

# 疫情下,再谈大城市的“菜篮子”自给率

□□ 施维



疫情之下,“吃菜”问题让人格外牵肠挂肚。对于正处在疫情防控关键时期的上海而言,日常的绿叶菜已经成为稀缺产品,为了“有菜吃”和“吃好菜”,上海正千方百计采取措施。根据4月17日上海市新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会上的消息,上海力争加大本地蔬菜供应量,市、区两级出台多项支持政策,鼓励和引导蔬菜生产合作社、蔬菜生产企业,种足种好地产绿叶菜。全市已抢种蔬菜面积8万多亩,其中绿叶菜面积5.8万亩。

可能不少人有疑问,现在种菜,能解燃眉之急吗?全国各地都在驰援上海,还要自己种菜吗?为什么不从周边市场调运呢?事实上,这个时候种菜,正是上海从现实出发的必然之举,这也给很多大城市提了个醒:任何时候,确保一定水平的蔬菜自给率都至关重要。

什么是蔬菜自给率?通俗一点讲,就是既要“为我所用”,也要“为我所有”;不是我到市场上去买,也不是我的外埠基地供应的,而是必须实实在在地“生于斯、长于斯”;只要我想吃,这部分物资就能产得出、运得了、供得上。

有这个必要吗?当然。且不说疫情之下,交通受阻、供应迟滞,周边地区的菜园子即便近在咫尺,但过不来就是过不来,这个时候若能多一个百分点的蔬菜自给率,老百姓的生活就会少一分焦虑感,其实就是多了一重抗疫的“战斗值”;即便是日常情况下,到了冬春供应淡季一旦出

大城市的蔬菜自给率如何保障?保留多少?这个账究竟应该怎么算?城市的管理者们一定要学好政治经济学,不能只从经济上考虑划不划算、值不值得,更要从政治上想清楚应不应该、要不要干。

现雨雪冰冻天气,高速封闭,市场供需矛盾便会加剧,导致蔬菜价格大幅上涨,也将直接影响老百姓的生活幸福指数。

2010年,全国曾出现一波蔬菜价格大幅波动,重点监测的28种蔬菜均价上涨幅度一度超过30%,引发舆论的普遍关注。由此,国务院发布了《关于进一步促进蔬菜生产保障市场供应和价格基本稳定的通知》指出,目前部分大城市蔬菜自给率过低,容易导致蔬菜价格大起大落,农民“卖菜难”和居民“买菜贵”并存——当时,全国多个大城市蔬菜自给率不超过30%。文件明确提出,大城市特别是城区人口在百万以上的大城市人民政府要切实采取有效措施,提高本地应季蔬菜的自给能力。这个事情,也刺激不少地区加大了本地蔬菜保供能力的建设。上海的蔬菜以及绿叶菜的自给率常年保持在40%和80%左右,而广州蔬菜自给率常年达到了100%。但总体来看,在城市化、工业化的快速推进中,更多的城市的菜园子还是处于不断萎缩的态势。

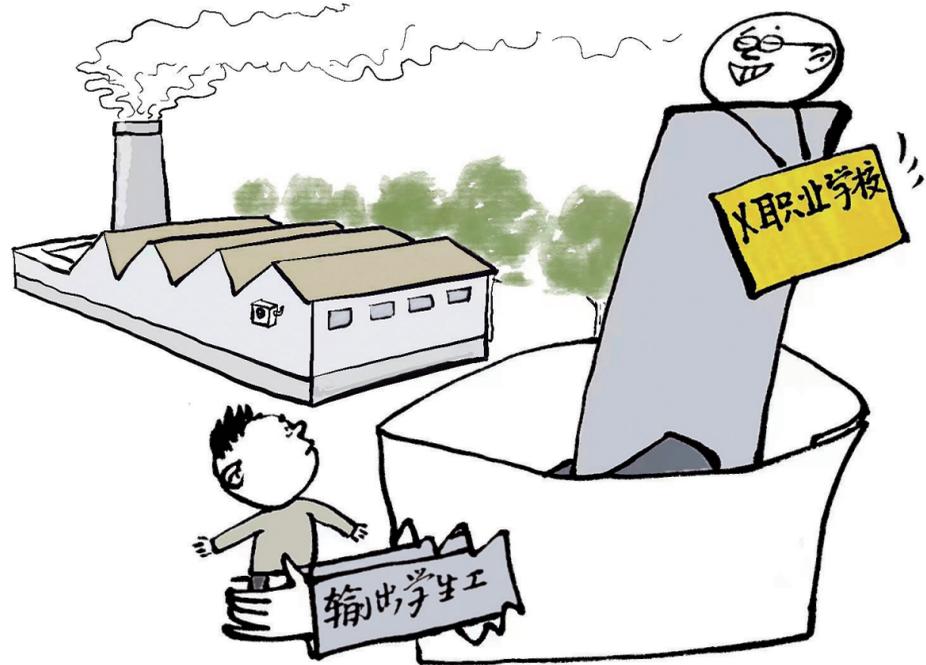
毫无疑问,城市的快速发展和扩张,必然伴随着农业的被挤压、被边缘化,尤其是对于像北京、上海这样寸土寸金的城市而言,一方面是人口的爆发式增长,一方面是农业比较效益低下,要想在二三产业发展的同时,兼顾第一产业的稳定,并不容易,当然也并不经济。

但是,粮食安全不仅是一个经济问题,也是一个重要的民生问题、政治问题,“菜篮子”安全亦是如此。这里面不仅有菜,还有肉蛋奶,有万家灯火、柴米油盐,是老百姓重要的能量来源,是他们幸福生活的基础支撑。对于本地的农民群众而言,也是他们增收的“钱袋子”。大城市的蔬菜自给率如何保障?保留多少?这个账究竟应该怎么算?城市的管理者们一定要学好政治经济学,不能只从经济上考虑划不划算、值不值得,更要从政治上想清楚应不应该、要不要干,不能把“菜篮子”的责任完全推给市场上,而是要落实好“菜篮子”市长负责制,把父母官该有的民生责任扛起来。

据《半月谈》报道,尽管教育部门三令五申,但一些职校仍向企业或劳务中介机构输出学生工。低廉的劳动力价格,让一些职校学生成了职校、劳务公司赚“人头费”的“摇钱树”。同时,高强度实习、差价工资等问题,亦备受职校学生质疑。

职校实习乱象背后,折射出的是监管存在漏洞、学生维权投诉渠道不畅、问责制度缺位、异地实习难以查处等问题。加强职校实习全程监管、保障学生自主选择权、探索职校黑名单制度等,或可成为治乱良方。

这正是:职校实习“卖人头”,学生成了廉价工。歪风邪气要刹住,监管举措莫放空。文@向北风



作者:王铎

# 推动气候变化背景中的农业文化遗产保护

□□ 闵庆文



1983年,联合国教科文组织第22届大会决定每年的4月18日为“国际古迹遗址日”,每年确定一个活动主题。2022年的主题为“遗产与气候”,目的是进一步推动气候变化背景中的文化遗产保护工作,并展现遗产保护在应对气候变化、实现可持续发展中的潜力。

农业文化遗产是先民通过农业生产活动所创造并不断演化的传统农业系统,不仅受到气候条件的影响,而且还对气候变化具有一定的适应与调控能力。同时,气象条件对于农业文化遗产保护和利用也具有重要作用。

首先,气候对农业文化遗产形成与发展具有多方面的影响。一般而言,气候条件可以从全球气候类型、区域气候资源、长期气候变化和极端气候事件等方面,对农业文化遗产的形成、演化、类型、分布以及结构与功能产生直接或间接的影响。

受太阳辐射变化影响形成的以温度差异为主要特征的纬向分布,因海陆关系形成的以湿度条件为主要特征的经向分布,因海拔高度等因素形成的非地带

性分布,多种因素组合下形成了不同的气候类型,光照、温度、降水及其组合所形成的农业气候资源,因自然和人为因素双重作用下的长期气候变化以及极端气候事件,直接或间接影响着农业物种驯化、农业生产类型和耕作制度形成与演变、农业生产技术形成与演化,以及空间迁移。同时,也因为土地利用结构变化,而影响着农业生态景观的结构与功能。例如,除了农业生产比较效益、劳动力向城镇转移等因素外,气候暖干化趋势是造成包括哈尼梯田在内的许多南方稻作梯田面积减少、旱地(如甘蔗、香蕉等)面积增加的主要自然因素。

其次,农业文化遗产的韧性,使之对气候变化具有一定的适应与调控能力。农业文化遗产是一个生态的特殊遗产类型,为当地居民提供食物与生计保障的生产功能,是农业文化遗产的首要基础和基础性功能。除了社会经济发展水平、农业科学技术等因素以外,物种、技术、文化、景观等要素,随着气候变化而发生相应的适应性变化。传统农业生态系统所具有的韧性,正是农业文化遗产地人们生态智慧的表现,也是其可持续发展的一个重要原因。

农业文化遗产是传统生态农业的典型代表,体现了“整体、协调、循环、再生”的发展理念。通过物种结构、产业结构和生态结构的合理配置及相应的生态技

术,最大限度减少物质投入和碳排放,实现农业生产的生态化,是典型的低碳农业。例如,研究表明,在稻鱼、稻鸭复合系统中,由于水产动物取食与排泄物转化等原因,其土壤有机碳与单一稻作系统相比,总体呈增加趋势,而且多数情况下甲烷排放显著低于水稻单作系统。由于稻田生物多样性作用,大大减少了化肥和农药的使用,减少了农业面源污染和氮氧化物排放,对于实现“双碳”目标、推动农业绿色发展具有重要意义。

在中国重要农业文化遗产认定标准中,气候调节与适应能力是农业生态系统服务功能中的重要指标。例如,从2009年9月到2010年4月发生在西南地区的严重干旱,影响到包括云南、四川、贵州、广西和重庆在内的所有西南地区。尽管云南省红河也是西南干旱受灾最严重的地区之一,但哈尼梯田地区有着良好的表现。其森林、村寨、梯田、水系构成的“四素同构”的合理景观生态结构,以柞木为代表的水源涵养功能较强的树种,以及完善的水系和充满智慧的水资源分配与管理方式,提升了对气候变化和极端气候事件的适应能力,是典型的气候智慧型农业。

最后,气象服务可以为农业文化遗产保护与利用发挥重要作用。农业文化遗产延续的基础是农业生产的延续。农业生物多样性的保护和农业生态系统服务功能的发挥依赖于农业生产,大多数

当然,光算好账还不够,还要用好辩证法。提高蔬菜自给率,不是说全部靠自己解决。这不现实,也没必要。客观上,许多大城市的农业资源有限,总量不足,“菜篮子”主要靠外埠输入的客观实际无法改变。保障“菜篮子”有效供给,必须要两条腿走路,既要发挥本地现代农业、设施农业的优势,“螺蛳壳里做道场”,又要实施“走出去”战略,强化区域合作,有效拿来、为我所用。关键在于,必须是确保一定水平自给率的前提下,不断提升控制率和应急保障能力。切不可把控制率视为自给率,把外埠基地都算成自己碗里的菜。只有把握好内因和外因的辩证关系,处理好“为我所用”和“为我所有”之间的战略平衡,才能打造出一个生产稳定发展、产销衔接顺畅、质量安全可靠、市场波动可控、农民增收稳定、市民得到实惠的优质“菜篮子”。

面包会有的,绿叶菜会有的,疫情终会过去,我们的生活必将回归正轨。但是,身处百年未有之大变局下,“不确定性”本就是生活的常态,我们很清晰地判定,未来还有哪些“超预期”的事情在等待着。要以生活的确定性去应对更多未知的不确定,就要求我们必须要在一些事涉根本、攸关安全的事情上,把保障系数调得更高一些,把弦绷得更紧一点,把余地留得更充足一些。粮食、蔬菜、能源……皆要“居安思危,思则有备,有备无患”。这应该也是新冠肺炎疫情给我们重要的警示之一。



近日,货车司机李师傅遭遇的一件烦心事引来网友的广泛关注:他从福建拉载的整车胡萝卜卡在了石家庄某高速口,原因是收费站工作人员以胡萝卜不新鲜为由拒绝李师傅走免费的绿色通道,而要收取4000多元的高速费。双方僵持20多小时后,李师傅最终无奈卸货以证“清白”,才得以被放行走了“绿通”。

鲜活农产品绿色通道免收高速公路通行费,本是惠农利民的好政策,其初衷是为了提高鲜活农产品运输效率,降低流通费用,一方面让农民增收,另一方面也让城市老百姓享受到更新鲜实惠的瓜果蔬菜 and 肉蛋奶。然而类似这样的争议发生,不仅降低了通行效率,还因滞留的20多个小时,进一步影响了胡萝卜品质,导致农产品经销商、货车司机的损失,违背了政策创设的初衷。

事实上,关于鲜活农产品绿色通道政策在执行过程中发生的争议并非头一次。前两年,“苹果蕉是不是香蕉”“鱼不新鲜不让免费过收费站”等新闻不时见诸媒体报道。不难发现,争议主要集中在车上货物是否属于优惠政策实施对象,以及车上农产品是否新鲜两点上。这次事件的焦点也在于“胡萝卜到底新鲜还是不新鲜”。按照相关政策规定,享受优惠政策需要同时满足三个条件:一是装载的鲜活农产品属于《鲜活农产品品种目录》免费品种范围。二是符合整车装载的要求,即装载的鲜活农产品应占车辆核定载质量或车厢容积的80%以上,且没有与非鲜活农产品混装等行为。三是符合合法装载运输的要求。收费站工作人员查验了露在外侧的胡萝卜后,发现有蔫了或干裂现象,以拍照提交系统审核不通过为由拒绝货车免费通行。表面上看,有理有据,实则不然。

出于通风保鲜的需要,一小部分露在外面的胡萝卜,经过几天高速公路上的长途跋涉,难免出现风干、脱水、蔫巴等现象,但不能因此断定整车胡萝卜都不新鲜,更不能仅仅因此就开出4000多元的补费单。货车司机这一趟下来只赚千八百块钱,这样一来不仅赚不到钱,反而赔进去不少,白白辛苦,也因此难免有急躁情绪。更重要的是,增加了这一车胡萝卜的运输成本,于农产品的买方、卖方及运输方都不利。

好在这样的结果没有发生,但拆卸货物查验带来的部分损失,以及滞留收费站的人工损失、货物新鲜度损失都给各方增加了不必要的成本。而这样的损失损耗原本可以避免。如果工作人员在执行政策时多一点灵活性,能够考虑到农产品的特点和运输的实际情况,做到因地制宜、因物制宜,或者优化查验方式,采用先进技术手段对货物进行查验,避免人工查验主观性强、可靠度低等弊端,从利民为民的角度出发,就不会简单得出“表面的胡萝卜蔫巴,一整车胡萝卜都不符合鲜活农产品绿色通道优惠政策”的不合理结论。

农产品流通无小事。一头牵着农民的“钱袋子”,一头连着百姓的“菜篮子”。尤其当前各地疫情多发的形势下,受制于各地防疫查验和隔离政策的规定,货物流通本就比平时不易,货运成本和难度都有所增加。为此,国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制印发了《关于切实做好货运物流保通保畅工作的通知》,要求全力畅通交通运输通道。交通运输部也要求各地全力做好保通保畅,落实“一断三不断”要求。因此,各地收费站、检查站在执行政策的过程中,应在遵守疫情防控要求的前提下,本着畅通通道、提高效率的原则为鲜活农产品等货物流通提供便利,而不是由于机械执行政策的“懒政”行为增加政策执行成本,影响流通效率和质量。

确保货运通畅,尤其是鲜活农产品运输高效畅通是城市保供的关键。鲜活农产品绿色通道是好政策,但好政策更要执行好。一再发生的绿色通道执行争议,也提醒相关部门要对政策进行进一步解释和宣传,让货车司机明白无误地了解政策要求,同时改进工作方法和技术手段,确保政策执行不走样、不违初衷,让类似“新鲜不新鲜”的问题不再成为绿色通道的堵点。

# 「鲜不鲜」不应成为绿色通道堵点

□□ 毛晓雅

# 干部直播带货应进一步规范

□□ 高阳

当前,为助力农产品销售,不少地方领导干部走进直播间带货。卖出更多农副产品、助农增收是好事,但一些“产品乱上架”“品控不合格”等问题也客观存在,应当重视。

消费者之所以被由干部担任主播的直播吸引,主要是认可其官方形象背书。但干部所在单位毕竟没有直接参与生产、物流、售后服务等方面,因此一些产品也可能存在品控不严格、产品质量不过关等问题。如果出现质量问题,最终还是由消费者买单。而一旦消费者给了“差评”,有损的也是当地政府形象。

# “赏花经济”别成了“走马观花”

□□ 吴学安

每年春夏季节,全国各地陆续进入花期。人们闲暇时的赏花行为,催生了“赏花经济”。江西婺源油菜花的油菜花、西藏林芝的桃花、山西阳城的茱萸花……赏花种类越来越丰富,“赏花游”的深层体验需求也在上涨。如何从简单粗放的“走马观花”,升级为精细化、多层次的旅游体验,是赏花景区面临的新挑战。

“赏花游”切合了现代人渴望亲近自然、体验自然生活的精神需求。尤其是一到节假日,凡是有花的地方,往往都是游人如织、人头攒动,由此带动了旅游经济在短时间内的增长。笔者以为,当前“赏花经济”还有不小发展空间,但也要看到,各地“赏花游”背后,还存在一些明显短板:受制于多为一周到一个月较短花期,一些地方的“赏花经济”难以形成可持续效应。而各地同质化的赏花种

事实上,干部直播带货也是网络营销行为的一种,理应更好纳入监管,增强规范性。应该进一步明确责任、厘清边界、严明纪律。比如,可以建立干部直播带货账号清单和带货范围清单,并由相关部门进行备案、审批和监管,对直播实行全周期管理,确保产品质量、售后服务、物流运输等全流程合规。此外,应当组织参与直播的干部参加网络营销相关专业知识和操作规范培训,让他们以更加过硬、更专业化的能力,吸引并留住消费者。如此,方能让助农直播带货产生的良好效应常态化、可持续。

类、线路设计,也已造成了游客的审美疲劳。一些后续跟进的同类产品,难以形成市场竞争力,造成投资浪费。要破解以上难题,应将“赏花经济”更深层次地融入乡村旅游发展,通过丰富内涵、拓展外延,给游客提供更多层次的旅游体验。各地可利用“赏花游”带来的人气,借机丰富乡村旅游项目和产品,让游客既能赏花,又能观景,还能体验美食民俗等。具体而言,可以在花期根据花朵品种,设计赏花线路;在花期结束时,则可借助本地自然资源开发其他旅游景点,并充分挖掘本地饮食文化、人文风俗等,通过创新开发食品、工艺品等旅游周边产品,打响品牌,以此延长“赏花经济”时间轴和产业链。通过深层次的“文旅融合”,进一步带动乡村其他产业发展,形成各种业态间的良性互动和乡村旅游的持久发展动力。

(作者单位:中国科学院地理科学与资源研究所)