

种地新花样 稻田上了“云”——重庆酉阳何家岩村智慧认养实践

□□ 农民日报·中国农网记者 余瑶

芒种过后，水稻进入分蘖期，何雪峰每天起早贪黑，放水、除草……事事上心。老何向来对自个儿何弄稻子的本事引以为豪。这些年兜兜转转，短暂的打工后他回到家乡埋头种地，在重庆酉阳土家族自治县花田乡何家岩村这样的山区，他算得上是种粮大户。

走在田埂上，稻田里水光潋滟，远处吊脚楼高低错落，青山起伏。平日里司空见惯的景色，今年在何雪峰眼里又格外不同。他知道，从现在起，关心稻子长势，欣赏梯田美景的，可不止农户，还有田间摄像头那端连着的几千个城里人。

变化由一个叫做“何家岩云稻米”的小程序引发，即使是村里的“老把式”也不由感叹：原来种田还能玩出这么多新花样！

丢掉“拐杖”自己走

“花田米、米田花，好米出在齐何家；齐何二岩土地美，岩脚龙泉灌千家”。花田乡水稻种植历史悠久，从元延佑七年（1320年）至清康熙十三年（1674年），花田贡米先后30次进贡朝廷。村里梯田平均海拔800米，昼夜温差大，土壤肥沃，水质优良，产出的大米颗粒均匀，油润光滑，口感香甜，村民因此世代以稻米种植为生。

何家岩村党支部书记江皇甫却有着自己的担忧。去年，酉阳县被列入国家乡村振兴重点帮扶县，花田乡成为重庆市乡村振兴重点帮扶乡镇，市委办公厅乡村振兴帮扶集团在此开展驻乡驻村帮扶。刚派驻来到何家岩村，江皇甫就敏锐察觉到村集体经济发展的隐忧。

何家岩村曾经是深度贫困村，稻米销售长期依赖政府订单等固定渠道，2021年村集体收入80万元，绝大部分来自消费帮扶。销售渠道单一，过度依赖外部帮扶，终非长远之计。“衔接期内，我们想大力培植产业发展内生动力，逐步丢掉帮扶‘拐杖’，自己走路。”江皇甫计划未来2—3年打开稻米销售市场，不断改善集体经济收入结构。

王东方村稻米产业基础扎实，有直面市场竞争的底气。2013年以来，何家岩村鼓励农户种植有机水稻，建成5000亩水稻核心示

范基地，村集体合作社统一供种、统一指导、统一收购，逐渐叫响了“酉阳贡米”品牌。

如何拓展销售渠道，让村里的小农户也能与大市场对接呢？在酉阳县委、县政府支持下，腾讯公司可持续社会价值事业部（简称SSV）为村发展实验室与SSV传播部，协同公司多个部门联合提出“何家岩云稻米”智慧认养项目，一下子打开了江皇甫的思路。

把稻田搬到“云”上

腾讯为何家岩村规划的智慧认养项目，是以微信小程序为载体，探索“云认养”新玩法。简单来说，市民通过“何家岩云稻米”小程序在线认养一块稻田，按每平方米9.9元的价格支付费用，在150天左右的水稻生长期，既能在“云”上看到稻田生长慢直播，还有农业知识科普等特色体验；农户在村集体管理下，按照协议标准耕种稻田，稻米收获后统一加工，包装寄送至认养人。

这么一来，村集体承接智慧认养项目，集体经济收入增加了，对产业长远发展、年底股民分红都是利好。但对村民来说，“认养稻田”“智慧农业”个个都是新词儿，项目想要落地，首要的任务是让村民认同。

“我们开了好几次宣讲会，挨家挨户走访，拿着线上认养种植协议一条一条解释，才打消大伙儿的顾虑。”何家岩村村干部、贡米销售负责人冉俊说，正常年景下，何家岩村稻谷亩产600—700斤，村集体按照亩产750斤进行兜底保障，提前给村民支付了部分收益。

农业生产过程复杂，要转化为数字场景中的服务并不容易，关键在于将关键环节“标准化”。腾讯SSV为村发展实验室项目经理何宾介绍，项目团队对认养区的梯田数据进行实地测量，做到和线上认养地图地块全部一一对应，数据匹配；组织村集体与农户签署认养协议，确保种植过程可控，产出的稻米品质可追溯，质量一致；每平方米9.9元的定价，则充分考虑了何家岩村稻田亩产与质量控制，包含种植与管理、加工、包装、物流等成本，确保认养人与种植户两端利益最大化。

“智慧认养的意义在于运用数字技术提升稻米产业的附加值，让村民直接对接市场面向消费者，提前锁定收益，降低了风险。”

在何宾看来，“何家岩云稻米”项目为村民创造了一种提前保障收益的方式。村民不用为销路发愁，免去后顾之忧，认养收益与市场价相当，收入上不吃亏；同时稻米品控严格把关，认养人也能得到优质的稻米。

何雪峰一眼看中了项目降低种植风险的优点，第一个与村集体签订种植协议。他的4亩多地被划进认养区，插秧后到水稻成熟的5个月里，他只需按照约定做好除草、收谷等工作，生物防控、施肥灌溉、加工包装等活儿全由村集体合作社负责。

今年5月16日，“为村共富农场·何家岩云稻米认养计划2022季”活动正式启动，小程序上线后30小时，第一期总数为3.8万平方米的稻田就被认养一空，全国各地近5600名消费者拥有了一块“云”上稻田。

5月下旬，为村发展实验室和何家岩村又开始筹划第二期认养。有了第一期的成功先例，村民们切实体会到了数字化带来的好处，二期认养签约过程非常顺利，两个小时18户村民全部签署完成。“何家岩云稻米”二期约2.9万平方米稻田将于6月10日正式上线。

不止一块田、一袋米

在离酉阳1700公里之遥的北京，媒体从业者肖莎点开微信，页面下拉，“何家岩云稻米”小程序就映入眼帘。透过慢直播镜头，霞光洒满梯田，鸟语蛙声相和，一颗“久居樊笼里”的心，慢慢得到了“治愈”。

肖莎最初只是想认养几平方米稻田，带领孩子了解稻谷生长过程，没想到最后自己也被梯田美景“圈粉”，恨不得亲自去村里看上一眼。

事实上，智慧认养并不算多新鲜的事儿。2021年9月，中央网信办、农业农村部等七部委已将“智慧认养农业”作为乡村新业态写入《数字乡村建设指南1.0》。

那么，“何家岩云稻米”吸引人的地方在哪儿？

江皇甫认为，何家岩村优美的梯田景观、小而美的互动体验都是独一无二的。人们可以在3个月稻米生长期，通过小程序接收到慢直播、土地墒情周报等服务，欣赏到独具魅力的梯田风光，通过小程序连接的何家岩村公众号视频号感受村民生产生活，

从而收获一份稻米从种到收的农耕体验。

“肖莎”们在乎的也许从来不是那一袋米。“每个人心里都有一抹乡愁，城市居民向往田园生活，渴望亲近自然。”腾讯SSV传播部品牌管理中心项目经理黄喧说，项目着力展示乡土风光，每一块认养土地均以一句田园诗歌命名，“戴月荷锄归”“十里稻花香”……向认养人传递“诗和远方”的美好意境。

二期稻田筹备上线前，黄喧琢磨着增加新的互动功能，实现乡村农户与城市认养人之间的更多连接。二期项目上线后，只要打开“何家岩云稻米”小程序，用户就可以听到在稻田里耕耘的村民质朴的声音。

村民齐小红的田在9号地块里，她给城里的认养人哼唱起了何家岩特有的啊啦啦调，最后还不忘俏皮地问上一句：“你们听着好听不？”

53岁的村民何勇在小程序里说：“我家的田是3号田，何家岩的梯田真的好漂亮，如果在城市里工作累了，可以来这里歇歇脚。”

跳出一块田、一袋米的视野局限，小程序线上线下载户的相互转化，还将大大助力何家岩村“美丽经济”价值变现。江皇甫认为，项目的核心是“认养与体验”的结合，实现乡村和城市在物理和心理上的双重连接。举例说，只要线上用户产生实地一游的冲动，旅游消费就指日可待，何家岩村正积极培育咖啡厅、无人便利店、明德书院等乡村旅游经济业态；村里也为每一块认养土地设置地名牌，附上小程序二维码，吸引游客转化为线上用户，再经社交传播进一步扩大何家岩村的名气。

在江皇甫看来，“云认养”带来的连接更有价值。通过这个小程序，使乡村连接城市，让村里的人看到数字技术带来的可能性，让认养人在回望乡愁时有一个可触摸的载体。

在酉阳何家岩村，腾讯为村共富乡村建设项目正开展得如火如荼，“云认养”项目只是其中的一个数字化尝试。在农村人居环境改造的基础上，腾讯正助力乡村发展以农民为主导的产业体系，并通过数字化提升产业对接市场的能力，培养懂数字化运营的乡村职业经理人，从而让村庄被更多的人看到，推动乡村振兴、促进共同富裕。

民政部国家乡村振兴局：动员社会组织投身乡村振兴

本报讯(农民日报·中国农网记者龙成)6月8日，民政部、国家乡村振兴局召开社会组织助力乡村振兴工作推进会，旨在动员全国各级各类社会组织积极投身到乡村振兴事业中来，以实干实绩实效迎接党的二十大胜利召开。

会议强调，社会组织不同于政府组织，不同于市场组织，要立足自身的特点和优势，在乡村振兴中发挥独特作用。各地要认真贯彻落实《民政部 国家乡村振兴局关于动员引导社会组织参与乡村振兴工作的通知》和《国家乡村振兴局 民政部关于印发〈社会组织参与乡村振兴专项行动方案〉的通知》，重点做好两方面工作：引导各级各类社会组织在巩固拓展脱贫攻坚成果上发挥好作用，多作贡献；引导各级各类社会组织依托自身优势，按照“产业兴旺、

生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”总要求，发挥好作用、多作贡献。

会议要求，社会组织要切实搞好调查研究，定期开展评估，做好资金筹集等工作。各级民政部门要会同乡村振兴部门做好服务管理工作：搭建好桥梁和对接平台，推动帮扶工作靶向化、精准化、智能化发展。营造良好发展环境，支持以服务乡村振兴为宗旨的社会组织登记，发挥好枢纽型社会组织作用，加大政策激励力度，查处非法社会组织和社会组织违法违规行为。做好服务保障，各级民政部门要切实履职尽责，加强与乡村振兴部门的沟通协作，形成与业务主管单位、行业管理部门、重点帮扶县的工作合力，保障社会组织帮扶项目及时落地、顺利实施。



6月8日，云南省红河州屏边苗族自治县玉屏镇卡口村800余亩种植基地里，果农正在采摘、包装荔枝。近年来，屏边县因地制宜发展荔枝产业，通过与科研院所合作，有效破解品种难题；通过农旅融合，延伸产业链条；通过搭建电商平台，拓宽销售渠道，走出了一条高质量发展之路。目前，该县荔枝种植面积积近5万亩，预计今年产量可达1.5万吨。

农民日报·中国农网记者 邓刚 郜晋亮 摄

青海久治县开展全方位防返贫动态监测

本报讯(农民日报·中国农网记者孙海玲)近日，记者从青海省果洛藏族自治州久治县获悉，今年以来，久治县以“十户长”制强化精准监测，以联席会议制度压实帮扶责任，全方位推动防返贫动态监测和帮扶工作。

通过建立久治县防返贫动态监测和帮扶机制联席会议，以全县打造“十户长”制升级版，打造牧区社会精细化管理为契机，以村、社为单位，成立包村干部、第一书记、驻村工作队员为组长、副组长，以“十户长”为排查员，成立久治县各村防返贫动态监测和帮扶机制专业排查队伍，进一步加强全县防止返贫动态监测和帮扶工作的统筹调度和协同配合，确保防止返贫工作有力、有序、有效推进，及时发现对可能发生的返贫致贫风险，早研判、早准备、早预防，对可能存在的返贫致贫风险，及时排查核实，做到早发现、早干预、早帮扶、早消除。

久治县把防止返贫动态监测帮扶作为巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要抓手，建立预警性常态化排查机制，年初印发《久治县防止返贫动态监测和帮扶机制联席会议制度》，并成立久治县防止返贫动态监测和帮扶工作领导小组办公室，同时制定印发

《久治县防止返贫动态监测风险预警机制》，进一步层层压实工作责任，为做好今年全方位推进防止返贫动态监测和帮扶工作。

与此同时，久治县全方位开展防止返贫动态监测和帮扶工作，落实落细防止返贫动态监测和帮扶工作。充分发挥“十户长”制在防止返贫动态监测和帮扶工作中的积极作用，不断创新工作模式，致力于提升一线社情掌控能力、密切干群关系。发挥“十户长”作用，全面排查摸底，做到精准监测，组织“十户长”每半月定期或不定期深入各村社对所有牧户逐户排查，认真填写藏汉双语版“十户长”防返贫监测排查表，将排查结果上报与村、乡级核实。

截至目前，全县排查3000余户，共排查出存在返贫致贫风险55户，县乡村振兴局对初步拟定的监测对象名单，会同财政、公安等联席会议成员单位完成信息比对后纳入监测范围。



河南上蔡：特色种植走对路 西瓜创出大品牌

□□白贺阳 农民日报·中国农网记者 王帅杰

碧蔓凌霜亩软沙，年来处处食西瓜。正值河南省上蔡县五龙镇的招牌名品“8424”西瓜陆续上市时期，走在五龙村的道路上，空气中满是清甜的瓜香，道路两旁，一株株鳞次栉比的大棚甚是壮观，棚内生机勃勃，藤蔓间躺着圆溜溜的“翡翠”西瓜，让人垂涎欲滴。

在五龙村的绿亨种植家庭农场内，瓜农王东方正带着工人忙着采摘、搬运、装车，瓜田里欢声笑语，一派丰收景象。

王东方今年种植西瓜、甜瓜一共40亩，共55个大棚，成为当地新晋的“西瓜销售户”。“种植好品种，把好品种种好，销量自然不少！”王东方带记者参观自己的种植大棚，“不仅是我，咱们五龙镇的瓜农只选择受市场欢迎、顾客喜欢的品种。“8424”西瓜，皮薄、脆嫩、甜度高，爽口多汁，吃起来甜蜜可

口、回味无穷，特别受顾客青睐，还没上市，就有顾客来下单了。”正因为选对了品种，“种植精准对应市场需求”，五龙镇的“8424”西瓜早已经被周边消费者乃至一线城市客户打上了优质瓜的“标签”，比普通西瓜售价更高、更热销，且货源更稳定。

“以前种西瓜难，是因为没技术、不懂管理，现在种植、管理都有成熟的技术体系，而且每年都会更新，多用点儿心就能掌握。”王东方告诉记者，一开始他也摸不着头脑，好在镇里有专业的技术指导，从搭建大棚到关键节点的技术指导，技术员指导得清清楚楚，明明白白。“我就是顺着技术员教的‘藤’，摸到了致富‘瓜’！”王东方边说边向记者展示最新的种植技术，他翻出一个西瓜的“身份证”，“黄色的‘身份证’是5月1日授粉的，白的‘身份证’要比黄色的晚几天。还有红牌、黑牌，根据授粉时间来推算瓜的成熟期，再确定采

摘的时间，确保刚采下的瓜熟得刚刚好！”

据了解，王东方今年的头茬西瓜亩产高达2000多公斤，“按照市场价格，一公斤可以卖到6块多钱，今年又是一个丰收年。”皮肤黑红的瓜农王东方，一聊到丰收，忍不住嘴角上扬，露出洁白的牙齿。如今五龙镇已经成为名副其实的“明星瓜”种植基地，全镇有近4000亩的瓜地(包括小甜瓜)，瓜农100余户，亩产2000公斤左右，亩产利润超过7000元。

“五龙镇的西瓜、甜瓜能成为‘明星瓜’，一方面是咱们镇的特色种植‘走对了路’，早在2009年，五龙镇就制定了‘优质优价’的特色种植农业发展战略，从安徽阜南引进了果蔬大棚特色种植业，多年来一直坚持‘政府指导、农民参与、市场带动、专业运作’的发展运行模式。另一方面咱们因地制宜种植，五龙镇的土壤发黑，其中的营养成分很高，在黑土上种植瓜果类的特色农产品不仅产量高，而且甜

度更高。”五龙镇党委书记乔鹏告诉记者，“早在两年前，我们邀请省农科院的专家，来为‘8424’西瓜和甜瓜作甜度测试，同等条件下，在五龙镇种植的‘8424’西瓜和甜瓜产量分别增加13.8%、20.8%，含糖量分别提高20.4%、18.2%。按照现在的种植模式和管理方式，产量和甜度应该会再上一个台阶。”

“最早的时候，五龙镇种植西瓜只有100亩左右，多为本地品种，既没有形成规模，也没有成熟、科学的种植管理体系。”乔鹏介绍，近年来，五龙镇与河南省农技专家保持紧密联系，多次邀请专家们实地考察、指导，结合五龙镇的土壤特质、天气等，为农户制定一整套的技术方案。如今，种植户用上了多层覆盖、肥水一体化、生物有机肥应用、病虫害绿色防控等一系列关键配套技术，产品质量稳定，产量逐年攀升。

乔鹏指着成片的大棚告诉记者：“一亩地一个大棚，建造成本为6000多元，农户投资小、上手快，仅春季种植西瓜、甜瓜，亩利润超过7000元，很快就回本了！再加上有成熟的技术体系作支撑，现如今越来越多的农户不愿外出打工，通过快速复制这种科学种植模式，走上了致富路。”

农行湖北省分行：创新“荆楚产业贷”政银携手支持乡村振兴

2022年5月，农行湖北省分行与湖北省农业农村厅联合举办服务乡村振兴战略签约仪式暨乡村振兴“荆楚产业贷”发布会，政银携手推进湖北农业强省建设和全面乡村振兴。湖北省委农办、省农业农村厅、省乡村振兴局相关负责人，农行湖北省分行党委书记、行长王晋汉出席签约仪式。

战略合作协议约定，未来5年内农行湖北省分行将对全省乡村振兴重点领域提供总额3000亿元的意向性信用额度，政银双方共同推进乡村建设、乡村产业、农户金融、数字乡村、农业科技五大“深耕行动”，重点支持湖北省乡村建设重点领域、重点区域、重点客户，大力支持湖北省“十百千万”产业链工程和“链长制”，全面推广农行“农户信息建档整村推进”模式，推进县域智慧场景和线上金融支农服务协同发展，积极打造农业科技金融服务体系，不断开创农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展的新局面。

在签约仪式上，农行武汉分行与武汉中粮肉食品

有限公司、湖北省粮食有限公司代表签署了授信协议，同时，全省10家二级分行与十大农业产业链重点企业代表云上签署了授信协议。

活动现场，农行湖北省分行正式发布乡村振兴“荆楚产业贷”专项产品体系。该产品以“一客群一方案”为基础，以乡村振兴园区贷等16项重点产品矩阵为依托，全面对接全省农产品专业市场，农业特色产业链、农业产业集群，对细分出的大冶古建建设、郟阳区香菇产业、潜江小龙虾产业等59个产业客群量身定制整体金融服务，全力支持湖北省农业产业“强链、扩面、成网”。

王晋汉表示，此次签约开启了政银合作新篇章，农行湖北省分行将始终坚守服务三农的历史使命和责任担当，以“荆楚产业贷”为抓手，推动三农金融服务集约化、批量化，持续打造服务乡村振兴领军银行，为湖北省建设农业强省作出新的更大贡献。

湖北省农业农村厅相关负责人表示，此次政银战略合作是优化涉农营商环境、促进县域经济高质量发展的一大实事、好事，各级农业农村、乡村振兴部门将持续深化“放管服”改革，发挥“有呼必应、无事不扰”的“店小二”精神，更好地服务优惠政策落地。

据悉，今年以来农行湖北省分行按照“行业抓涉农、区域抓县域”原则，围绕十大农业产业链强化贷款投放，截至2022年3月末，三农和县域贷款余额达到2207亿元，涉农贷款较年初增长119亿元，高于全行贷款增长水平。

湖北省农业农村厅、省乡村振兴局相关负责人，农行湖北省分行党委委员、副行长王宏华、顾城，湖北农业产业链重点企业代表参加签约仪式。湖北各地市县农业农村局、乡村振兴局相关负责人，农行湖北省分行各地市县分支机构主要负责人，农业企业代表在视频分会场参加签约活动。

乐明凯



农行湖北省分行发布乡村振兴“荆楚产业贷”。