

# 警示通报过度防疫，释放积极信号

□□ 侯馨远

6月11日，据交通运输部消息，国务院物流保通保畅工作领导小组办公室发布警示通报，通报中指出“个别地区疫情防控通行过度管控、重复核酸检测等问题仍零星散发”。此次被警示通报的涉及河北省张家口市，安徽省合肥市、安庆市，陕西省商洛市部分高速公路防疫检查点。

这是首次有地方因疫情防控通行过度管控等问题被国务院警示通报，也释放着保供稳链的积极信号。不顾实际情况层层加码、“一刀切”等过度防疫举措不利于当前发展，要马上整改；畅通物流保供给保生产，还要再加把劲。

眼下，全国疫情呈现稳定下降态势，各地正抓紧复工复产。交通物流是保障各类物资运输畅通的“补给线”和“生命线”。日子天天要过，饭顿顿要吃，若是交通物流有了堵点，农产品等重要生活物资在路上，民生供应就难以保障，也不利于社会稳定。而对农村地区来说，耕种养殖需要运进农资、设备等生产资料，有了收成，鲜活农产品还要及时运出销售。这不仅直接关乎农民“钱袋子”，也关乎消费者的“粮袋子”“菜篮子”“肉盘子”。特别是当前正



这是首次有地方因疫情防控通行过度管控等问题被国务院警示通报，也释放着保供稳链的积极信号。不顾实际情况层层加码、“一刀切”等过度防疫举措不利于当前发展，要马上整改；畅通物流保供给保生产，还要再加把劲。

值“三夏”大忙时节，农民返乡，抢收抢种，农机跨区作业，都离不开畅通的交通物流。不仅如此，交通物流大动脉、微循环若不畅通，也会影响市场主体正常运行乃至经济大盘稳定。

防疫成果要守住，但应该看到，做好疫情防控和促进经济社会发展，从来都不是单选题，而是统筹题。更进一步说，防控疫情的最终目的就是为了保障社会稳定，为经济发展争取更大空间与底气。尤其各地在执行过程中，务必提高防控措施的科学性、精准性、针对性，坚决防止简单化、“一刀切”和层层加码。经济发展有其自身规律走势，中国这么一个大的经济体，一旦运行滑出合理区间，想再拉回来，恐怕要付出巨大代价和更长时间。这样的代价我们难以承受，这样的风险必须警惕。

正因如此，疫情发生以来我国一直强调统筹思维的重要性，强调要努力用最小的代价实现最大的防控效果，最大限度减少疫情对经济社会发展的影响。中央密集出台一揽子政策，聚焦保障物流和产业链供应链稳定，目前全国交通网络总体畅通，主要物流指标稳中向好，重点枢纽逐步复工复产，物流保通保畅工作取得阶段性成效。但个别地区疫情防控通行过度管控、重复核酸检测等问题仍零星散发，背后反映出的是基层干部如履薄冰、不敢做事、害怕担责的复杂心态。

其实，先前受到关注的“恶意返乡”“不让农民下地种田”“盲目扩大开展全员核酸检测范围”等问题，某种程度上也是这种心态的折射，由此导致一些层层加码的防疫举措。这表明，部分基层干部对“统筹疫情防控和经

济社会发展”还或多或少地存在“只抓一头”或“偏向一头”的误解。而考虑到问责压力等现实情况，又容易偏向压力较小的一头，从而影响到了人们的正常生产生活和企业正常生产。此次对过度管控、重复核酸检测等问题警示通报，既是对被通报地区的及时纠偏，也给其他地区科学精准开展防疫工作提了醒。

当然，基层防疫任务重、资源有限，做好疫情防控和经济社会发展两方面统筹并非易事。因此，除了要让基层干部从认识层面摒弃误解、树立精准科学的防疫观念和治理理念，还要切实加强基层工作的支持、保障和引导。对基层不能高压担子不给指导，光提要求不顾实际，光看结果不管过程，而要实打实、细致地开展工作指导与监督，例如帮助基层科学制定、精准施行防疫预案等，让基层干部真正通晓政策精神，确保政策落实落地。

据报道，国务院通报后，各地已迅速开始整改，有些地方还以此为契机在全省开展自查自纠，以切实举措保物流畅通、保“三夏”服务。中国人讲究“上医治未病”，希望这次通报能对更多地方起到“未病先防”的疗效。



本期关键词

“老坛酸菜”重新上架

近期，康师傅老坛酸菜方便面在多地重新上架，并附有《行政建议书》、供应商质检报告、产品质量声明等各类官方“背书”，以期重获消费者信任。而在今年央视“3·15”晚会上，老坛酸菜被曝光是“土坑酸菜”，其食品安全问题备受关注。被曝光后，康师傅作为下游企业之一，曾紧急召回市面上所有相关产品，并对涉事酸菜供应商进行整改。对重新上架的“老坛酸菜”，你怎么看？

## “一换了之”还不够

□□ 吴睿钧

笔者以为，康师傅直接通过规避“问题酸菜”供应商，重新上架老坛酸菜方便面，未免有些操之过急。

虽然此前被曝光的“土坑酸菜”在事发后，迅速进入整改状态，但消费者对老坛酸菜相关产品的顾虑，恐怕不止于问题供应商是否被规避，以及得到有效整改。筛选酸菜供应渠道，就能保证不出新问题吗？质检报告靠谱吗？对供应商和原料质量的把控，是否从制度和治理层面，得到真正加强？……这些都是消费者想要进一步了解的事实，也是企业和相

关部门应当详细回应、切实解决的问题。如果只顾对这些问题的处理，而只是简单更换、筛选供应商，拿官方文件当背书，恐怕并不能从根源上消除消费者疑虑。

因此，商家企业和相关部门应该承担起更多责任，而不是仅仅对供应商“一换了之”，亮一亮质检报告，就以为问题彻底解决了。该追查的要追查到底，该说明的要详细说明，该整改的要实实在在整改。如此，才能让消费者看到诚意，重拾对“老坛酸菜”的信任。

## 挽回口碑得有切实行动

□□ 李英锋

康师傅老坛酸菜方便面携一纸官方文书回归市场，只是迈出了第一步。要想真正挽回口碑，企业和监管部门还要拿出进一步切实行动。

短期来看，可以参照“厨厨亮灶”工程，对生产原材料检测、成品包装等全流程公开，让消费者参与监督，眼见为实，方能进一步打消质疑、建立信任。长远来看，企业要真正痛定思痛、守住底线、慎之又慎，

避免再出现类似问题。重建信任并非一朝一夕的事，唯有经过时间检验，才能逐步积累信誉“增量”、挽回企业形象。

此外，筑牢企业的“信用基石”，也离不开相关部门厘清责任、补齐短板、强化监管，督促好企业严格落实安全生产责任。只有合力行动、长效监管，才有可能让老坛酸菜方便面真正被消费者接纳，重返市场。

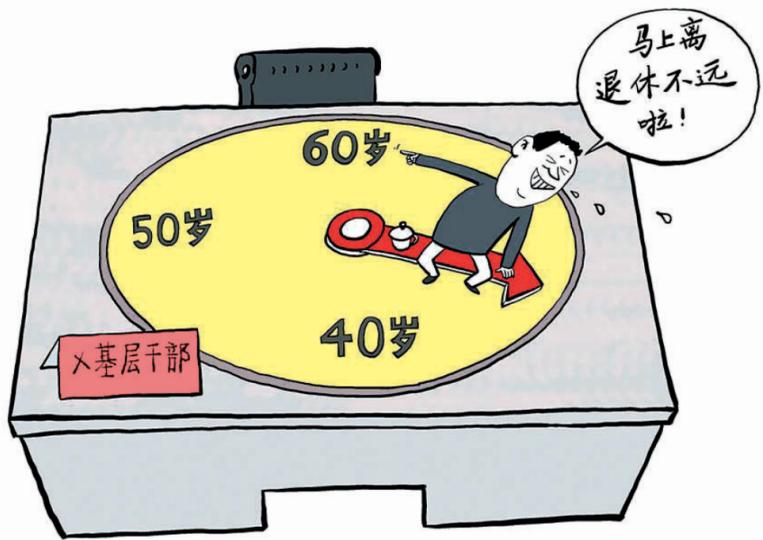
## 不妨给“老坛”一个机会

□□ 刘诗麟

重新上架的老坛酸菜方便面能否让消费者买单？情况似乎没有康师傅所预想的乐观。即使上架的老坛酸菜方便面有官方文件背书，销量也大不如前。

实际上，除了此前曝光的涉事品牌之外，还有其他品牌的商家生产销售老坛酸菜相关食品，其投入市场的同口味方便面，并未被查出使用“土坑酸菜”调料包。但很多消费者表示，已经对老坛酸菜“心有余悸”，甚至谈酸菜“色变”，因而对市面上同口味的产品都望而却步。况且就拿方便面来说，酸辣牛肉、红烧牛肉、鲜虾鱼板等口味五花八门，并非只有老坛酸菜一种口味可供选择。这也使老坛酸菜方便面的重回

市场之路难上加难。消费者的信心受损可能就在一夕间，恢复却需要许多时间和努力，这方面已经有过许多教训。对老坛酸菜方便面的态度，是消费者用脚投票的结果，是市场规律的体现，应当被尊重。也正是消费者对食品安全的“零容忍”，倒逼相关企业提升质量标准、完善生产管理。不过从长远发展的角度看，如果因为一次问题，就把整个酸菜产业“一棒子打死”也有“殃及池鱼”之嫌，不妨给酸菜产业一个机会。对产业链上的企业来说，机会不会总有，行动比证书重要，只有坚持规范卫生生产，不断提升质量、加强管理，消费者的信心才能有恢复的一天。



作者：王锋

## 县城引才，更要留才

□□ 刘知宜

今年以来，不少县城企事业单位招聘设“高学历门槛”现象引发媒体讨论与社会关注。例如，常住人口在100万以下的西部地区某县城，190个事业单位招聘名额中，176个名额对招聘学历要求为研究生及以上；也有的县城在“抢人大战”中，提出了应聘者须毕业于“双一流”高校、世界大学排名前200强高校等要求。“名校硕博扎堆县城”成了一种新的就业现象。

越来越多的名校硕博毕业生选择在县城就业，有多方面原因。一方面，受新冠肺炎疫情及高校毕业生人数逐年增加影响，大城市就业压力相应增加，于是一

些县城“具有良好前景的稳定工作”受到更多毕业生青睐。另一方面，县城为了打造人才“强吸力”，在待遇、福利方面也下足了功夫。有人夸赞这种做法成就了人才与地方的“双向奔赴”，而也有观点认为，高学历人才到基层就业存在“水土不服”的现实，且“唯学历论才”的方式不可取，可能会营造更多就业焦虑。

人才是发展的重要动力。近期中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》，将县城建设进一步推到促进城镇化的重要位置，人才对县城发展的战略地位尤为凸显。笔者认为，以多种方式全面引进人才只是迈出了第一步，而更为关键的一步，是如何让这些人才能够长久地留下来。

首先要看到，地方在招聘人才时提供的优厚待遇，只能作为单一优势，在人才竞争中不具独特性。吸引人才前往当地安心就业，还需要足够的配套条件，如岗位的可持续性、县城的公共服务条件、教育与医疗资源等。这些才是吸引人才主动前往并长期留下来的充分条件，也是本地更好地孕育、培养人才的必要因素。

其次，要在如何用好人上下功夫。

高学历人才走上岗位后，不能发挥所长而只做重复机械工作的例子也很常见。人才引入不能仅以学历为标准，更要讲究“人岗匹配”。在此基础上，方可由专业岗位寻找专业精英，以及契合地方发展特色的人才。

最后，人才引流不妨“不拘一格”，一些岗位可将学历门槛适当放宽。反观一些大城市企事业单位的招聘，一些无特定技术要求的岗位会适当设低门槛，以吸引更多综合性人才。县城在引入人才时，不妨放宽眼界，以最大化发挥岗位价值替代单纯的学历加码，以此更好地满足地方发展需要，释放人才活力。

# 让农业科技创新的火花燎原大地

□□ 张凯

1976年，英国科学家李约瑟在其著作《中国科学技术史》中叩问：“为什么近代科学没有发生在中国？”“李约瑟难题”道出了一个颠扑不破的真理，一成不变只会走向没落，勇于创新才能走得更远。

解决“李约瑟难题”，需要准确识变、科学应变、主动求变，李住科技创新的“牛鼻子”，下好科技创新的“先手棋”，以科技自立自强赢得优势、赢得先机、赢得竞争、赢得未来。近日，农业农村部办公厅印发《关于开展农业“火花技术”征集工作的通知》，正是为鼓励处于萌芽状态或成长阶段、尚未规模推广，但未来有可能对农业生产和产业发展产生积极影响的新技术、新产品、新装备、新模式等农业科技成果，让创新的星星之火成长为重大成果。

科学研究不同于流水线操作和简单的重复劳动，具有灵感瞬间性、方式随意性、路径不确定性的特点，充满着不可预

知的变数，既会有始料未及的失败，也会有不期而遇的成功。历史上，很多技术革新都源于思想火花的瞬间迸发，阿基米德洗澡时发现了浮力，牛顿偶遇苹果落地发现了万有引力，瓦特看到烧水壶冒出的蒸汽而发明了蒸汽机。在杂交水稻研究成功之前，学术界的主流观点是：雌雄同花的花粉授精物水稻不具有杂种优势。袁隆平先生在田间偶然看到一株高大的水稻天然野杂种后，开始怀疑这一观点，后又运用遗传学理论反复推敲，提出了“自花授精作物与异花授精作物一样具有杂种优势”的新学术观点，拉开了杂交水稻育种的序幕。世界因科技而多彩，生活因创新而丰富，需要我们善于捕捉科技领域的每一点“新机”，善于壮大科技创新的每一点“火花”，善于把握技术革新的每一点“苗头”，才能实现更多“从0到1”的重大突破。

习近平总书记强调，农业现代化，关键是农业科技现代化。当前，我国农业科技整体水平已经迈入世界第一方阵，农业科技贡献率突破61%，整体

上形成了少量领跑、多数并跑和跟跑的农业科技基本格局。但与发达国家相比，仍然存在原始创新能力不足、产业支撑能力偏弱等差距。放眼世界，科技创新成为国际战略博弈的主要战场，围绕科技制高点的竞争空前激烈，必须更加深刻认识树立创新思维、依靠科技进步的重要性和紧迫性，走内涵式发展道路。

近年来，我国农业科技领域的创新“火花”不断涌现，耐盐碱水稻、耐盐碱大豆突破了盐碱地不能种庄稼的难题，二氧化碳合成蛋白质的工业化生产突破了植物合成天然蛋白质的时空限制，二氧化碳人工合成淀粉让“喝西北风”成为可能，“人造肉”开始端上寻常百姓的餐桌，多年生稻栽种1次可连续收割多季，表观遗传修饰将常见的动物蛋白引入植物体内提升了植株光合作用……这些都有可能带来不可预知的“蝴蝶效应”。

习近平总书记强调，尊重人民群众主体地位和首创精神，把人民群众中蕴藏着的智慧和力量充分激发出来。被誉为中国紧凑型杂交玉米之父的李登海有很多

头衔和荣誉，但正如他自己所说：“从根上讲，我就是个农民。”1966年，初中毕业的他回到山东掖县（现莱州市）西由镇后邓村务农。年轻的他进了大队农科队，搞玉米、小麦等作物的引种、繁育和制种。1972年，一则美国农民创造春玉米亩产1250公斤的消息，深深震撼了他。那时，我国玉米亩产量只有一两百公斤。“美国农民能做到的，我们中国农民也一定能做到。”李登海心里升起梦想。就这样，李登海开始走上“开创中国玉米高产”的道路。他主持选育的玉米品种有120多个通过国家和省级审定，成为我国拥有审定玉米品种最多的农业育种家。

开展农业“火花”技术的征集，就是要将群众中蕴藏的智慧、科学中点滴的创新、生产中萌生的成果挖掘出来，站在农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足的现实需求等角度，系统分析科学性、深入研究可行性、充分研判方向性，广泛吸引社会资本投入，开展多元培育，加快成果的中试、孵化、转化，打造农业农村经济新的增长点。



## 征稿启事

各位读者，本版长期面向社会征稿，欢迎各界人士针对三农时弊热点踊跃来稿评论，稿件请勿一稿多投。来稿请发：nmrbjngun@163.com

## 乐见“萤火虫经济”点亮乡村

□□ 丁慎毅

近年来，不少地方开展萤火虫保护活动，并将其作为生态和旅游资源进行开发。浙江省平湖市打造长三角萤火虫研究和繁育中心，探索科学实施生态修复和萤火虫保护模式。江苏省南京市灵谷寺等景区借助萤火虫盛会优化旅游体验，通过举办“萤火虫节”等方式，吸引游客，收效颇佳。“萤火虫经济”正为越来越多的地方带来生态效益和经济效益的双丰收。

小小萤火虫之所以受到青睐，在于它给人们带来了别样的观赏体验。在孩子眼里，它是发光的小飞虫，新奇有趣；在情侣看来，暗夜中的点点微光，代表着浪漫与温馨；对离家游子而言，萤火虫唤醒了丝丝乡愁，勾起他们思家家乡的心绪。而萤火虫在水质干净、环境湿润、食物充足的的地方有着较强的生存能力，只要做好相应保护措施，观赏活动并不会对其造成伤害。

现下，城市中高楼林立，夜间灯光明亮，客观上较难具备夜晚观赏萤火虫的条件。相比之下，乡村烟较为稀少，夜晚没有大量灯光干扰，具备发展萤火虫“夜经济”的先天优势。例如，萤火虫主题公园、萤火虫农家乐、萤火虫民宿等，都是很好的尝试。通过引入萤火虫人工繁育技术，将萤火虫特色与乡土风味结合，能够吸引更多游客前来观赏，更好让“绿水青山”变成“金山银山”。

换一个角度看，在乡村发展“萤火虫经济”，还有利于美丽乡村建设。因为繁育萤火虫要处理好垃圾处理、污水治理、村庄绿化等环境建设问题；为满足游客需求，还要解决卫生改厕、村道硬化等民生问题。如此看来，发展“萤火虫经济”能美了村庄、护了生态、富了村民，一举多得，不妨一试。