

《期货和衍生品法》表决通过，期货交易所集中出台多项涉农举措——

# 郑商所全力服务农业农村经济高质量发展

□□ 农民日报·中国农村记者 赵宇恒

4月20日，十三届全国人大常委会第三十四次会议表决通过《中华人民共和国期货和衍生品法》(以下简称《期货和衍生品法》)。4月22日，郑州商品交易所(以下简称郑商所)集中出台多项涉农举措，记者就此专访了郑商所相关负责人。

**问：如何理解《期货和衍生品法》对期货市场尤其是服务三农方面的意义和要求？郑商所农产品期货体系建设情况如何？**

**答：**《期货和衍生品法》开宗明义，明确将“促进期货和衍生品市场服务国民经济”确立为立法宗旨，突出期货和衍生品为国民经济、实体经济服务的功能定位，为期货和衍生品市场的发展指明了方向。在服务三农方面也有明确规定，体现了对农产品期货和衍生品指导经营、管理风险的功能的重视，农产品期货和衍生品将迎来新的发展机遇，在服务乡村振兴的国家战略中更好地展现期货力量。

三农问题是关系国计民生的根本性问题，党中央高度重视三农工作，中央一号文件连续19年聚焦三农，并多次提出健全农产品期货期权品种体系的工作要求。长期以来，郑商所按照中国证监会工作部署，认真贯彻落实中央一号文件精神，高度重视农产品期货功能发挥，已在农业领域上市14个期货品种和3个期权品种，占国内所有农产品期货品种的51.85%，覆盖粮、棉、油、糖、农等多个领域，在保障粮食安全、助力乡村振兴、服务农业现代化发展等方面发挥了积极作用。目前，国内85%以上的重点制糖集团、80%以上的棉花大中型贸易企业等均利用期货市场管理风险。

**问：《期货和衍生品法》通过后，郑商所集中出台了哪些涉农举措？对促进农业产业稳定发展有何意义作用？**

**答：**《期货和衍生品法》的通过，体现了党和国家对期货衍生品市场的高度肯定和殷切期待，将为期货和衍生品市场的稳健运行和高质量发展奠定坚实的法律基础，同时带来新的发展机遇。郑商所也进一步坚定了全力服务农业农村经济高质量发展的目标和信心，并以此为

契机，加快推进期货服务三农各项举措的落地。

一是推进花生、菜油期权上市，就合约设计向市场公开征求意见。丰富企业风险管理的工具箱，对促进花生、菜油产业健康发展具有重要意义。2021年，郑商所期权累计成交量达到8217.6万手，推出花生、菜油期权品种，可与现有期货期权品种形成合力，为相关产业主体提供更加丰富、精细、灵活的风险管理工具和策略，更好服务我国油脂油料产业高质量发展。

二是正式启动2022年“保险+期货”试点工作。2022年郑商所“保险+期货”试点工作突出为农业风险分散提供期货支持的功能定位，体现为农业经营主体提供风险管理服务的核心内涵，以“农险无忧”为主题开展项目建设，在承保风险管理、单位保费确定、保险功能设计等方面进行了优化创新，重点体现以更好发挥期货功能为导向的业务模式优化，积极推动财政支持为导向的组织模式优化和严格高效管控为导向的管理模式优化，突出了助力油料产能提升、探索糖料蔗收入险、服务涉农中小微企业产销、扩大省级财政联合项目。

三是稳步推进“商储无忧”项目助力农资保供。2021年起，郑商所主动站位服务粮食安全大局，面向参与国家化肥商业储备项目的承储企业，推出“商储无忧”试点项目，积极助力粮食生产稳定。2021年11月，郑商所再次启动“商储无忧”试点项目，进一步延长了周期、扩大了规模、丰富了企业类型、提高了支持力度，生产企业的参与也进一步促进项目试点对全产业链的覆盖，为服务化肥生产企业利用期货市场做好商储开了个好头。本年度项目预计有效对冲50万吨左右的货物贬值风险，为2500万亩良田的春耕尿素供应提供有力保障。

四是增设新疆地区红枣期货指定交割仓库。新疆地区产业企业积极利用红枣仓单进行交割、点价或融资。此次增设交割仓库，一方面可以有效满足当地产业企业仓单注册需求，助力新疆红枣企业管理市场风险敞口，提高企业风险管理效率、缓解融资难题；另一方面，进一步巩固拓展新疆地区脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接，助力枣农增收增收、

枣企稳健经营，促进新疆地区红枣产业振兴，有效服务新疆经济高质量发展。

**问：推出新品种、新工具是期货市场有效扩大服务三农的重要抓手，请问在新品种研发方面，郑商所有何阶段性成果和计划？**

**答：**为进一步丰富农产品期货品种，更好服务乡村振兴等国家战略，郑商所积极开展新品种研发，梳理了近60个涉农新品种，重点推进马铃薯、葵花籽、鸡肉、大蒜等品种研发工作，深化粮食、油脂油料领域，拓展肉类、果蔬领域，着力形成更为齐全的农产品品种体系，为实现农业农村现代化贡献期货力量。

一是服务粮食安全战略，深化马铃薯薯期研发。马铃薯是我国第四大粮食作物，产地政府、龙头企业曾多次呼吁上市马铃薯期货。当前，郑商所已开展现货调研50次，覆盖18个产区和13个农业农村部定点批发市场，相关产区产量占全国总产量95%以上；明确13个外部缺陷、4个内部缺陷指标的判定标准，创新引入色差仪和深度尺检测薯内颜色和芽眼深度，填补行业检验方法、工具空白，促进产业转型升级。

二是服务油脂油料安全，加强葵花籽期货研究。目前郑商所已经上市菜籽油、油菜籽等油脂油料品种，研发上市葵花籽、葵花籽油品种。郑商所先后赴主产区7省12市调研，与相关机构交流70余次；深入推进专题研究，合作完成3项课题；收集整理国标、行标、龙头企业企标10余个，分析主流质量标准 and 检验流程，形成期货交割标的和质检方案草案；开展质量摸底检验，抽检样本232个，获得数据5600余个。

三是服务肉类稳产保供，推进鸡肉期货上市。郑商所深入贯彻国家方针政策，积极应对产业诉求，扎实有力推进鸡肉期货及期权上市，赴鸡肉主要产销区10余省调研40余次，覆盖产业80%屠宰产能及下游核心消费企业；开展质量摸底检验，覆盖80%以上的行业产能，创新研发鸡肉恒温解冻设备，已通过国家专利审核，制定冷冻鸡肉质检标准，相关标准和质检成果有效填补行业空白，已被龙头企业应用；累计召开10余次合约规则论证会，持续开展合约规则宣讲；同时，深入推动牛肉、羊肉等肉类

品种研发。

四是服务区域特色产业，创新大蒜期货设计。为推动区域性农业融入国内大循环，促进农产品全国统一大市场的形成，助力解决区域特色农产品产业在风险管理中面临的困难，郑商所积极研发大蒜等相关品种，赴河南、山东、江苏主产区实地调研25次，与40余家产业企业座谈，深入田间地头获取一手信息，相关产区产量占全国总产量80%以上；连续12个月开展大蒜质量摸底检验，对2个产季共644个样品进行了检验，积累检验数据10948条；结合大蒜价格波动特征设计大蒜期货特有风控制度。

**问：根据《期货和衍生品法》对风险防控的有关规定，郑商所对于加强农产品期货市场监管有何做法和思路？**

**答：**《期货和衍生品法》高度重视风险控制，把“防范和化解金融风险”作为立法重要目标，为防范系统性风险、保障市场稳健运行提供了制度保障。

郑商所坚决贯彻党中央和国务院决策部署，全面落实中国证监会工作要求，持续加强涉农农产品期货市场监管，“抓早抓小”防范风险隐患，根据涉农产品特点不断优化完善风险防范、套期保值规则制度，以制度创新推动期货市场实现高质量发展，保障农产品期货平稳运行，助力三农高质量发展，服务国家粮食安全大局。

今年以来，国内外部分涉农产品价格波动幅度增大。郑商所高度关注粮食、油脂油料、化肥等涉农农产品期货运行情况，加强市场风险研判，因品施策，及时出台监管措施，打好风险防控主动仗，对涉农农产品期货陆续采取了提高交易保证金标准、扩大涨跌停板幅度、提高交易手续费标准等风控措施，有效防范化解风险隐患，保障期货市场平稳运行。

郑商所将在中国证监会指导下，继续认真领会《期货和衍生品法》的立法精神，深入学习掌握各项制度的内涵，坚定服务三农、服务实体经济、服务国家战略的信心，全力保障市场平稳运行，不断加大新品种新工具研发力度，积极引导产业企业科学开展风险管理，持续增强服务实体经济能力，以更加优异的成绩迎接党的二十大胜利召开。

浙江临海：

## “三级帮带”培育直播新农人

本报讯(卢靖瑜 农民日报·中国农村记者 朱海洋)“今天，直播间将放送8款来自本地茶企的春茶，‘买买买!’”最近，在浙江省临海市白水洋镇的安基山鸟岩春茶园里，一场“春茶上新”直播火热开场。据了解，这是该市开展的“兴农·联播”助共富行动首秀。目前，临海已组建党员主播团队和店小二运营团队近百名，接下来，将有更多党员和农户化身主播，为疫情之下的农产品销售拓宽渠道。

今年，临海充分发挥党建引领致富带动作用，有机整合区域党建资源、发展要素、治理力量，建立“一团一室一地一坊一清单”模式，即组建“共富帮扶团队”，汇聚一批“致富力量”；搭建“党员直播平台”，拓宽一条“创富渠道”；实行“飞地抱团模式”，打造一部“助富引擎”；创办“村企共富工坊”，架起一座“带富桥梁”；梳理“星级争创清单”，谋划一批“致富项目”。通过“五个一”激活乡村发展新动能，旨在引领推动乡村共富，而“兴农·联播”助共富行动正是其中一个有力举措。

为此，临海农合联专门整合了当地电商平台、农业龙头企业、优质特色农产品等资源，探索建立“线下孵化+供应链+线上平台”模式，着力打造一批党员直播示

范点和示范基地，并培养一批农民新主播，打造一批本土特色农业品牌，培育一批农业产业直播集群，从而让农副产品搭上“数字快车”，让广大农民共享“直播经济红利”。

授人以鱼不如授人以渔，如何让农民成为具备带货能力的网络主播？目前在尤溪、上盘、永丰、涌泉等有直播基础的镇街，“一月一播”“一季一场”等模式率先试水，将在充分挖掘农业大户、专家学者、社会贤达等“本土人才”的基础上，对村社干部、农创客、党员电商等开展脚本设计、视频拍摄、产品推广等专业培训，建立起“市级红色导师团带党员主播、党员主播带农户”的“三级帮带”机制，加快培养一批引领作用强的党员带头人、带货能力好的直播新农人。

临海市委组织部副部长王海波告诉记者，接下来，临海还将持续挖掘优势、积聚人气、培育品牌、提升溢价，让临海特色农副产品“走出去”，也将更多消费群体“请进来”，与此同时，注重建立直播发货绿色通道，加强与物流快递企业、农业企业、电商龙头企业、优质特色农产品等资源，探索建立“线下孵化+供应链+线上平台”模式，着力打造一批党员直播示

青海都兰：

## 重点沙区“绿进沙退”显成效

本报讯(陈芳芳 农民日报·中国农村记者 孙海玲)近年来，青海省海西蒙古族藏族自治州都兰县聚焦防沙治沙重点任务，坚持政府主导、项目引领、部门协同、全民参与、多措并举，强化落实，把全面推进防沙治沙各项任务落实作为践行“绿水青山就是金山银山”理念的生动实践，重点沙区“绿进沙退”步伐明显加快，成效显著。

都兰县积极融入国家公园示范省建设，严格落实防沙治沙“党政同责、一岗双责”，承接推进林(草)长制，全面建立县、乡、村三级林(草)长制组织体系，设立各级林(草)长148名，明确三级林(草)长责任制和具体的工作任务，构建责任明确、分工有序、监管严格、运行高效的生态保护工作机制。健全完善草原防火机制，划分森林资源责任区网格单元，整合组建780名生态护林员队伍，划定森林草原防火重点区域14处，在重点林区设立防火码，开展2次大型森林草原防灭火演练，实现“一山一坡、一草一木”都有专

人管护、专人负责，县域连续14年未发生重大火灾。

紧紧围绕建设柴达木千里防风固沙绿色长城目标，建立党政带头、部门主抓、社会参与、群众支持的国土绿化大队伍，采取财政投一些、单位捐一些、村民房后种一些等方式，提档升级全县造林绿化工作。2021年，统筹各类资金，通过组织义务植树、开展项目建设等方式，完成植树造林1.57万亩，1所中小学、16个行政村绿化得到提质。启动2022年国土绿化三年行动暨万人义务植树“大会战”活动，完成义务植树面积658亩，栽植苗木11万株。

此外，坚持把落实第二轮草原生态奖补政策作为巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要抓手，统筹推进农牧民增收保障和草原生态保护。大力实施退化草原生态修复试点工程，持续推进荒漠化综合治理，加强保护野生动物，开展联合执法，严格落实资源管护责任，科学编制林地保护利用规划，统筹推进天然林保护和公益林管护。

黑龙江北大荒：

## 全面加快农业社会化服务

本报讯(农民日报·中国农村记者 刘伟林)近日，在黑龙江省政府新闻办举行的新闻发布会上，北大荒农垦集团有限公司副董事长、总经理杨宝龙向记者介绍了北大荒集团发挥优势和示范引领作用，加快发展农业社会化服务取得的成绩。

杨宝龙说，当前，中国农业进入一个发展的新时期。去年7月，农业农村部发布了《关于加快发展农业社会化服务的指导意见》。《意见》给中国农业社会化服务指明了方向。北大荒集团于2020年成立了北大荒现代农业服务集团，以农服集团为平台，把北大荒先进的农业生产模式、作业方式、生产力技术、农业生产标准“平移”到地方，构建一个新型的农业经营体系，通过生产力水平的输入，影响和改变地方农村的生产关系，通过生产关系的优化和调整，进而形成乡村振兴的推动力量。

杨宝龙说，北大荒集团从三个方面入手，推动加快发展农业社会化服务。以北大荒现代农业服务集团作为平台，在黑龙江省内建立了10个区域农业服务中心，以10个区域农业服务中心作为载

体，带动地方农村土地种植，对土地进行单环节、多环节托管和全程托管。2021年，对黑龙江周边农村的土地托管1080万亩次，为农民节本增收6.4亿元。

北大荒立足黑土地向外辐射，推动了全国范围内农业社会化服务的试点。北大荒集团在冀鲁豫、湘鄂赣、南泥湾、小岗村、西藏日喀则等地进行农业社会化服务，在全面推广现代农业生产技术基础上，把作业模式、生产标准向“平移”，当地的农业生产力水平得到提高，大量的农业劳动力从土地当中得到了解放。

北大荒通过对土地规模化、集约化种植，通过农业生产资料、农业投入品的统一供应和采购，给农民带来更多的低成本农资。在过去的两年，北大荒农服集团着力推进现代农业向数字农业转型，打造了北大荒数字农业智慧服务平台。通过该平台，为农民、农场职工提供最有竞争力的农业服务，包括种子、农药、银行融资、金融保险、交通物流服务、农机代耕代种等，有力推进了传统农业到现代农业再到数字农业的转型。

## “有了这笔贷款，种地不用愁”

□□ 农民日报·中国农村记者 邵晋亮

在云南省文山州麻栗坡县天保镇天保村股份经济合作社的魔芋种植基地，村民们正忙着开沟起垄、打塘、施肥。“有了农行发放的这笔贷款，我们能及时购买魔芋种苗并进行种植，解决了资金短缺的燃眉之急，种地不用愁啦！”天保村股份经济合作社理事长罗选富拿到农行120万元贷款后激动地说。

天保村是麻栗坡县“一县一业”魔芋产业发展示范村之一。农行麻栗坡县支行获悉天保村股份经济合作社有融资需求后，积极主动对接县、镇、村有关单位，组织人员分析研究，确定符合农行“农村集体经济组织贷款”客户准入条件后，快速高效完成贷款调查、审批、发放工作，用农村土地经营权作抵押，切实破解农村

集体经济组织“融资难”问题。

截至3月末，该行涉农贷款余额1530.3亿元，其中一季度发放涉农贷款达到238.9亿元。针对涉农信贷需求数量多、额度大、时间紧的特点，农行云南省分行出台了金融服务工作方案，主动、积极向家庭农场、专业大户、农民合作社等新型农业生产经营主体提供金融服务，有序推进贷款投放，重点满足各生产主体购买种子、化肥、农膜、农药等农资的信贷资金需求。同时，根据广大农户的资金需求特点，开展农户信息采集建档，线上发放“惠农e贷”。

此外，该行还拓展与大型龙头企业合作的广度和深度，增强银企合作黏性，提前安排信贷计划，积极支持农业产业化龙头企业及时储备春耕物资，开展标准化绿色生产基地建设等。今年1-3月份，累计发放农业产业化龙头企业贷款17.9亿元。

河南鹤壁鹤山区：

## 小产业为乡村振兴注入新活力

本报讯 香气扑鼻的香椿炒鸡蛋、纯红薯芥末粉皮、石磨手工面条、五谷杂粮米粥……在河南省鹤壁市鹤山区西杨邑村，一道道极具地方特色的小吃勾起前来踏青游客的味蕾，让人赞不绝口。小小的乡村产业让鹤壁市鹤山区成为当地新的网红打卡地，也为当地经济发展注入新的活力。

今年以来，鹤山区依托现有的资源禀赋和产业优势，坚持市场主导与政府引领相结合，重点围绕“一体二园三带”发展模式，努力打造鹤山区现代农业产业发展“新名片”。

以后蜀村原有的生态农业和休闲旅游为基础，打造休闲游乐、苗木科普、现代农业一二三产业融合发展的“田园综合体”；依托红油香椿、小杂粮、九头艾特色优势产业，在组织化经营、产业化发展上下功夫，打造一个高端、高质、高效食品产业园；依托韩林河物流园区优势产业，通过招商引资培育孵化微小企业，打造一个现代化工业产业园；以北部的前后蜀村、龙宫村，中部的西杨邑村、古楼河村、西马驹河村，西部张家沟村、西顶村、东齐村等“北斗七星”涉及的行政村为基础，完善基础设施，持续提档升级，深度开发农家乐、特色美食和旅游产品，构建起“基地+景点+产业”各具特色的“农旅一体化”三条产业发展示范带，累计引进旅游企业12家，发展农家乐、民宿客栈28家，实现旅游产业直接就业361人，户均每年直接增收近2万元。

赵军善 闫艳芳



近日，在山东省乐陵市南部生态区澳林文旅康养小镇，游客在花海中驻足观赏。近年来，乐陵市立足绿色生态特色，深度融合现代农业、乡村文化等要素，坚持产业融合、农旅结合，扮靓了乡村人居环境，延伸了旅游产业链条，带动了农民增收致富。

贾鹏 王志伟 摄

## 甘肃甘南：“一十百千万”工程助乡村游升级

本报讯(农民日报·中国农村记者 鲁明)记者从甘肃省甘南州获悉，为进一步释放文化旅游在实现全面小康、推动转型升级、促进乡村振兴等方面的蝶变效应，甘南州扎实推进“一十百千万”工程。通过实施“一十百千万”工程，甘南州努力在“十四五”末推动全州文化旅游整体面貌发生翻天覆地的变化，旅游人数和综合收入分别达到2400万人次和120亿元，为2035年乡村振兴取得决定性进展、2050年实现全面振兴奠定坚实基础。

据介绍，“一十百千万”工程将按照“1年取得明显进展、3年实现重大突破、5年完成建设任务”的目标要求，做大做强“全域旅游无垃圾、九色甘南香巴拉”特色品牌，

着力打造15个叫响全国的文化旅游标杆村，探索创建100个全省一流的全域旅游专业村，加快建设1000个具有旅游功能的生态文明小康村，创新培育1万个精品民宿和星级农家乐。“一十百千万”工程将深度聚焦“五大生态”和“十大环境”建设目标，突出农业农村优先发展地位，发挥文化旅游首位产业优势，持续推进“全域旅游无垃圾示范区”创建进程，真正让文化旅游成为促进甘南农牧业全面升级、农牧村全面进步、农牧民全面发展的新动能。

为做大做强“全域旅游无垃圾、九色甘南香巴拉”特色品牌，甘南州将深化拓展环境革命成果，突出抓好生态保护治理，加快全域旅游发展步伐，推动“厕所革命”提档

升级，加强重大交通项目建设，加大文旅宣传推介力度。甘南州将坚持整体环境生态化、基础设施现代化、村容村貌特色化、庭院院落景观化、资源利用集约化，发展生态体系化、旅游服务人性化的目标定位，着力打造15个叫响全国的文化旅游标杆村。甘南州要探索创建100个全省一流的全域旅游专业村，努力做到生态美丽有朝气、环境秀丽有灵气、景观靓丽有名气、产业富有商气、生活绚丽有底气、家庭雅丽有人气；扎实推动“美丽庭院”创建实现全覆盖，着力塑造优雅环境和高雅心境，传播先进文明、弘扬优秀传统文化、传承良好家风；在坚持生态文明小康村建设标准的基础上，重点围绕“七个一”建设目标，全面提升小康村

的整体内涵和旅游功能，加快建设1000个具有旅游功能的生态文明小康村；创新培育1万个以上精品民宿和星级农家乐，注重把人文关怀和诗意情怀贯穿始终，坚持政府引导、市场参与，信息融合、品牌引领，健全完善全州旅游信息化管理平台，打造“甘南乡村民宿”品牌。