

质量特报

优势互补 合作共赢

——安徽着力打造长三角绿色农产品生产加工供应基地

□□ 农民日报·中国农网记者 丁乐坤 杨丹丹

长三角地区一衣带水,地缘相近,人缘相亲,随着长三角一体化国家战略的推进和乡村振兴战略的实施,长三角地区各地交往日趋紧密。作为农业大省,安徽优质绿色农产品资源丰富;另一方面,沪苏浙地区人才、技术、资本实力雄厚,高端市场需求旺盛,各方携手农业合作潜力巨大。

2020年5月,安徽省启动实施绿色农产品“158”行动计划。所谓“1”,就是围绕粮油、畜禽、水产、果蔬、茶叶、中药材等优势特色产业,开展“一县一业(特)”全产业链创建,力争到2025年每个县(市、区)至少重点培育1个三产融合的主导产业;“5”就是到2025年,建立长三角绿色农产品生产类、加工类、供应类示范基地500个;“8”就是到2025年,面向沪苏浙地区的农副产品和农产品加工品年销售额达到8000亿元。

如今,安徽省启动实施绿色农产品“158”行动计划已近两年,人们欣喜地看到,长三角地区农业一体化优势互补、共建共享、合作共赢的新格局正在加速形成。

优质农产品引凤筑巢

安徽省宿松县地处皖、鄂、赣三省交界,东临长江,西南北三面环湖,资源丰富,风景秀丽。多年以来,该地区及其周边一带一直是安徽省重要的优质水稻生产基地之一。得益于过硬的质量和良好的口碑,当地生产的优质糯米被来自浙江嘉兴的食品公司长年预订。

邵建国是这家大型食品企业的负责人,据他介绍,企业多年来的快速发展离不开“皖美粮油”的食材保障。“我们和安徽这边的合作始于2009年,经过十多年的发展,年采购糯米由不足300吨增长到近万吨,采购额由不足100万元增长到6000余万元。”邵建国介绍,这些年,公司淘汰了很多地方的糯米,唯独对宿松县九成顺糯米一直不离不弃。“首先看中它的品质,这种糯米先后获得绿色食品认证和



安徽省淮溪县前吕楼村蔬菜大棚内,农民采收绿色青菜供应市场。 万善朝 摄

消费者放心米,质量有保障。其次,国有公司注重生态环境保护,应用农业新技术,生产的太湖糯口感绵软香,制作的粽子不会有夹生现象,深得消费者的喜爱。”邵建国说。

无独有偶,在宁国市的顺安农产品销售有限公司,25个标准化养殖小区显得颇具规模。该公司负责人吕小宝介绍说,公司年出栏4000万羽商品肉鸡,其中2000万羽商品肉鸡出售给一家名为紫燕的全国知名卤菜连锁企业。该公司地处长三角中心城市上海,经过多年发展,全国已超5000多家门店。“紫燕百味鸡全国5000多家分店的百味鸡品种全部来自于我们公司提供,毛鸡体重规格在一斤七两到两斤四两范围内,对整个食品安全的一系列标准要求都非常高。”

高质量的种蛋才能孵化出优良肉鸡。顺安上游通过与大型国企合作,保障了优质鸡苗的供应。同时,兴建投资成立“安徽百万小白鸡父母代种鸡产业园”,一栋栋现代化的鸡舍,规范化的厂房在皖南拔地而起。产业园负责人刘红红介绍,园区全部投产之后,每年可以向长三角地区提供2亿只小型白羽鸡苗。“这样,在当地就形成育种、规模化养殖、熟食加工销售,废弃物处理这样一个完整的家禽产业

发展闭环。”刘红红说。

特色农业产业加速聚集

一边是优质农产品和原产地,一边是长三角中心城市旺盛的市场需求,二者的高度融合为推动建设长三角绿色农产品生产加工供应基地提供了良好契机。2021年4月,安徽省提出要高起点建设长三角绿色农产品生产加工供应基地,计划建设示范基地100个;培育“皖”字号知名品牌,新增“三品一标”农产品1000个。

“长三角为我们社区带来了蔬菜基地项目,将助推我们蔬菜产业发展实现提速换挡。”在安徽省蒙城县庄周街道马店社区兴农绿港蔬菜种植基地,社区党委书记崔振友充满信心地说。

20世纪80年代,蒙城县马店社区就开始发展蔬菜产业,种植的甘蓝、黄心大白菜等蔬菜远销海外。2021年6月,由安徽、江苏两地企业共同出资打造的兴农绿港蔬菜种植基地正式落户马店社区,建设面积约1500亩。崔振友介绍,基地的建成将解决目前农民、合作社、家庭农场所面临的技术、资金、市场难题,促进蔬菜产业升级改造。“加入长三角,蒙城县的蔬菜产业发展迎来了新的发展机遇,越来越多的企业将由此获益。”蒙城县农业农村局副

局长王朝云表示。

安徽省农业农村厅相关负责人介绍,建设长三角绿色农产品生产加工供应基地,是安徽参与长三角产业协作分工的重要内容 and 抓手,也是发挥优势并带动全省经济社会发展的重要机遇。自安徽省出台《关于加强长三角绿色农产品生产加工供应基地建设的实施意见》以来,一大批优势特色农业产业正在安徽加速集聚,一大批绿色农产品生产加工供应基地得以培育壮大。

推进质量安全再提升

在加快建设供应基地的同时,紧抓农产品质量安全更是重中之重。近年来,安徽省通过以长三角绿色农产品生产加工供应基地建设为契机,以高标准对标沪苏浙市场为抓手,聚焦农产品质量安全。

安徽省农业农村厅农产品质量安全监管处处长耿继光表示,安徽持续以强化“治违禁、控药残、促提升”三年行动为抓手,聚焦问题短板,推进农产品质量安全工作再提升。“具体来说,通过聚焦检测机构‘双认证’比例为问题短板,强化机构‘双认证’,拉近同江苏、浙江‘双认证’比例的距离。”耿继光介绍。

同时,以强化农产品质量安全智慧监管为切入点,强力推进主体进入追溯平台,做到来源可溯、去向可查、责任可追。以承诺达标合格证为抓手,推进生产经营主体诚信体系建设,推动监管方法、监管模式的迭代更新;建立健全监管体系、检测体系、诚信体系、风险评估体系、标准体系、阳光农安智慧管理等,促进质量安全长效机制建设。

安徽省农业农村厅计划处处长吕国文介绍,已首批遴选确定了24个“一县一业(特)”全产业链示范创建县,135个长三角绿色农产品生产加工供应示范基地、25家重点农产品加工企业、20个重点农产品加工园区、20家重点冷链物流企业。“我们看到,‘158’行动中的重点企业和园区产值的正增长,优于全省农产品加工产值发展水平。可以说,一体化和高质量发展的局面已然加快形成。”吕国文说。

动态资讯

“中国农产品地理标志品牌形象馆”对外发布

□□ 农民日报·中国农网记者 朱海洋

近日,“中国农产品地理标志品牌形象馆”正式上线面向全球发布。

地理标志农产品是世界通行的文化语言,是人们味蕾进行交流的、最具特色的载体。随着中欧地理标志协定的生效,全国各地注册保护地理标志农产品的热情得到进一步激发,如何推动其更好、更快走出去,担当起贸易往来、文化交流的重任,也成为一项亟待解决的课题。

“中国的地理标志农产品品牌,是特殊的自然生态条件与历史人文资源共同培育的产物,它凝聚并象征着悠久、深厚、独特的中华农耕文化,承载着独特而丰富的中华文化。”浙江大学CARD中国农业品牌研究中心主任胡晓云教授介绍说,制作上线的“中国农产品地理标志品牌形象馆”第一期,展示了长白山人参、烟台苹果等部分优质农产品,展示内容包括地理标志农产品品牌的区域生态、品质特征、工艺特色、文化底蕴、品牌故事等。

据了解,“中国农产品地理标志品牌形象馆”作为迪拜世博会“中华文化馆”的重要组成部分,已于4月23日正式上线对外发布。发布期间,迪拜、北京、澳门、成都、杭州等地分别设立分会场,举办了“首届宝船国际茶文化节”。

目前,农业农村部登记在册的地理标志农产品总数已达到3510件。

陕西汉中

开展绿色食品和农产品质量安全宣传活动

□□ 陕粮

为进一步增强绿色食品品牌公信力和影响力,全力推动陕西绿色食品保障农产品质量安全行动,近日,陕西省农业农村厅会同汉中市人民政府开展了为期一个月的绿色食品和农产品质量安全宣传活动。

本次活动以“春风万里绿食有你”为主题,陕西省汉中市专门制作了线上宣传活动专区,开设了微信公众号专栏,通过视频、图文等宣传形式,对农产品质量安全、绿色食品标准、绿色食品生产资料等内容进行科普宣传,集中展示推荐了汉中市“两品一标”优质农产品生产企业和绿色生资企业及产品。

活动开展20天以来,网站点击浏览量超过4万次,20家绿色食品企业日均销售量增加200余件,特别是陕西天美绿色产业有限公司,增幅高达60%以上。通过专场宣传,绿色食品品质得到消费者的充分认可,企业规范用标进一步提升,有效促进了当地绿色农产品销售,提振了消费信心。

四川广元

推行农产品承诺达标合格证制度

□□ 李全民

“有了这个二维码,以后来超市买东西我都会花一点时间扫码查询一下来源,只为家人和自己吃得更放心。”4月25日一早,在四川省广元市利州区一家超市内,市民王女士拿起一盒鸡蛋,用手机扫描追溯二维码,这盒鸡蛋的有关信息一目了然,从产地到批发市场再到零售终端,整个流通过程均可查询。

民以食为天。食品安全源头在农产品,基础在农业。农产品质量安全关系到每个市民的身体。猪肉市场的蔬菜水果农药有没有超标、猪肉里有没有瘦肉精、鱼虾会不会重金属超标……这些都是老百姓切切实实关心的问题。如何让市民吃得放心、安心、省心?近年来,广元市利州区严格按照“四

个最严”要求,推行农产品承诺达标合格证制度,压实生产主体责任,从“产出来”“管出来”两端双向发力,以落实“三大责任”为抓手,加大信息化监管模式,创新监管办法,提升监管能力,健全监管体系,严密编织食用农产品质量安全“网”,确保了全区农产品质量安全。

“2021年以来,利州区全面推行‘合格证+追溯码’模式,将合格证和追溯码合二为一,赋予农产品更完整更清晰的‘身份证’信息。”利州区农业农村局相关负责人介绍,合格证和追溯工作是农产品质量安全监管方式的重大变革和创新。合格证侧重于产品来源,直接标示出主体信息,是“简化版”追溯;追溯侧重于生产流通再现,是“升级版”合格证。目前,全区现已基本实现农产品“生产有记录、流向可追溯、质量可追溯、责任可界定”。

江西上高

筑牢农产品质量安全防线

□□ 晏秋香

食品安全源头在农产品,基础在农业。今年以来,江西省上高县农业农村局大力开展“三拼三促三提升”活动,切实加强农产品质量安全行业领域整治,着力筑牢农产品质量安全防线,确保餐桌上的安全。

上高县将农产品质量安全行业领域整治工作当重点工作来抓,制定实施方案,严格落实属地管理责任,做到各乡镇有人负责监管和农兽药残留快速检测、各村有协管员,明确了工作目标,有效防范农产品质量安全风险隐患。

通过推进智慧监管,规范生产主体,上高县在各乡镇推进江西省农产品质量安全大数据智慧监管平台的应用,目前共有100家农产品生产主体在平台备案成功。同时,结合“巡检宝APP”、合规宝小程序加强对农产品生产行业乱象的整

治,重点检查是否建立生产档案、是否严格执行农药安全间隔期及兽药休药期制度等,加快推进落实合格证制度,逐步实现农产品源头可追溯、流向可跟踪、信息可查询、责任可追究。

强化农资市场监管,集中开展整治,突出种子、农药、化肥、饲料、兽药等重点投入品,突出春耕备耕及早稻、中稻播种等重点农时、农事、农节,加大执法检查 and 监督抽查力度,严厉打击农产品质量安全领域违法违规行为。2022年以来,共出动执法人员100余人次,执法车20辆次,检查农资经营企业 and 经营门店135家。

加强检验检测,提升质量监管水平,为进一步加强乡镇快速检测的能力和水平,对各乡镇进行了统一的、一对一的农兽药残留快速检测培训,确保乡镇相关人员会做快速检测。目前监督抽检农产品定量80批次,快速检测181批次,合格率100%。

关于草莓的谣言 专家说得很明白

每年在草莓大量上市期间,总会现不少与草莓有关的视频。有的视频声称草莓从育苗到采摘全过程需要施用多种农药;还有的甚至声称草莓种植会使用兽用抗生素。这些视频不断传播发酵,引发不少网友的担心。

对此,中国食品辟谣与科普联盟采访了农业农村部农产品质量安全风险评估实验室(杭州)、浙江省农业科学院农产品质量安全与营养研究所相关专家。专家们一致表示,如上视频里的内容很多都不是事实,容易引发消费者担心和顾虑,导致消费信心下降,严重影响草莓产业发展。

那么,草莓中有农药残留正常吗?草莓检出多农药残留,还能不能吃?一起来看专家们是如何为公众答疑解惑。

焦点一:草莓上种子的形态与经常打药有关?

有自媒体平台发布视频,自然草莓上的粒(就是种子或籽)都是鼓出来的,而经常打药的草莓每个籽是凹下去的,凹的越深就证明打药次数越多。

专家表示,这个说法完全错误。草莓种子(籽)在果实表面的位置其实就是草莓品种的一种外部特性,有的草莓品种(如“越

秀”)籽是凸出表面的,但有的品种(如“越心”)籽是凹入表面的,这与是否打药或打药次数没有任何关联。

焦点二:青霉素钾等兽用抗生素能提高草莓抗性?

部分视频称,很多农户给草莓打兽用抗生素,如“青霉素钾”,以提高草莓的抗性。

专家们认为,这个说法也是错误的。兽用抗生素主要用于防治由细菌侵害引起的动物疾病,如青霉素钾用于呼吸系统感染、猪丹毒等。但草莓生产上发生的重要病害多为真菌性病害,使用防细菌的抗生素来防真菌根本毫无用处。

即使草莓发生一种叫“空心病”的细菌性病害,也可用噻唑锌等能杀细菌的农药加以防治,但不能使用青霉素钾等抗生素,我国早已规定抗生素不得作为农药施用于农作物。

焦点三:草莓苗移栽前农户都会使用百草枯等除草剂来除草封地?

专家表示,目前草莓上只有甜菜安和甜菜宁两种除草剂茎叶喷雾已取得国家农药登记,而丁草胺等其他除草剂在草莓上均未得到允许使用,特别是百草枯除草剂已在我国禁用。

当前草莓生产提倡清洁栽培,种植户大

多采用地膜覆盖来抑制杂草发生,同时防止草莓接触土壤引发污染,确保草莓质量安全。专家建议,如果发现有种植户使用百草枯等禁用农药的行为,一定要向执法部门举报,提供相关线索。

焦点四:种植草莓要打很多次农药,而且还是高毒农药?

由于草莓生长期间常遭到20多种主要病虫害的危害,易造成死苗、减产甚至绝产等严重后果。目前生物防治、物理防治等绿色防控措施也在大力推广,但大多数情况下仍需要配合使用农药才能达到防病治虫、高产优质的目的,因此目前草莓生产离不开农药的使用,即使发达国家也是如此。

正因为草莓在种植过程中会同时发生多种病虫害,因此将2至3种农药混合一起施用也是正常现象。但有的视频谈到“草莓至少需要打8-10遍药,每次打药最少有6到7种”的现象是不常见的。实际上,草莓用药主要在育苗期,开花后很少用药,因为大棚里有用于授粉的蜜蜂,一旦用药不当,容易对蜜蜂产生伤害,得不偿失。

专家们表示,目前我国登记在草莓上允许使用的农药都是通过科学试验证明其药效和安全性后才得以批准使用的,只要按标

准或标签说明使用,就不存在安全问题。这就好比一个人如果生病了就需要吃药,只要你按医嘱或标签说明吃药就不用担心,两者是一个道理。

焦点五:草莓中有农药残留正常吗?草莓检出农药残留还能不能吃?

草莓生长期很长,若在开花前施药,特别是苗期施药,残存在草莓植株上的农药经过太阳光照和生物降解后,农药残留会大幅降低。此外,随着农药残留检测技术不断进步,草莓如果用了某种农药,哪怕残留极低甚至痕量,都会被检测出来。因此,检出农药残留是正常现象。

专家表示,为确保人们的健康和安全,每个国家都有严格的农药残留限量标准,用以将农产品中的农药残留控制在安全范围内。我国制定了草莓中177种农药的最大残留限量,基本涵盖草莓生产所用的相关农药。只要检出的农药残留没有超过国家规定的标准,草莓就是安全的。各国在制定农药残留限量标准时一般会增加至少100倍的安全系数。只要残留量低于标准就可以放心食用。

农业农村部农产品质量安全风险评估实验室供稿

字当头,农产品质量安全形势总体平稳向好。但农产品质量安全的风险隐患依然存在。政府相关部门应继续加大力气,通过专项治理行动、推行承诺达标合格证制度、农产品质量安全追溯平台建设等举措,使农产品质量安全监管实现从田间地头到百姓餐桌的全过程覆盖。市场的信心提振了,伤农谣言自然会失去生存空间。

总之,网络不是法外之地,更不能成为一再伤害农户的谣言温床。只有让监管和执法“长出牙齿”,让科学与真相的子弹多飞一会,农产品谣言自然无处遁形。

食安笔谈

要让恶意造谣者付出代价

丁乐坤

要系统治理,但最重要的是监管。随着移动互联网的发展,谣言的传播成本一再降低,但澄清谣言却需要耗费大量的社会资源和行政成本。传谣易,辟谣难。有关部门应当意识到农产品谣言的危害性,依法依规对谣言传播行为采取相应措施和处罚,让监管“长出牙齿”,让恶意造谣者付出代价。

其次,谣言止于智者。社会多方主体应当主动宣传,对热门的谣言及时回应、主动发声,用知识和真相“斩断”谣言传播的链条。还应加大科普宣传的力度,提高

社会和公众的科学素养,防止无辜的围观群众成为谣言传播的“帮凶”。此外,有关部门还可借助信息技术的力量,通过大数据工具梳理出谣言的传播轨迹、人群画像等基础信息,从而建立相应舆情预警机制,在谣言传播早期对相关舆情提前介入,从而防止谣言的大范围传播。

最后,打铁还需自身硬。放心农产品是“产”出来的,也是“管”出来的。当前“舌尖上的安全”始终是党和政府关注的头等大事。从“药瓶子”到“菜篮子”,从“果盘子”到“米袋子”,所有环节的监管坚持“严”

草莓因其香甜多汁受到许多人的喜爱,但与此同时,围绕草莓的谣言却层出不穷。如有的视频声称“吃草莓会导致出血热”;还有的视频声称草莓打药多,称其是“百毒之首”的水果。草莓仿佛是自带“招黑”体质,各种“传言”花样百出,令人眼花缭乱,难以辨别。不少人抱着“宁可信其有”的态度选择盲目跟风,不知不觉成为谣言的助推者。

可谣言一出,最受伤的还是广大农户。因此,农产品谣言必须加以遏制。而遏制相关农产品质量安全谣言的发生需



近日,广东省韶关市浈江区市场监管局开展“农资打假保春耕”专项行动,严厉打击制售假冒伪劣农资等违法违规行为,切实保护农民利益,确保农业生产安全和农产品质量安全。

图为执法人员对农资经销点进行例行检查。

汤明端 摄