

实事办到心坎上 笑脸绽开幸福花

——河北省青龙县开展“我为群众办实事”实践活动

□□ **崔岭**
农民日报·中国农网记者 **孙维福**

“小城幸福多，充满喜和乐，若是你到满乡来，感慨特别多……”每当夜幕降临，在河北省青龙满族自治县民族文化广场，都会听到这首改了词的歌曲。伴着这首新《小城故事》的，是男女老少笑脸上的“稳稳的幸福”。

幸福感满满的背后，是去年以来，青龙县统筹推进党史学习教育、“四史”宣传教育，扎实开展“我为群众办实事”实践活动，动真情、用真章、使真劲，办成了一批又一批实事、好事、暖心事。

新刻度，民声民意就是切入点

群众生产生活还有哪些难点？民生保障还存在哪些短板？青龙从最困难的群众入手、从最突出的问题抓起，公开民情邮箱和“一把手”电话，同时领导带头深入田间地头看民情，把群众反映的问题摆上议事案头。通过受理、办理、反馈、监督、反映人评价等5个环节，形成服务闭环，确保各项政策措施更加符合群众利益。

截至目前，接到“暖心热线”91条，已办理73件，正在办理18件。“小小电话线，接通的是民声，化解的是民忧，收获的是民心。”老干部张英说。

65岁的陈文友是物业管委会成员。

过去，一直有两块“石头”压在他心里：一是因供水水源不足，旱季部分地势高的小区出现断水现象；二是县城集中供热工程，取暖期居民室温不达标。

去年，青龙县选择质优量足的新水源，开启了新的饮水工程，新工程历经近10公里山路，开隧洞、过村庄，施工过程异常艰辛。青龙采取超常规举措，倒排工期、连夜作战，硬是将工程提前两个月全线贯通。

县城的集中供热，以前一直由一家私营企业承担，热力管网年久失修，造成冬季供热不达标，群众意见很大。去年，青龙克服财政资金短缺、谈判收购困难、接管运维不力等重压，依法依规全面接管该企业，并聘请有经验的市热力公司专班运维，多数小区实现了正常供热，20多位老干部联名手写感谢信，称赞政府把实事办到群众心坎上。

新速度，抓住“急难愁盼”动真格

“订出近5万单，成交金额近70万元，这在过去想都不敢想。”提起电商创造的奇迹，肖营子镇五指山村的韩文亮非常感慨，而这件事就真实地发生在前几天“芭芭农场”直播活动中。

青龙位于燕山深处，特殊的环境与气候，使青龙的农特产品质优物美，但销路一直不畅。“现在是互联网时代，‘酒香不怕巷子深’的理念也应该转变了。”青

龙满族自治县委书记李耀滨提出，要解放思想，紧跟时代步伐，敢于向电商要红利。

青龙启动“县乡村三级书记抓电商”行动，目前已建成面积2200平方米的县级电商公共服务平台1个、市级周转仓1个、县级仓储物流配送中心1个、村级物流快递网点198个，市、县、乡、村四级电商物流配送体系初步形成。

随着青龙农产品正式“触网”，通过连续3个月宣传推介，“青龙板栗”宣传片登上美国时代广场，日本专门销售板栗的企业把青龙板栗作为唯一进货渠道，特色食品“在旗粘豆包”获巴拿马金奖……

随之而来的是旅游业得到前所未有的发展。冰雪、温泉小镇、采摘节丰收节等特色项目，如雨后春笋般涌现。“我们对青龙政府的服务非常满意，对青龙的投资非常有信心。”青龙城市综合体项目负责人刘西平说。

为全面提高政府的精准化程度，青龙建立“审批组组织、代办员跑办、各部门联办”的工作机制，成立咨询辅导服务小组，396个行政村10个社区，每个村(社区)都不少于两名村代办员，办事项包括36项业务。另外，每个项目都配备一名专职代办员，为重点项目提供全领域、全过程、全方位领办代办。

“老百姓和企业对政务服务的需求

无非就是两件事——少跑腿、办成事。”青龙满族自治县县长张义金说，“找准了切入点，政务服务体系建设就有了方向。”

新梯度，重力推进民生工程项目

“大河有水小河满”，只有全县经济社会发展好了，百姓的幸福指数才能提起来。青龙充分立足自身优势，以两个“六”撑起经济社会发展这条“大河”。“生态宜游的美丽青龙、产业兴旺的实力青龙、开放创新的活力青龙、创业宜业的富裕青龙、干净宜居的幸福青龙、共治共享的平安青龙”的“六个青龙”建设：全面铺开“四城同创”、乡村振兴、全域旅游、项目建设、生态治理、政治生态六大战场。

青龙县成立专班集中办公，各个专班组以目标上墙、任务上墙、进度上墙的方式，按下了决胜的快捷键。如今，南山公园升级为主题公园，东部龙岛公园、西部凤苑公园进一步完善，综合公园、社区公园、“口袋”公园、街心花园等各类公园建设进一步推进，“东西拓展、南北延伸”城建设步伐进一步加快、……

45项民生工程项目，如期高质量按目标任务推进。目前，日处理规模500吨的生活垃圾焚烧发电项目已开工建设，生活污水无害化处理覆盖村庄已完成206个，改造户厕8400座，建设公厕279座。

重庆市铜梁区： “数智”健康防范群众“因病致贫”

□□ **李慧敏** 农民日报·中国农网记者 **邓俐**

近日，重庆市铜梁区土桥镇卫生院执业医师尤加利收到来自“铜梁区卫生健康委”微信公众号的信息推送：“王庆容于区人民医院就诊花费2205.69元，其中自付费2066.47元，系统识别到近12个月，家庭人均年自费就诊超阈值。请核实并关怀。”尤加利第一时间将情况记录下来。

“王庆容是我作为家庭医生签约的高桥村群众，她长期患有高血压、冠心病这些慢性病。及时掌握这些信息，下一次‘慢病’回访就心里有数了。”尤加利说。

这条信息是铜梁区城乡居民健康大数据共享平台发出的。就诊信息经过平台分析后判定出有“因病致贫”的风险，便将信息转交给土桥镇卫生院、村委会相关工作人员。

“依靠这个平台，就诊信息不再只停留于当时看病的那个医院，我们也可以掌握他们的健康状况，走访核实，如果有必要就及时采取帮助，申请低保、救助等相关措施。”高桥村党支部书记周云峰表示。

据介绍，铜梁城乡居民健康大数据共享平台汇集全区医保、民政、残联、医疗等多部门数据，不仅能够查询对应的居民基础信息、家庭医生服务团队、就诊记录等健康档案信息，还可以根据当前用户所属的级别与辖区，实现重病档案、慢病档案、传染病档案、残疾人档案、低收入人员档案、新生儿档案、死亡人员档

案等清单查询。

截至目前，该平台已实现全区村(社区)全覆盖，接入全区3家公立医院和28个镇街卫生院，系统建档人数近65万人，包括9348名低收入人员。

“平台最具创新价值的地方在于可以提供针对性跟踪干预，比如超出就医单次自费1.2万元、家庭年累计1.2万元这个阈值，就自动发出预警。”铜梁区卫健委信息统计科科长雷杰介绍，平台可以提供“慢病”确诊信息推送，当居民在铜梁区公立医疗机构就诊确诊为高血压、糖尿病等慢性病时，系统将自动推送对应人员进行分步分类处理；提供大病、重大支出预警，当居民就诊信息通过医疗机构传送到平台后，智能分析居民一次性自费支出、家庭人均自费支出情况及大病确诊情况，就将就诊居民信息进行推送；提供传染病预警，将确诊的传染病推送给镇(中心)卫生院、街道社区卫生服务中心的人员；提供公共卫生服务提醒，当居民公共卫生服务周期临近时，如高血压患者随访，平台将患者信息推送给村医及时进行随访服务。

平台自去年上半年启动以来，已推送健康致贫风险累积预警数2.4万多条。

“通过数据平台，就医群众可以得到及时帮扶，镇(街道)和村(社区)的干部、工作人员也能参与进来，防范‘因病返贫’‘因病致贫’这些情况。”雷杰表示，下一步，将继续对平台功能进行优化完善，加强系统使用培训和指导，提高系统使用率，让平台在保障居民健康中发挥更大效能。

山西省大宁县： 就近卖粮就地务工 农民“两头得”

□□ **侯耀强** 农民日报·中国农网记者 **马玉**

把高粱装进三轮车，约20分钟的车程，山西省大宁县太德乡李家岭村种植大户朱金有朝着目的地驶去，他要卖粮。与此同时，大宁县昕水镇安古村村民张瑞田出门，走向同一个地方，步行大概10分钟，他是去上班。

他俩的目的都是位于大宁县昕水镇东房村的鑫尧粮贸发展有限公司，这里专门从事粮食种植、加工、运输、储藏、销售等业务。

卸粮、称重、结算，10多分钟后，朱金有拉来的高粱会被送上粮食精选、包装、装车自动化一体的流水线，之后到达晾晒场和储粮仓。

“我种植新品种高粱近120亩，总产量达到12万斤，每斤价格在1.8元，能收入20多万元，最近几天都要往厂子里送高粱，公司都是现金结算。厂子建在家门口，就近卖粮，不用担心高粱种下没人收购了。”朱金有说。

“自从烘干厂建起后，每年一到高粱成熟收购季节，我就在这里跑运输，一天跑3趟左右，能有400多元的收入，这几年农忙种地，农闲就来厂里上班，既不耽误种庄稼，又增加了收入，一举两得。”在鑫尧粮贸发展有限公司务工的

张瑞田说。

大宁县位于晋西吕梁山南端、黄河东岸。这里土质肥沃，日照充足，海拔高，昼夜温差大，适宜性加上好管护，村民将高粱作为主要农作物。然而，每到秋季成熟期，恰逢阴雨天气，尤其是去年10月初，持续降雨给农作物带来不小的影响。

暴雨过后，大宁县鑫尧粮贸发展有限公司按照灾后“双减双抢”要求，及时做好收购前的准备工作，随到随收，现款结账，以每斤高出市场价0.5元左右的保护价收购粮食。为减少农民群众来回奔波的辛苦，公司专门雇了一批农用车和三轮车到村里收粮食，解决村民的卖粮运输难题。

同时，该公司的烘干车间及时为村民烘干粮食，减少损失。这几年，采取吸收和带动农户的经营模式，公司发展订单农业，扩大种植面积，拓宽了农民的粮食销售渠道，有效解决周边农民卖粮难。

就地务工，像张瑞田一样，附近村庄的20多名村民在鑫尧粮贸发展有限公司上班。东房村村民马俊生和妻子是装卸工，“每天能挣200元，8个月能挣5万元，省去了外出打工来回奔波的辛苦，收入稳定，好日子有奔头了。”

加强基层动植物疫病防控体系建设

(上接第一版)要在相应机构中设置与职责任务相匹配的动植物防疫岗位，岗位主要为专业技术人员。要明确岗位条件，强化岗位准入，严格按照要求招聘和选用专业人员，人员主要从事动植物疫病防控工作。同时，通过政府购买服务方式，在行政村配备村级动物防疫员和村级植保员。

第二，要健全工作机制。加强与相关部门人兽共患病疫情、境外动植物疫情等信息共享，提高部门间防控措施协同性。理顺行业监管和农业综合执法关系，促进职能衔接。完善监测预警和分级响应机制，拓宽信息报告渠道，细化动植物疫病信息报告责任，建立疫情报告首问负责制。要压实乡镇政府责任，将动植物疫病防控职责纳入乡镇属地事项责任清单。完善县乡联动机制，推动网格化管理、精细化服务。推动工作力量下沉，将下乡进村服务的工作量和实绩作为人员考评的主要指标，县级动植物防疫人员每年不少于1/3时间下乡服务，乡镇动植物防疫人员每年不

少于1/2时间进村服务。

第三，提升专业能力。要加强基层动植物疫病防控人才储备，提高中高级职称比例。做好基层动植物防疫人员知识更新培训，每3年轮训一次。要将职务职级晋升和职称评定、表彰奖励向业绩突出、考核优秀的基层动植物防疫人员倾斜。加强县級动植物疫病防控机构和乡镇动物防疫机构条件建设，推进动植物疫病防控信息化建设。加快推进动植物防疫社会化服务，鼓励各地通过政府购买服务等方式支持社会化服务组织发展。

《意见》提出，各地要把动植物疫病防控工作纳入乡村振兴和基层治理一体谋划，切实加强基层动植物疫病防控工作力量。基层动植物疫病防控体系建设情况要纳入粮食安全党政同责、“菜篮子”市长负责制考核内容。尽快制定本地区基层动植物疫病防控体系建设工作方案，于2022年底前实现县乡动植物疫病防控责任明确到机构、明确到岗位、明确到人员。

宁夏：“有事好商量”让协商有温度

本报讯(农民日报·中国农网记者 张国凤)为更好发挥人民政协民主协商、凝聚共识的作用，近年来，宁夏回族自治区各级政协纷纷搭建“有事好商量”协商平台，群众的烦心事、揪心事、操心事和难心事得到有效解决。

去年3月，银川市兴庆区、灵武市，吴忠市利通区、青铜峡市、盐池县，中卫市沙坡头区等地的部分奶牛养殖企业，反映奶牛保险有关问题。奶牛保险保障的是广大养殖户的切身利益，也关系着宁夏奶产业发展大计，自治区政协农业和农村委员会本着凝聚共识、解决问题、化解矛盾的原则，将此事项列为“有事好商量”议题。

在自治区政协农业和农村委员会组织召开“有事好商量”协商座谈会上，针对养殖企业提出的出险慢、理赔不及时等问题，保险公司表示将认真追查整改，并明确表示不存在“卡点”盈利、故意提升保费的做法。自治区相关部门从政策层面进行解疑释惑。“有事好商量”协商座谈会后，自治区有关部门进一步加强了对奶牛保险的监督管理。保险公司进一步查找自身不足，优化网点、提升保险服务质量和水平。

宁夏回族自治区政协人口资源环境委员会委员王玉说，涉及人民群众利益的决策和工作，大量发生在基层。在基层群众中开展协商，有利于疏通“堵点”、消除“痛点”，推动社会主义协商民主进程。“有事好商量”虽不是“万能药”，但能让群众有序参与、理顺情绪、化解矛盾；“有事好商量”也并非解决问题最佳的方式，但能体现公平、公正、公开原则，让各方充分表达诉求、增进理解、凝聚共识。

新疆疏勒县：增收致富有了主打产业

□□ **韩沁言** 农民日报·中国农网记者 **李道忠**

春节前后，正是圣女果行情最好的时候，新疆东鲁水控农业发展有限公司的订购电话响个不停。该公司在新疆喀什地区疏勒县建设的山东援疆项目——新疆喀什蔬菜产业园的日光温室大棚里，一串串长喜人形的圣女果在绿叶掩映下，颗颗鲜红，饱满圆润，散发着诱人的光泽。

蔬菜产业园占地4711亩，规划总投资10.6亿元，一期建成的7万平方米智能荷兰温室、6480平方米育苗中心和1000座温室大棚已投入使用。“在这里上班，收入稳定，离家近，还能照顾孩子。”疏勒县巴合齐乡尤喀克斯日勒玛村村民帕提古丽·麦麦提笑着说。

依托新疆东鲁水控农业发展有限公司的技术、平台等优势，疏勒县通过“龙头企业+合作社+农户+基地”的合作模式，蔬菜种植面积已发展到25万亩以上，形成了设施蔬菜产业集聚区，带动当地5.6万余人就业。

城乡配送、订单农业、入驻电商平台……疏勒县不断开拓蔬菜销售渠道。“超市、酒店、社区都成了我们的客户，外地来村里拉菜的货车一辆接一辆。”新疆东鲁水控农业发展有限公司副总经理刘衍仕介绍。

针对设施蔬菜产业，疏勒县制定了产业融合的“路线图”，“建设标准化园区、引进蔬菜加工企业、发展观光旅游，让村民们靠着大棚，口袋越来越鼓，日子越过越好。”疏勒县农业农村机械化发展中心党支部书记、副主任李翠梅说。



近日，湖南省道县敦颐文化广场上举办的招聘活动现场，群众正在了解就业信息。连日来，道县通过线上、线下开展“春风行动”系列招聘活动，吸引50多家企业参加，提供就业岗位3000余个。

李克青 熊春明 摄

牧歌嘹亮 “畜”势迸发

(上接第一版)

截至目前，全州培育农牧民专业合作社133家、家庭农牧场123家，年内签订土地流转合同17394份，扶持建成农畜产品初加工示范点27个。

尝到发展甜头后，海南州在打造“天路飘香”品牌的路上，把脚下的路往宽处走、往深处走，发展致富的“野”心越来越大。

“抱团”发展 共同致富

2021年8月3日，海南州贵南县第七届藏绣·歌舞·牦牛文化旅游季如期举行。这是贵南县举办的一场生态畜牧业与文化旅游发展深度融合的盛会。

以贵南县为例，通过全力打造“现代生态畜牧业高质量发展”的“金名片”，找到了发展的新机遇，取得了丰硕的成果，也向社会各界全方位展示了“流彩贵南”优质的产业特色和对外开放的良好形象。

位于贵南县塔秀乡塔秀村的雪域诺央畜牧业专业合作社，以建设全国生态畜牧业试点合作社为契机，建立标准化养殖基地，在引导群众整合牲畜、草场、耕地等资源的基础上，进行分工分业生产，转变牧民生产、组织、分配和发展方式，入股总资产近400万元，按劳动技能重新分配劳动力，输出富余劳动力，解决贫困户就业。通过股份制改造，雪域诺央畜牧业专业合作社实现了资源变股权、资金变股金、牧民变股民。

通过“牧民+合作社+龙头企业”的发展模式，贵南县引导牧民建立家庭牧场，改变了当地以往游牧业生产方式，实行产业化经营，尤其是“一人一牛，一人一羊”的产业模式，推动畜牧业集约化、

规模化、产业化发展，鼓励村乡组建生态畜牧业专业合作社，开展股份制改造、组织化生产、产业化经营，贵南县畜牧业收入实现了成倍翻番。值得一提的是，贵南县在贫困户退出第三方评估调查中群众满意度和到户产业资金投入产出比位列全省“双第一”。

贵南县委书记宁发贵介绍，依据“种草养畜，保护生态，提高母畜比例，加快牲畜周转”的现代生态农牧业发展思路，到2025年，贵南县将争取实现牦牛饲养量达25万头以上，年出栏达11万头以上，在“天路飘香”品牌打造中，贵南将占据更大分量。

“借船出海”方能致远

一瓶210毫升的牦牛奶值多少钱？

在牧区，牦牛奶未加工前顶多5元，但兴海县经过产业培育、委托代工、电商营销等手段，一瓶210毫升的牦牛奶能卖到25元。

自2018年兴海县列入国家电子商务进农村综合示范县后，兴海把牦牛奶产业作为电商主打产品，形成兴海县主业突出、多业跟进的产业布局。并与深圳、中山等14家地区代理商签订产品销售协议，兴海县牦牛奶成功从青海走向珠海、走向全国市场。

自从2019年12月9日“大美青海高原特产”贵德农特产品南通直营店开到了江苏南通后，贵德县新街回春乡青海成良财农牧开发有限公司总经理马贵虎每天都在为小店操劳。

清货、盘点、进货、谈合作、开直播、寻平台、觅伙伴……在南通的大部分时间，他都在考虑怎么把家乡更多的扶贫产品推向当地市场，让更多消费者接受，

通过产业扶贫、消费扶贫带动家乡贫困群众脱贫致富奔小康。

而就在第22届“青洽会”期间，海南州举行的专场签约暨高原“天路飘香”农畜产品品牌发布会吸引了企业客商代表和各级媒体的高度关注。

近年来，海南州牢固树立“质量兴农、绿色兴农、品牌强农”的理念，坚持走生态畜牧业可持续发展之路。目前，海南州培育农牧业产业化龙头企业55家、组建农牧民专业合作社1246家、建立家庭农牧场803家；拥有中国驰名商标2件、中国地理标志证明商标7枚。“青藏高原”“贵德藏蜜”等企业产品获得欧盟有机认证；“共和青稞”“龙羊峡三文鱼”已被认定为区域性公用品牌。

根据《青海绿色有机农畜产品示范省建设工作方案》，今年海南州全面实施“品牌强州”战略，决定打造一个具有较高知名度和影响力的统一品牌，形成抱团发展的合力，真正成为农民增收的拳头产品。而“天路飘香”品牌，正是涉农企业、家庭牧场、农牧业合作社所有方面，农牧业高质量发展的一个新开端。

一切过往皆是序章，所有未来皆是可期。海南州将从做大做强做响产品品牌、推动标准化生产基地建设，强化农畜产品质量安全监管，加强高原“天路飘香”品牌宣传推广四个方面入手，进一步制定完善高原“天路飘香”农畜产品公益品牌发展整体战略规划，把标准化建设、文化内涵挖掘、营销渠道和方式创新、科技体系支撑等与品牌的建设相结合，形成完整的品牌战略蓝图，绘制高原“天路飘香”农畜产品品牌发展的具体行动方案，让“天路飘香”品牌走得更远。

