城乡居民人身损害赔偿5月1日起将统一标准

本报讯（农民日报·中国农网记者 **李秀萍**）4月27日，最高人民法院发布司法解释，统一城乡居民人身损害赔偿标准。据悉，《最高人民法院关于修改〈最高人民法院关于审理人身损害赔偿案件适用法律若干问题的解释〉的决定》系2022年2月15日最高人民法院审判委员会第1864次会议讨论通过，将于2022年5月1日起施行。

2003年12月公布的《最高人民法院关于审理人身损害赔偿案件适用法律若干问题的解释》（以下简称《人身损害赔偿解释》），规定残疾赔偿金、死亡赔偿金按照城镇居民人均可支配收入或者农村居民人均纯收入标准计算，被扶养人生活费按照城镇居民人均消费性支出和农村居民人均年生活消费支出标准计算。该规定是基于当时我国经济社会发展基本国情，在城乡户籍制度和城乡二元结构的背景下制定的。

《人身损害赔偿解释》本次修改的主要内容是：将残疾赔偿金、死亡赔偿金由原来按照城镇居民人均可支配收入或者农村居民人均纯收入标准计算修改为按照城镇居民人均可支配收入标准计算；将被扶养人生活费由原来按照城镇居民人均消费性支出或者农村居民人均年生活消费支出标准计算修改为按照城镇居民人均消费支出标准计算。残疾赔偿金、死亡赔偿金以及被扶养人生活费不再区分城乡居民分别计算，而是统一按照政府统计部门公布的各省、自治区、直辖市以及经济特区和计划单列市的城镇居民指标计算。

最高人民法院民一庭负责人表示，修改《人身损害赔偿解释》，在人身损害赔偿案件中，统一采用城镇居民标准计算残疾赔偿金、死亡赔偿金和被扶养人生活费，使农村居民能够更好地分享到改革红利，促进城乡融合发展。

修改《人身损害赔偿解释》，统一城乡居民赔偿标准，能够更为充分地保护受害人利益。统一采用城镇居民标准改变了以前对城乡不同户籍身份的居民认定赔偿数额差距较大的情况。

修改《人身损害赔偿解释》，统一城乡居民赔偿标准，也能极大减轻当事人诉累，并优化司法资源配置。以往在人身损害赔偿类纠纷案件中，法院通常须结合受害人住所地、经常居住地等因素确定应采用城镇居民标准还是农村居民标准计算赔偿数额，赔偿权利人为证明应当适用城镇居民标准，需要承担较重的举证责任，法院也需要投入较大精力对相关证据进行审查。城乡居民赔偿标准统一后，极大降低了当事人的举证难度，减轻了当事人的诉累。

2022年3月全国共查处违反中央八项规定精神问题6210起

新华社北京4月27日电（记者 **孙少龙**）中央纪委国家监委网站27日公布全国查处违反中央八项规定精神问题情况月报数据。通报显示，今年3月，全国共查处违反中央八项规定精神问题6210起，批评教育帮助和处理9330人（包括51名地厅级干部、636名县处级干部），给予党纪政务处分6039人。

根据通报，今年3月全国共查处形式主义、官僚主义问题3184起，批评教育帮助和处理5198人。其中，查处“在履职尽责、服务经济社会发展和生态环境保护方面不担当、不作为、乱作为、假作为，严重影响高质量发展”方面问题最多，查处2715起，批评教育帮助和处理4427人。

根据通报，今年3月全国共查处享乐主义、奢靡之风问题3026起，批评教育帮助和处理4132人。其中，查处违规收送名贵特产和礼品礼金问题1086起，违规发放津补贴或福利问题564起，违规吃喝问题691起。

第三批全国村级“文明乡风建设”典型案例征集工作启动

本报讯（农民日报·中国农网记者 **周涵维**）为认真贯彻落实中央关于加强农村精神文明建设的决策部署，深入推进农村移风易俗和文明乡风建设，进一步发挥先进典型的示范带动作用，近日，农业农村部、国家乡村振兴局联合启动了第三批全国村级“文明乡风建设”典型案例征集工作。

征集工作明确提出，典型案例应聚焦行政村层面开展的文明乡风建设实践，内容反映各地以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，面向农民群众开展思想道德教育，弘扬践行社会主义核心价值观，推进乡村文化建设，旗帜鲜明反对各种不良风气、陈规陋习的经验做法和积极成效。具体包括：探索有效载体推进党的创新理论走进农家、入心入脑；加强党建引领，完善村规民约在治理陈规陋习、推进移风易俗等方面的内容及细化约束性措施；推进家庭家教家风建设，弘扬中华优秀传统美德；发掘当地历史文化资源，传承发展优秀农耕文化；因地制宜开展农民喜闻乐见的精神文明主题实践活动，丰富农民群众精神文化生活；发挥党员干部模范引领作用，带头落实文明乡风建设各项要求；运用积分制、清单制等方式推进移风易俗，建立健全文明乡风激励约束机制等；依托新时代文明实践中心（所、站），县、乡、村一体推进文明乡风建设的经验做法。

征集工作要求，典型案例应在村级文明乡风建设实践基础上进行深入总结，提炼出符合农村实际的经验做法，反映基层和群众创新，得到农民群众广泛认可并经得起时间检验，在当地有一定的影响力，具有较强的示范推广价值。

乡村振兴创新与金融政策研讨会在京召开

本报讯（农民日报·中国农网记者 **王壹**）4月24日，乡村振兴创新与金融政策研讨会在北京召开。本次会议旨在加强政企学媒合作和互学互鉴，促进乡村振兴创新政策与金融支持更好结合，发挥各自政策性、专注性优势，引入更多优质资源助力乡村振兴战略实施。

会议指出，作为产业发展的源头活水，金融在助力乡村振兴、保持农业农村“稳中有进、稳中向好”发展势头方面大有可为。就现状而言，“钱”的问题仍然是制约农业农村发展的突出问题之一，当前的金融助农力度还远远不够。这就需要进一步补齐农村金融服务短板，加大金融支农惠农力度，用金融杠杆撬动农村基础设施建设，提升农村公共服务水平，激活农村市场潜力。

会议认为，农业的发展需要金融助力，科技在其中大有可为。在科技支撑农业碳达峰、碳中和的方面，要做好农业的排放数据和相关的监测；要重视现有技术的推广和颠覆性技术的应用和示范；要发挥市场的作用和政策的支持。

会议认为，近年来，国家不断完善金融服务乡村振兴的体制机制和政策体系，充分发挥财政资金“四两拨千斤”的作用，撬动社会资本、金融资本下乡，不断优化农村投资环境，畅通金融活水流向广大农村的渠道，为补齐农村金融短板，解决“乡村振兴钱从哪来”的问题提供了基础支撑。金融支农政策也朝着更加实用、更具针对性和实操性的方向发展，切实解决金融落地到农村的“最后一公里”问题。

会议强调，乡村振兴需要金融支撑，同时也为金融发展提供了难得的历史机遇。因此，在引导支持金融机构支农助农，推动农业农村更快更好发展的同时，也要进一步研究创新体制机制，实现乡村振兴与金融发展双赢。

农业农村部、科技部等部委相关领导，清华大学、北京大学、中国农业大学等国内一流高校的学者，中国工商银行、大北农集团、国投创益等企业负责人和媒体代表参会。

河南出台肉牛奶牛产业发展行动计划

本报讯（农民日报·中国农网记者 **张培奇 王帅杰**）为充分利用农作物秸秆资源优势，推进全省肉牛奶牛产业高质量发展，《河南省肉牛奶牛产业发展行动计划》于近日发布。行动计划旨在大力推进布局区域化、生产标准化、经营规模化、发展产业化、产品绿色化，着力提高质量效益和竞争力，将河南省打造成全国重要的肉牛奶牛产品生产加工基地。

行动计划提出，河南将实施“1373”工程，力争到2025年，全省牛饲养量达到1000万头，奶类产量达到300万吨，肉牛奶牛一产产值达到700亿元，全产业链产值达到3000亿元。到2030年，肉牛奶牛现代化产业体系、生产体系和经营体系全面建立，产业高质量发展水平全国领先。

行动计划为此提出了十大重点任务，即实施秸秆饲料化行动，鼓励大型规模养殖场自建优质饲草基地；实施现代种业提质行动，加快高产奶牛核心群组建；实施规模养殖提升行动，实施奶畜中小牧场升级改造项目，推进养殖标准化；实施养殖大县培育行动，开展养牛示范乡（镇）、示范村、示范户建设，加快扩大养殖规模；实施母牛扩群倍增行动，不断扩大母牛存栏数量；实施屠宰加工增效行动，提高市场竞争力，抢占高端市场；实施龙头企业培优行动，力争到2025年，乳品企业奶源自给率达到55%，省级以上肉牛奶牛产业化龙头企业达到60家以上；实施防控能力建设行动，逐步制定完善病死牛无害化处理补贴政策；实施科技支撑创新行动；实施绿色发展清洁行动。

奋进新征程 建功新时代
老区新貌

革命老区安徽省金寨县丁埠村——

“红”“绿”融合焕发勃勃生机

□□ 农民日报·中国农网记者 **杨丹丹**

巍巍大别山，绵延千余公里，大别于南北。革命战争年代，大别山是一座英雄的山，200多万人民投身革命，近100万人为国捐躯；社会主义建设、改革时期，大别山是一座奋斗的山，昔日贫穷落后的大山沟，如今已成为绿色发展的先行者。

安徽大别山革命老区是中国革命的重要策源地、人民军队的重要发源地，为革命胜利和新中国建立作出了重要贡献。老区包括六安市、安庆市全境和淮南市寿县、铜陵市枞阳县，共19个县（市、区），规划面积3.38万平方公里。70多年前，大别山曾用她的千里苍翠守护了红色火种；如今，她则用绿水青山慷慨馈赠这里的人民以富足。党的十八大以来，作为红色革命老区和绿色生态功能区，大别山地区深入发掘“红”“绿”资源，走出一条“红”“绿”融合之路。

地处大别山革命老区的安徽省六安市金寨县南溪镇丁埠村是著名的立夏节起义爆发地。与大别山区千千万万普普通通的小山村一样，这里曾经见证过中国共产党浴血奋战的荣光岁月。近年来，丁埠人民深入贯彻绿色发展理念，深挖红色资源、赓续红色血脉，大力传承红色基因，把红色文化融入产业发展，不断巩固拓展脱贫攻坚成果，走出了一条乡村振兴新路。

红色文化彰显活力

近日，记者来到全国重点文物保护单位立夏节起义首发地大王庙旧址。虽不是周末，但这里依旧有不少游客，场馆管理人员周华介绍，自2018年提质改造后对外开放以来，每年有近30万人次前来参观，接受红色教育。红色旧址、红色资源、红色文化让丁埠这个“藏”在大山深处的村庄“活”了起来、“火”了起来。保存完好的立夏节起义旧址为国家级重点文物保护单位、省级爱国主义教育示范基地。作为全国红色美丽村庄建设试点村，丁埠村深挖红色资源，把红色文化融入产业发展，迎来了产业振兴的曙光。

在中组部红色美丽乡村建设试点资金的支持下，丁埠村先后投入300余万元，大力开展人居环境整治，通过雕塑、展板等提升立夏节起义旧址周边的红色氛围，新建丁埠村党建先锋馆，不断丰富红色元素，进一步擦亮红色名片。

走近丁埠酒厂，闻到阵阵酒香。引入社会资本成立酒厂正是丁埠村精巧地将红色文化融入产业发展的经典之作。“目前我们厂一个月大概需要原材料10吨左右，附近群众种植的玉米、高粱、糯米，我们都收购并消化。当地脱贫群众可以到我们厂上班，一个月可以收入两千四五百块钱。”酒厂负责人杨中厚说。今年春节前夕，“丁埠1929”纯粮酒正式投产上市，立即呈现出供不应求的局面。目前，丁埠村正在积极争取资金建设酒厂二期项目，力争把“丁埠1929”做大做强。

与此同时，丁埠村还主动探索改变“一栋房子、一根棍子、一个话筒”的传统红色旅游模式，计划打造红色文化研学中心，让游客在体验中感悟初心使命，受到教育启发。走进丁埠村的列宁小学旧址，设计师正在采集设计数据。未来，金寨县红色家风馆将在这里建成，丁埠的红色元素将得到进一步丰富，红色名片也将进一步被擦亮。

绿色生态凸显生机

丁埠村是大别山区一个典型的山区、老区、库区村，全村总面积33.3平方公里，山场面积31246余亩，耕地却仅有2411亩。因为临近高速公路，交通便利，丁埠村外出务工人员众多。“脱贫攻坚任务顺利完成了，但是在乡村振兴中，我们面临着新的挑战。”安徽省委宣传部驻丁埠村第一书记、乡村振兴工作队队长单兆伟告诉记者。丁埠村产业规模小，“单打独斗”多、“抱团发展”少，农产品也缺少品牌和特色。这些因素都成了丁埠村巩固拓展脱贫攻坚成果、实现乡村振兴路上的挑战。面对机遇与挑战，丁埠村直面问题，将“红”“绿”巧妙融合，迅速打响了“立夏源”品牌。

丁埠村依托金寨“中国革命的重要策源地、人民军队的重要发源地”等红色资源，积极注册了商标“立夏源”，并引入社会资金开发了农产品礼包“振兴有礼”。该礼包主要包括红色老区的特产名产、本地自产的“好物”，为当地群众的农产品销售打开了一条新路，帮助群众开拓营销渠道、不断增收。

俯瞰丁埠村新貌。 金寨县委宣传部供图

丁埠村回湾组村民胡志权正在打理着他的50多亩果园。就在几年前，他家还是当地的建档立卡贫困户。随着脱贫攻坚工作的深入开展，胡志权用自己的勤劳让全家早早脱了贫，现在还成了村里有名的产业带头人。“现在我有30亩葡萄园，还种了20亩水蜜桃，以前我家果园都是过路游客采摘，今年靠着村里搞的‘立夏源’品牌，我种的水果也开始上网销售了，销量比以往都好。”胡志权告诉记者。“立夏源”品牌就是丁埠村将红色精神与绿色产业发展结合的一个尝试。

在革命战争年代，丁埠村的群众自发为红军织布做衣、纳底做鞋，形成了“军民鱼水情”的光荣传统。在乡村振兴的道路上，丁埠村依托南溪镇丝绸小镇建设项目，引导群众重新大力发展蚕桑产业。去年下半年，丁埠村新建了6000平方米养蚕大棚和500亩小蚕共育室，今年实现栽桑300余亩，其中村集体种植了50亩，形成了“集体拉农户，共走振兴路”的良性发展格局。此外，丁埠村还实施“党建引领信用村”项目，为每户群众授信，争取信贷资金，帮助群众利用荒地荒坡发展车厘子、秋月梨、冬桃等特色种植，帮助群众发展金寨黑毛猪、山羊、土鸡等特色养殖。

老区未来发展可期

今年2月14日，《安徽大别山革命老区“十四五”振兴发展规划》正式出台，提出到2025年，安徽大别山革命老区地区生产总值达到8200亿元左右；到2035年，安徽大别山革命老区与全国同步基本实现社会主义现代化。这些喜人的蓝图令千万个像丁埠村这样的老区山村再次为之振奋，乡村振兴发展的新一轮曙光将照耀引领大别山老区的跨越发展。

丁埠村只是大别山老区山村的一个缩影，丁埠村探索走出的“红”“绿”融合之路也只是千百个老区山村的创造之一。在春暖花开的季节，置身于这个红色文化底蕴深厚的老区小山村，不禁感叹革命先烈留下的宝贵精神财富，感慨老区人民为建设发展作出的牺牲和奉献。我们更为欣喜地看到，老区不“老”，处处焕发出勃勃生机；我们更为深切地感受到老区人民不等不靠奋力振兴的意志，大家见面谈产业、交流谋发展已经成为一种习惯。相信在不久的将来，在以丁埠村为代表的千万老区乡村必将呈现红色文化繁荣、生态环境优美、基础设施完善、产业发展兴旺、人民生活幸福、社会和谐稳定的发展新局面。

我国第38次南极科考圆满完成

本报讯（农民日报·中国农网记者 **高文**）记者从自然资源部获悉，“雪龙”船已于日前返回上海国内基地码头，我国第38次南极科考圆满完成。

第38次南极考察由“雪龙”船和“雪龙2”船共同执行考察任务，“雪龙2”船于2022年4月20日返回上海国内基地码头，行程3.1万余海里，“雪龙”船于2022年4月26日返回上海国内基地码头，行程3.3万余海里。

第38次南极考察队于2021年11月5日出发，历时174天，顺利完成南极长城站、中山站物资补给和人员轮换任务，开展了站基多学科和近岸海洋业务化观测，对南大洋生态系统进行了调查，积极开展考察物资补给国际合作，取得了多项科研成果。

近日，四川省眉山市彭山区凤鸣花谷景区500亩芍药花竞相绽放，吸引了不少游客前来观光拍照。近年来，该区深入实施乡村振兴战略，促进一二三产业融合发展，推动当地农旅经济向好。 翁光建 农民日报·中国农网记者 张艳玲 摄

吉林延吉开展“雷霆2022”农资打假专项执法行动

本报讯（农民日报·中国农网记者 **阎红玉**）近日，记者从有关部门了解到，为保障吉林省延吉市防疫、春耕两不误，进一步强化农资市场监管，维护农资市场经营秩序，助推乡村振兴战略。日前，延吉市开展“雷霆2022”农资打假专项执法行动。

据了解，此次专项行动是农资经营单位复工复产后比较大规模的一次集中专项行动，主要贯穿生产、流通两个环节，检查区域覆盖“线上线下”两个空间。重点检查农资经营业户复工复产情况；农资产品是否存在拒不执行明码标价规定、价格欺诈、串通涨价、缺斤少两等违法违规行为；是否存在虚假宣传及侵犯他人注册商标专用权、假冒专利等违法行为；是否存在擅自修改标签内容、标识残缺不清或销售外包装未附标识等违法行为；是否利用电视、网络、报纸等媒体发布虚假广告、进行虚假宣传欺骗农民消费者的违法行为；农资生产经营商家是否存在无证生产、无证经营等违法行为。

延吉市市场监管综合执法大队相关工作人员介绍：“通过此次检查发现有个别农资经营单位定量包装标签标识不符合规定、进货台账不清晰、张贴夸大宣传的条幅海报，执法人员已责令立即整改。接下来，我们将持续开展农资专项各类检查，加强多部门沟通协调，切实保障生产流通领域农资产品质量安全。”

此次专项检查将持续到6月末。截至目前，共检查线上、线下农资产品批发及零售业户40余家。

地址：北京市朝阳区惠新西街15号 邮政编码：100029 电话：（010）84395001 传真：（010）85832154 新闻热线：（010）84395139 每份：1.35元 月价：35.00元
广告经营许可证：京朝工商广登字20170186号 广告部电话：（010）84395213或84395219 广告总代理：农民日报（北京）文化传媒有限公司 开户行：中国农业银行北京小营支行 账号：11-042601040011350