文化视点

聚拢散落在乡间的文化星光

——河南省以文化合作社为载体探索乡村文化建设新模式

□□ 农民日报·中国农网记者 周涵维

合纸坊镇纸南村唢呐文化合作社、洗耳河街道南关社区铜器合作社、杨楼镇冶墙村戏曲合作社、纸坊镇牛王村舞蹈合作社联合组建成跨行业文化合作社，成立10个月，走向市场演出87场，收益近20万元……这是河南省乡村文化合作社建设的一个缩影。

乡村文化合作社是河南省基层公共文化服务的创新尝试，是以农村文化艺术队伍为基础，在文化和旅游行政部门引导扶持下，由掌握文化技能或有共同文化爱好的农村群众自愿自发成立、开展自娱自乐活动的基层群众文化合作组织。

自2020年开展试点建设以来，截至目前，河南全省共整合各种农民文艺团队3477个，成立文化合作社900余家，发展社员近万名，组织开展文化活动7000余场。

乡村文化合作社是河南省力图突破农村文化建设缺人才、缺资金困局的新尝试：一方面通过整合散落在乡间的文化资源，提高乡村公共文化服务水平，丰富群众文化生活，培育文明乡风；另一方面，使汇聚文化资源、打造文化品牌、发展文化产业形成良性生态，为乡村文化融合发展，嫁接商业模式提供有效接口。

韩店村文化合作社社员、省级非遗传承人褚全德（左）带领村唢呐演出团演出。 资料图

因地制宜 宜建则建

在乡村文化合作社建设上，河南省不主张一刀切，鼓励各地宜建则建，采取“试点先行、自主自愿”的原则，把“有文化氛围、有文旅资源、有文化能人”作为试点的标准，率先打造。

宝丰县是千年古县，拥有中国曲艺之乡、中国魔术之乡等十多张“国字号”名片，作为河南省文化和旅游厅确定的全省“乡村文化合作社”试点，当地深度挖掘魔术、汝瓷、曲艺等文化资源内涵，各乡镇结合当地文化特色，成立了赵庄大黄村、肖旗韩店村、龙王沟乡村振兴示范区等特色文化合作社15家。

其中，肖旗乡韩店村自清乾隆初年就有吹奏唢呐的习俗，男女老少拿起唢呐都能吹上一曲，韩店唢呐也是省级非物质文化遗产项目。韩店乡村文化合作社整合全村唢呐艺人，联动周边村民一起制作唢呐乐器、排练木偶戏、参加唢呐商业演出。目前，周边县市只要婚丧嫁娶需要请唢呐班，首先想到的就是去韩店，频繁的演出也让韩店擦亮了“唢呐村”文化名片，越来越多的人开始加入合作社。

汝州是曲剧故里，戏曲在汝州有着广泛的群众基础，全市成立了98家村级戏曲文化合作社。过去一些乡村戏曲业余团队人员较少、曲目单一、业务能力不足、各自为战。针对此情况，由汝州市文化合作总社牵头，召集这98家村级戏曲文化合作社负责人，理清思路，把生、旦、净、丑等角色实行合作共享，优秀演员实行互相合作共用，同业培优，以提升表演水平，增强行业竞争力。

多种模式 各显其能

特色文化资源是合作社的运行基础，良好的运行机制则是合作社得以持续的关键。在具体的实施中，河南乡村文化合作社建设采取了不拘一格、各显其能的多种模式。

郏县广阔天地乡是20世纪知识青年上山下乡运动的发源地，“广阔天地，大有作为”也是毛泽东主席给这个地方的亲笔题词。境内的邱庄文化合作社社长黄普磊是一位新乡贤，他原是大河报新闻评论部主任，2018年，回到家乡创办一鸣书居图书馆民宿，把民宿运营和公益文化结合在一起。

文化合作社创办初期，没有经费，也没有老师指导，一鸣书居图书馆民宿为活动提供了经费、人力等方面的大力支持，成为邱庄村开展文化活动的重要阵地。黄普磊发挥个人资源优势，邀请省市文化大咖到邱庄文化合作社，举办各种讲座、演出，民宿出资邀请老师和其他文化团体到合作社交流，黄普磊还带领有国外生活工作经历的团队，结合当地资源特点，在麦子成熟季节策划了沉浸式的乡村艺术节。

除了新乡贤助力，因为乡村文化合作社突出群众主体，需要本土乡村文化能人带动。而从2019年开始的河南省开展的“文化志愿服务乡村行——寻找村宝”项目，为合作社建设积累了一批骨干力量。

固始县蓼花烂漫文化合作社社长王国平就是一名有文化特长的“村宝”。他发动辖区内5个艺术团体、热爱文化的村民加入合作社，发展社员137人，带领社员挖掘身边小事，创作有情怀、正能量、群众喜闻乐见的优质原创艺术节目，目前，合作社共编排节目370个，其中原创节目48个，编排的舞蹈《丝绸之路》《心上的罗佳》《梦中的额吉》《溜溜的情》等多次参加县内外的演出，并获奖无数。

除王国平外，兴办农民剧团、捧回“河南省五个一工程奖”的史现忠，执着于文化扶贫的村支书周营贤等文化合作社的领头人，也都是之前寻找到的文化“村宝”。

在能人带动的模式外，还有一些融合产业发展型的文化合作社，比如，登封市垌头村以农民合唱团为基础成立文化合作社，让农民入股自建乡村剧场，打造沉浸式体验剧《再现朝阳沟》，截至去年底，已演出300余场，接待游客超过7万余人。

搞活文化 嫁接产业

王学峰是宝丰县清凉寺村党支部书记，也是汝瓷烧制技艺的非遗传承人。2020年前，大营镇有汝瓷企业和作坊106家，从业人员1600多人，产值9000多万元。清凉寺村文化合作社成立后，由他牵头，社员入股参与，成立宝丰县清凉寺汝源文旅产业发展有限公司，通过引领和示范带动，全镇汝瓷企业和作坊发展到了148家，从业人数2500多人，产值近2亿元。

村合作社还下设非遗分社，吸收散居在邻村的剪纸、虎头鞋制作等其他门类的非遗传承人加入合作社。这些社员共同参加作品展销会、汝瓷手拉坯培训、打犁铧等系列展示展销活动，不仅丰富了展销活动内容，擦亮了清凉寺村汝瓷的文化品牌，还助力了本门技艺的传承，比如在2021年宝丰县龙王沟乡村振兴示范区旅游文化节演出期间，以打犁铧表演队为主的非遗分社社员3天收益达1.5万元。

在王雪峰这里，文化合作社不仅壮大了汝瓷产业的规模，而且实现了乡村各文化小产业的联合发展，并为文旅融合，实现经济效益、社会效益、文化繁荣三方共赢开了一个好头。

清凉寺村只是其中一个案例，在合作社建设过程中，各地都注重对本地优秀传统文化的挖掘。

永城市时庄村文化合作社配合驻村艺术家，利用农家小院组织柳琴戏、清音戏等地方特色非遗表演、周口西华县分别成立了“杜岗会师红色传承文化合作社”“女娲创世文化合作社”“胡辣汤饮食文化合作社”等17个独具特色的合作社等等，这些合作社的建设使乡村很多尚待开发的文化资源，依托文化合作社得以激发，为传统文化的创造性转化、创新性发展奠定了基础。

同时，文化合作社让农民群众“农忙干农活，农闲排节目，就地取材，自编自演”，给乡村增添了生机和活力，有力促进了乡风文明。

焦作马村区民生剧团合作社排练了传承家风家训的小戏小品；新蔡县文化合作坚持以“明德直通车”的形式，加大宣传德孝文化、推进移风易俗；登封垌头村70%农民都会唱歌，成立的文化合作社用歌声改善邻里关系，用歌声提振了村民的精气神……

经过近两年的初步探索，乡村文化合作社建设取得了一些成绩，但长效机制的建立仍在探索。

对此，河南省文化和旅游厅公共服务处工作人员告诉记者，未来，一方面，河南省将继续引导建立乡村文化合作社这种群众自发文化组织，每年在全省确定30家乡村文化合作社给予资金补贴，鼓励支持各级政府购买乡村文化合作社提供的公共文化服务和产品，发挥农民群众主体作用，让农民群众共同参与、建设、治理乡村文化；同时，在建设过程中，让农民的文化素养、产业技能不断提升，促使文化合作社逐渐从自娱自乐到适应市场，继而成为乡村经济跃升的载体。

“我们将引导社会力量参与建设，对乡村生态、文化资源进行融合一二三产的创意开发，形成一批文创、农创、农事体验等文旅消费产品，培育乡村产业，使乡村文化合作社建设更可持续。”这位工作人员说。

黑糍粑 红日子

□□ 农民日报·中国农网见习记者 雷少斐 文/图

做米酒，打糍粑，腌腊肉……日前，在河南省商城县伏山乡罗城村陈俭军家门口，五百斤大石舂已就位，两根槐木槌已备好，黑米饭入舂，壮劳力进场，打糍粑接力开始了。

打糍粑，是技术活也是力气活，必得请乡亲来帮忙，两人结对，要配合默契，还要使出真力气。力气使完了就下场，后面的人赶紧接上，要的是一鼓作气。

陈俭军和侄子张明发围着石舂，你一下，我一下，配合默契，虽已额头沁汗，脸发红，动作倒还轻松。一旁路过的村民刘大叔，被吸引了过来，跃跃欲试。陈俭军将手中木槌递了过去。只打了片刻，刘大叔就放下木槌，“哎呦，不行了”。他抹了抹汗，转身要走。围观村民哄笑了起来。“您先别急着走，一定要尝尝俺这黑糍粑。”陈俭军一把拉住刘大叔。

黑米营养丰富，素有“黑珍珠”之称。陈俭军种植黑稻已达16年，目前种植面积超过1000亩。一直以来，他主要通过酿酒来深化黑稻加工，提高收益，但是单靠酿酒，已无法消化年产量近百万斤的黑米。今年春节期间，糍粑走俏，陈俭军灵机一动，决定制作手工黑米糍粑，并通过电商平台展开营销。

“我准备在抖音上立个‘人设’，大家帮我想想，取个啥名儿呢？”陈俭军看向大伙儿。“糍粑哥？”“酿酒人？”“不如就叫‘打糍粑的酿酒人’！”邻村小伙田健丰说道。田健丰是一个乡村婚庆摄影师，对抖音运营“研究颇多”。“这名字不错。”大伙儿纷纷说道。陈俭军也点头认可。

“糍粑打好了！”只见石舂里一团黑玉，泛着红光，软黏绵长。“都来尝点热乎的吧。”陈俭军妻子张宜锦端着一盘香喷喷的糖芝麻，走了过来。“可算能吃上了，口水早流到下巴上了。”田健丰打趣道。阵阵欢快的笑声飘荡在田间山头。

打糍粑现场。

山东莘县红庙村 挖掘红色文化资源打造文化名村

近日，山东省莘县大张家镇红庙村充分挖掘和传承红色文化，依托红庙村“冀鲁豫（平原）分局旧址”，新建了一处“红色讲堂”，作为党员干部、新型农民培训基地，并科学制定学习课程，让党员干部接受红色革命文化的熏陶。

近年来，该村深入挖掘本土文化资源，助力乡村振兴。对“冀鲁豫（平原）分局旧址”中的刘少奇纪念馆和黄敬纪念馆进行重新规划布展，进一步丰富文化内涵。此外，还聘请山东建筑大学专家精心编制了《历史文化名村保护规划》，规划总占地950亩，总投资6.5亿元，包含八大板块的红庙红色旅游田园综合体项目，目前中共冀鲁豫党委旧址纪念馆正在申请3A级景区。 张志浩

广西蒙山：村情展馆增彩乡村

2月14日，在广西壮族自治区蒙山县夏宜瑶族乡六海村民俗记忆馆与民俗文化展馆内，游客众多，其中几位游客还穿上瑶族服装，一边欣赏瑶族古老的物件与服饰，一边拍照、交流。

近年来，蒙山县在打造乡村振兴示范点时，注重乡情、村情、民族、民俗、民风文化建设，各示范点普遍设有村情村史馆、民俗文化馆、民俗记忆馆、民风民俗馆等具有地方特色的文化馆（室），这些村情展馆提高了乡村的文化品位，吸引了更多的游客来到示范点游览。 黄胜林

贵州遵义『文明积分』兑出好村风

□□ 钱燕

近日，贵州省遵义市红花岗区忠庄街道勤乐村红岩组的刘承芳拿着文明积分存折，来到村里的“积分超市”兑换物品。领到靠积极参加文体活动、家庭卫生好、劳动热情高挣来的物品，刘承芳高兴地说：“以后我们全家干劲更足了。”

近年来，忠庄街道勤乐村推行以表现换积分、以积分换物品的“积分超市”模式，激发群众崇善向美、勤劳致富的积极性，促进文明村镇建设。由村级党组织领办文明积分超市，把集体经济的部分收入作为文明积分超市运行保障，并向社会爱心组织争取物资支持。将村级事务细化为基础设施发展、人居环境整治、志愿服务、文化活动等，赋予1—100不等的分值。每月开展一次积分评比，包片村组干部与村民积分奖惩同步加减，营造比学赶超的氛围。

葫芦烙画 为冬奥喝彩

北京冬奥会期间，山东省聊城市东昌府区堂邑镇路庄村的手工艺匠人在葫芦上烙画冬奥元素图案，为冬奥会成功举办加油喝彩。堂邑镇路庄村是全国最大的葫芦集散地，村民家家种葫芦、户户做加工。堂邑镇已被评为省级民间文化艺术之乡。 邱宗博 摄

为丰富乡镇退休老干部文化生活，方便他们快捷获取信息，贵州省务川仡佬族苗族自治县通过党员干部线上教、线下示的方式，积极帮助基层老同志下载“多彩宝”APP等，定期组织他们进行“云学习”。图为该县蕉坝镇老干部在镇党建办工作人员帮助下通过“多彩宝”APP观看时政学习视频。 邹旭芳 摄

陕西岐山：让文化大餐供给更具效能

□□ 秦毅

“听着转鼓好听的鼓点声，看着秦腔剧目高雅的舞台，享受着一道又一道文化大餐，感觉我们的精神文化生活越来越充实、丰富，质量也越来越高，内心幸福得很！”近日，陕西省岐山县农民张大爷说。

近年来，岐山县按照“全域文旅强基、质量文旅固本、数字文旅赋能、开放文旅扩容、和谐文旅增效、共享文旅惠民”的工作思路，积极为人民群众提供更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的公共文化服务，使城乡居民更好参与文化活动，培育文艺技能，享受文化生活，激发文化热情，增强精神力量。

送戏下乡群众赞

岐山县积极推进“政府出资、剧团送戏、群众受惠”戏曲进乡村工作的实施。采取市、县政府购买公共服务的方式，大力支持戏曲进乡村。

该县在确保每村每年不少于一场惠民公益演出的基础上，制定了年度文化惠民公益演出计划。岐山县剧团组织全体演职人员对原有的戏曲剧目进行综合排练，根据需要，还返聘了退休的4名演职人员，加入戏曲演出，并针对演出剧目老旧、吸引力不强等问题，新创作编排了《周仁回府》《黄河阵》《生死牌》等剧目，为开展惠民演出工作奠定了良好基础。同时，县剧团对演出字幕机、音响、服装和道具等设施进行了维修和重新购置，确保每场演出工作正常有序进行。

2021年，当地完成市、县政府购买演出172场次，有效满足了乡村人民群众在家门口看戏的精神文化需求。县剧团全年开展戏曲下乡、秦腔演出110余场，并且利用秦岭云APP，对每场演出进行线上直播，并及时上传演出图片及视频资料，方便群众在线上观看大戏。

全民阅读享书香

2021年以来，岐山县文化和旅游局用于“三馆一站”免费开放、公共文化服务体系建设经费达200余万元，全县城乡实现了“六覆盖四健全”，即文化馆站建设全覆盖、图书馆站点建设全覆盖、资源共享工程全覆盖、农家书屋全覆盖、文化活动全覆盖、公益电影放映全覆盖，组织机构健全、保障体制健全、管理制度健全、考核机制健全。在此基础上，各项文化建设加速推进。

以全民阅读建设为例，岐山县将阵地服务、流动服务、数字服务相结合，面向不同的年龄、类别读者群体，针对多元化阅读需求，积极开展经典诵读、图书推荐、亲子阅读、送书下乡、文化讲座等活动。

深入基层提效能

春节前夕，岐山县文化馆、蔡家坡文化馆先后组织开展了“书写中国梦 翰墨送祝福”“送欢乐下基层”文艺志愿服务义务书写春联活动，受到群众广泛好评。

不仅如此，2021年共发展、培养文化骨干110多人，建立镇村文艺团队400余支，吸纳500余人组建了13支文化志愿服务小分队，健全了县、镇、村三级文化队伍体系，深入基层为偏远地区的群众送文化。

全县9个镇、101个村基层综合文化服务中心建设实现了100%全覆盖，切实满足偏远地区和老年、残疾、留守、未成年人等群体开展文化活动、享受基本公共文化产品的实际需求，推动公共文化均衡发展。每年投入财政资金50万元，开展镇村文化广场建设工作，实现了每个村均有一个文化广场，为群众开展文体活动创造了条件。

安徽怀宁：直播振兴地方戏

今年春节期间，安徽省怀宁县黄梅戏剧团紧跟时代步伐，以抖音现场直播的形式，让人们通过手机屏幕便可以饱尝戏曲文化大餐，感受浓浓“新”年味儿。

此次直播的主题为“我们的中国梦·文化进万家”。直播期间，怀宁县黄梅戏剧团的青年演员纷纷上阵，《小辞店》《夫妻观灯》《女驸马》等经典黄梅戏唱段，连连登场，一次次将直播氛围推向高潮，收获阵阵好评。截至目前，该团已连续开播20余场，累计观看量达83.2万人次，获赞1155.8万。

据怀宁县文化旅游体育局局长何承雪介绍，将地方戏曲文化与现代互联网直播相结合，将老戏曲搬上“新”舞台，另辟蹊径推进了戏曲艺术传承发展，扩大了文化惠民覆盖率，为怀宁县实施地方戏曲振兴工程打下了坚实基础。 钱续坤 张月