饲料外,猪、蛋禽、肉禽、反刍动物饲料产量全面下降。其中,猪、蛋禽、肉禽同比平均降幅超过10%。当前畜牧饲料行业挑战与机遇并存,亟须群策群力,共同应对挑战。

除了生产压力,饲料行业还面临着新冠肺炎疫情导致的采购难度提高。据企业代表反馈,有些地区防疫管控升级,导致饲料原料、饲料产品物流运力下降、运费上涨、周期延长,扰乱正常产销节奏,饲料企业无法及时变现,原料供应商无法及时供货,供需双向被迫延迟交易,违约风险加大。

企业经营压力也在加大,特别是中小企业资金更加困难。原料价格大幅上涨,饲料成本高企,而养殖业利润欠佳,饲料企业被动分摊部分原料上涨的成本。

此外,养殖端饲料需求受到抑制。原料成本上涨向下游传导至养殖端,加上畜禽产品位于价格周期底部,养殖户出现缩短养殖周期、加速出栏或减少饲喂量现象,抑制了饲料需求。

鉴于上述问题及与日俱增的成本压力和价格波动风险,会议提出六条建议:一是科学精准管控疫情。实行精细化、区域化管控,建立绿色通道,在科学防控的前提下缩短物流各环节办理时间,确保饲料、原料等民生保障行业物流畅通。二是加大支持,鼓励饲料粮种植。加强耕地保护,抓好粮食生产,提高单产水平;适当增加农民种植补贴,加大国内饲料粮生产支持;加大引导种植地方特色的替代原料。三是优化进口饲料用粮配额分配和库存粮调用拍卖机制。建议进口饲料用粮配额按照具备一定规模、资质的饲料养殖集团企业年度统计产量占比重新分配;扩大库存粮食定向饲用销售规模,减少中间环节,饲料加工企业直接参与库存粮定向拍卖。四是推动进口有序增加。促进大麦、高粱等饲料粮进口来源的多元化;扩展菜粕、棉粕、葵花粕、棕榈油等副产品原料进口,充分利用国际市场货源平抑价格。五是打击投机炒作为。加强金融资本管控,严厉打击恶意囤积粮食、原料物资,哄抬物价等不当行为。六是加强市场监测预警。及时跟踪原料、饲料市场和价格变化,为行业风险因素预判,企业经营决策和政策出台提供数据支撑。



盘活水资源 做活鱼文章

贵州省务川县小坪村利用丰富的水资源,采取“党支部+公司+合作社+农户”的发展模式,引进水产公司,投资3000万元建设流水高位池87个,养殖生态鲜鱼、鲈鱼60余万尾,年产鱼近300万斤,收入达3000万元以上。图为近日养殖场工人正在捕鱼。 刘素琴 吴浩宇 摄

企业带动 农户参与 新疆拜城油鸡变“金鸡”

□□ 刘红文 魏晋宁 农民日报·中国农网记者 李道忠

靠养油鸡一年增收12万元,对村民阿布都肉苏力·达吾提来说,就像在做梦一样。“油鸡现在已变成我们群众致富的‘金鸡’,今年,我又扩大了养殖规模,就是想再继续增加收入。”近日,阿布都肉苏力·达吾提高兴地说。

阿布都肉苏力·达吾提是新疆拜城县黑英山乡亚吐尔村农民,去年年初,他养殖了1000只油鸡,从此走上了致富路。

在拜城县,说起油鸡,就不能不提到新疆诺奇拜城油鸡发展有限公司。3年前,正是得益于该公司落户拜城县,并采取“公司+农户”发展模式,从而带动上千户如阿布都肉苏力·达吾提一样的农民参与油鸡养殖而摆脱了贫困,从此走上致富路。

油鸡养殖在拜城县有着悠久的历史,因油鸡具有肉质细嫩,香味浓郁等特点,是新疆著名的禽类“三宝”之一,已成为国家级保护品种。如何利用好油鸡资源,帮助群众增收致富,拜城县积极出台扶持政策鼓励村民发展特色家禽养殖,并不断扩大家禽养殖规模。

5月份,正是油鸡孵化季,走进位于黑英山乡的

新疆诺奇拜城油鸡发展有限公司的油鸡育种基地,只见厂区的孵化车间内,工作人员正小心翼翼打开种鸡孵化箱,详细记录温度、湿度等数值,查看种鸡的孵化情况。作为全疆最大的油鸡育种基地,该公司每年可向拜城县及周边市场提供200多万只优质油鸡苗。

因油鸡育种基地位于黑英山乡亚吐尔村,这里的农民也成了油鸡养殖的最大受益者,仅黑英山乡就有1000多户农民参与油鸡养殖,每年户均增收达6000多元。农民阿斯古丽·吐尔逊就是其中的一员,2019年她饲养了200只油鸡。因养殖油鸡收入不错,这几年,她每年都养殖油鸡1500只左右,收入是一年比一年高。

养殖规模不断扩大,养殖油鸡的农民也越来越多。为了让油鸡走向全国各地,带动更多农民增收,拜城县在继续培育油鸡新品种、扩大商品鸡产出的同时,布局全国销售网络,设立专卖店和签订销售订单等方式,让油鸡产得出、销得出、农民有收入。

据预测,未来5年,拜城县不仅能向市场提供商品油鸡达3000万只,而且力争达到以油鸡为主的1000万只(羽)家禽养殖规模,构建起油鸡富民大产业发展格局。

饲料行业压力倍增 六条建议破解难题