

奋进新征程 建功新时代
老区新貌

沂蒙革命老区临沂市——

红色故土“融”出时代新貌

□□ 农民日报·中国农网记者 赵炜 蒋欣然

“蒙山高，沂水长，军民心向党……”以山东省沂蒙山区为中心、今临沂市行政区为主体的沂蒙革命老区，是一片沐浴着革命文化的红色热土。在这里，座座山有故事、条条河有传奇；抗日战争和解放战争时期，沂蒙山区420万人口中有120万人参战支前，20万人参军入伍、10万人血洒疆场，为抗击外来侵略和中国革命胜利作出巨大贡献。

“革命老区是我们党践行初心使命的最早承载地，绝不是贫穷落后的代名词。新时代的革命老区，不仅是红色的，更是多姿多彩的；不仅是致敬历史的，更是时尚繁荣的；不仅是致敬历史的，更是充满青春活力、意气风发走向未来的。”正如临沂市委书记任刚所说，一幅焕发时代新光的壮美画卷，正在这片红色沃土加速铺展。近年来，临沂市深入挖掘“水乳交融、生死与共”的沂蒙精神内涵，立足“融合发展”文章，为助力构建高质量发展新格局、打造乡村振兴“齐鲁样板”再献新功。

对接大市场，服务“双循环”发展格局

时代车轮滚滚向前，为立足构建“双循环”发展新格局，临沂市农业产业再度出发，以优质农产品和完善的产业链条，积极融入国内、国际两个大市场，向农业高质量发展目标坚实迈进。

近年来，临沂市基于互联互动的区位优势、供需对接的市场优势、经贸合作的载体优势，创新实施对接“长三角”战略，有力提振了乡村产业兴旺程度。在八路军115师司令部曾驻地、山东省四个一类革命老区县之一的莒南县，有9家经营主体入选临沂市对接“长三角”中心城市农产品供应基地名单，通过与“长三角”地区互通互惠，全县2021年实现优质农产品销售量超40万吨，销售额39亿元，各基地同比增长16%-65%。

作为供应基地之一的莒南庄氏农业科技有限公还把生意做到了国外。公司养殖风味难觅，蔬菜大棚内的菜花更是洁白硕大、不见一个虫眼，得益于“种养循环”绿色农业新模式。该公司一方面年出栏肉鸡500万羽，直供上海、宁波等地；另一方面实现鸡粪不落地，转化为有机肥用于高品质蔬菜种植，从而赢得了笃奉“洁食”标准的优大客户认可。

前身为莒南县十字路粮油管理所的金胜粮油集团始建于1947年，曾把征收的公粮运到淮海前线、推过长江天堑。如今，集团已发展为一家集油脂加工、生



兰陵县代村社区化改造后的村居新貌。

资料图

物科技、农业贸易等多种经营于一体的国家级农业产业化龙头企业。“去年实现销售收入52亿元，产品销往国内20多个省市和十余个国家。未来，我们计划建设花生小镇和良种繁育基地，完善休闲观光、游学体验等项目，推动三产融合发展。”公司总经理宋立里介绍。

通过融入全国统一大市场，临沂市作为“长三角”地区优质农产品供应基地，加工基地的地位日趋稳固。2021年，市财政列支1亿元，规范提升优质农产品基地100家，目前50家种植类基地核心种植面积达到6.9万亩，20家加工类基地增加产能约7亿元，30家养殖类基地增加生猪、肉牛出栏22万头，对“长三角”地区销售额同比增长12%。

深挖“软资源”，蹚出农旅文融合之路

每天早晨8点，临沭县朱村抗日斗争纪念馆名誉馆长、义务讲解员王经田都会准时把纪念馆大门打开，这个习惯持续了快10年。“习近平总书记来过我们村后，慕名而来的游客非常多，沾了村里发展红色旅游的光，现在生活不比城里差。”王经田表示，自己坚持不随子女搬到城里去，就是因为在这里也能老有所养、老有所用。

作为远近闻名的“红色村庄”，朱村曾留下“钢八连”抗击日伪军勇救百姓、村民积极拥军支前等革命故事。从水乳交融、生死与共的“支前模范村”，到绿水青山、文明和谐的“共同富裕村”，通过发展乡村旅游、带动村民致富，朱村经历了一场由内而外的蝶变。

东临沭河、水网密布，人均耕地只有

4分，使朱村发展传统种植业的空间有限，如何振兴乡村产业，成为当地干部面临的头号难题。思路一转天地宽，围绕悠久历史、清秀水韵和红色文化等“软资源”，朱村聘请专门机构编制村庄规划，实施居住、农业、旅游“三区同建”，初步建成了一个新时代美丽宜居村庄。临沭县近年来投入100多万元，将原“钢八连”红色纪念馆升级改造，与朱村民俗展馆、烈士墓、纪念碑等进行整合，打造红色历史文化街区；又对50间明清古民居进行保护性修缮，建成“一街一巷一园七户”古村落，以观光休闲、自助采摘、特色饮食等为主题的乡村旅游业态持续壮大。

“仅去年国庆期间，村里就吸引游客50万人次，日均接待游客达5万余人次，高峰期一天接待了24个党性教育团队，经营综合收入2000多万元，有的商铺一天营业额就过万元。”朱村党支部书记王济钦表示，深挖红色文化资源、走农旅融合发展之路，老区人民的日子越过越红火。

建强党组织，描绘“就地城镇化”新貌

“一日三餐饭，有米也有面，鸡鱼肉蛋还不断；吃饭讲营养，换着花样办，想办咱就办，不办下饭店。”在兰陵县代村，80岁村民李学全唱着自编的顺口溜，笑得合不拢嘴。代村的老年人能够安享晚年，得益于村里日益壮大的集体经济，2021年，代村实现村集体收入1.6亿元，村民人均纯收入7万多元。

火车跑得快，还靠车头带。谁能想到，如今户户住楼房、家家有汽车的代村，曾是个负债380多万元的脏乱差穷村。直到1998年，村党支部书记王传喜

开始因地制宜探索出一条党组织领导下“村企合一”的就地城镇化道路，村情才出现转变。

“我们村是个城郊村，人多、地多、交通便利本来是优势，但是发展到21世纪初，人地不均、零散经营的矛盾日渐凸显。”代村党委会委员王传海介绍，为发展村集体产业、吸引人才回流，从2002年起，村里以“返租倒包”的形式流转土地，通过连片土地建设农田水利、农业种植养殖、农产品加工等项目，到2005年，全村土地都已实现规模化集约经营，并于2012年创建了全国第一家国家级农业公园。

目前，代村已实现多次产业融合发展，依托现代农业、乡村旅游、商贸物流和建筑装饰四大主导产业，村集体收入稳步提升。与之相伴的，是村民蒸蒸日上幸福生活：全村完成现代化社区改造，夜市一条街、社区球场、阅览室……时下在城里流行的设施，都成了代村村民的“打卡地”。

百尺竿头更进一步，2018年开始，代村联合周边12个村子成立联合党委，推进实施覆盖面积20平方公里的田园新城规划，通过发挥本村示范引领作用，计划用3-5年时间带动周边地区打造出一个集集生活、生产、生态于一体的全国性乡村振兴先行区。

“党组织的优势就是集中力量办大事，为群众增收致富创造条件、搭建平台。实践证明，我们这些年坚持走的集体化道路是正确的。”王传喜表示，代村就如一颗“珍珠”，要发挥好先富村串联“项链”的带动作用，让老区越来越多的村庄从支前拥军“大后方”，走向乡村振兴“大舞台”。

资、农业金融等领域开展全方位、多层次、宽领域的深度合作，共同构建竞争力强、稳定性高的黑龙江农业优势产业创新生态系统。

此次战略合作的达成，将会加速大北农迈向全球领先农业科技企业的步伐，定将为推动黑龙江农业高质量加速发展，为助力乡村振兴作出更大贡献。

张欣

何少敏：“连山九妹”直播助农

□□ 农民日报·中国农网记者 李锐

在粤北萌诸山脉之中的连山壮族瑶族自治县有这样一位壮族女孩：16岁走出连山外出打工；18岁自学电商知识；23岁组建团队在淘宝上开网店；27岁带着团队返乡帮助父老乡亲销售农产品，通过直播让大家认识了连山的山水、人文、农特产品。她就是有着第十三届全国青联委员、中国农村青年致富带头人协会理事、2021年优秀致富带头人、广东省扶贫助农公益主播等头衔和荣誉称号的“连山九妹”何少敏。

1990年出生的何少敏在年少的时候成绩非常好，但因家庭原因无奈放弃学业，“南下”广州打工。“我的第一份工作是在网吧当网管。2008年的一天，有一个客人在闲聊时建议我可以尝试在网上开店卖东西，这让喜欢尝试新鲜事物的我有了很大兴趣。于是我就学习怎么开网店，怎么卖东西，怎么管理。”何少敏回忆。

半年后，辞掉工作的何少敏和两个初中同学在广东省清远市成立了电商工作室，正式开始做电商。“我们曾在腾讯拍拍网注册了网店，后来又到了淘宝网，那段日子三个人两台电脑，每天工作十几个小时，客服、发货等各种工作都得自己做，卖过十字绣半成品，后来也当过微商卖过面膜、女装等产品，什么火就卖什么。”何少敏告诉记者，在淘宝网开过几家网店，效益还不错，每年利润在30万元左右，最大的收益不是挣到多少钱，而是收获了电商的流程和经验。

在“大众创业、万众创新”、电子商务进农村的时代背景下，已经在电商领域积累一些名气的何少敏想到了家乡。“连山也想发展农产品电商，但大山里信息不畅通，没有几个人懂。连山有不少特色农产品需要有专业的团队运营销售，作为一个连山人，这是机会，也是责任。”何少敏说。

2017年9月，何少敏带着她的团队回到连山，创立了“连山印象电商”“连山九妹传媒”。多年的沉淀效应让“连山九妹”在淘宝、抖音的直播带货比较火，连山的大米、茶叶、水果等特产通过“连山九妹”销往全国。

何少敏说：“直播带货重在选品，我最注重产品的性价比。而且我做直播带货主要以和大家聊天的方式进行，而不是纯粹为了带货。对我来说，直播更像是一个平台，可以卖特产，也是让大家了解连山山水、风土人情的机会，与其说我是网红主播，不如称呼我村播达人。”

如今，何少敏的团队直播带货包括200余家企业、超过2000个单品，产品的产地从连山覆盖到广东、云南、重庆等地区，通过直播带货销售的农副产品年销售额达到3000多万元。

2021年10月，何少敏下定决心，不再向直播带货投入更多的精力，转向社区团购，通过合作建立基地，打造自己的品牌。“我认为，未来电商行业的发展，要拼质量，拼售后服务，这就需要我们从单质的三产向供应链各个环节延伸，只有拥有主动权，才能树立品牌，才能赢得消费者认可。”何少敏说。

人社部：技工院校要加强帮扶家庭招生

本报讯(农民日报·中国农网记者 刘杰)近日，人力资源和社会保障部印发了《关于做好2022年技工院校招生工作的通知》(以下简称《通知》)，指导各地人力资源社会保障部门和技工院校进一步落实招生政策，扩大招生群体，稳定招生规模。

《通知》强调，各级人力资源社会保障部门要切实履行主体责任，专题研究部署，制定工作方案，有力组织推进，稳定招生规模。根据《2022年人力资源和社会保障事业发展计划》，今年全国技工院校计划招生140万人以上。要指导技工院校结合本地区经济社会发展、行业企业用工需求和学校实际情况，明确目标，精心谋划，周密组织，全面落实。

《通知》指出，要扩大招生群体，认真分析人力资源状况及本地区应届初、高中毕业生数量、结构、升学意愿等情况，合理制定技工院校招生计划，积极面向各类群体广泛开展招生。针对不同群体合理制定人才培养方案，采取全日制、非全日制、职业技能培训等不同方式开展技能人才培养。要堅持就业导向，引导技工院校紧密结合经济社会发展需要合理设置招生专业，鼓励技工院校广泛开展校企合作，积极开展工学一体化技能人才培养，提高培养质量。引导技工院校进一步扩大高级工班以上人才培养比例，提升高技能人才培养规模。要加强帮扶家庭招生，指导技工院校聚焦国家乡村振兴重点帮扶地区，积极面向帮扶家庭子女开展招生工作。做好对帮扶家庭学生的资助工作，继续落实“雨露计划”。要发挥平台作用，贯彻落实新修订

职业教育法有关要求，利用职业教育统一招生平台发布技工院校及其专业设置、招生情况等信息，切实做好技工院校招生工作。要规范招生秩序，每年至少开展一次技工院校招生资质检查和招生专业备案，设立并向社会公布技工院校招生监督举报电话。加大对违规招生、恶性竞争、虚假宣传、欺编诱导学生等的查处力度。要做好招生宣传，将技工院校招生宣传纳入宣传工作重点，利用多媒体平台，采取多种形式进行宣传，鼓励技工院校运用传统媒体和新媒体，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。鼓励承办各类技能竞赛的院校在疫情防控条件允许下开放办赛。“技工教育网”(http://jg.class.com.cn)全国技工院校招生宣传平台将持续发布技工院校招生宣传信息。

长期以来，技工院校坚持就业导向，主动适应经济社会发展和企业用工需求，技能人才培养工作取得积极成效。截至2021年底，全国共有技工院校2492所，在校生426.7万人；2021年度全国技工院校共招生167.2万人，毕业生108.7万人，就业率为97.2%。



以拼助拼，让丰产成为真正的丰收。

黑龙江省人民政府与大北农集团签订全面战略合作协议

本报讯 近日，黑龙江省人民政府与大北农集团正式签订全面战略合作协议。根据协议，大北农集团未来十年将开展“龙江十年千亿投资计划”，具体落地项目包括“二中心、一园区、一集群、一基金”，即生物工教育种技术协同创新中心与中

国农科院——大北农(黑河)国际大豆研究中心、黑龙江现代农业食品产业园、大北农现代农业科技园区集群、黑龙江现代农业发展基金，助推黑龙江打造生物硅谷。

据介绍，大北农集团自2005年开始，已在黑龙江累计投资超过60亿元，年产

值近百亿元，并与各级政府、科研机构与高校建立了深入良好的产学研合作。依托双方本次战略合作，集团将充分发挥农业龙头企业的科技及产业优势，以做大做强生物产业、数字农业为主线，与省政府在生物科技创新、数字农业、实体投

农行浙江衢州分行：服务实体经济 助力企业纾困

近年来，农行浙江衢州分行认真落实衢州市政府“工业强市 产业兴市”口号，紧盯《关于实施工业强市战略 推动工业高质量发展的若干意见》，不断加大信贷投放力度，着力提升企业服务质效。今年5月末，该分行各项贷款新增46.02亿元，贷款总量达580亿元，为当地贷款投放最大金融机构。

带好“绿色金融火车头”，推动企业低碳转型

衢州是全国9个绿色金改区中唯一个以“金融支持传统行业转型升级”为目标的地区。作为浙江省农行绿色金改试点行，农行浙江衢州分行积极履行社会责任，大力支持区域内传统企业转型升级。

去年6月，人民银行衢州市中心支行出台了《关于金融支持碳账户体系建设的指导意见》，引导金融机构根据碳账户赋码情况，该分行快速响应，出台《碳账户信贷场景应用指引》共8项33条应用机制，率先在全省推出“工业减碳助力贷”产品。7月

发放全国首笔基于工业碳账户的绿色贷款500万元，助力江山双氧水公司实现二氧化碳储库设备扩容改造。今年一季度末已累计投放达23.92亿元，持续保持区域内金融机构碳账户贷款投放最大行。

绿色金融方面的创新还不止于此，去年4月，该行发放了浙江省首笔绿色并购贷款，金额3.93亿元，帮助巨化集团收购两个绿色环保企业，助力企业及周边园区提升日4.18万吨生产废水和日2000吨化工废液的处理能力。2021年，农行浙江衢州分行对绿色企业发放的流动资金贷款，整个利率比全市的平均执行利率降了47个bp(基点)；对于绿色项目贷款，在指导价上，下调了52个bp，主动引导市场主体向绿色低碳转型。目前，分行绿色贷款余额达到179亿元，占各项贷款比重达31.30%，为当地最大绿色贷款银行。

做好“发展助推器”，助力“专精特新”转型升级

为满足当前“专精特新”中小企业多样

化的融资需求，农行浙江衢州分行转变服务思路，不断推动金融数字化改革，将“小微e贷”“抵押e贷”等线上业务与当地平台直连，方便企业线上申请，目前已完成企业需求对接1419次、投放贷款168.7亿元。

浙江贝尔轨道装备有限公司2021年被工信部评为国家级专精特新“小巨人”企业，核心生产铁路道岔。受新冠肺炎疫情影响，企业流动资金出现困难。该行在了解情况后，第一时间主动与公司对接，仅用了5个工作日就为企业新增信用方式流动资金贷款2000万元。为帮助企业解决回款周期过长问题，后续又为企业新增信用方式授信1000万元，解决企业后顾之忧。

作为国有大行，农行浙江衢州分行致力于提供综合金融服务方案，助力“专精特新”企业转型升级。浙江禾川科技股份有限公司为工信部第三批公布的专精特新“小巨人”企业，是一家工业自动化控制产品制造商。自2011年公司成立以来，该行围绕企业技术改造、厂房升级、供应链服务

等提供综合金融服务。为帮助企业上市，该行按时间节点倒排计划，先后为企业开立募集资金监管账户和员工参与科创板战略配售资管计划托管账户，企业最终于4月底成功上市。

截至目前，该行已实现当地国家级“专精特新”企业全覆盖，同时对地区44家上市、拟上市和重点上市培育企业覆盖率达75%，用高效、精准的服务助力企业转型升级。

当好“雨天撑伞人”，帮助企业纾困解忧

今年3月，衢州地区迎来一波疫情考验，许多企业在这次疫情中遇到资金困难。在这紧急关头，农行衢州分行扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务，认真贯彻落实当地人民银行和银保监分局要求，及时调整信贷政策，出台《农业银行衢州分行抓实做好抗疫情期间金融服务工作的20条举措》，全力支持企业渡过难关。

为保障企业、商户金融服务，特别是防疫重点企业金融需求，该行按照“特事特办、急事急办”原则，实行即提即审，限时办结。衢州英特高分子材料有限公司在疫情发生后急需资金用于保民生物资产生产，但企业主和财务人员被封在了小区。了解到情况后，农行客户经理在做好个人防护的情况下，到小区门口提供上门服务，为企业发放贷款1460万元，保障企业有序生产。

“这次疫情恰巧又遇到美联储加息，我们企业一下子真的来不及应付，多亏了农行想在了前面，及时帮我们办理担保项下远期锁汇9.2万美元，减少了保证金资金压降。”衢州市健康蜂业公司负责人王前说。疫情以来，该行积极应对美联储加息影响，开启抗疫跨境服务“绿色通道”，疫情期间共为外贸企业办理远期锁汇23笔，金额2400万美元。

本轮疫情结束后，针对受疫情影响较大的企业，该行严格落实“不抽贷、不断贷、不压贷”，全力支持企业恢复生产经营。截至目前，已为12家企业落实“短转中”(短期贷款转中长期贷款)2.49亿元，以国有大行的担当和实打实的举措帮助企业复工复产，为市场主体纾困减负。

周红林 陈艺文



农行浙江衢州分行工作人员到江山双氧水公司调研。资料图