

□□

农民日报·中国农网见习记者 雷少斐

礼蓝动保发布家禽健康追踪系统中国数据报告显示

家禽行业已逐渐适应饲料限抗带来的影响

作为全球动物保健行业领军企业之一的礼蓝动保近期发布《礼蓝动保家禽健康追踪系统 HTSi 年度中国数据报告》(以下简称《报告》),全方位展示了饲料限抗一年间中国家禽生产性能、免疫系统指标及家禽业投入产出变化。《报告》显示,2021年中国家禽肠道健全指数为95.2,较去年 的94.8略有提升,说明行业已逐渐适应饲料限抗带来的影响。

据介绍,HTSi 系统(家禽健康追踪系统)是礼蓝动保推出的一套家禽健康数据管理系统,旨在通过持续、定期的家禽健康监测,为养殖企业提供数据评估支持,帮助企业不断提升养殖水平,争取投资回报最大化。从2019年起,礼蓝动保每年公布 HTSi 数据分析报告,与中国家禽养殖业分享大数据养殖时代的最新研究发现和实践经验。

饲料限抗以来,中国家禽业面临多方面的挑战和变化。全球局势动荡、新冠肺炎疫情带来的物流受阻,导致饲料价格上涨和终端产品销售不利。因饲料日粮配方的调整波动和疾病威胁,家禽健康问题增加,使企业养殖成本不断攀升。

面对挑战,《报告》指出,肠道健全和呼吸道健全是保证家禽业生产稳定、降本增效的重要因素。

根据《报告》,2021年,中国家禽肠道健全指数为95.2,持续低于全球95.7的均值,但较2020年的94.8略有提升,全行业限抗应对措施初见成效。其中,中国白羽肉鸡肠道健全指数为94.9分,与往年基本持平。中国黄羽肉鸡肠道健全指数为95.7分,近三年均维持上升趋势。

肠道的健康决定着营养的转运和消化是否高效。《报告》显示,球虫和肠炎是中国家禽肠道健康最主要的挑战。除了球虫对鸡肠道的直接损伤会影响消化吸收和饲料转化之外,球虫病还是导致肠道混乱的原发因素。这会引发肠道菌群失衡和坏死性肠炎,对家禽生产带来严重经济损失。

目前,虽然行业日益重视球虫问题,但是对于企业应该选择什么样的肠道健全方案,业界仍缺乏具体共识。《报告》对此也给出了科学建议,即应选择兼顾球虫防控和肠炎控制的肠道健全方案。在鸡场,球虫病的控制往往依赖于药物治疗,而忽视预防 and 现场管理的重要性。报告指出,通过环境管理、抗球虫药物程序尤其是以离子载体型药物为基础的抗球虫方案,再加上鸡免疫力提升,能综合实现对球虫病的长期控制。

在中国,呼吸道问题是制约家禽行业发展的瓶颈。《报告》显示,2019—2021年,中国家禽行业呼吸道健全指数显著低于全球平均水平,且差异较大,其中2021年中国家禽行业呼吸道健全指数仅为88.4,远低于94.5的全球均值。呼吸道问题会带来鸡体温升高、采食减少、死淘增加等多种后果,从而严重损害家禽的健康。

根据 HTSi 系统对鸡群呼吸道的实时监测,中国家禽呼吸道健全指数波动性很大,冬春季节(当年12月至次年5月)的呼吸道挑战十分严峻。此外,呼吸道健全依赖于气管和气囊的双重保护,在呼吸道健全指标中,气囊炎(ARS)的问题尤需重视,且白鸡和黄鸡的气囊炎感染高挑战期也不完全相同。

呼吸道健全的复杂性以及给家禽业带来的困扰不言而喻,《报告》指出,需要通过一个更加系统性的综合方案,来提升家禽的呼吸道水平。同时围绕生物安全体系建设和种鸡疾病净化和防控而开展的基础性工作也必不可少。

通过更多的剖检数据、更全面的指标分析、更可持续的家禽健康解决方案,礼蓝动保 HTSi 系统为企业的养殖决策提供数据支持,从而帮助企业不断提升养殖水平,获取最大化的收益以及可持续发展。

让孩子们了解更多牛奶科普知识



河南奶牛生产性能测定中心一直致力于推动我国奶业高质量发展,在做好奶牛性能测定工作的同时,时常开展一系列奶业科普活动,运用声光电等现代科技手段进行奶业科普宣传,通过讲述现代化奶牛养殖方式,让孩子们了解牛奶的生产过程。科普展示区每年都吸引近万人次的中小學生参观学习,多样的科普参观和互动体验极大丰富了孩子们的奶业知识。他们还走进实验室,观看牛奶如何检测。图为近日,孩子们在该中心展厅内了解牛奶生产过程。

山东利津县
打造全产业链黄河口滩羊产业园

□□ 刘健 晓勇

近年来,山东省利津县依托资源禀赋,加快肉羊产业发展,通过示范项目带动,延伸产业链条,推动三产融合发展,全力打造全产业链“黄河口”滩羊产业园。该县盐窝镇是肉羊养殖大镇,年出栏肉羊260万只。但由于养殖户分散经营,制约了肉羊产业发展。为破解这一发展难题,利津县高标准规划建设1万亩黄河口滩羊产业园,核心区占地4200亩,建设高标准羊舍305栋,开启了规模化、标准化养殖之路。

园区建成后,养殖户们热情高涨,但养殖规模扩大后发展资金缺口让很多养殖户犯了难。这时,农行山东省分

行利津县支行主动对接省农担公司,在地方政府支持下为盐窝镇建立了“黄河口滩羊养殖产业集群贷款”新模式,单户贷款最高额度300万元,切实解决了养殖户扩大规模的难题。自2020年以来,围绕盐窝镇主要养殖村和黄河口滩羊产业园,农行利津县支行先后为190余养殖户投放金穗农担贷,形成了“你养殖我支持”的强农效应。

如今,园区已逐步形成从基础母羊繁育、肉羊育肥、肉羊屠宰深加工、有机肥加工、饲料生产、污水处理等一条完整的闭合式肉羊产业链。鼓励群众到园区内自主经营、租赁经营或务工就业。目前,盐窝镇从事滩羊养殖相关产业的群众达3万余人,产值达60亿余元。

奶业振兴

以“种”为“芯”提升产业发展

河北故城:奶业三产高度融合产业链正在形成

□□ 方芳 农民日报·中国农网记者 李杰

“2017年,康宏牧场被认定为‘奶牛标准化示范场’,2021年,康宏牧场通过GAP一级认证,并于同年12月通过国家奶牛核心育种场验收。”日前,河北省故城县康宏牧场负责人介绍说。

近年来,该县依托康宏牧场加大科技投入,以“种”为“芯”提升产业发展,持续实施奶牛育种创新和示范牧场建设,牧场生产管理水平大幅提升,成为河北省奶牛育种基础工作推广典型示范牧场。

奶牛改良 只为育好种

“体高8分,胸宽8分……”康宏牧场良种工作站的人员每年要对大批新产牛的外貌数据进行录入。体型外貌鉴定——这还只是奶牛遗传改良的一个小细节,让奶牛产好奶,产量高。

在一头奶牛的全生命成长过程中,康宏牧场繁育经理苗绪宗要做很多事情,当小牛刚出生时要做生长发育测定,出生重、体高、腹围、尻宽都得量,长到1-3个月,就要鉴定体型外貌,产犊后每个月还要采集奶样。

2019年,康宏牧场给1305头母牛做了体型线性鉴定,只为育得好种,还给奶牛——编号,谁是谁的后代,只看一个数字代号就一目了然。

“奶牛种业是一个投入大、周期长、回报慢的行业。2021年中央一号文件提出,中国加快实施农业生物育种重大科技项目,打好种业翻身仗。康宏牧场是国内为数不多的‘万头奶牛’牧场之一,现在奶牛存栏达到了2.7万头。我们积极响应振兴国家种业的号召,用‘高精尖’技术破解难题,培育高端奶牛核心种源,在2021年入选了国家核心奶牛育种场。”故城县农业农村局局长秦立燕说。

康宏牧场犏牛饲养员正在喂小牛。

方芳 摄

据苗绪宗介绍,这些年,奶牛育种行业发展缓慢。比如2021年我国奶牛规模化牧场冻精的进口量在90%以上,使用国产冻精10%,奶牛核心种源自主培育能力薄弱。常规奶牛育种办法周期长、成本高、效率低。从一组基因组检测到胚胎技术的应用,新技术逐渐成为加速育种的突破口。

在康宏牧场,牛种培育是一个纯技术活儿。在建牧场之前,创始人徐晓波带领团队,汲取了全球先进的牧场管理经验与技术,引进全球先进的瑞典利拉伐转盘式挤奶设备,不仅让奶牛更加舒适地挤奶,也帮助牧场提升管理效率,确保牛奶品质。

试管奶牛 核心育种的创新实践

从奶牛育种开始,康宏牧场组建了一支专业的奶牛繁育团队,应用试管奶牛OPU-IVF技术(奶牛活体采卵-体外受精技术)。牧场首先筛选好牛种基因,与专业检测公司合作采集牛毛,过去两年里持续给3600多头奶牛做基因检测,筛选出了高产的牧场顶级奶牛。这些优质奶牛又称为“供体牛”。优选之外,还要关心优配,从“供体牛”中尽量多采卵,它们与优质公牛的精液经体外授精,确保奶牛胚胎的优质。

经牧场精心培育出良胚,生产出来的奶牛更高产。苗绪宗说:“试管奶牛的年产奶量一般会比常规人工授精培育出来的奶牛产奶量高2吨以上。如不用这种新技术,使用常规育种手段,想要达到高产高效,需要三代以上的实践。”

仅用了短短半年多的时间,康宏牧场繁育团队刷新了行业记录。故城县农业农村局副局长李长春说:“今年4月牧场繁育团队采卵员照常进行活体采卵,月底盘算下来,活体采卵平均数一次有16.06个。目前国内的单次采卵水平是13个左右,国际水平是16.9-19.5个。”

成绩的背后蕴含着辛勤的付出。有段时间繁育团队全心的扑在了体外采卵上,从奶牛的饲料营养加强,到采卵环境的改善;从采卵对象的筛选,再到个人采卵技术的提升,每个问题都需要逐一攻破。比如采卵温度,温度过低会影响卵细胞的质量,为此他们多次变换场地,让采卵温度保持在27℃左右。为提升采卵

■上市公司

新希望股权激励向养猪一线倾斜

□□ 农民日报·中国农网记者 孙眉

常年身处一线,每天跟成千上万头猪打交道的“猪官”们,也有机会分享上市公司的股权激励。新希望六和股份有限公司日前公布了新一轮的股权激励计划:公司拟通过限制性股票和员工持股计划向2500多名骨干员工授予8274万股新希望六和股票。按当日收盘价14.72元每股计算,总市值达12亿元之多。

值得关注的是,这是新希望六和自上市以来针对员工的最大一次激励。作为价值和示范导向,此番激励的优秀骨干员工,身处养猪产业一线的多达六成,“以能为本、按业分配”已成为公司一大创新与探索。

穿越猪周期 饲料稳第一

如何审视新希望六和这场史上最大规模的员工股权激励? 先把时针往回拨一下。

2021年下行的猪周期,让整个行业集体摔了个大跟头。但新希望六和的年报显示,这家深耕农牧食品行业40年的企业,还是硬生生地在暗夜里撕开几道亮光。

根据年报显示,2021年公司实现营业收入1262.62亿元,同比增加164.37亿元,增幅为14.97%。报告期内,饲料总销量达到2824万吨,约占全国总量的10%,稳居全球第一。

其他数据也不乏亮点。公司全年销售鸡苗、鸭苗5.19亿羽,商品鸡鸭4.3亿羽,销售鸡肉、鸭肉180.14万吨,离产业实现营收182.29亿元。出栏生猪997.81万头,实现营收172.03亿元。销售各类深加工肉制品和预制菜25.35万吨,食品业务整体实现营收90.4亿元。

值得一提的是,在疫情影响下,食品产业利润首次突破亿元规模,火锅食材已全面覆盖了全国前100大火锅连锁品牌,成功孵化出10亿元级单品小酥肉,并形成数只5亿元级、亿元级产品及后备单品的储备,实现食品业务的裂变式增长。

与其他猪企、肉企、饲企不同的是,新希望六和用40年时间构建了中国A股上市公司当中最完备最庞大的农牧与食品全产业链:从原粮贸易、饲料加工、科学育种、畜禽养殖、屠宰到食品深加工、下游销售渠道和生熟品牌,均有着完整的布局。

对行业有认知 管理更讲科学

艰难时期的亮点成绩殊为不易。这背后既有公司经营方向的转变,也有非洲猪瘟防控及组织的迭代,还有运行机制的理顺等种种因素,非

一日之功。

但企业的发展始终需要回归到人的本位,人才是企业发展的基础。如何能在2022年更进一步,顺利走出周期低谷? 从本次员工股权激励机制来看,新希望六和本轮出手,落子“人才”。

作为公司史上最大一次规模的员工股权激励,比例高、人数多、覆盖面广,是此次激励的一大特点。新希望六和相关负责人介绍,8274万股已经占到公司总股本的1.84%,将涉及2500多名员工,基本覆盖公司从饲料到养殖到食品的全产业链过程,且各有倾斜重点。

“养猪行业是一个生产驱动型行业,按照产业核心价值重要度,本次激励主要是向养猪一线生产倾斜。”据介绍,2500余名员工当中,六成是猪产业的优秀骨干,由于人均激励规模2.5万股,激励强度达到人均20万元左右。

提升管理效率 成就龙头大计

梳理本次激励名单发现,出现了几名“80后”新面孔,如副总裁王芳、人力资源总监黄坤、工程与设备运营总监李爽等。这意味着公司继续强化领导层年轻化、专业化的一贯思路。

其中,新获任命的副总裁王芳获授100万股限制性股票。身为工程与设备运营总监的李爽,公司给予其股权激励的幅度,也是列入了高管序列。

从上述管理人员业务所长和分工来看,激励的背后实质体现出公司的发展逻辑和重要布局。

工程设备是关系公司生产经营稳定的重要支撑。在工程设备运营管理上,如何强化工程建设管理,控制成本提升能效,让资产保值增值?“对李爽的倾斜,体现出公司向关系核心生产经营要素资源的高度重视和分配侧重。”新希望六和相关负责人介绍,而对王芳的重用,则是公司在数字化转型上的重要布局。

今年3月初,新希望六和正式发布数字化转型战略目标及灯塔项目,提出未来3年要达到“业数管一体”下的“三全四化”,大力开展信息化建设。希望通过灯塔项目探索出切实可行的路径,为数字化转型提供指引与帮助。

从本次激励措施和激励名单来看,新希望养殖队伍和能力日趋稳定,也悄然勾勒出一条新希望六和未来的发展路径,即在传统养殖工作稳扎稳打的基础上,借助科技手段和数字化转型,在各个环节促进效率提升与成本降低,进一步提升生产管理效率,释放转型增长潜力,成就公司饲料全球领军者、养猪行业龙头的发展大计。

□□ 农民日报·中国农网记者 冯建伟

近日,中国水产流通与加工协会官网发布公告,中国连锁经营协会(以下简称CCFA)携手中国水产流通与加工协会联合发布的《鲜活水产品购销要求》为中国连锁零售行业、中国水产行业团体标准,自2022年5月20日起实施。

随着经济社会发展进步,居民生活水平不断提高,膳食结构发生了很大变化,人们对水产品的需求呈逐年快速增长趋势,受益于交通运输能力提升、冷链物流快速发展、流通渠道多元化等因素,鲜活水产品的消费保持持续增长。

2021年1月,农业农村部印发《关于加强水产养殖用投入品监管的通知》,指导地方农业农村(畜牧兽医、渔业)部门,进一步加大对生产、进口、经营和使用假、劣水产养殖用兽药、饲料和饲料添加剂等违法行为的打击力度,全面开展三年整治,采用白名单制度在源头对养殖投入品的生产、经营和使用秩序进行管理并整顿,进一步提升养殖水产品质量安全水平,推动水产养殖业绿色发展。

超市作为链接上游供应链与消费者的纽带,是消费者购买水产品的主要渠道。根据《食品安全法》《食品安全法实施条例》的有关要求,超市等食品销售企业应对上游水产品供应商开展进货查验工作并留存记录。中国连锁经营协会于2020年制定实施了团体标准《连锁经营超市进货查验记录操作规范》,为超市企业开展索证索票、进货查验及记录提供良好操作规范。为进一步细化水产品的供应查验管理,明确不同类型的供应商的管控风险,尽可能降低食品安全风险,CCFA食品安全委员会于2021年5月提出制定团体标准《鲜活水产品购销要求》。

为满足消费者高品质、安全营养的消费需求,由中国水产流通与加工协会(CAPPM)、中国连锁经营协会(CCFA)联合发起,多家线上线下水产品销售企业参与,方圆标志认证集团等专业机构共同制定完成《鲜活水产品购销要求》团体标准,该标准用于指导连锁经营超市、互联网消费平台及其入网商户等鲜活水产品销售者开展鲜活水产品采购和销售管理。本标准已于今年5月20日起正式发布、实施。

“此团体标准明确了鲜活水产品的定义,是海洋和淡水渔业生产获得的新鲜活体动物,和未经冷冻、0℃-4℃保鲜的产品,主要包括鱼类、虾类、蟹类和贝类,不包含冷冻产品化冻后进行冰鲜储存和销售的产品。”中国水产流通与加工协会有关负责人介绍,此标准有两大亮点和创新,一是按照鲜活水产品养殖或捕捞、储运、暂养、分级筛选、经销等流程,将供应商分为养殖/捕捞类、暂养分级类和流通贸易类三类,既对标当前我国水产品供应企业类别,又与销售企业供应商分类管理等同,可有效提升企业应用标准的便利性。针对不同类型的供应商,该标准明确了养殖现场检查、产品质量检测、承诺达标合格证应用、追溯体系、不合格品管理等要求,为统一水产品供应要求提供依据。二是借鉴国外相关标准工作经验,以销售企业视角,明确规定了鲜、活水产品从采购、进货查验、收货、售卖、宰杀与配送、消费者投诉等全流程的食品安全和质量要求。

据了解,《鲜活水产品购销要求》团体标准对不同类型的水产品供应商制定了更具体的管理要求,比如对生产型供应商在进货查验的基础上,增加养殖基地检查,对分级暂养仓库进行食品安全风险评估,对仅经销型供应商则重点实施严格的进货查验和可追溯管理。此外,为进一步落实食品销售者主体责任,此标准还对超市门店水产品展售、现场加工(去鳞去脏)、储存、运输、配送等环节规定了统一运营规范,确保在门店经营现场不添加兽药、非法添加物,且保障鲜活水产品属性要求的温度环境下展示、销售、储存与配送,全链条保障水产品的质量安

《鲜活水产品购销要求》团体标准发布