“雨露计划+”就业促进行动启动仪式在京举行——

高质量就业帮扶 巩固好脱贫成果

本报讯（农民日报·中国农网记者 龙成）近日，国家乡村振兴局、教育部、人力资源和社会保障部在京举办“雨露计划+”就业促进行动启动仪式，中央农办副主任、国家乡村振兴局局长刘焕鑫指出，“雨露计划+”就业促进行动将通过开展从教育培训到促进就业的全链条、一体式帮扶，将帮扶对象由脱贫家庭扩展到脱贫家庭和防止返贫监测对象家庭，将支持范围由职业教育环节延伸到就业帮扶环节。

据了解，雨露计划作为一项为曾经的贫困家庭量身打造的职业技能提升计划，脱贫攻坚期间，累计惠及800多万贫困家庭新成长劳动力，带动1500多万贫困人口脱贫，为全面打赢脱贫攻坚战作出了重要贡献。在过渡期，雨露计划毕业生新增规模将超过300万人，这些毕业生实现了稳定就业，将直接带动约1000万脱贫人口高质量巩固脱贫成果。

刘焕鑫强调，启动实施“雨露计划+”就业促进行动时间紧、任务重，各地要聚焦重点任务和关键环节，在全面摸清底数、健全工作机制、精准就业帮扶、突出重点区域等方面把各项工作做深入、做扎实，确保“雨露计划+”就业促进行动平稳开局、取得实效。

下一步，国家乡村振兴局将摸清脱贫家庭新成长劳动力底数、雨露计划在读学生底数、雨露计划毕业生就业意愿等情况，建立台账清单，组织引导脱贫家庭、防止返贫监测对象家庭新成长劳动力接受职业教育；用好东西部协作、定点帮扶、“万企兴万村”行动等机制，发挥好产教融合、校企合作等作用，实现招生即就业、入学即入职、毕业即就业；建立完善“雨露计划+”就业促进行动成效评估和报告机制。坚持中央统筹、省负总责、市县抓落实的工作机制，坚持各级乡村振兴部门与教育、人力资源社会保障等多部门协调，坚持社会发动，成立“雨露计划+”就业促进联盟，凝心聚力推动“雨露计划+”就业促进行动落地见效。

全力夺取丰收 确保颗粒归仓
三夏进行时

河南上蔡：“产粮大县”稳产增产有妙招

□□ 白贺阳
农民日报·中国农网记者 张培奇 王帅杰

“种了几十年的地，产量连年上升，从2000年初的600多斤到现如今的1000多斤，不是我种地长本事了，而是种地越来越科学化、管理越来越技术化，县里把我该操的心全操了、把我该干的活全干了，这产量能提不上去吗？”河南省上蔡县邵店镇高李村的村民李宝魁在自家的田地“查漏补缺”。

为了确保夏粮稳产、增产，在预防小麦病虫害的黄金期，上蔡县整合涉农资金1728万元，对小麦赤霉病、条锈病、蚜虫等重发频发的重大病虫害进行统防统治，实现全县144万亩小麦全覆盖。

为了确保“一喷三防”工作的成效，上蔡县强组织、建机制，严格落实粮食安全责任制党政同责要求，坚决扛稳粮食安全重任。一方面狠抓组织领导，县委、县政府将粮食安全工作列入年度目标考核，制定《上蔡县关于落实粮食安全责任制实施方案》，层层签订责任状，压实粮食安全工作人员责任。另一方面健全工作机制。建立联席会议制度，每周一、周五定期对粮食安全工作进行专题研究、解决问题、谋划推进；健全督查通报制度，县纪委牵头联合多部门组成26个督查组，每周对重点领域、重点环节责任落实情况开展专项督查，及时通报问题，确保粮食安全工作常态化、目标任务圆满完成；完善政策激励机制，细化粮食生产、农机购置、产业发展等扶持补贴政策，全年落实各项涉农补贴资金2.2亿元，充分调动了广大农民种粮积极性。

为了稳保粮食产量，该县坚持稳字当头、稳中求进，坚决守住耕地红线，努力提高生产水平，力保“粮食面积不少、粮食产量不减”。在耕地执法监管方面，坚持节约集约用地，科学划定生态保护红线、永久基本农田、城镇开发边界3条控制线。在提高生产技术方面，落实农业关键技术措施，推进实施秸秆还田、深耕深松、土壤改良、配方施肥等技术，有效提高了耕地土壤肥力；持续开展“万名科技人员包万村”“农业科技特派员”等活动，下派384名农业技术专家，累计组织1.3万余人次，“点对点、一对一”进行小麦生产全周期技术服务；积极实施职业农民培育，采取“以会代课、远程教育”等形式，为广大农民群众讲解农业技术知识，累计培训农民18万余人次，切实提高了农民生产技能；重点抓好重大病虫害统防统治，最大程度降低病虫害造成的损失，力求实现虫口夺粮，确保粮食产量稳中有升。

为了提高粮食产量，该县坚持落实藏粮于地、藏粮于技战略，全力提高粮食生产综合能力，全面筑牢粮食安全保障。在藏粮于地方面，狠抓农田水利设施建设，强力推进高标准农田建设工程，圆满完成了14万亩高标准农田和1.5万亩高效节水灌溉项目建设任务，项目区生产设施条件得到显著改善，抗灾减灾能力得到全面提升。扎实开展农田水利设施排查整改，投入大量人员资金，有效利用半年时间，对近十年来高标准农田建设项目进行了全面排查整改，共整改问题机井10537眼，圆满完成了排查整改各项工作任务，为粮食丰产丰收奠定了坚实基础。探索建立工程管护使用新机制，制定工程管护制度，明确工程管护责任人，保障工程管护资金，确保已建水利工程“有人管、有钱修”。

在藏粮于技方面，积极开展现代农业产业园创建，实施农业科技示范项目，推广农业新品种、新技术、新模式、新装备，有效提高了农业综合效益。同时，上蔡县大力推广优良品种，从源头上把控确保粮食丰产丰收。其中，小麦主推“百农307”“纯麦1号”“郑麦369”等，玉米主推“中科505”“裕丰303”等适合该县种植的高质高效粮食品种，从源头建立丰产高效技术体系，提高粮食供给保障能力。

江西：分类指导水稻田管应对低温天气

本报讯（农民日报·中国农网记者 莫志超）据江西省气象部门统计，今年5月江西省平均气温较去年同期低2.4℃，日照较去年同期明显偏少。江西省农业农村部门分析认为，受持续阴雨和低温寡照等因素影响，全省早稻生育期普遍推迟5-7天，有效分蘖不足，苗情整体偏弱。

为积极应对不利天气对水稻生产的影响，指导各地科学开展田间管理，近日，江西省农业技术推广中心及时编写、印发了《关于抓好早稻田间管理和中稻生产的技术指导意见》，为全年粮食稳产丰产奠定坚实基础。

意见提出，田间水分管理要根据水稻生育进程和生长状况分类进行。对处于分蘖末期的早稻田块，及时排干水层，有条件的抢晴晒田，抑制无效分蘖生长、促进根系下扎，促进壮秆形成；对于前期晒田不足但已进入幼穗分化期的田块，保持田间湿润，防止田间湿度过高和叶片披垂，提高根系活力和防止后期倒伏；对于正常晒田的田块，阴雨天气下穗分化期保持田间湿润，晴好天气下做到浅水勤灌，抽穗以后采用“干干湿湿”间歇灌溉方式，防止后期断水过早。

目前，江西各地早稻生育进程差异较大，急需看苗施肥、抢晴施肥。针对早稻前期分蘖较差的田块，可在水稻进入幼穗分化后追施一次穗肥，以稳定穗数和促进大穗形成；对个体发育好、茎蘖数足叶色浓绿的田块，不宜追肥，防止茎叶徒长；对已施穗肥但群体生长不足、叶色偏黄的田块，及时追施氮、钾肥。

对于低温天气可能出现的病虫害威胁，江西要求省内各地坚持“预防为主、综合防治、绿色控害、减药增效”原则，推进绿色防控示范区建设，集成推广应用生态调控、理化诱控、生物防治等绿色防控技术，压低田间病虫基数，减少化学农药用量，重点加强二化螟、稻瘟病、“两迁害虫”等病虫害监测，预防控制纹枯病、稻飞虱等重大病害，确保虫口夺粮。

百舸争流竞湖湘

（上接第一版）

“扶贫这么多年，总书记的办法最管用。”十八洞村党支部书记施金通说。自从总书记考察十八洞村后，村里新发展起旅游、山泉水、猕猴桃、苗绣等多种产业。2016年，十八洞村成为湖南首批脱贫出列的贫困村；2021年，全村人均收入突破2万元，较8年前翻了10多倍。

脱贫攻坚八年间，湖南以“首倡之地当有首倡之为”的担当，走出了一条精准、特色、可持续的脱贫路子。截至2020年底，全省682万农村建档立卡贫困人口全部脱贫，困扰了这块土地千百年的贫困问题彻底得到解决。

“脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。”2020年9月，习近平总书记再次来到湖南考察调研，指出湖南要“坚持农业农村优先发展”“深入推进农业供给侧结构性改革”“深化农业农村改革，激活乡村振兴内生动力”。

在湖南省古丈县的许多村寨，一棵棵白茶苗正带来深刻的变化。默戎镇翁草村是苗族聚居村，当这个传统村落这几年遇见浙江支援过来的“白叶一号”现代白茶，围绕特色苗寨、民宿体验、基地观景等主题，撑起了茶旅融合产业。2022年清明前后村里采摘的白茶鲜叶加工成干茶，销售收入三四十万元。

茶苗扎下根，农户的“创富劲”也跟着生长。翁草村党支部书记石流堂说，这几年村里最喜人的变化，是村民们想方设法增收创富，展现出感恩奋进、勤劳致富的崭新面貌。

记者了解到，2020年以来，湖南通过建立完善监测帮扶机制，突出重点地区重点群体，加大对乡村振兴重点帮扶县、村的支持力度，强化驻村帮扶管理，加强农村劳动力技能培训，稳住脱贫人口就业基本盘。

与此同时，一系列“含金量”十足的惠农强农政策陆续实施。大力实施种业振兴行动、强化农业科技支撑、提高农业机械化水平、抓实乡村产业发展、深入实施“六大强农”行动、完善联农带农机制……

2022年初，对标对表总书记提出的要求，湖南省持续深化战略布局和精准施策，发布关于做好“三农”工作扎实推进乡村振兴的意见，提出了确保农业稳产增产、农民稳步增收、农村稳定安宁的工作目标，就扎实做好乡村发展、乡村建设、乡村治理等重点工作作出部署。

如今的三湘大地，脱贫成果不断巩固、优势特色产业蓬勃发展、农民收入稳定增加、乡村振兴步稳行健。

“在推动高质量发展上闯出新路子”

长江东去，在湖南岳阳市君山区林阁老段留下一道美丽的弧线。这里的江岸一度被非法砂石码头侵占，如今，已恢复自然状态，有“微笑天使”之称的江豚，常在这里的水域嬉戏。

这场深刻的变化源于2018年4月习近平总书记在这里考察调研。总书记详细了解长江岸线非法砂石码头取缔及整治复绿、湿地修复情况，勉励湖南守护好一江碧水。

此后的短短几年间，长江沿岸湖南段251个砂石码头拆除复绿；1034家涉重金属污染企业在湘江治理攻坚战中关停；打响洞庭湖生态环境保卫战，47万亩矮围网围依法拆除，32.6万亩欧美黑杨清除到位，自然保护区全面禁止采砂，纸浆生产企业全部关停……

湖南仅有163公里长江岸线，但“一湖四水”联通长江、辐射全省，全省96%的区域都在长江经济带范围内。长期以来，粗放式发展累积了诸多问题，产业转型升级、推动经济高质量发展成为紧迫课题。

2020年9月，习近平总书记在考察中对湖南提出了明确要求：着力打造国家重要先进制造业、具有核心竞争力的科技创新、内陆地区改革开放的高地，在推动高质量发展上闯出新路子，在构建新发展格局中展现新作为，在推动中部地区崛起和长江经济带发展中彰显新担当，奋力谱写新时代坚持和发展中国特色社会主义的湖南新篇章。

习近平总书记的重要指示精准指向、言简意赅，为湖南发展明确了指导思想、行动纲领和根本遵循。

仲夏时节，山河智能装备股份有限公司，一派繁忙的生产景象。董事长何清华每每想起2020年9月总书记来到车间里考察的场景，总是难掩内心的激动。他告诉记者，全体员工一直牢记总书记关于“自主创新”的嘱托，不断加快创新步伐，2021年公司专利申报数量大幅增长，今年前4个月公司已发布了8款工程高端装备。“这条以自主创新谋求长远发展的路，我和同行们会坚定地走下去。”何清华说。

在深刻认识总书记明确要求的基础上，2020年以来湖南各项建设全面铺开并不断取得新的成果：工程机械、先进轨道交通装备在国家先进制造业集群竞赛中胜出，新增国家级专精特新“小巨人”企业160多家；高新技术企业突破万家；自贸区累计新设企业6700多家。

为激活高质量发展新动能，湖南还提出实施先进装备制造业倍增、战略性新兴产业培育等“八大工程”，推进科技自立自强，实施关键核心技术攻关等“七大计划”，以新一代信息技术、自主可控和高性能计算机、高端装备制造、新材料等为重点的产业先发优势逐渐形成。

湖南如今已崛起为汇聚工程机械、轨道交通等优势产业集群，创造出一批“世界第一”“中国第一”的现代化工业强省。

“继续走好新时代的长征路”

湖南汝城县沙洲瑶族村，“半条被子”故事的发生地。

2020年9月16日，习近平总书记一到湖南，直接赶往沙洲瑶族村。在展现红军女战士剪被子送村民情景的雕像前，习近平总书记驻足良久。

总书记深有感触地说：“‘半条被子’的故事，代表了我们党的初心，体现了党的为民本色。”“今天，我们更要坚定道路自信，兑现党的誓言和诺言，同人民群众风雨同舟、血肉相连、命运与共，继续走好新时代的长征路。”

今年53岁的朱小红，是“半条被子”故事主人公徐解秀的孙子。那一天，总书记专程来到他家看望慰问。朱小红对总书记说：“当年红军送给我奶奶半条被子，今天共产党给我家带来了幸福日子。”

“半条被子”的故事已经成为湖南党员干部砥砺初心的“必修课”。

“总书记如此重视‘半条被子’的故事，就是要告诫我们，时刻把群众的冷暖放在心头。”沙洲村乡村振兴工作队队长、驻村第一书记谭诗华说，“总书记在湖南教诲我们，要坚持以人民为中心的发展思想，着力办好群众各项‘急难愁盼’问题。这就是我们努力的方向。”

近年来，湖南各级党组织牢记总书记嘱托，全省财政保民生的力度只增不减，民生支出占财政支出比重保持在70%左右。居民人均可支配收入突破3万元，城乡居民收入差距不断缩小。

聚焦群众“急难愁盼”问题，按照“切口小、可落地、让群众有获得感”原则，湖南坚持把群众的“关键小事”作为党和政府“头等大事”来办，推出了一系列“实招”。

完善城乡基础设施，加强公共服务建设，改善医疗服务能力，提高城乡低保标准，提升救助保障水平……2021年湖南全省共筹措各类资金428.72亿元，20件重点民生实事全面或超额完成，民生福祉得到切实提升。

新华社长沙6月13日电

“未来乡村”：乡村建设新探索

（上接第一版）

两年来，湖州的“组团式未来乡村”渐入佳境，首批10个样板片区共实施了114个项目，3.2亿元的财政资金撬动了16亿元的社会资本投入。根据计划，到2025年，湖州将建设60个片区，覆盖约300个行政村。

湖州作为“两山”理念和美丽乡村的发源地，希望用组团式得以继续引航；而地处浙西山区的衢州，则在全省率先探路“未来乡村”，试图“弯道超车”，近几年势头顿起。2019年，衢州从下辖的6个县（市、区）分别遴选出一个重点村，进行先行先试。这次，全省首批“未来乡村”建设试点名单中，衢州有8个入围，其中有4个就是从最初试点村升级而成的片区。

以龙游县溪口镇的溪口片区为例，这里已初步形成区域性创业资源集聚中心。一个黄泥山创客平台，一个老街文旅平台，让不同特长和个性的人才碰撞出火花。以乡创为核心，该片区还整合了溪口镇与周边3个乡的各类资源，产业跨界互动比比皆是，一条山区共富路日渐清晰。接下来，龙游所在的衢州还将推出“未来乡村”连片发展实验区，从整体规划、功能配套、场景落地、业态人气、改革政策、村强民富等方面进行连片考评。

记者看到，浙江每个地市，几乎都有此类设计，像余杭区从今年开始，每个乡镇创建一条“未来乡村示范带”，每条示范带由3个村组成，一些乡镇如径山镇还成立党建联盟，以更高效推进资源配置。随着实践的深入，大家逐步发现，要真正实现人合、心合与力合，光有组团的形式还不够，必须得建立紧密的利益联结机制。

强村公司的组建便是其中一法。余杭区余杭街道沈家店有38亩村级留用地，尽管地理位置优越，但由于资金不足以及开发模式限制，长期闲置。但苕溪北面8个村由于土地整理，积累了一定资金，又由于滞洪区调整等原因，集体经济发展缺乏新的路径。9个村合作成立公司后，进行合作开发，建成运营后，沈家店及其他8个村每年可分别获得1000万元、300万元的村集体收入。

品牌化经营
——运营前置，找到个性发展之路

听完空间规划、品牌设计、运营策划3个方面的各自汇报，大家都觉得豁然开朗、信心满满。作为专业人士，三方在各自的领域内都享有盛誉，但像这次，将3个方案在项目开建之前就进行如此深度的沟通交流，确实尚属首次。

三方聚焦的是余杭径山镇前溪片区“未来乡村示范带”建设项目：

前溪村是余杭唯一一个省级粮食生产功能区。但与镇里另外两个组团相比，前溪不仅政府建设资金投入少，而且在产业发展上面临同质化竞争的挑战。要做好水稻这篇文章，隔壁乡镇早已捷足先登，占尽天时。如何在这重重制约下，让前溪脱颖而出？

按照传统路径，一般先规划、后建设，再创建品牌，投入运营。然而，乡村规划建设和品牌运营往往“两张皮”：没有品牌定位的投资建设，难免偏离市场需求；到了运营阶段，想要补救但为时已晚。

前溪所尝试的“三位一体”设计，便是希望挑战这一难题：建设前期，就让品牌规划和运营充分介入，根据品牌定位和市场需求，因地制宜布局产业、设置项目，让规划建设与品牌运营实现无缝连接。

通过多次坦诚沟通，3个团队越走越近，一条高度协同的示范带即将掀起盖头。

目前，“品牌化经营”已经成为一些地方推进“未来乡村”建设的“标配”。余杭招聘职业经理人，临安引入乡村运营师，绍兴招募运营团队……一个个地方都向“品牌化经营”发起总攻。

“如果说建设是政府主导，是规范化标准化的，是一种民生，那么，经营就是发挥村集体积极性，是个性化差异化的，是乡村发展方式的重大转变”。有专家学者指出，这是两种截然不同的思路，也是自然衔接的两个阶段。

但正如常言道：前途光明，道路曲折。浙江农业产业历来“多小散”，农房农地都是农民的，村集体资产本就屈指可数，因此，品牌化经营常常面临着“无米之炊”的困境。不仅村集体一筹莫展，运营商也不得其门而入。通常的手段无外乎运营一个线下服务中心，推出一些日常自媒体传播，举办一些农事节庆活动。这样的经营，要在“村村文旅”背景下实行引流，而且有所盈利，其难度何异于登天？乡村是个开放的大公园，既收不了门票，也招不到业态入驻，平时的运营经费，也就只能指望政府补助。

品牌化经营首先需要产业主题化。一些乡村其实有主导产业，但大家熟视无睹，或者即使有心却也无力，这就需要通过品牌化思路明确产业方向；一些乡村虽无主导产业，但有非遗文化、历史名人、民间故事，这就需要形成个性化差异后，再通过传播激活沉睡的资源。越来越多的专业机构开始介入这一领域。

如何向市场要盈利？浙江乡村建设促进会开始筹备“乡村运营专委会”，希望联众、优宿、廿九间等各路英雄在这一平台上相互探讨、取长补短，尽快形成可复制的市场化运营模式。浙江省农业农村厅也及时配合，将“乡村品牌化运营”列入高研班计划，准备有针对性地开展培训，向“未来乡村”输出经营人才。

据了解，一场以“品牌化经营”为主题的峰会，也在积极筹备中。如何盈利、如何组建运营主体、如何进行品牌化包装传播等等，届时，乡村经营中遇到的诸多难题，都将在峰会上得以面对面碰撞。

数字化支撑
——赋能产业，链接乡村与消费者

在许多人看来，高科技和数字化总是跟未来紧紧相连。事实也正是如此，在人本化、生态化基础上，浙江将“数字化”定位为“未来乡村”建设的三大导向之一。九大场景建设规范中，数字技术的支撑可谓无处不在。

今年“五一”期间，记者驱车前往杭州市富阳区里山镇安顶村，这个平均海拔650米的小山村，仅仅是区级的“未来乡村”，但其数字化水平已经让人不可思议。

因为地处高山，安顶村每年有将近3万游客上山，但平均停留时间不到3小时，最多拍个照、吃个饭便下山，几百亩茶叶也卖不起好价格。

“安顶村的发展必须找到新的突破口。这次我们抓住露营热，主攻年轻人市场。”村党委书记夏明达介绍，作为富阳首批15个美丽乡村标杆点之一，安顶村此轮提升改造投入仅30%用于环境提升，其余50%投入产业培育及配套，20%用于数字化建设。

围绕“云雾茶镇”品牌，安顶村将最佳观景位设为营地，并取名“揽江台”“冠云台”“枕雪台”。为了吸引年轻人，村里还斥资100多万元，打造“天空之境”网红打卡点。结果到4月底，标杆点还未及完全验收，就吸引到一家专业的露营团队。双方一拍即合，“五一”便开始试运营。而迅速“拎包入住”的背后，数字化建设可谓功不可没。

从山下进村，二维码沿路可见，这是“茶香安顶”小程序。打开后，当前游客量、停车场余位赫然可见，还有景区导览和线路推荐。最妙之处在于“打卡”功能，既能看到别人足迹，也能留下自己美图，每个打卡点设有智能杆，签到后可自动生成小视频，作为基础素材供朋友圈分享。

数字改变了旅游方式、传播方式，提升了消费者的体验感，也改变了安顶村茶叶的种植和销售模式。“露营自然少不了品茶。过去，我们走大市场，包装只能随大流。现在开始走年轻化路线，改为精致时尚的小罐茶，小程序里便能购买，一扫包装二维码，生产加工过程全知晓，身价自然翻一番。”夏明达感觉，这回的资金都用在刀刃上了。

但如果觉得数字化在浙江“未来乡村”中的应用仅此而已，那你就大错特错了。如今，越来越多的数字化服务机构下沉到农业农村，为各地开发应用程序。农民用手机种地；老百姓参与公共事务得到信用积分；经营中用数字化提升消费体验，这在浙江乡村已是司空见惯，不足为奇。但有关数字赋能，这样的应用实际上只是“小儿科”。

“数据是发展未来乡村产业经济的核心资源和第一要素。‘未来乡村’数字化的目的是获取数据，进而实现数据运营，真正将物理乡村形而上为‘未来乡村’。”在5月13日举办的“未来乡村建设学术研讨会”上，浙江新时代乡村研究院副院长袁康培发表观点认为。

事实上，这一观点正在被实践层面所热烈呼应。由浙江大学等机构共同开发的“未来乡村品牌成长指数”，就是试图通过各种即时数据的获取，自动生成指数后，进而反向指导“未来乡村”品牌的健康成长。你的品牌为何成长比别人慢，短板在哪里、怎么弥补？到时都可得到专业解答。

此外，浙江正打造“未来乡村在线”数字化场景。其集应用、管理、服务于一体，今后将实现网上议事、邻里互助、好物共享等功能。同时，浙江还启动编制《未来乡村数字化建设指引》，推进该数字化场景与各个地方特色应用间的纵横贯通。

未来已来。

通过组团式发展、品牌化经营、数字化赋能，记者看到，浙江的乡村正在颠覆传统形象，以更人文、更“江南”，也更具科技感的面貌向我们走来。

“当然，如何创新建设模式与路径，如何用新方法破解问题和挑战，如何通过‘未来乡村’建设加快城乡融合发展，如何发挥政府、社会、企业、农民各方积极性，协同推进建设进程，我们永远在守正创新的路上。”浙江省农业农村厅副厅长王宗明感言。

是的，浙江正以他们的想象、热情、坚韧，在乡村建设中@着未来，@着美好！