



余百川 张维群 农民日报·中国农网记者 李琼璐

把「信贷直通车」加速开进乡村

中行四川分行

在四川岳池县石垭镇,有一片万亩橙种植基地,是当地助农增收的“宝地”和“利器”。2017年,在云南种植柑橘的雷斌看中了这里的自然条件和种植基础,“盘下”1000亩柑橘园,还带来了新品种、新方法,种植春见柑橘。

看着枝头累累的果实,本该喜庆丰收的雷斌却犯了愁,“我手头上已经没钱买最后一批肥料和药品了,没够的话,这批果子长不好,大家3年的心血就全白费了!我们村里好多人明年的开销都指望这批果子呢!”

岳池县石垭镇的志同道合专业合作社种植柑橘已历时三年。因为柑橘种植周期的关系,这是合作社的果园首次挂满果。当地产的柑橘个大皮薄,口感甜美,一旦成功上市,销路是不愁的。但受疫情的影响,购买肥料、药品的资金没能及时到位,肥料、药品不能及时补充,直接影响到整片果园的挂果销售。

在雷斌急得彻夜难眠的时候,中国银行岳池支行的工作人员主动上门了。“老雷,你知道国家的‘信贷直通车’吗?就是专门针对你这样的情况。”客户经理向雷斌普及了最新的金融助农惠农政策,并现场帮他制定了融资方案。“短短几天时间,我就收到了50万元的贷款。”雷斌说,这笔贷款如同一场畅快的“及时雨”,解了合作社的燃眉之急。

据了解,该笔贷款是中国银行四川分行在农业农村部“新型农业经营主体信贷直通车秋冬专项”期间的首笔投放。活动启动以来,中国银行四川分行第一时间积极响应,主动对接农业农村厅和省农业担保公司,联动驻川中银富登村镇银行,多部门高效协作推进。活动开展一个月以来,已实现贷款投放20笔、近3000万元。

长期以来,中国银行四川分行坚持以金融支持三农为己任,结合四川省“10+3”产业规划,因地制宜地创新“美丽乡村贷”产品体系,为全面实现乡村振兴注入活力。

未来,中国银行四川分行将继续积极践行乡村振兴战略,结合四川省“10+3”产业规划,针对性开展各地特色产业情景分析,持续丰富“美丽乡村贷”产品体系,充分发挥“信贷直通车”便捷、高效、普惠等优势,进一步加大对涉农领域金融支持力度,切实做好支持县域实体经济发展的“排头兵”与“主力军”。

江苏农担“信贷直通车”放款超20亿元

自2021年5月15日开展“信贷直通车”活动以来,截至2021年12月31日,江苏省“信贷直通车”活动已受理项目4332笔,累计放款项目3360笔,放款金额24.67亿元,授信率达82.78%,成为全国第一个放款规模超过20亿元的省份。

据介绍,江苏省农担公司分别与江苏省联社、省农行、省邮储银行、江苏银行联合印发了《关于开展好新型农业经营主体信贷直通车活动的通知》,要求建立联络机制,从总对总层面确立专门联络机制,安排专人负责对接;各地确定1-2家“信贷直通车”主办合作银行;建立专门的直通车业务及时响应机制,对于客户申请过程中存在的问题由专人进行一对一的指导;建立“绿色通道”审批机制,简化审批材料,提高放款效率。江苏省农担公司出台了《江苏省农业融资担保有限责任公司“新农直通贷”产品管理办法》,并召开全省“信贷直通车”活动推进会,就“新农直通贷”产品管理办法和新农直报系统操作做了全面系统的培训,为活动的开展提供了业务操作规范。

下一步,江苏省农担公司将坚持把“信贷直通车”活动作为“为农办实事”的主要抓手,努力为全省新型农业经营主体提供更多金融服务,切实履行好解决农业“融资难”“融资贵”的光荣使命。

农民日报·中国农网记者 李琼璐

紧盯农户需求点 服务乡村产业链

——山东全省农商银行系统服务乡村振兴观察



利津农商银行工作人员调研黄河滩羊养殖产业。王磊 摄

李德品 农民日报·中国农网记者 吕兵兵

累计发放乡村振兴贷款2568.9亿元,余额较年初增长20.86%;涉农贷款余额8613.2亿元,较年初增加1022.1亿元;累计发放脱贫人口小额信贷20.9亿元,富民生产贷117.5亿元,在山东省内占比分别达到85.85%和60.72%……这是山东全省农商银行系统2021年交出的金融支农答卷。

山东省农村信用社联合社党委书记、理事长孙开连介绍,作为农村金融主力军,山东全省农商银行以全力破解涉农金融“难贵烦”问题为导向,着力畅通“创新产品、优化服务、整村授信、金融扶贫”等渠道,助力山东实现从农业大省向农业强省的跨越,打造乡村振兴齐鲁样板。

围绕信贷需求创新金融产品

有“黄河粮仓”美誉的齐河县,已连续12年粮食总产量在10亿公斤以上,被认定为华东唯一的全国粮食生产功能区试点。

在实践中,齐河农商银行将支持粮食生产与乡村振兴有效衔接,创新“强存贷”“农耕贷”“家庭农场贷”等信贷产品,全力为村党支部领办的合作社及家庭农场、种粮大户、加工企业等主体解决资金需求,推动粮食产业规模化、集约化、专业化发展,助力

齐河粮食产量逐年稳定增长。截至2021年底,共发放涉农贷款70.23亿元,较年初增长7.4亿元。

利津县盐窝镇有肉羊养殖传统,是“黄河口滩羊”的主产区,养殖规模位居山东省首位、全国前列。

2019年,利津县被确定为山东省“财政金融政策融合支持乡村振兴试点县”,利津农商银行建立“党建+金融”服务模式,签署《党建共建暨服务乡村振兴战略战略合作协议》,建立风险配套补偿基金,创新推出“黄河口滩羊贷”“农业保险贷”等产品,赋能特色产业转型升级。

“真是没想到,凭借一张保单,轻轻松松就贷到了款,财政还给贴息。”看着银行卡上刚刚到账的100万元资金,养殖户石彪高兴得合不拢嘴,“上个月,我进了一大批幼羊,这几天饲料行情见涨,急需一笔资金购进饲料。这100万元一到账,我终于可以安心了。”

近年来,山东全省农商银行系统坚定服务三农和实体经济市场发展定位,围绕乡村振兴创新信贷产品。其中,聚焦“产业兴旺”,创新推广“农耕贷”“家庭农场贷”等21款涉农信贷系列产品;聚焦“生活富裕”,创新推广“惠农消费贷”“乡村旅游贷”等19款涉农信贷系列产品。

根据农民需要实现“服务上门”

“在家门口就能取钱,不用过黄河大堤,银行服务送到家了。”日前,家住鄄城县旧城镇三合村的谢静娥老人在六合社区银行办理了取款业务。她说,以前取钱要过黄河大堤到5公里外的银行网点,如今,六合社区银行离家不足500米。

走进刚开业的六合社区银行,智慧柜员机、移动办贷PAD、24小时CRS机等服务设施一应俱全,村民不出村即可办理存贷款等各项金融业务。同时,走街串巷、上门服务,是社区银行工作人员的日常。针对留守儿童和老人等特殊群体,社区银行开展常态化走访,主动上门提供金融服务,并赠送少儿百科、农业生产技术等书籍。

在东营市垦利区董集镇杨庙社区,垦利农商银行设立的普惠金融宣传站,始终秉承“以客户为中心”的服务理念,为社区居民送去最暖心的金融服务。运行仅1年,宣传站已组织各类主题营销活动,外拓走访240余次,发放营销宣传单页2500余份,完成客户咨询5500人次。

优质的服务换来的是农民的信任。目前,杨庙社区普惠金融宣传站的个人储蓄存款金额已达1819.88万元,较去年年初新增1075.37万元;日均存款金额达到1829.50万元,较去年年初新增1284.10万元。

围绕农民需求,延伸金融服务,山东全省农商银行在农村按照“服务农户500米左右,服务半径3公里左右”的标准,已设立了4.8万个村级金融服务点,让农民足不出户即可享受便捷的金融服务。

结合文明实践开展整村授信

实施乡村振兴战略,既要重“面子”,还要有“里子”,物质文明和精神文明一起抓,特别要注重提升农民精神风貌。山东全

省农商银行系统与全面开展新时代文明实践行动相结合,聚焦“乡风文明”,创新推广“拥军贷”“乡村好青年贷”等6款先锋模范贷产品,助力培育乡村新风。

在实践中,青州农商银行与该市全面开展新时代文明实践信用工程,积分管理等结合,创新线下联合评议和积分激励机制,建立正面道德账本负面行为清单。把乡村好青年、好儿媳、“最美庭院”示范户等模范典型纳入数据库,将群众文明善行量化成积分“存储”,个人荣誉越多,积分越高,授信额度越大,利率优惠越大。将有扰乱社会治安、参与“黄赌毒”等负面行为的,暂时予以“冻结”。通过“一加一减”,为守信者授信,让有德者有得,倡树文明乡风,引导村民孝老爱亲、重信守诺、勤俭持家。

在此基础上,依托智慧营销系统,运用“大数据+人工智能”,将18周岁到60周岁具有独立民事行为能力为能力的适龄人群,全部给予基础授信额度,实现了普惠金融由“广覆盖”向“全覆盖”的转变,形成以金融科技为支撑、以文明信用创评为基础、以普惠金融为目标的“无感授信”利民惠农服务模式。

现在,青州农民无需提供担保、无需跑网点、无需提供纸质资料,即可实现“一机在手、一点就通”,随用随贷、随借随还,农户授信额度由“最多跑一次”进一步突破成为“一次不用跑”。截至2021年末,青州累计为34.37万名居民授信196亿元,人均授信额度5.7万元,783个村庄实现整村授信,约占全市适龄授信人口的72%。

“金融村长”驻村畅通服务渠道

“村庄变美啦,环境变好啦,道路修好啦,浇地不愁啦,集体增收啦,农商银行驻村干部,真是不一般!”这是鱼台县张黄镇李村村民对省联社派驻干部最质朴的评价。

鱼台县张黄镇李村是山东全省农商银行系统推广驻村服务的一个缩影。截至2021年末,山东全省农商银行已累计选派4435名优秀干部到乡镇(街道)、村(居)挂职,打造省市县三级金融服务乡村振兴战略样板村5187个;2万名客户经理驻村办公,为6.91万个村提供定时定点金融服务。

在济宁市,全市农商银行选派139名优秀管理人员到济宁市辖乡镇挂职副镇长,发挥好地方政府“金融参谋助手”的作用,深度参与乡村振兴工作,与乡村振兴同频共振。挂职人员发挥了政银合作的“联络员”、三农发展的“服务员”、普惠金融的“宣传员”、创业致富的“指导员”作用,为乡村振兴注入金融人才“活水”。

东营市农商银行充分利用社区和银行营业网点多、分布广的优势,选派优秀干部在社区和营业网点设立“党员会客厅”“党群面对面工作室”等服务阵地,零时差传递党的声音,零距离倾听群众诉求,零障碍解决实际问题。2021年已接待群众500余人次,解决困难和问题120余件。

菏泽巨野农商银行探索建立了“金融村长”驻村制度。选聘433名优秀员工,挂职624个行政村的“金融村长”,负责普惠金融和乡村振兴工作,零距离、面对面地解决村里的金融需求,打通了农村金融服务“最后一公里”。

天津市金融机构“春耕贷”创新支持小站稻春耕备耕

林单丹 农民日报·中国农网记者

为做好2022年粮食生产,有序开展春耕备耕工作,天津市农业农村委及早着手,指导天津农担公司与合作银行在粮食主产区集中开展“春耕贷”业务。“春耕贷”业务属于纯信用担保贷款,由天津农担公司提供担保,天津农商银行发放贷款。贷款以储存的小站稻稻谷作为还款来源,单户贷款不超过200万元且不超过种粮经营主体应支付资金的70%,贷款期限控制在6个月以内。“春耕贷”用于种粮经营主体缴纳土地承包费、采购农资等春耕备耕用途,由贷款银行根据借款人提供的土地发包方、农资供应商等账户,采取“受托支付”方式打入指定账户,确保资金以规定用途使用。

“春耕贷”最快两个工作日放款。该项业务采用“见贷即保”模式,银担双方统一准入标准,设立快速通道。天津农担公司在“春耕贷”业务中创新银行担保合作模式,天津农商银行积极履行社会责任,双方根据业务风险动态调整银担风险分担比例,将银担风险分担比例由20:80调整为70:30,即银行承担风险比例由20%大幅度调整为70%。天津农商银行在“春耕贷”业务中,积极引入第三方机构利用互联网、AI等数字技术防控贷款风险,降低种粮经营主体融资门槛,同时根据借款人信用评价进行风险定价,培养种粮等农业经营主体诚信意识,改善农村地区信用环境。

此次天津农担公司与天津农商银行创新开展“春耕贷”业务,首期将为小站稻经营主体提供5000万元纯信用担保贷款,并根据种粮经营主体融资需求及时调整“春耕贷”总体担保规模。

李琼璐

数据有效支撑服务 信贷精准匹配需求

近年来,我国家庭农场数量稳步增长、发展质量日益提升,经营产业日趋多元,已经成为农民增收、农业增效、农村增绿的重要着力点。但在家庭农场高质量发展道路上,其贷款难、贷款贵、贷款慢问题仍然突出,这也是当前我国农村普惠金融服务的短板之一。

为增强家庭农场贷款可得性,深化农业农村大数据创新应用,农业农村部大数据发展中心(以下简称“大数据中心”)依托国家家庭农场名录系统(以下简称“名录系统”),为农业农村新型农业经营主体“信贷直通车”活动家庭农场信贷服务提供数据支撑,取得了明显成效。“信贷直通车”活动启动以来,截至去年12月15日,全国共有18882个名录系统收录的家庭农场通过“信贷直通车”申请,获得授信5427笔,授信金额32.95亿元,笔均授信60.72万元。

目前,名录系统已收录全国400多万个家庭农场信息,包含基本情况、劳动力情况、生产经营情况、行业分布情况、金融保险情况等。家庭农场名录系统已实现随时填报、动态更新和精

准服务等功能,用短小、精细的数据描述和记录,将每个“家庭农场小样本”信息汇聚成为“家庭农场海量基础信息库”,真正实现了“小数据才是大数据,大数据才是更有价值数据”。

大数据中心把名录系统作为“基础层”,把“信贷直通车”活动作为“应用层”,二者相互联系、相互联通、相互促进。名录系统为“信贷直通车”活动提供农业农村部门名录管理的家庭农场基础数据资源,对家庭农场基本信息的真实性、生产规模的适配性等进行自动校验,助力金融机构建立更加精准的数据模型,合理确定贷款的额度、利率和期限,形成更加符合家庭农场发展实际的信贷产品,实现金融机构贷款发放的降本增效。同时,“信贷直通车”活动提高了家庭农场自主更新完善名录系统数据的积极性,盘活了数据更新机制,保障了填报信息的真实性,真正实现了“真数据才是更可利用数据,活数据才是更可持续数据”。

家庭农场融资难题涉及多方面因素,如农

业生产风险高、涉农信贷政策不完善、农村金融体系不健全等,但缺少科学有效的信用评价体系是家庭农场融资难的最主要堵点。大数据中心将通过集聚数据资源,整合土地承包经营、土地流转、作物种植、农机使用、农业补贴、农产品销售等数据资源,形成标准化的家庭农场专题数据产品,开发相应的模型算法,为金融机构提供支撑服务,推动构建家庭农场信用评价体系,打通家庭农场融资堵点。

大数据中心将不断提升自身服务能力,推动农业农村部门与金融机构共建数据产品,畅通信息渠道,将传统的“静态、被动、高门槛”信贷体系,改造为“动态、赋能、多场景”新模式,在对包括但不局限于家庭农场的各类新型农业经营主体和农户信用进行精准画像的基础上,通过制定关联度指标,为其推荐匹配的金融产品,提供身份核验、主体类别识别、生产经营稳定性分级、区域评价分级等服务,支撑金融机构快速、低息放贷,解决信息不对称而导致的贷款难、贷款贵问题,实现市场资源的高效配置和利用。

聚焦特色产业 创新信贷产品

近年来,邮储银行宁夏分行推进农业现代化合作项目,创新信贷惠农农产品,量身打造特色化金融服务,全力支持县域特色农业产业发展。

果蔬产业是宁夏贺兰县聚当当地特色产业,开展三大联合体模式支持渔业、果蔬、粮食产业之一。凭借着对蔬菜育苗种植的专业知识和兴趣,李建国创办了宁夏天缘种业有限公司。这是一家集蔬菜种子销售、农资供应、蔬菜集约化育苗、蔬菜新品种新技术引进、试验、示范、推广及农业技术服务、科普教育、标准化种植、电商等产业链深度融合的公司,在一次小番茄新品种培育过程中遇到了缺乏资金的困难,邮储银行贺兰县支行在走访中了解到这一情况后,及时为李建国办理了300万元的“农贷通”贷款。

有了邮储银行资金的支持,李建国创办的自主品牌“博士后”小番茄种植基地应运而生,一时间“博士后”成为果蔬品牌的新宠儿,发展势头强劲。

和李建国一样,在石嘴山市平罗陶乐鑫农种子专业合作社从事特色农业种植工作的王新红也受益于当地邮储银行的资金“活水”支持。

王新红经营的平罗陶乐鑫农种子专业合作社是一家主要从事农作物、蔬菜种子(主要为架豆、香菜、菠菜种子)繁育及收购工作的国家级农民专业合作社,种植面积超过3000亩,每年收购种子70万斤。通过收购周边农户的种子原料,有效带动了周边农户产业发展。

2021年是制种产业快速发展的一年,王新红却在企业规模扩张的关键时刻遇到了资金短缺难题。焦急的王新红第一时间想到了邮储银行平罗县支行的农业专业合作社贷款,随即前往该支行申请。一周后,100万元贷款解决了企业资金短缺问题。

依托金融惠农政策的支持,许多像王新红这样的种植户通过邮储银行的信贷支持实现了增收致富。

2021年以来,邮储银行宁夏分行涉农贷款余额44亿元,普惠型涉农贷款余额36亿元。在支持乡村振兴战略中,邮储银行宁夏分行立足地区资源禀赋,积极配合自治区九大重点产业发展规划,对枸杞、葡萄酒、奶产业、肉牛和滩羊等涉农产业加大信贷支持力度,为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化提供了强有力的金融支撑。



贵州遵义 信贷服务让畜牧养殖做大做强

近年来,贵州省遵义市坚持以畜牧养殖为抓手,大力发展养殖业。该市通过提供金融放贷扶持、农技专家技术帮助、基层党组织协调矛盾纠纷、志愿者义务服务等扶持措施,鼓励党员带头创业,从而激发农村致富带头人、农村青年创业者、农户干事创业激情,构建农村养殖业规模发展新局面,实现农业强、农民富的乡村美好新生活。图为党员志愿者在该市务川县蕉坝镇党员带头创办的蛋鸡养殖场里帮忙捡鸡蛋。 邹旭芳 摄



邮储银行杭州市分行 51个自营网点开展疫情防控专属活动

近日,邮储银行杭州市分行精准落实全辖51个自营网点疫情防控工作,一手抓疫情防控,一手抓业务发展,力争实现今年首月“开门红”,确保疫情防控与业务发展两不误。图为近日,该行桐庐县支行积极响应当地政府号召,组织党员干部和员工开展防疫大起底、大排查志愿活动。 傅向阳 摄