聚链成群 强产富民

——辽宁辽阳市以全产业链引领农业高质量发展

辽宁鑫金家禽养殖有限公司的蛋品加工厂车间内，工人正在忙碌。

□□ 农民日报·中国农网记者 于险峰 张仁军 文/图

一边是种植区，一边是加工区。位于辽宁省辽阳市文圣区小屯镇小屯村的辽阳东都生态农业有限公司，作为辽阳农业的“新字号”，规划伊始就做好了加工产品的准备，致力打造高端食用菌全产业链。公司研发出能在当地种植的珍稀食用菌金耳，带动农户利用闲置的房屋进行生产，增加农民收入。目前，高端食用菌品种人工松茸、牛肝菌、香菇、绣球菇等远销海外。

辽阳市农业农村局党组书记、局长朱福春表示，辽阳市近年来加大对粮食、果蔬、畜禽等农产品精深加工的扶持力度，加快全产业链、全价值链建设，特别是在支持农业“老字号”“原字号”“新字号”全产业链建设过程中，把以农业农村产业资源为依托的二、三产业尽量留在农村，把农业产业链的增值收益和就业岗位尽量留给农民，促进农民就业增收和乡村产业振兴。

健全联结机制 带动农民增收

虎年春节前夕，记者在辽阳富民菜业有限公司的加工车间内，看到滚笼清洗机、传动清洗机、传动筛选台、风选机等蔬菜加工设备都在运行，近百名工人加工包装各种净菜，赶制上市的蔬菜礼盒。

该公司主要从事蔬菜的种植、加工与销售，产品主要销往广东、上海、湖南、福建等南方省市的大型超市，是辽阳市唯一一家从事北菜南运的省级产业化重点龙头企业。公司在辽阳县黄泥洼镇及周边的小北河镇、唐马镇、刘二堡镇及沈阳市辽中区老观坨镇建成北菜南运生产基地10万亩，带动1.3万户农户从事蔬菜种植。

黄泥洼镇南甸村的王玲农闲时就在加工车间干活，她告诉记者：“我家种了5亩白菜，都是富民菜业的订单，去年白菜行情好，一亩地给1800元。在这干活的大都是周边农户，离土不离乡，活儿也不累。”

2020年，富民菜业新增毛豆清洗业务，带动增加就业人数50多人；建成恒温保鲜库、低温速冻库，打造大白菜、青棒玉米等农产品主产区，直接吸纳当地1500人就业，带动周边10万亩蔬菜生产，2.5万农户实现增收。

“去年又新上了酸菜腌制项目，可以加工3000万斤，大白菜的利润又能增加30%。”辽阳市富民菜业有限公司总经理印有迎向记者介绍。多年来，富民菜业采用“公司+农户+基地”的经营管理模式，以保护价签订长期农产品采购协议，为农户统一提供农资、技术、收购、销售为一体的订单式服务，调动农户的生产积极性，保障其利益不受损失。

辽阳市大力发展富民乡村产业，促进农民持续增收。健全利益联结机制，积极发展企农契约型、利益分红型、股份合作型合作模式，将资源要素在农村进行整合，引导融合主体通过订单生产、股份合作、产销联动、利润返还等多种紧密利益联结机制助农增收，让农民分享更多产业链增值收益。

到2021年底，全市有规模以上农产品加工企业55家，其中销售收入超亿元的23家，农产品加工业实现营业收入115亿元，带动农户17.5万户，提供就业岗位3.5万个，农民从产业链条中人均获得收入2800元。

培育产业主体 壮大龙头队伍

从养鸭起步，到发展成一个以蛋鸭养殖、饲料加工、蛋品深加工、鲜蛋冷藏及保鲜、养殖综合技术服务、蛋类新产品研发于一体的省级农业产业化重点龙头企业，辽宁鑫金家禽养殖有限公司仅用了10年时间。

作为一家龙头企业，鑫金家禽养殖有限公司成立了辽宁呈鹭鸭业专业合作社，与当地农户合作，由公司提供鸭舍、鸭雏、饲料、养鸭技术综合服务，并回收鸭蛋。“一个鸭棚一批能养1.5万只鸭，根据行情不同养一批鸭能赚5万元到10万元。”合作社成员冯跃说。

本着“质量第一、信誉至上”的经营理念，坚持“以质量求生存，以诚信求市场，以创新求发展，以名牌求效益”的发展宗旨，鑫金家禽养殖有限公司致力于保障民众身心健康，生产出安全、绿色、环保的产品畅销全国各地。

为扩大加工规模，2021年，辽宁鑫金家禽养殖有限公司在辽阳市又投资1.5亿元，新建了一个占地面积约60亩的蛋制品加工厂，项目建成后年生产蛋制品10亿枚，其中咸鸭蛋7亿枚、鸡蛋卤蛋3亿枚，主要品种有咸鸭蛋、松花皮蛋、五香蛋、卤蛋真空蛋等及各种礼盒包装蛋。

近年来，辽阳市牢牢抓住发展这个主题不放松，以民营龙头企业为抓手，以项目建设为重点，民营经济取得了跨越式发展。

截至目前，全市共有市级以上农业产业化重点龙头企业82家，其中国家级3家、省级22家、市级57家，行业包括种植、养殖、加工、休闲农业，产品涵盖粮油、果蔬、饲料、畜禽、水产、花卉、食用菌、特种皮毛动物养殖等领域，初步形成了以市场为导向、资源为基础、龙头企业为核心的农业产业化经营框架。

加大投入力度 建设产业集群

按照国家有关部门支持建设地域特色鲜明、规模效益显著、综合竞争力强、示范带动力大的优势特色产业集群的要求，辽阳市于2021年提出在辽阳县隆昌镇建设水果产业集群、在灯塔市柳条寨镇建设葡萄产业集群、在大河南镇建设鲜食玉米产业集群、在弓长岭区汤河镇建设不老莓产业集群。

辽宁岭秀山圣汇实业集团有限公司于2016年开启不老莓相关产品的研发，从国外引进不老莓优良品种，累计流转土地近万亩，建立了不老莓文化产业园和不老莓有机种植基地、不老莓农产品深加工基地。不老莓系列产品被评选为“辽宁礼物”，并代表辽宁出国展览。

目前，该公司已完成有机不老莓种植600万株，流转土地1万亩，其中种植3200亩示范基地。通过土地流转与435户农户签约，成为省级农业龙头企业。2021年收果600余吨，产值920万元；不老莓浓缩压榨生产线和不老莓随餐饮品生产线已进入运行，不老莓系列产品2021年产值2600万元；研发产品有5大类，分别为果酒、随餐饮品、不老莓复合粉、压片剂、口服液等。

汤河镇瓦子沟村村民贝玉宏家的3亩地都用来种植不老莓，他利用村子临近汤河水库的优势，和全村10多户人家一样，都开办起了农家乐。

瓦子沟村党支部书记艾丽华向记者介绍：“我们村有汤河水库的观景台，《乡村爱情7》的部分外景地就选在我们村。特色烤全羊、篝火晚会已成为吸引游客的绝招，现在每年有40多万名游客到村里游玩，带动了村民的果园采摘，榛子、香菇等农产品热卖。”

据悉，弓长岭区地处长白山余脉，资源丰富，有“岭岭藏宝、水水含金”的美誉。为加快转变农业发展方式，推动农业供给侧结构性改革，促进农村一二三产业融合发展，带动农民就业增收，弓长岭区启动了全国休闲农业重点县创建工作，去年被农业农村部认定为“全国休闲农业重点县”。

依托不老莓产品精深加工的基础条件，弓长岭区搭建了温泉康养、不老莓体验、民俗经济强强联手和抱团发展的合作机制，实现资源互补共享，促进农业产业链延伸发展，既提高了企业的知名度，又增加了农产品附加值，实现了三产融合的发展路径。

联农带农典型模式与案例

产业化建设让农户共享发展

□□ 农民日报·中国农网记者 于涵阳 王壹

“立足种养、联农带农”，这是广东壹号食品股份有限公司的初心与坚持。经过17年的发展，公司通过为养殖户提供优质种源、饲料兽药、技术服务、订单回收等综合服务，探索出“公司+基地+农户”全产业链发展模式，带动5000余户农户增收致富。

“五统一”管理串联农业供应链

作为国内畜禽养殖的国家重点龙头企业，公司充分利用养殖、饲料生产、加工技术及产业发展优势，采用“公司+基地+农户”模式，由公司投资建设规模养殖场，委托养殖户在基地内进行养殖，严格执行统一供苗、统一供料、统一供药、统一管理、统一回收“五统一”管理模式。

“这种合作模式不仅能减轻养殖户建猪栏、买猪苗、购饲料的资金负担，而且能帮助养殖户规避生猪价格波动的风险，提高抵御风险的能力，同时也能有效对养殖环节进行质量把控。”公司负责人对记者说。

据了解，在这种合作模式下，养殖户每户每年可以饲养500头—1000头生猪，赚取100元—200元/头不等的代养费，年均收入5万元以上。优秀养殖户还能享受超产分成奖金，实现二次分红，提高收益。

特色品牌拓宽产业发展之路

借助“壹号”品牌影响力，公司不断夯实地方猪种保育开发、养殖增值，保障安全优质的品牌产品生产及品牌经营，延长产业链条，促进产业融合，打造“以生态铸造品牌、以品牌引导消费、以消费拉动市场，以市场促进生产”的农产品全产业链发展道路。

首先，强化保种育种研究合作，从源头上保障好农民规模养殖。公司长期与中山大学等高校开展产学研合作，共同专研保种、育种技术经验，完善遗传资源保护与产业化利用技术研究，为满足规模养殖体系建设、推进育繁推一体化示范夯实基础；其次，升级改造旧养殖场，提高防疫能力，降低农民养殖风险。近年来，受非洲猪瘟疫情、新冠肺炎疫情多重不可抗力冲击，农民养殖成活率大幅降低，顺应时势发展变化，公司加快传统旧养殖场的升级改造步伐。同时，公司注重培训农民按照良好农业规范认证准则进行标准化生产，养殖过程严格执行农业投入品的使用规定，建立完整档案。

“融合载体”推动产业化大发展

2018年，公司建立壹号食品土猪现代农业产业园，依托产业园，进一步优化利益联结机制，带动农民增产增收。

以要素入股合作经营的方式，盘活资产性收入与增加工资性收入。由实施主体与农民合作社共同出资成立广东壹号田园旅游文化发展有限公司，建立以农户土地、民宿等作价入股、资金入股分红利益联结机制，并返聘农民在旅游公司打工挣工资。

公司与农户签订土地流转合同，鼓励农户、合作社规模化流转农户土地，打捆整合用于建设标准化种植基地，再返租给农户种植果树，公司提供有机肥给农户用于开展绿色种植，生产的产品由企业全部收购。通过整规流转土地再返租给农户经营，农民可获得土地流转的租金收益，还可以获得经营性收入。同时，采取立体种养循环经营的方式，促进种养良性循环、减肥增产提质增效，吸引农民入园种植、养鸡产蛋，农民还可在产业园内打工挣工资，实现农民在家门口就业经营两不误。

为发挥好“传、帮、带”功能，实现“联农带农”致富，公司还着力培养有文化、懂技术、会经营的新型职业农民队伍，通过专业指导培养，引入创新科技，提升农民职业化技术水平。

山东胶州：小辣椒变身大产业

□□ 农民日报·中国农网记者 郝凌峰

每天早上6点到8点，全世界的辣椒商目光都紧紧盯着一个地方——山东省胶州市于家村。这里是全球最重要的辣椒散货交易市场，买家和卖家讨还后的价格，会在最短的时间内传遍全世界，“指挥着”不同地方的辣椒交易。

据了解，于家村辣椒交易市场年交易额达120亿元人民币，占全国市场交易份额的70%。中国是世界第一大辣椒出口国，约占世界辣椒市场份额的50%以上。胶州市现有辣椒加工企业约400家，其中72家具有出口权，25家年销售收入过亿元，6家成为省级龙头企业。辣椒产品出口量占全国的80%以上，辣椒市场交易价格有着“世界辣椒看中国，中国辣椒看胶州”的说法。胶州辣椒产业的发展，对于拉动农民整体增收、农村劳动力分流和农村加工产业的发展意义重大。

为把胶州辣椒产业不断推向新高度，及时解决发展过程中出现的资金、质量、竞争、品牌等问题，胶州成立了辣椒产业商会和胶州市辣椒产业协会，吸纳辣椒产业加工销售、机械制造等企业210多家，建有独立的办公及会议场所和现货交易信息大厅，在政企沟通、一带一路、携手并进、资源共享、互帮互助、品牌推广等方面发挥着越来越重要的作用。与此同时，在积极关注胶州辣椒产业发展，促进当地农民增收致富外，胶州还通过辣椒积极开展扶贫协作，引导会员加强与各产区基地的合作，推进订单式辣椒种植生产模式，既能保证原料的质量和供应，又能为基地农民创造稳定的收入，形成双赢局面。目前，种植基地已辐射新疆、山东、河南、河北、山西、内蒙古、甘肃等省(区)及东北地区产区，总面积约45万亩，带动周边发展超过20万亩，总覆盖各产区面积达120万亩以上，直接惠及农户近8万户，间接受益农户超过20万户。

乡村春晚功能应注重多元价值

龚伟亮

截至2月15日，2022虎年乡村春晚在中国乡村大地“鸣金收兵”。据悉，今年的全国乡村春晚百县万村网络联动活动总计举办云上“村晚”逾9000场，构建了一道独特的中国文化风景。

乡村春晚作为一个逐渐具备全国影响力的乡村公共文化现象，萌发于2013年浙江省庆元县月山村举办的乡村春晚，随后农民自办乡村春晚的做法就在丽水市、浙江省乃至全国范围内迅速推开。

2019年，全国就有3.7万多个村参与乡村春晚联动。即便是受疫情影响的近两年，全国范围的乡村春晚也不停歇地以线上线下结合的方式持续展开。乡村春晚几乎是以“芝麻开花节节高”的态势，以地域联动和网络联动的方式，迅速在大江南北如火如荼展开，并赢得了从市到省到国家层面的积极肯定和推广助力。

乡村春晚在为农民创造一个展示美好生活的大众艺术舞台的同时，也在文旅产业方面持续产生巨大收益。在论及乡村春晚的发展成效时，“村晚红利”的说法也为人津津乐道。在乡村春晚的发源地浙江丽水，乡村春晚已累计带来10多亿元红利。

在追求“村晚红利”的具体做法上，是把文化、产业和旅游相结合，将“村晚”与乡村美食、乡村旅游串联，打造能够满足游客食、住、行、游、购、娱等“年味需求”的复合型文旅产品来吸引游客。

从消费逻辑上讲，别看只是春节期间农民自创节目的业余演出，对于觉得年味寡淡的城市人来说，春节期间去农村看乡村春晚接接地气、品品年味，完全可以成为一个春节期间休闲消费选择。

在文化产业已成为经济增长重要动能的今天，把文化产业作为规划乡村春晚的重要考量因素，也受到国家文旅部门的支持认可。产业兴旺作为乡村振兴的基石也应被摆在优先位置，在制定推动乡村春晚发展规划时，“文旅结合”发展乡村文化产业也成为美好的愿景。因此，很多地方充分挖掘乡村春晚“文旅产业”潜能，使其既成为一个广受欢迎的农村公共文化产品供给、满足群众精神文化需求的同时，也能够发挥富民的经济效果。

值得注意的是，不能单一追求乡村春晚的商业价值。作为休闲农业发挥富民功能，只是乡村春晚生态中的一个组成部分，它可以有很多种模式，观众也会有多元化的需求。乡村春晚除了可以作为产业，还应当作为民俗和文化艺术；除了可以富民，还可以乐民、育民、强民。因此，要建构一个多元并存的乡村春晚生态。

乡村春晚的首要价值是属于村庄共同体的。曾任月山村村委会主任、做了多年“月山春晚”志愿者、为“月山春晚”的推广做出重要贡献的吴艳霞，在“第三届中国乡村文明发展论坛”发表演讲时曾讲到乡村春晚的影响：“农民就会在这个过程当中被尊重，树立自信，最后农民会爱上自己，于是他们就会在农村过上非常幸福美好的生活。”同样作为“月山春晚”志愿者团队中坚分子的范永青，2010年在接受采访时曾表示：“村民骨子里对文艺的热爱和对集体欢庆的向往，是‘农家春晚’能连办30年的原因。”这都表明乡村春晚对于村庄共同体的精神文化意义是尤为需要珍视的。乡村春晚这一“农民自办、农村演出、农村观看、老百姓自我评价的公共文化活动”，是“开放的舞台、快乐的舞台”，其发展和提升的方向，应当是全员参与和全员艺术普及，引导广大农民走向文化生活的富足。

（作者系北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、中国传媒大学传播研究院副教授）

河南平顶山市湛河区

实施“一村一品” 打造富民产业

2月14日，游客在河南省平顶山市湛河区曹镇乡李庄村草莓采摘园里采摘草莓。近年来，曹镇乡大力实施“一村一品”工程，因地制宜为村民打造致富产业。目前，李庄村种植的150棚220多亩草莓陆续成熟，吸引众多游客前来领略田园风光，感受春天气息，体验采摘乐趣。 王毛生 摄

近日，江西省永丰县七都乡牛山村农民正在整地、覆膜，准备栽种早春辣椒。近年来，永丰县推行“党支部＋基地＋农户”产业化经营模式，逐步扩大辣椒种植面积，拓宽农民增收致富渠道。 刘浩军 摄

海南东方市 燕窝果产业产值将超千万元

近日，位于海南省东方市三家镇乐安村的燕窝果种植基地内，表面带刺、浑身金黄的燕窝果从一条条枝藤上垂下来，村民罗张亭等人正忙着采摘并装筐。今年起，该基地约100亩燕窝果开始成熟上市，采摘期将持续到6月。

2019年，该种植基地负责人曾南春从厄瓜多尔引入燕窝果，在三家镇乐安村开始种植。由于燕窝果是特色新品种，种植管理技术难度高，曾南春多次前往云南、三亚等地的种植基地取经学习。经过精心管理，基地的燕窝果今年已经是第二年挂果了。

“燕窝果采摘后，常温下可以放15天左右，便于运输，当前主要销往浙江、上海等地。”曾南春说，除了收购商前来收购，合作社还通过淘宝直播带货、天猫国际平台、社群电商运营等渠道销售燕窝果，拓宽销路。

“当前好果收购价达每斤65元，预计今年产量约25万斤，产值1000多万元。”乐安村党支部书记符成辉说。

燕窝果种植产业还带动了当地村民就业。“进入基地务工后，每月有5000元稳定收入，日子越过越好了。”村民罗张亭说。罗张亭平常负责修枝剪枝、打药、除草等工作，“相比以前在家务农，现在的工作更加稳定，收入更好。”

张文君 方宇杰 农民日报·中国农网记者 王紫