

# 陕西安康推进脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接——

## 管好活用活项目 注入振兴动能

□□ 农民日报·中国农网记者 胡明宝

五月的陕南，山光水色，一碧万顷。走进陕西省安康市石泉县明星村，步入“天空之镜”玻璃观景平台，蔚蓝的天空映射在脚底，犹如踏在彩云之间。眺望远方，千亩“桑海”尽收眼底，一座座精品民宿散落其中，紫水晶般的桑葚吸引了不少游客驻足采摘。一幅农旅融合的秀美乡村振兴画卷正徐徐展开。

近年来，明星村围绕巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，以高质量项目建设为支撑引领，立足兴桑养蚕的产业实际，编制了醉美桑海AAAA景区规划，实施了桑园套种养蚕、蚕桑副产品开发、康养旅游基地三产融合项目，培育形成了蚕桑、养猪、养鸡和乡村旅游四大产业，2021年全村总产值达2.2亿元，群众人均收入达到2.04万元。

充分发挥财政资金项目撬动作用是陕西省巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴的重要支撑。以明星村为例，6年来实施财政投资项目55个，完成投资5300万元，其中专项扶贫和衔接资金项目32个，完成投资2880万元。财政项目资金的注入，让闲资源变成了活资产，吸引社会资本投入，带动群众增收，烟雨濛濛之际，炊烟袅袅之时，一幅世外

桃源般的山水田园风光别有韵味。

据宁陕县城关镇党委书记张富林介绍，通过统筹项目资金，在渔湾村先后投资1000余万元实施综合治理，提升了水、电、路、渠、桥等基础设施，恢复农田100余亩。在集镇村多方努力下，西安海和田文化创意产业发展有限公司落户渔湾村，并先期投资1800万元实施渔湾逸田园综合体项目，开启社会资本投入、集体经济合作社资产入股乡村振兴发展模式，大力发展集循环农业、创意农业、农事体验于一体，以农业和民宿共享为主要特征的文旅康养产业，景区、业兴、人气旺的多彩渔湾就此铺开。

去年以来，安康市在资金项目管理中，创新建立资金项目综合评估“1144”工作法，即围绕提高资金绩效为中心，坚持问题导向检查，突出全覆盖评估、全流程评估、以评促改、常态化推进四个重点全方位开展评估，抓住精准使用、规范实施、公告公示、绩效管理四个关键提质增效，使财政衔接资金使用进一步规范，支出结构进一步优化，效率效果进一步提升。

据安康市政协副主席、市乡村振兴局局长郭德林介绍，通过综合评估，衔接资金使用聚焦巩固拓展脱贫攻坚成果，提高用于产业发展的比例，培育壮大富硒茶

业、魔芋、生态渔业等特色主导产业，扶持各类园区1530个，龙头企业290家，带动68.8万群众稳定增收；倾斜支持基础设施补短板和农村人居环境整治工作，续建和新建一批农村道路、供水、通讯、环卫等重点工程，启动100个“百千工程”示范村建设，91.7%的自然村生活垃圾实现有效治理，清洁行动覆盖所有行政村，为巩固拓展脱贫攻坚成果，推进工作重心向乡村振兴转移提供了有力支撑。

“没有高质量的项目，就谈不上高质量的发展。”陕西省乡村振兴局局长孙亚政说，我们把今年作为乡村振兴项目建设质量提升年，聚焦优先支持产业发展、促进农民增收、加快补齐基础设施、倾斜支持重点帮扶县等主要方向，精心谋划储备一批群众急盼、发展急需、联农机制好、带动作用强的补短板、助增收、促发展项目，做实调研、立项、用地、设计、环评、财评、规划许可等前期工作，切实提高项目谋划质量、项目入库质量、项目实施质量、项目资产后续管护质量、资金监管质量，同时坚持“周统计、月通报、季调度、季点评”，强化督导考核和责任落实，加快推进项目建设进度、资金支出进度，确保把衔接资金用在发展紧要处，最大限度发挥资金项目的效益效能，促进农民持续增收。

“种了一辈子地，没想到到老了，还能遇到这样的好事！”近日，在重庆酉阳土家族苗族自治县，刚刚才是插秧季的开始，花田乡何家岩村12组村民何绍华老人却呵呵地笑着说，他今年的种植已经提前有了保障，因为他有3亩稻田已经上了“云”。

对于外界网民来说，只要打开“何家岩云稻米”小程序，在线认养1平方米稻田，就能成为云上“农场主”，可以通过慢直播镜头，实时观察到初夏插秧、盛夏抽穗、秋日丰收等稻谷生长情况，在云上体验诗意和远方，同时还能有一定的收获；对于村里的农户来说，这个项目则可以让他们提前对接市场、固定收入，并大幅度降低种植风险。

农民日报·中国农网见习记者 刘音

# 乡村呼叫城市：来做一平方米的云上「农场主」

一场来自重庆何家岩的助农实践

## 150天：万米稻田里的乡土体验

酉阳是160个国家乡村振兴重点帮扶县之一，何家岩则是历史悠久的“贡米之乡”，自明朝永乐年间，“花田贡米”就进贡皇室。何家岩位于海拔800米之上，常年云雾缭绕，万亩梯田层层叠叠，宛如仙境。梯田美景离不开何家岩历代村民的辛勤劳作，但如此临坡开垦，也是村民们求生存因地制宜之策。如何为更广大世代的生的水稻种植拓展新出路，一方面给“花田贡米”打开更广阔的销售市场，另一方面助力宣传当地的美丽景色和农耕文化？

一场数字化时代的新实践已经开启，在酉阳县委、县政府支持下，由腾讯可持续社会价值事业部（简称腾讯SSV）为村发展实验室与SSV传播部协同公司多个部门联合打造的“为村共富农场，何家岩云稻米认养计划2022季”活动正在进行，活动支持何家岩的村民们将3.8万平方米稻田搬上云端。

何家岩村干部冉俊介绍，此次上线“何家岩云稻米”小程序的认养地块，分布在何家岩村的核心水稻种植区，用田园诗句将3.8万平方米的稻田划分成了15块区域，每一块地都拥有一个诗赋名：“柴门临水稻花香”“偷得浮生半日闲”“带月荷锄归”……对于用户来说，只需要花1分钟时间，在“何家岩云稻米”小程序上动动手指，就可以在自己喜欢的地块上，在线认养到至少1平方米的真实农田，由农户线下为认养人耕种。

在水稻从插秧到成熟的150天左右里，项目会为认养用户全程记录并展示水稻生长过程；云上“农场主”可以通过24小时直播和每周生成的《土壤墒情周报》等方式，来观测到水稻的生长情况；期间，何家岩村还将举办插秧比赛、田间民歌会、科普讲解等直播活动，让认养人多视角地了解稻米种植和村中故事；水稻成熟后，用户还会收到认养土地上产出的稻米——对远离乡村的都市人来说，在具有600年贡米历史的稻田里，看着自己认养的水稻慢慢长成，得到从插秧到收获的乡土体验，并一路感受悠久的农耕文化和民族特色直至丰收，估计会有不一样的感受。

## “只卖9块9”：这背后也有玄机

据了解，2022季“何家岩云稻米”的认养价格为每平方米9.9元，其中包含了种植与管理成本、稻谷收购成本、加工与包装成本、物流成本。

认养价格主要考虑了当地稻田的亩产与质量控制。腾讯为村发展实验室“何家岩云稻米”项目经理何宾介绍，通过对近三年当地亩产数据的分析以及今年天气等因素的预判，今年何家岩村核心水稻种植区预计亩产稻谷700-800斤，为确保脱壳后大米的米色米质，当地将加工出米率控制在51%-55%，因此每认养1平方米稻田，将最终收到至少半斤质量上乘的“花田贡米”。待金秋收获后，项目方将根据2022年稻谷的实际收成，将具体的寄送克数发送给认养用户。同时，“何家岩云稻米”活动还将根据何家岩村非遗刺绣工坊的绣娘作品，限量制作赠送数字藏品，增进人们对乡土文化的理解感受。

何家岩的村民何勇家有4亩地，有2亩多就位于此次智慧认养项目的区域范围内，因此也上了云端。

“我觉得，这事对我们村民有两方面的好处：对于没有销售平台的农户而言，不愁卖了，解决了村民的后顾之忧；而且认养价和市场价相当，甚至相比之下，认养收益更高。”何勇预估，如果稻谷丰收，自家上云的这些稻田能够增收上千元。

## 新农农模式：缩短乡村和城市间的距离

“对于世代代种植稻米的村民来说，‘何家岩云稻米’项目是难以想象的。”何勇回忆，为此几个月前，村里就开始花很多时间给参与农户进行讲解，前前后后共组织村民开了好多次宣讲会，“把要干的事掰开了、揉碎了、想透了，给每一户仔仔细细讲解，来消除大家的疑虑。”

何家岩村党支部书记皇甫介绍，如今，每一户参加认养的农户都与村集体签署了“线上认养种植协议”，详细约定了种植过程、绿色防控、质量要求以及基本收购价格等，并将在村集体的组织与酉阳县农委的技术指导下开展今年的水稻种植；村民们也会在村集体组织下，利用企业微信担任“线上客服”，为认养用户提供认养区域的种植信息，解答认养用户的问题。

“这是我们依托互联网产品和技术优势，来进行的一场助农实践。”腾讯SSV传播部项目经理黄喧介绍，“何家岩云稻米”项目实质是一个数字解决方案，将农业生产过程转化为数字场景中的标准服务，既帮助普通农户实现线上认养农业，也为远离土地的认养用户提供更多亲近农耕的云体验——通过线上认养+用户运营，“何家岩云稻米”可以建立起农户与消费者共担风险、共享收益的合作模式；在乡村和城市之间、田间和餐桌之间，云认养的模式也缩短了大家物理和心理上的距离。

“种田人最辛苦，哪怕每斤多收一毛钱，我们也乐意啊！更别提现在能给我们带来这么好保障的项目了，所以，我打心眼里非常认可。”何绍华老人说，通过这件事，他认识到了互联网不仅仅是“上网通话”，还能带来切切实实的收益，并安定了大家的心。所以他希望这类能够连接城市和乡村的新方式以后能更大推广，解决种田人的顾虑，让更多像他这样的农民受益。

# 河南汝南：“村村通”公交便民出行

近日，在河南省驻马店市汝南县王岗镇余庄村公路驿站内，一辆“村村通”公交车正在“王岗镇—张岗镇”区间运行。近年来，汝南县积极实施“万村通客车提质工程”，坚持以路设线、沿村设站、延伸老线、补足新线，根据需求在客流密集处设置公路驿站、公交候车亭和候车站牌共201个，解决乡与村、村与村之间通客车的问题，让农民群众出门见路、抬脚上车，极大地方便了群众出行。

孙凯 农民日报·中国农网记者 王帅杰 摄



# 贵州息烽：“两图一卡”绘农村“五治”画卷

□□ 彭美玉 徐婧 农民日报·中国农网记者 刘久锋

行走在贵州省息烽县的乡村，一条条道路干净整洁，一处处河道水清岸绿，一幢幢农房错落有致，一张张笑脸映衬幸福……在推动农村“五治”（治房、治水、治垃圾、治厕、治风）的实践中，这片乡村处处升腾着乡村振兴的希望。

改善农村人居环境，是实施乡村振兴战略的一场硬仗。去年以来，息烽县以乡村振兴统揽新发展阶段三农工作，把农村“五治”作为保障农村民生的关键，探索出以“两图一卡”（现状图、作战图、明白卡）为引领，全面推进农村“五治”的工作模式，推动乡村人居环境全面提升，乡村产业全面

发展，奋力书写乡村振兴新画卷，提供了有力支撑。

“叔，您家产生的生活垃圾都是怎么处理的呀？您知道垃圾是怎么分类的吗？现在咱们都提倡垃圾分类再处理……”

连日来，永靖镇各村农户家中来了不少“老熟人”。这些参与入户的正是永靖镇镇村干部，他们采集的数据将作为各村绘制“现状图”的重要依据。

据悉，为落实好农村“五治”工作“两图”绘制工作，永靖镇采取“四个一”方法，组织镇村两级人员开展调研，以“户”为单位收集基础数据，以“组”为单位汇总数据，仔细询问村民有什么、缺什么，需要什么，摸清“底数”，形成村“现状图”初稿后进

行会商研究，并召集村民代表进行讨论修改完善。

在温泉镇大尖山村的“作战图”上，把村民在治房、治水、治垃圾、治厕、治风等方面遇到的问题列成清单进行挂牌作战，并实时更新办理进度。

“没花一分钱，就用上了水冲式厕所，干净又方便。”提起家中新改造的卫生厕所，温泉镇大尖山村村民王吉喜喜悦之情溢于言表。

据悉，为扎实推进农村“五治”工作，当地组织党员干部挂牌作战，根据每家实际制定补什么、怎么补、分类施策的“作战图”，通过“支部引领+先锋党员带头”的方式，解决好每家每户的问题。

在息烽的各个乡村，家家户户墙壁上

都张贴了一张“明白卡”，上面详细写着家庭人数、饮水情况、厕所类型等内容。“以前村里面的工作人员来我家张贴‘明白卡’时，我没太在意，以为就是走走场场，没想到还真的帮我解决了实际问题。”养龙司镇堡子村堡子组村民吴敬华说，在村干部推动下，最终帮他申请办理了房屋产权证。

据悉，堡子村还将农村“五治”内容融入“六个农民”机制考核评分细则，由村“两委”对村民参与农村“五治”的日常表现进行打分，将户积分与年终扶贫资金分红、村集体经济分红、物资发放等挂钩，引导农户争做“感恩农民、守法农民、孝顺农民、诚信农民、奋发农民、文明农民”，进一步提高群众参与农村“五治”工作的自觉性。

# 河北宽城：“村景”美起来 “钱景”好起来

□□ 赵丹丹 农民日报·中国农网记者 孙维福

时下，漫步在河北宽城县桦树台镇永存村文化长廊，远近如画，一派田园。

2018年开始，宽城在全县205个村深入开展农村人居环境整治，大力提升村容村貌，向环境脏乱差“宣战”。特别是2021年，该县为巩固提升2020年度“全省村庄清洁行动先进县”成果，全县筹资1.04亿元，确定每个村奖补60万元，重点推进实施村庄清洁行动。

“村里变化最大的地方，就是这荷塘月色小游园了，这里原来是一个大水坑，里面的死水臭气熏天。”永存村党支部书记

记、村主任赵刚告诉记者。农村人居环境整治工作开始后，永存村依托螺龙湖景区独特旅游资源优势，上下齐动，将一个臭水坑改造成了集休闲娱乐为一体的荷塘月色小游园。现在的小游园，一半是荷花池，一半作垂钓园。据赵刚介绍，荷花不仅能观赏，莲籽莲藕还有很高的食用药用价值。这样在满足村民和游客休闲娱乐同时，还能取得可观的经济效益。

为了让“村景”带来“钱景”，近年来，村里依托“潘家口水库生态保护精品片区”核心区特殊优势，着力打造文化旅游康养产业，建起了民宿和农家乐，栽植大榛子、鸡心果、山楂等经济树1200株，垂柳、银杏等绿化树400株，发展林下经济，

建起了村民合作社，建成了100多亩的北苍术种植基地和100亩的柴胡种植基地，通过土地流转、投资人股分红等方式，2021年，村民人均增收达到1.5万元，永存村被评为省级美丽乡村精品村。

永存村的变化只是宽城县开展农村人居环境整治工作的一个缩影。如果把整个缩影放大开来，则是宽城县以建设生态宜居美丽乡村为目标，高标准完成村庄清洁行动示范县创建的全景实践；2021年全县硬化巷道12.5万平方米，清理农村生活垃圾和积存杂物8000立方米，清理村内外墙沟67处、残垣断壁和废旧房屋364处，建设美丽庭院5856个、精品庭院1465个，建设小游园、小菜

园、小果园2115个、公共停车场63个、公共绿地30处，新安公路树1500盏，栽植经济树、绿化树7万多棵。

“乡村要发展，环境是底色。乡村要振兴，产业是基础。只有环境美了、群众富了，文明新风才能更好吹进群众的心中。”宽城县农村人居环境整治办公室主任长江表示，全县将继续统筹推进农村人居环境整治提升各项任务，坚持党建引领，重点突破和综合整治，示范带动和整体推进相结合，实现农村人居环境整治提升与公共基础设施改善、乡村产业发展、乡风文明进步等相互促进，全力打造“人们愿意来、来了不愿走、走了还想来”的美丽宜居乡村。

# 人社部启动2022年百日千万网络招聘专项行动

本报讯(农民日报·中国农网记者 刘杰)为强化高校毕业生、农民工等重点群体就业服务，日前，人力资源和社会保障部会同有关部门启动实施“职等你来就业同行”百日千万网络招聘专项行动，搭建全国统一、多方联动的网络招聘平台，为劳动者和用人单位提供优质高效服务。行动将持续至8月25日，预计提供超千万就业岗位。

设立百日千万网络招聘主会场和各省分会场，组织直播带岗，提供职业指导云课堂、职业技能云培训、就业创业政策宣传等多维服务，首周岗位需求600万人次。次序推出各省特色专场，首周推出北京、天津、河北、山西4个地方特色专场。

聚焦需求量大、紧缺热门、发展前沿等领域，每周推出多个行业专场，首周专场涉及医药、汽车、智能制造等7个行业。按区

域、群体特点，常态化开设14个招聘专区。区域专场聚焦乡村振兴、区域协调发展，开设京津冀、粤港澳大湾区、乡村振兴重点帮扶县等专场。群体专场组织高校毕业生、农民工、城镇失业人员、脱贫劳动力专场招聘。职业指导“云课堂”首周上线3000节公开课、直播课，提供求职技巧、职业规划、创业辅导等服务。职业技能“云培训”首周上线1400节微课，涵盖养老护理、家政服务、维修电工等领域。就业创业政策宣传分类汇编发布中央和地方有关政策文件、服务清单。此次专项行动主会场设在中国公共招聘网(http://job.mohrss.gov.cn)、中国国家人才网(http://www.newjobs.com.cn)、“就业在线”(https://www.jobonline.cn)，并开设就业引导地图，链接各省招聘分会场和相关社会参与方。