

向牛要阴性证明？ 过度防疫何时休

□□ 毛晓雅



听说过人要出示核酸证明,但是你听说过牛也要核酸证明的吗?前几日,在河北张家口就发生了这样一起荒唐的事件。货车司机杨师傅因运输的一车牛没有核酸阴性证明,在张家口高速口被拒,导致杨师傅十几天没法将牛运到目的地,还死了两头,损失不小。

很显然,杨师傅遭遇的麻烦是基层执行防疫政策过程中层层加码、造成防疫过度导致的。这样的事情并非个例,也并非头一次发生。就在6月11日交通运输部发布的《国务院物流保通保畅工作领导小组办公室警示通报》中,张家口某高速公路口刚刚被点名通报,地方政府也表示已经整改完成。而短短几天后又发生类似事件,且更为荒谬,人们不禁要问:为何相关部门三令五中,依然屡禁不止?简单粗暴的过度防疫何时休?媒体曝光的这次事件仅是偶然事件吗?那些没有曝光的、时时处处可能发生的借由防疫设置的不合理障碍,还在给多少货车司机带来不必要的烦恼、造成多少不必要的损失?

事实上,自新冠肺炎疫情发生以来,防疫政策落地执行之始,“一刀切”的过度防疫就时有发生。这也引起了国家相关部门的高度重视。远的不说,简单梳理近

为何相关部门三令五中,依然屡禁不止?简单粗暴的过度防疫何时休?媒体曝光的这次事件仅是偶然事件吗?那些没有曝光的、时时处处可能发生的借由防疫设置的不合理障碍,还在给多少货车司机带来不必要的烦恼、造成多少不必要的损失?

期的物流保通保畅政策就可见其重要:国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制印发的《关于切实做好物流运输保通保畅工作的通知》,要求对违规设置防疫检查点、擅自阻断运输通道的,要通过通报、约谈等方式督促加快整改。国务院联防联控机制为坚决防止简单化、“层层加码”等现象,提出疫情防控“九不准”,明确要求“不准随意设置防疫检查点,限制符合条件的客、货车司乘人员通行”。国务院物流保通保畅工作领导小组办公室近日首次对存在过度防疫、重复核酸等问题的个别地方提出公开警示通报……

可以说,密集出台的政策法令及各部门的热线监督、公众媒体监督等,为畅通物流大循环发挥了重要作用,而对物流微循

环的堵点,就像疏通毛细血管一样,需要更加细致和精准。仔细分析此次事件的“堵点”可以发现,杨师傅其实是做足了政策咨询的“功课”,问询了张家口各个部门,得到的答复都是可以通行,高速路口也查验了相关证明,表示可以通行,关键就卡在了的运送目的地:村一级。村里不放行,高速路口放行也没意义。而这位村干部给出的理由“牛没有阴性证明”“专家没说牛不会感染”听起来就荒唐,细究起来更是无理。按照这位村干部的逻辑,车上拉什么货就要给出什么货物的阴性证明,那么物资怎么运输,人们的正常生产生活如何保证?具象一点来说,这边是牛羊运送不了,那边是蔬菜水果不让通行,或化肥、农药、种子等农资进不了村,下不了地,庄稼就没法种、没法长,这些正常生产生活都无法进

行,又何谈疫情防控?

一些地区疫情防控层层加码,究其根本,还在于科学防疫的观念没有入脑入心,“一刀切”的防疫观念还没有扭转过来,也因此没有做到对通报警示的案倒举一反三。疫情防控和经济社会发展是道“统筹题”,“统筹”的要义在于通盘谋划、一体推进。“知之深则行愈达”。各级政府管理人员,尤其是基层管理者,一定要充分认识到,不顾一切代价的防疫举措是坚决不可取的,万不可认为自己堵住的这一车货物无关紧要,它关系着老百姓的生计、口粮,关系着整个社会经济运行。基层管理者要多从服务的角度出发,无论疫情防控还是保物流畅通,都要做好、做细、做实服务,具体问题具体分析、具体解决,才能做到政策执行不加码。

类似事件的不断发生,也在提醒着我们,对于层层加码过度防疫的行为,还必须拿出更有效的监管措施。否则,如果地方政府没有统筹工作的担当,基层干部不能很好地把握执行力度和分寸,那么这个问题还是难以根除。只有将问责机制的作用真正发挥出来,才能平衡好地方统筹疫情防控和经济社会发展的动力与压力,才能更好地帮助货车司机群体摆脱困境。

做好助农直播关键在差异化定位

□□ 王小川

最近这两天,新东方直播卖农产品,成了破圈的现象级事件。新东方旗下直播间“东方甄选”成了网民竞相探访的“网红打卡地”,连带着拉升公司股价翻倍上涨,引起社会的广泛关注。

新东方助农直播虽然火了,但其实从电商行业既有发展规律来看,选择进入农产品直播带货这条赛道之初,新东方存在一些较为明显的“短板、弱项”。例如,营销策略不精准。新东方从学校转型电商直播,缺乏流量的加持和丰富的营销手段,初期直播时平均每场销售额不到20万元,最惨淡时只有零星客户下单。其次,产品定位不明确。半年前新东方初次直播带货,卖的是农产品里的“奢侈品”,产品价格较高,消费者接受难度大,凸显出新东方对产品定位和消费群体的把握不够精准。第三,品类选择难度大。电商直播带货可选的路径很多,新东方却进入了农产品这个供应链整合难度极大的品类,不得不让人为之捏一把汗。

可出人意料的是,恰是这些不太被看好的“短板”,成就了新东方的爆火。在双语教学、文学情怀、乡村记忆等技能的加持下,曾经的短板成了长板,新东方助农直播开始“逆袭”之路。从0到100万粉丝,东方甄选整整用了6个月,但是从100万到350多万,却只用了3天。连新东方一路下滑的股价也实现了最大逆转,暴涨100%。

那么,从新东方靠卖农产品“逆袭”的故事里,其他农产品电商和农业品牌从业者,可以获得哪些启示呢?

首先,锚定差异化定位。营销专家特劳特在《定位》一书中列举哥伦布的例子:别人都是往东寻找印度,哥伦布却往西寻找,虽然他没有找到印度,却发现了美洲新大陆。其实,无论向西走发现什么,哥伦布都会是第一个发现者,他的历史地位是由他与与众不同的方向决定的。

人们在直播平台购物时,价格实惠的产品往往是关注的重点。东方甄选聚焦平民化农产品后另辟蹊径,将“双语知识输出+故事讲述”作为产品加分项,主播们的产品介绍简洁快速,但会围绕产品的使用场景、使用感受或关联点即兴发挥,进行丰富而生动的知识说明,这就在产品定位、差异优势等方面与众不同,找到了自己的核心竞争力。

其次,文化情怀赋能。农产品营销难做,关键在于产品差异性不易体现。甘肃土豆和内蒙古土豆,陕西苹果和山东苹果,普通消费者很难从外观辨识出有何不同,想要其买单并不容易。从“长白山绝佳的白雪”到“小时候妈妈炒菜的的味道”,无数网友纷纷感慨,令自己“激情下单”的不是农产品,而是新东方直播间里的诗和远方。

事实上,农业品牌本身具有极强的“在地性”,即任何一个农产品都是地理物产与历史文化的双重结合。新东方的老师们对农产品本身的了解并不突出,但在农产品的特色风味里,叙述了诸多特色风情和有温度的故事,大大拓展农产品文化价值的蕴藉空间,增强了助农带货的竞争力和用户黏度。

第三,品牌人格化。一个生动的、有吸引力的品牌,是有主题(体)、有故事、有态度、有温度、有情怀、有理由的。用故事性分享出去,用温度感动人,用情怀留住人,新东方的老师们讲三餐四季、人间烟火,热烈地与网友们互动,无形中打造了较为丰满、有血有肉的农产品品牌形象,赋予直播品牌人格化特征。

试想,当消费者震撼于查干湖冬捕的低沉号子声,徜徉在眉山春橘的柔美元韵下,这些乡村元素,动人故事构建起的传播场景,无疑会凝聚起更强大的品牌文化内涵,唤起消费者更多的情感共鸣,让每一次消费体验才下舌尖,又上心头。这足以说明,不要俯视或小瞧网友的整体素养,一味去迎合或许能成就一时流量,只有高品质内容才能持续收获“铁粉”。

对新东方来讲,在农产品赛道爆火之后,必然会有一大批模仿者、追随者,掀起整个直播带货赛道更为激烈的竞争。东方甄选不仅在主播、直播风格上要有差异化,还需回归“货”的本质,实现产品差异化,才能更长久立足于众农产品主播中。

要注意的是,随着销售规模不断扩大,已经有个别消费者爆出质问题。不只对新东方,如何完善农产品供应链,对助农带货都是必须解决好的一个问题。

直播带货,火一时可能靠风格,想要做到长期可持续,必须在选品、供应链上下功夫。对于食物而言,故事和情怀只是促进消费者购买的手段,安全好吃永远是第一位的。

基层问题不能“一长就灵”

□□ 李兴悦

近年来,“某长制”治理模式逐渐“走红”,河长、田长、林长等诸多职务,一定程度上压实了基层的治理责任,为基层治理提质增效。但“某长制”是否是基层治理的“灵丹妙药”?基层问题真的“一长就灵”么?如何推动“某长制”发挥实效?这些问题值得深入思考。

事实上在实践中,一些地方盲目大力推行“某长制”却收效甚微,有的甚至引发形式主义,造成治理混乱。比如,有的地方处处“设长”,却缺乏具体配套方案,导致“某长制”空转。又如,有的地方推行“某长制”时,缺乏对不同相关部门职能间的统筹,导致部门间配合不力。再如,有的地方不顾实际,将治理事项推向一人,造成基层“某长”身兼数职、身心疲惫、分身无术,进而消极被动应付。可以看出,对症下药优化“某长制”治理模式,推动“某长制”发挥实效,是亟需解决的现实课题。

软硬件建设之外,也要巧用活用信息技术,充分发挥在线教育的潜能。通过互联网技术弥补缺乏的鸿沟,让城乡儿童共享优质的教育课程。也要通过提升教师的信息素养水平来提升乡村儿童利用互联网进行兴趣学习的能力。

在城乡教育鸿沟难以较快填平的现实条件下,因地制宜、因人制宜地根据乡村儿童需求制定推出相关公益服务项目,不失为呵护乡村儿童兴趣发展的一种有效办法。希望今后能有更多社会组织参与到乡村儿童兴趣培育的公益活动中来,为乡村儿童开拓视野、认识世界搭建站稳脚跟的平台,让他们切实感受梦想在心灵的鼓翼之声,尽情奔向属于他们的星辰大海!

俗话说,名师出高徒。师徒“传帮带”是利于青年工匠成长、促进优良技艺传承的好传统。遗憾的是,现今这样的好传统有时难以延续。一些师傅缺乏用心带徒弟的积极性。有的师傅担心在就业市场激烈竞争中,教出高徒会抢了自己的饭碗,所以选择“留一手”。有的师傅觉得,即使教出好徒弟,自己也最多不过是有个“好师傅”的名声,得不到更多实惠收益,到头来是“白忙活”。此外,

近年来,辽宁省锦州市“金牌师徒”创新创优评选活动连年开展,取得良好效果。如获得“金牌师徒”称号,师傅和徒弟都有奖金,同时有机会被推选参加“锦州工匠”评选。据统计,自2016年锦州市开展第一届“金牌师徒”评选活动以来,截至目前已产生“金牌师徒”59对,共同为企业创造产值效益达近5亿元。类似做法值得借鉴推广。

要想培育更多“金牌师徒”,更充分调动师徒双方积极性,可进一步完善制度。例如,可将“师徒带徒”的技能传授与员工岗前培训有效结合,依据实际需要细化量化日常考核评价与绩效奖励指标,定期举办各种形式的劳动竞赛等。期待全社会都能形成“名师带好徒”的良好氛围,多出“大国工匠”,为我国从制造业大国迈向制造业强国提供人才支撑。



作者:朱慧圆

为更多返乡青年搭起广阔舞台

□□ 赵倩倩

时值“三夏”忙季,安徽省亳州市谯阳县柳树村23岁女孩姜晓娜开收割机为村民收麦的视频,受到网友关注点赞。前不久在外务工的她,返乡后自己购买了一台联合收割机,并考取驾驶证为村民收麦。从开始的不太熟练,到后来每天能收割90亩麦田,她成了一名新手“麦客”。姜晓娜说,目前正准备成人高考,以后打算继续留在家乡,从事农业方面的工作。

返乡女孩姜晓娜主动学习驾驶联合收割机帮村民收麦,让成熟小麦顺利归仓,不仅为因新冠肺炎疫情无法返乡的村民化解了烦恼,也为家乡粮食生产贡献了青春力量,更彰显了青年人志在田畴、回报乡邻的宝贵精神,值得鼓励。

对姜晓娜而言,令她小有成就感的“麦客”身份,只是一种尝试,是她投身农业的开端。未来她若想在农业领域做出一番事业,还有很长的路要走。返乡青年做农业不容易,要面对风吹日晒、缺乏经验、资源不足等诸多考验。只有沉得住气、静得下心、吃得苦,才能练好本领、积累经验、做出成绩。但也正是因为有越来越多像姜晓娜一样的青年人,敢于尝

试、勇于突破、乐于创造,乡村发展才会有更加蓬勃的生气与希望。

乡村为青年成长搭好舞台,青年为乡村发展贡献力量。要想激励更多青年人投身农业、服务乡民,离不开榜样的力量,更离不开相关政策的支持与引导。激发青年返乡就业创业热情,帮助他们融入乡村、扎根乡村,不妨从两方面入手。一方面,可通过政策宣讲、岗位对接、项目申请等方式,畅通青年人返乡就业创业渠道,并在资金补贴、技术指导、精细服务等方面,为他们创造更多机会与便利

条件。用实在的政策、完善的机制、贴心的服务,给返乡青年创造广阔发展空间。

另一方面,可结合各类青年身份特点和成长规律,把返乡青年组织起来,为他们对接村“两委”、农民专业合作社等乡村组织,以及当地创业者相互合作、互帮互助的交流平台,帮助返乡青年找到施展抱负的舞台,获得归属感,各尽其能、各展其长。乡村广阔,青年大有可为。期待更多青年脚踏泥土、投身三农,在乡土大地上书写奋斗青春,在实现自我价值的同时,为乡村振兴贡献力量。

与硬件建设相比,更需要重视乡村素质教育的软件建设。如果将文化场馆建设比作躯体,优秀师资就是指挥的大脑,他们能够引导、开发学生通过有效使用文化场馆而满足自身的学习兴趣。因此加强乡村地区教师队伍建设,要尤其重视补充音、体、美、计算机与科学等学科的师资力量。

软硬件建设之外,也要巧用活用信息技术,充分发挥在线教育的潜能。通过互联网技术弥补缺乏的鸿沟,让城乡儿童共享优质的教育课程。也要通过提升教师的信息素养水平来提升乡村儿童利用互联网进行兴趣学习的能力。

在城乡教育鸿沟难以较快填平的现实条件下,因地制宜、因人制宜地根据乡村儿童需求制定推出相关公益服务项目,不失为呵护乡村儿童兴趣发展的一种有效办法。希望今后能有更多社会组织参与到乡村儿童兴趣培育的公益活动中来,为乡村儿童开拓视野、认识世界搭建站稳脚跟的平台,让他们切实感受梦想在心灵的鼓翼之声,尽情奔向属于他们的星辰大海!

一直以来,推动城乡教育均衡发展的工作是由政府主导,财政资金予以重点保障的。但是随着乡村教育阶段已经从“保基础”向“促发展”转变,教育需求越来越多,满足乡村儿童多元发展的内容越来越细致,这对政府服务和资金需求提出了更高要求。政府应转变角色,当好“大管家”,做好统筹协调工作,发挥财政资金的“杠杆”作用,建立健全体制机制,吸引更多社会主体积极参与到乡村基础教育建设中来。

湖南省浏阳市小河乡的乡村天文台就是经专家考证,乡村建筑设计师免费设计,互联网企业捐款与浏阳市电子商务进农村综合示范项目团队联合投资建成的。这是各方协同,为完善儿童发展权,促进城乡教育均等化作出的一种有益探索,企业、社会组织、专业人士各司其职,分工合作,实现了社会效益的最大化。

兴趣是最好的老师,是人类探索未知世界的动力,是精神世界的重要构成和归依,对青少年的世界观和价值现型塑造至关重要。城乡教育资源均等化的本

乡村儿童梦想也可以是星辰大海

□□ 郭芸芸

乡村天文台之所以成为热点,恰恰反映了乡村儿童在接受自然人文知识熏陶方面受到基础设施不足等多种因素的制约。

乡村儿童缺少天文台等公共文化资源,这既是新现象,也是老问题。长久以来,由于历史欠账较多,乡村地区教育硬件投入仍以学校基建、校舍翻修等基础设施建设为主,以文体和艺术为内容的公共文化场所建设较少。由于城乡教育资源不均衡,乡村学校教育和家庭教育重点仍集中在可以“跳出农门”的升学选拔考试科目上,对人文素养、文化艺术等课外知识无暇顾及。同时由于乡村教师队伍中文体、艺术类教师数量不足,容易出现即使有文化场所等硬件条件支撑,也缺乏能传授相应知识的师资力量情况。场馆设施缺乏、周围文化艺术学习氛围薄弱的现状,就像横亘在乡村儿童梦想和现实世界中的一层“硬壳”,阻隔了他们对课外知识的探索,限制了他们个人兴趣的发展。

兴趣是最好的老师,是人类探索未知世界的动力,是精神世界的重要构成和归依,对青少年的世界观和价值现型塑造至关重要。城乡教育资源均等化的本

质,是消除城乡儿童在认知起点产生的信息差,避免其因为信息差带来综合素质能力发展的差距。支持乡村儿童对兴趣的探索,为其全面发展提供与城市均等的软硬件支持,是一个长期课题,还需要多方努力。

一直以来,推动城乡教育均衡发展的工作是由政府主导,财政资金予以重点保障的。但是随着乡村教育阶段已经从“保基础”向“促发展”转变,教育需求越来越多,满足乡村儿童多元发展的内容越来越细致,这对政府服务和资金需求提出了更高要求。政府应转变角色,当好“大管家”,做好统筹协调工作,发挥财政资金的“杠杆”作用,建立健全体制机制,吸引更多社会主体积极参与到乡村基础教育建设中来。

湖南省浏阳市小河乡的乡村天文台就是经专家考证,乡村建筑设计师免费设计,互联网企业捐款与浏阳市电子商务进农村综合示范项目团队联合投资建成的。这是各方协同,为完善儿童发展权,促进城乡教育均等化作出的一种有益探索,企业、社会组织、专业人士各司其职,分工合作,实现了社会效益的最大化。

兴趣是最好的老师,是人类探索未知世界的动力,是精神世界的重要构成和归依,对青少年的世界观和价值现型塑造至关重要。城乡教育资源均等化的本



你能否想象乡村也有专业级别的天文台,10岁儿童也能成为天文台台长?近日一则新闻引起热议,湖南省浏阳市小河乡建起了一座准专业级别的星河天文台,它的台长是一位小学四年级在读的乡村儿童谢天磊。谢天磊对“黑洞”“老年”“外星人”等天文知识侃侃而谈,甚至有些成年人不懂的“天文冷知识”,他也能如数家珍。当地孩子们以他为榜样,竞相学习。一座乡村天文台,为乡村少年们探索浩瀚星空打开了一扇窗,点燃了他们追逐星辰大海的梦想。

乡村天文台何以受到关注?这是因为在多数人的认知中,天文台、博物馆等公共文化资源是城市的标配,在乡村是稀缺罕见的。周末去天文台、博物馆打个卡、逛一逛,对于城市儿童来说,是再自然不过的事情,对于乡村儿童来说,却是一个奢侈的愿望。湖南省浏阳市小河